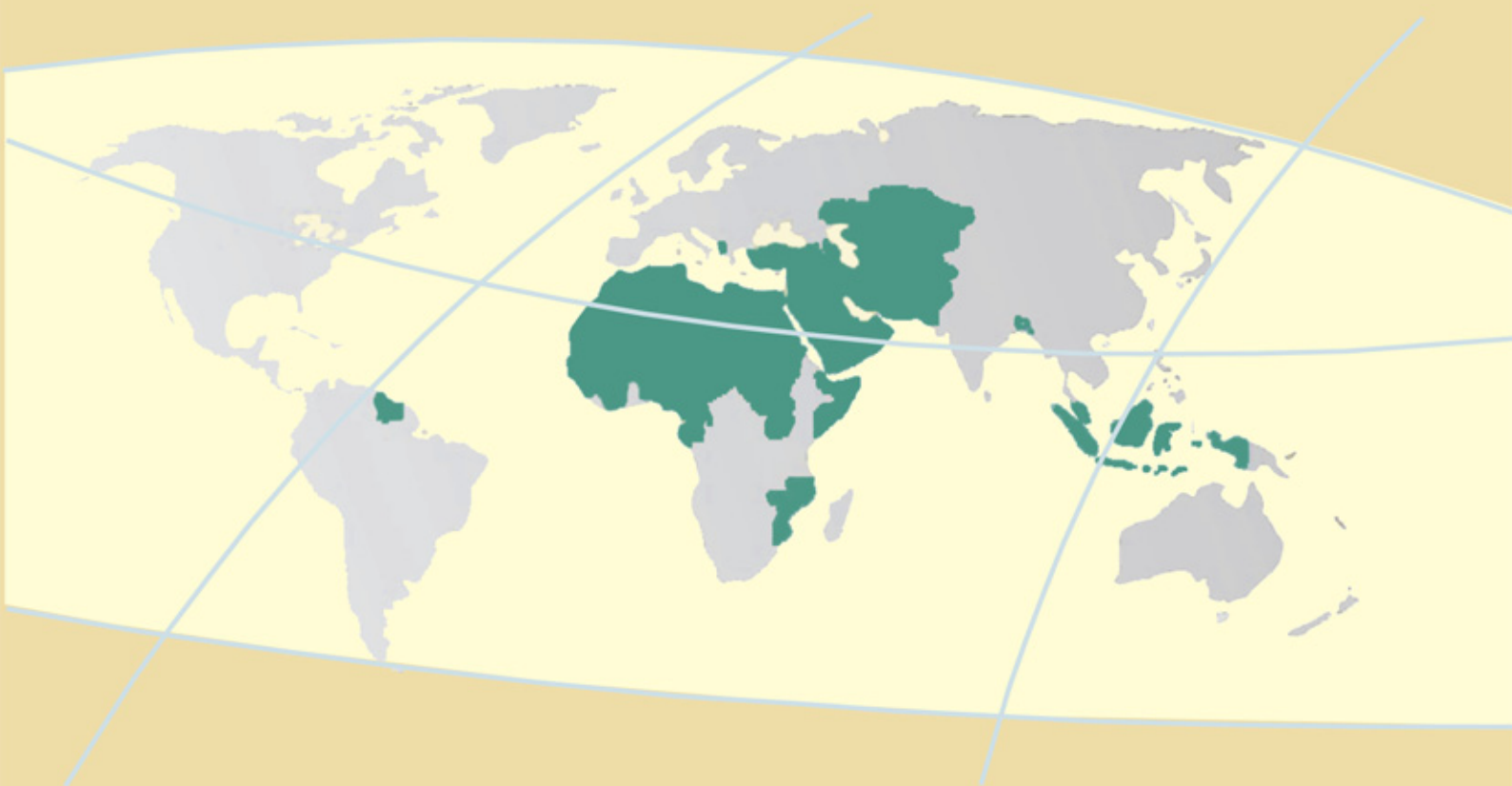


TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OCI



PERSPECTIVES ET DÉFIS



L'Organisation de la Conférence Islamique

**Centre de Recherches Statistiques, Economiques et
Sociales et de Formation Pour Les Pays Islamiques
(SESRIC)**

TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OCI: PERSPECTIVES ET DÉFIS



Centre de Recherches Statistiques, Economiques et Sociales et de
Formation pour les Pays Islamiques (SESRIC)

Centre de Recherches Statistiques, Economiques et Sociales et de
Formation pour les Pays Islamiques (SESRIC)

Attar Sokak No. 4, 06700 GOP, Ankara, TURKEY
Tel: **(90-312) 468 6172** (4 lines) Fax: **(90-312) 468 5726**
Courriel: **oisankara@sesric.org** Site Web: **www.sesric.org**

Tables de Matières

1. Introduction	1
2. Vue d'Ensemble sur l'Activité Touristique Internationale	3
2.1. Information de Base	3
2.2. Arrivées de Touristes Internationaux et Recettes de Tourisme	3
3. Le Tourisme International dans les Pays de l'OCI	9
3.1. Arrivées de Touristes et Recettes de Tourisme	9
3.2. Balance du Tourisme International: Le Rôle Economique du Tourisme International	13
3.3. Tourisme de l'Intra-OCI	16
4. Développement du Tourisme et Coopération dans les Pays de l'OCI	18
4.1. Le Tourisme et l'Atténuation de la Pauvreté	18
4.2. Changement Climatique, Durabilité Environnementale et Tourisme	19
4.3. Défis au Développement du Tourisme dans les Pays de l'OCI	22
4.4. Coopération au Sein de l'OCI dans le Domaine du Tourisme	23
4.5. Coopération avec les Organisations Internationales	24
5. Conclusion et Recommandations de Politique	27
Références	31

Schémas

Schéma 1: Tourisme International Mondial (Arrivées et Recettes)	4
Schéma 2: Arrivées des Touristes Internationales par Région (% de Total du Monde)	5
Schéma 3: Tourisme International Mondial (% Annuel de Changement)	5
Schéma 4: Recettes du Tourisme International par Région (% de Total du Monde)	7
Schéma 5: Recettes du Tourisme International par Arrivée (Dollars des Etats-Unis)	8
Schéma 6: Tourisme International dans les Pays de l'OCI	9
Schéma 7: Tourisme International dans les Pays de l'OCI (% Annuel de Changement)	10
Schéma 8: Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Part sur le Marché Mondial, %)	11
Schéma 9: Recettes du Tourisme International par Arrivée dans les Pays de l'OCI (US\$ en 2006)	12
Schéma 10: Les 10 Destinations Principales du Tourisme de l'OCI (Arrivées par Millions en 2006) ..	12
Schéma 11: Les 10 Acquéreurs Principaux du Tourisme de l'OCI (Recettes en Milliard de dollars des Etats-Unis en 2006)	13
Schéma 12: Les 10 Pays Principaux de l'OCI en Termes de Balance de Tourisme (Balance en Milliards de dollars des Etats-Unis en 2006)	13
Schéma 13: Balance du Tourisme International comme % de PIB (Moyenne 2002-2006)	14
Schéma 14: Les Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations (Moyenne 2002-2006)	15
Schéma 15: Arrivées des Touristes de l'Intra-OCI comme % des Arrivées Totales de l'OCI	16
Schéma 16: Les Destinations Touristiques des 10 Pays Principaux de l'OCI en 2005 (Million d'Arrivées)	17

Profils de Pays

Albanie	34
Algérie	35
Azerbaïdjan	36

Bahreïn	37
Bangladesh	38
Bénin	39
Brunei	40
Comores	41
Djibouti	42
Égypte	43
Gambie	44
Guyana	45
Indonésie	46
Iran	47
Jordanie	48
Kazakhstan	49
Kuweit	50
République Kirghiz	51
Liban	52
Libye	53
Malaisie	54
Maldives	55
Mali	56
Maroc	57
Mozambique	58
Niger	59
Nigeria	60
Oman	61
Pakistan	62
Qatar	63
Arabie Saoudite	64
Sénégal	65
Sierra Leone	66
Soudan	67
Surinam	68
Syrie	69
Togo	70
Tunisie	71
Turquie	72
Ouganda	73
Émirats Arabes Unis	74
Ouzbékistan	75
Yémen	76

Annexe Statistique

Tableau A.1: Arrivées des Touristes Internationaux par Région (Millions)	78
Tableau A.2: Recettes du Tourisme International par Région (Milliard de \$ des Etats-Unis)	79
Tableau A.3: Arrivées du Touristes Internationales dans les Pays de l'OCI (Milliers)	80
Tableau A.4: Recettes du Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Million de \$ US)	81
Tableau A.5: Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	82
Tableau A.6: Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	83
Tableau A.7: Balance du Tourisme International (comme % de PIB)	84
Tableau A.8: Recettes du Tourisme International (comme % d'Exportations)	85
Tableau A.9: Arrivées des Touristes d'Intra-OCI (Milliers)	86

La croissance substantielle de l'activité touristique internationale est l'un des phénomènes économiques et sociaux les plus remarquables du dernier siècle. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (voir tableau A.1 et tableau A.2 en Annexe), le nombre d'arrivées de touristes internationales a augmenté de 25.3 millions en 1950 à 846 millions en 2006, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.6 pour cent. Les revenus produits par ces touristes, c.-à-d. recettes de tourisme international, se sont développés par 11.3 pour cent par an au cours de la même période. Ce taux de croissance était sensiblement plus élevé que celui de l'économie mondiale dans son ensemble. En 2006, l'activité touristique internationale a produit 741.2 milliards dollars des Etats-Unis, correspondant à US\$ 2 milliards dollars des Etats-Unis par jour ou à 876 dollars des Etats-Unis par arrivée de touristes. Ceci rend le tourisme international l'un des plus grandes catégories du commerce international.

L'activité touristique internationale est également caractérisée par une répartition géographique et une diversification continues des destinations de touristes. Bien que l'activité touristique soit encore concentrée dans les régions développées de l'Europe et des Amériques, on observe également une prolifération substantielle de nouveaux marchés recueillant des touristes dans les régions en développement. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (voir tableau A.1 en Annexe), les deux régions recueillant les touristes traditionnels de l'Europe et les Amériques ont attiré, ensemble, 96 pour cent de toutes les arrivées de touristes du monde en 1950. Cependant, au cours de 2006, ce chiffre est diminué à 70.5 pour cent en faveur des régions en développement de l'Asie et le Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique.

Le tourisme international est devenu une des activités économiques principales et une source importante de revenus en devises et d'emploi dans beaucoup de pays des régions en développement. Par conséquent, une grande attention fut accordée au tourisme au sein des stratégies nationales de développement de nombreux pays en développement comme il fut récemment inscrit à l'ordre du jour de nombreuses conférences internationales sur le développement durable. Omettre d'inclure le tourisme dans les stratégies nationales de développement signifierait la négligence du fait qu'il représente une des activités économiques les plus importantes et sans doute les plus diversifiées et créatives.

Jouissant d'un héritage naturel, géographique, historique et culturel riche et varié, les pays de l'OCI, comme un groupe, ont un potentiel élevé pour le développement d'un secteur touristique international et soutenable. Cependant, la modeste part de la région de l'OCI dans le marché mondial du tourisme et la concentration de l'activité touristique dans un petit nombre de pays, il semble qu'une grande partie du potentiel touristique de la région de l'OCI reste encore non-utilisée. Les problèmes se posant au tourisme et au développement d'un secteur de tourisme international et soutenable dans les pays de l'OCI sont divers car chaque pays a ses propres dispositifs touristiques, niveau du développement et des priorités et des politiques de développement national.

Cependant, le tourisme est un secteur très important qui peut jouer un rôle significatif dans le développement socio-économique des pays de l'OCI, non seulement dû à leur richesse en ressources touristiques existantes et potentielles, mais aussi au fait que leurs citoyens voyagent en grand nombre dans le monde pour les affaires, le loisir et d'autres motifs. C'est pour cette raison que le tourisme a été défini en 1994 en tant qu'un des dix domaines prioritaires de la coopération du Plan d'Action de l'OCI pour renforcer la coopération économique et commerciale des pays membres.

En effet, les activités de coopération touristiques ont récemment pris une plus grande importance à l'ordre du jour de l'OCI où six Conférences Islamiques des Ministres du Tourisme et un certain nombre de réunions et de conférences de groupe d'experts sur le développement touristique ont été tenues au cours de la période qui s'est écoulé depuis la première Conférence Islamique des ministres de tourisme, qui a été tenue à Ispahan en octobre 2000. Un éventail d'actions a été adopté lors de ces conférences et réunions visant à développer le secteur touristique dans les pays de l'OCI et augmentant leur coopération dans ce domaine essentiel d'activité économique et sociale. Cependant, les niveaux souhaitables du développement touristique dans beaucoup de pays de l'OCI, et dans la région de l'OCI dans son ensemble, n'ont pas été encore réalisés.

Vu ce qui précède, cette étude vise à évaluer la performance et le rôle économique du secteur du tourisme international dans les pays membres de l'OCI. Elle analyse les indicateurs utilisés traditionnellement pour évaluer le tourisme international, c.-à-d. le nombre d'arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international¹. L'analyse est effectuée aux niveaux national et sous-régional, ainsi qu'au niveau de la région de l'OCI dans son ensemble. L'étude jette aussi la lumière sur certains sujets et problèmes relatifs au développement et à la coopération en matière touristique dans les pays de l'OCI et propose un ensemble de recommandations susceptibles de servir de lignes directrices sur lesquelles l'attention des pays membres doit être attirée.

¹ Pour un arrangement approprié de ces deux termes, voir la note sous le Tableau A.1 et le Tableau A.2 en Annexe Statistique, respectivement

2.1. Information de Base

Selon la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme, le tourisme international comporte les activités des personnes voyageant à et restant aux endroits en dehors de leurs domiciles permanents habituels pendant une période ne dépassant pas 12 mois pour des loisirs, des affaires et d'autres buts. Basé sur cette large définition, l'industrie du tourisme inclut toutes les activités socio-économiques qui directement et/ou indirectement sont impliquées en fournissant des biens et des services aux touristes.

La classification internationale standard des activités touristiques (SICTA) de l'Organisation Mondiale du Tourisme identifie 185 activités approvisionnement de côté qui ont les raccordements significatifs au secteur de tourisme². Ceux-ci incluent les services de divers secteurs, tels que le transport et la communication, les hôtels et le logement, la nourriture et les boissons, les services culturels et de divertissement, les opérations bancaires et les finances, et les services de promotion et de publicité.

Défini par ce réseau impressionnant des activités socio-économiques et l'infrastructure requise pour la soutenir, le tourisme est l'une des plus grandes industries et des catégories mondiales du commerce international. Il implique un éventail de dépositaires, y compris les entreprises touristiques de secteur privé, les organismes gouvernementaux et intergouvernementaux, les réseaux d'organisations non gouvernementales (ONG), les consommateurs et les communautés hôtes.

Le tourisme international a récemment montré la croissance soutenue les revenus et aussi le nombre de touristes, et a laissé de larges empreintes de pas économiques, sociales, culturelles et environnementales atteignant presque chaque partie du globe. L'activité touristique produit des avantages économiques significatifs aux pays recueillant des touristes et même les pays d'origine. Particulièrement dans les pays en développement et moins avancés, une des motivations primaires pour qu'un pays se favorise comme destination de touristes est l'amélioration économique prévue, principalement par les revenus de devises étrangères et la génération de l'emploi et des opportunités commerciales.

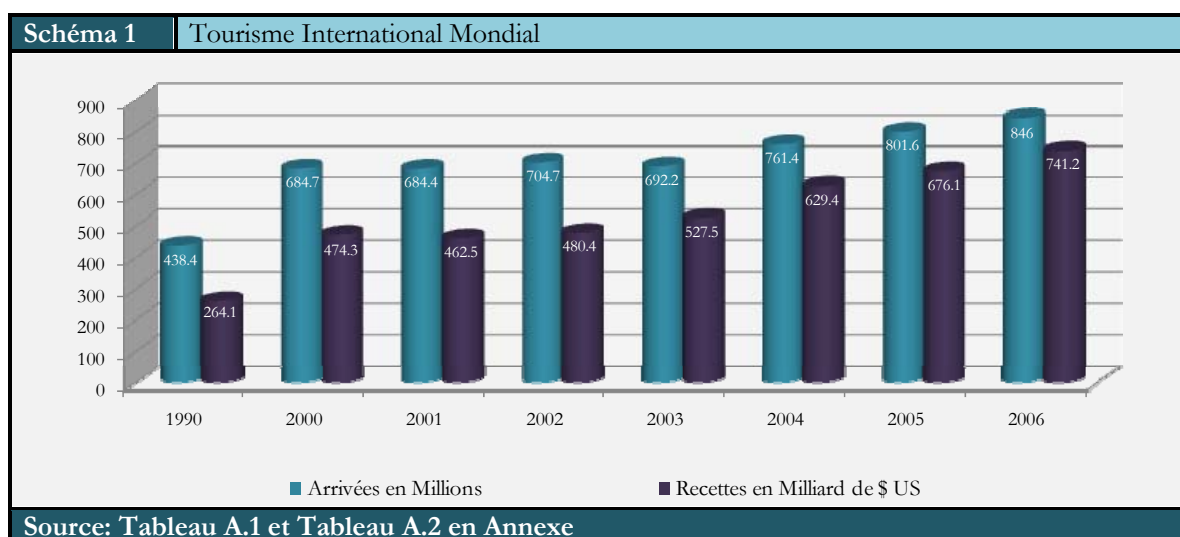
2.2. Arrivées de Touristes Internationaux et Recettes de Tourisme

Pendant la dernière décennie, le nombre d'arrivées de touristes internationales dans le monde entier a augmenté de 438.4 millions en 1990 à 684.7 millions de 2000, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 4.6 pour cent. Dans la même période, les recettes de tourisme international, aux prix courants de dollars des Etats-Unis, ont augmenté de 264.1 milliards dollars des Etats-Unis à 474.3 milliards dollars des Etats-Unis, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6 pour cent (voir schéma 1 et schéma 3). Tandis que toutes les régions du monde accueillaient plus de touristes en 2000, l'Europe et les Amériques sont restées les régions principales en ce qui concerne la réception des touristes. Ils ont attiré, respectivement, 393.6 et

² Organisation Mondiale du Tourisme (OMT de l'ONU), "Classification Internationale Standard des Activités de Tourisme (SICTA)", http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

128.2 millions d'arrivées de touristes, correspondant à 57.5 et 18.7 pour cent du marché de tourisme mondial (calculé basé sur les données du Tableau A.1 en Annexe).

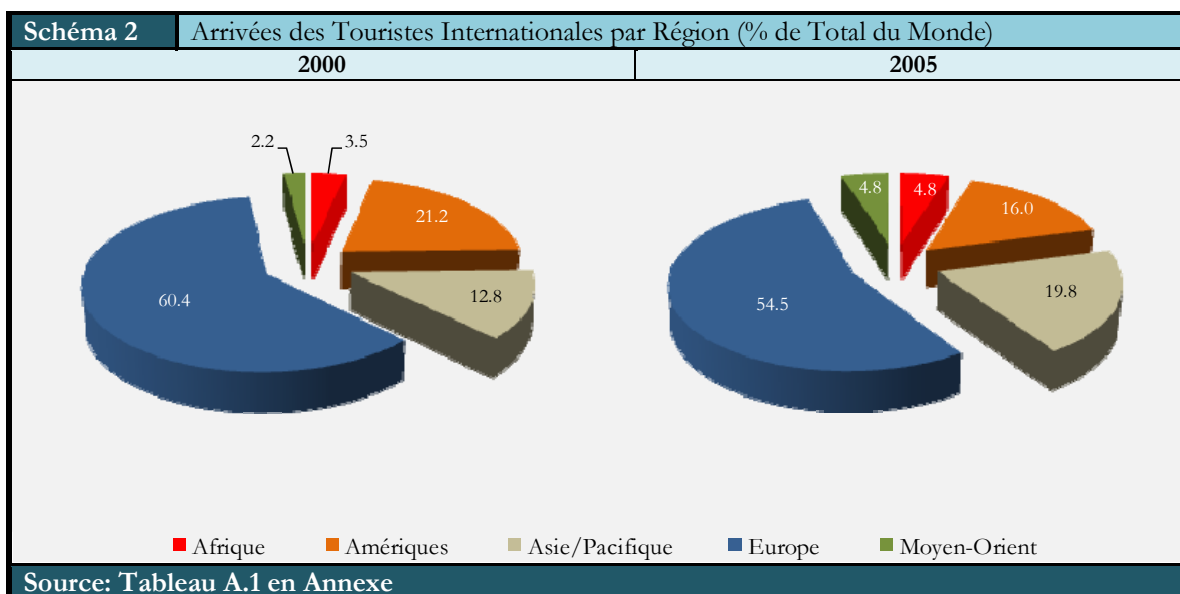
Cependant, puisque le tourisme international caractérisé par une tendance croissante pour que les touristes visitent de nouvelles destinations, et ainsi que la diversification de produit touristique et la concurrence croissante, les nouvelles destinations sont en développement stables à un rythme plus rapide et augmentent leur part sur le marché mondial. Le taux de croissance moyen des arrivées de touristes internationales dans la période 1990-2000 était au-dessus de la moyenne mondiale de 4.6 pour cent dans le Moyen-Orient (9.8 pour cent), l'Asie et le Pacifique (7 pour cent) et l'Afrique (6.3 pour cent). En revanche, ce taux était au-dessous de la moyenne mondiale dans les régions plus traditionnelles recueillant de touristes de l'Europe (4 pour cent) et des Amériques (3.3 pour cent) (calculés basé sur les données au Tableau A.1 en Annexe). En conséquence, la part combinée des dernières deux régions sur le marché de tourisme mondial s'est rétrécie sensiblement de 81.6 pour cent en 1990 à 70.5 pour cent en 2006 avec des parts de marché augmentant pour les autres régions. En grande partie, on a également observé une performance semblable en termes des recettes de tourisme international (voir schéma 2 et schéma 4).



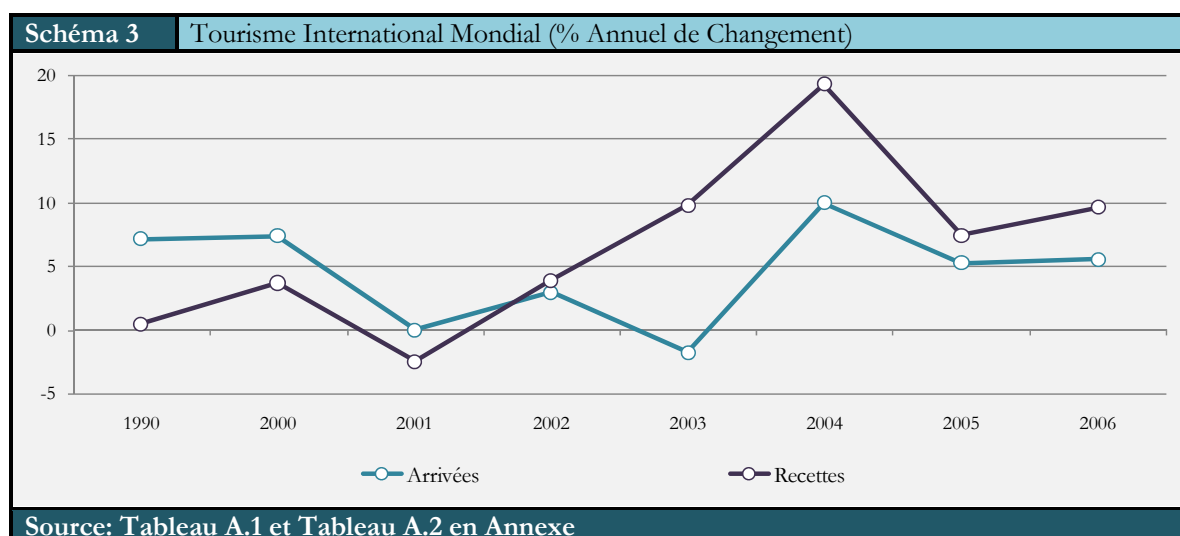
Les arrivées de touristes internationaux ont diminué légèrement en 2001, affectées par le ralentissement économique global, en particulier dans les économies nord-américaines, européennes et asiatiques (tourisme principal produisant des marchés) et l'impact des événements du 11 septembre de cette année. Cependant, chaque destination n'a pas été également affectée par la chute dans des arrivées de touristes du monde en 2001. Les pays les plus affectées étaient les Amériques (une baisse de 4.7 pour cent) et l'Europe (- 0.1 pour cent) (calculé basé sur les données au Tableau A.1 en Annexe).

En raison du léger déclin dans les arrivées de touristes internationaux en 2001, les recettes de tourisme international ont diminué à 462.5 milliards dollars des Etats-Unis. Cependant, on constate que ces recettes ont diminué à un taux (2.5 pour cent) plus élevé que celui des arrivées de touristes dans la même année (0.04 pour cent) (voir schéma 3). Ceci pourrait être expliqué, en partie, par le fait que dans les périodes de difficultés économiques, les touristes réagissent typiquement pas tellement en s'abstenant au voyage, mais en commerçant économiquement, c.-à-d. choisissant, par exemple, des séjours plus courts dans les destinations moins chères plus près de la maison, avec le voyage et le logement dans des catégories inférieures. Par conséquent, chaque destination n'a pas été également affectée par la chute dans les recettes de tourisme

international en 2001. Les pays les plus affectées étaient les Amériques (- 9.2 pour cent) et l'Europe (- 2.2 pour cent). En revanche, une augmentation des recettes de tourisme international a été enregistrée en Afrique (10.6 pour cent), en Asie Pacifique (3.3 pour cent) et au Moyen-Orient (2.6 pour cent) (calculé basé sur les données du Tableau A.2 en Annexe).



Bien que 2002 n'ait pas été certainement une année facile, le tourisme international a assez bien supporté en cette année où le nombre d'arrivées de touristes internationales s'est développé par 3 pour cent (schéma 3). En effet, 704.7 millions d'arrivées de touristes internationales enregistrées par l'année dite ont surpassé le record de l'année précédente de 2000. Cependant, le rétablissement en 2002 montre un changement substantiel de la carte de tourisme mondial : tandis que l'Europe restait fermement en premier lieu, l'Asie et le Pacifique ont réclamé la deuxième place par rapport aux Amériques (voir tableau A.1 en Annexe). Par conséquent, bien que les recettes de tourisme international soient développées dans le monde entier par 3.9 pour cent en 2002, les Amériques ont enregistré une diminution de 5.3 pour cent tandis qu'une augmentation substantielle était enregistrée dans d'autres régions.



En 2003, le tourisme international a fait face à une autre année considérablement difficile où trois facteurs négatifs sont accumulés ensemble : la guerre en Irak, la panique de SRAS en

Asie Pacifique et les conditions économiques mondiales faibles. Par conséquent, le nombre d'arrivées de touristes internationales dans le monde entier a diminué par 1.8 pour cent à 692.2 millions (voir schémas 1 et 3). Ce résultat a été très lié à la baisse de 11.7 millions d'arrivées (- 9.4 pour cent) souffertes par la région de l'Asie Pacifique. Les Amériques ont également enregistré une diminution de 3 pour cent, alors que l'Europe consolidait juste à peine ses chiffres de 2002. Cependant, l'Afrique et le Moyen-Orient n'ont pas été beaucoup affectés par ces conditions défavorables où ils ont enregistré relativement des croissances significatives en ce qui concerne les arrivées de touristes internationaux de 5.4 et 3.9 pour cent, respectivement (calculé basé sur les données du Tableau A.1 en Annexe).

On remarque que, tandis que les arrivées de touristes ont légèrement baissé de 1.8 pour cent en 2003, les recettes de tourisme, en termes de dollars des Etats-Unis, ont augmenté de 9.8 pour cent (schéma 3) pour atteindre 527.5 milliards dollars des Etats-Unis. Cependant, il y a lieu de noter que cette hausse considérable est, surtout, un reflet de la forte dépréciation du dollar des Etats-Unis vis-à-vis de nombreuses autres monnaies internationales, et notamment l'euro, durant l'année en question. Par conséquent, les recettes générées dans les destinations de la zone euro apparaîtront plus élevées en termes de dollars, même si les recettes en termes d'euros sont restées constantes ou ont diminué. Cela est aussi valable, dans une certaine mesure, pour beaucoup de destinations en Asie/Pacifique ainsi que le Canada et l'Afrique du Sud. Par conséquent, lorsqu'on dénomme les recettes de tourisme mondial en d'autres monnaies, le tableau change complètement. Par exemple, calculées en euros, les recettes de tourisme ont baissé d'environ 42 milliards d'Euros, passant de 508 milliards d'Euros en 2002 à 466.3 milliards de dollars en 2003³.

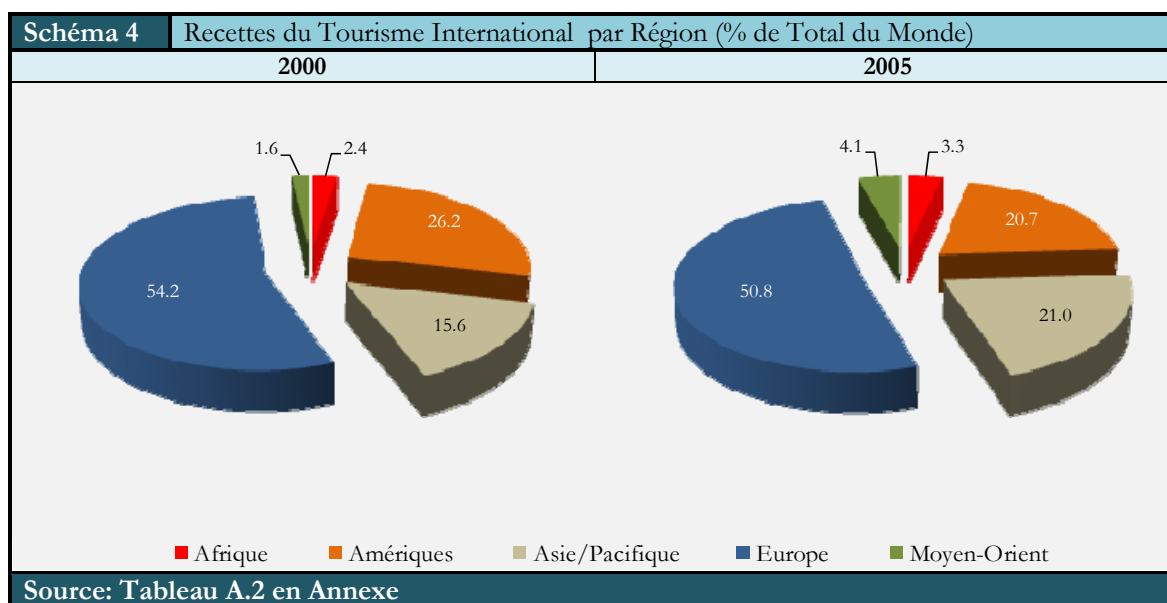
En revanche, 2004 était incontestablement meilleur que 2003 où les arrivées de touristes internationaux ont atteint un record de 761.4 millions, correspondant à une augmentation par 10 pour cent. Le rétablissement de l'économie mondiale, en particulier les économies des régions principales produisant le tourisme des Amériques et l'Europe, ainsi que le renforcement des économies asiatiques, a fortement contribué à de très bons résultats du tourisme en 2004. La croissance était commune à toutes les régions, mais était particulièrement forte en Asie et le Pacifique (27.3 pour cent) et au Moyen-Orient (22.7 pour cent). Une croissance significative a été également enregistrée en Amériques (11 pour cent), alors que l'Afrique (8.9 pour cent) et l'Europe (4 pour cent) performait au-dessous de la moyenne mondiale (calculée basé sur les données du Tableau A.1 en Annexe). Une performance semblable a été également enregistrée en termes de recettes internationales où elles se sont élevées à 629.4 milliards dollars des Etats-Unis, correspondant à une augmentation de 19.3 pour cent au cours de 2003 (voir schémas 1 et 3).

Cependant, juste avant la fin de 2004, le monde a été bouleversé par les tristes nouvelles du séisme de mer et le tsunami qui s'en est suivi dans l'Océan Indien frappant le nord de l'île indonésienne de Sumatra, les Maldives, la côte du Sri Lanka et l'Inde et la côte ouest de la Thaïlande. Outre ces catastrophes naturelles, l'industrie du tourisme a du faire face à d'autres facteurs négatifs en 2005 tels que le terrorisme, les alertes sanitaires, les augmentations des prix du pétrole, les fluctuations des taux de change et les incertitudes économiques et politiques. Toutefois, pour le tourisme, une crise soudaine ne se traduit pas nécessairement par une récession à long terme. L'expérience montre que ce secteur a toujours pu se remettre des crises à une vitesse remarquable et retrouver ses niveaux antérieurs de forte croissance. Par conséquent, selon les dernières données disponibles de l'Organisation Mondiale du Tourisme, les arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale ont dépassé toutes les

³ Organisation Mondiale du Tourisme, Tendances du Marché de Tourisme, édition 2006.

attentes en 2005, surpassant le nombre de 801.6 millions d'arrivées et de 676.1 milliards de dollars des Etats-Unis de recettes.

Avec 846 millions d'arrivées de touristes internationales en 2006, le tourisme international dans le monde entier a enregistré une troisième année de croissance soutenue, correspondant à une augmentation de 5.5 pour cent au cours de l'année précédente. Bien que toutes les régions aient réussi à réaliser la croissance positive en termes d'arrivées de touristes internationales, un dispositif notable de 2006 était la performance forte continue des régions en développement. Avec une augmentation de 9.7 pour cent des arrivées de touristes, l'Afrique était l'interprète supérieur, suivi de l'Asie et du Pacifique avec 8 pour cent et le Moyen-Orient avec 6.8 pour cent. La région la plus faible était les Amériques avec seulement 1.9 pour cent (calculé basé sur les données du Tableau A.1 en Annexe). En même année, on a observé une performance semblable en termes de recettes de tourisme international, où toutes les régions ont enregistré une croissance positive, en particulier les régions en développement.

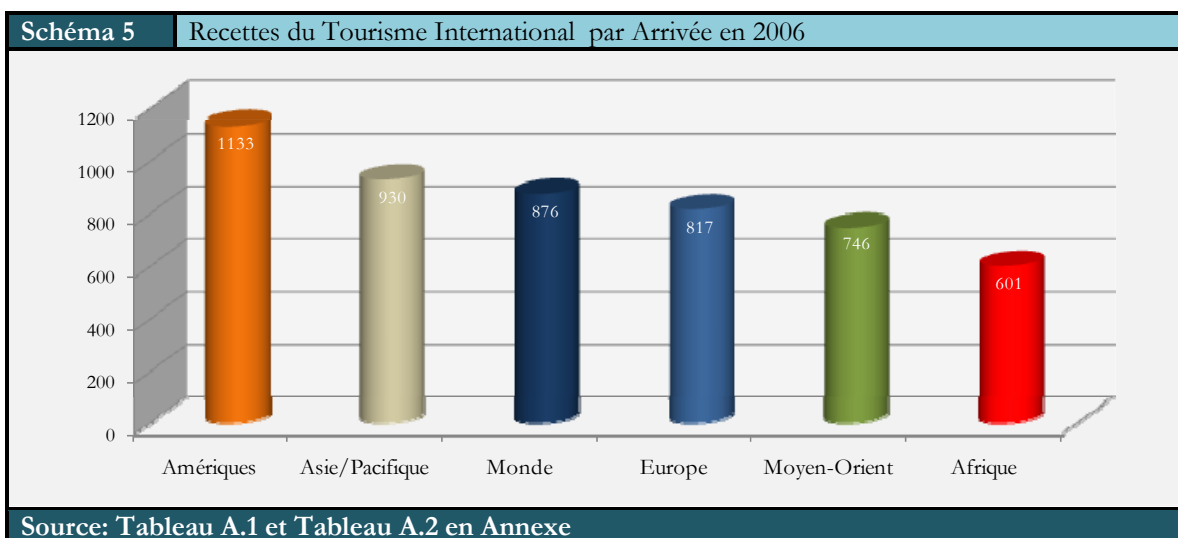


Selon les évaluations les plus récentes de l'Organisation Mondiale du Tourisme, 898 millions d'arrivées de touristes ont été enregistrées en 2007, correspondant à plus de 6.1 pour cent d'augmentation en 2006⁴. Ainsi, le secteur de tourisme international et mondial a apprécié sa quatrième année consécutive de croissance soutenue. 52 millions d'arrivées de touristes additionnelles ont été grossièrement dédoublées à 19.3 millions pour l'Europe, correspondant à 4.2 pour cent d'augmentation au cours de 2006, 17.1 millions pour l'Asie et le Pacifique, correspondant à 10.2 pour cent d'augmentation, à 6.4 millions pour les Amériques, correspondant à 4.7 pour cent d'augmentation, à 5.4 millions pour le Moyen-Orient, correspondant à 13.2 pour cent d'augmentation, et à 3.3 millions pour l'Afrique, correspondant à 8.1 pour cent d'augmentation. Selon la même source, alors que les données pour les recettes de tourisme international sont encore peu précises, elles tendent à suivre le modèle de croissance d'arrivées de touristes.

De façon générale, alors que les tendances dans des recettes de tourisme suivaient en général les modèles semblables par rapport à ceux dans des arrivées de touristes, les taux de croissance moyens des recettes de tourisme et les parts régionales dans le total du monde étaient un peu différents. Par exemple, l'Europe était l'acquéreur supérieur de tourisme en 2000 avec une part de 49.1 pour cent dans les recettes de tourisme mondial, suivis des

⁴ Organisation Mondiale du Tourisme, "Baromètre de Tourisme Mondial", vol. 6, numéro 1, janvier 2008.

Amériques avec 27.6 pour cent et de l'Asie Pacifique avec 18 pour cent. Cependant, quand les taux de croissance moyens du tourisme accueillis au cours de la période 1990-2000 sont considérés, l'image devient complètement différente. Le Moyen-Orient prend la première place avec 13.4 pour cent, suivis de l'Asie Pacifique avec 7.5 pour cent, les Amériques avec 6.6 pour cent, et l'Afrique et l'Europe en dernière place de la liste avec 5 pour cent (calculé basé sur les données du Tableau A.2 en Annexe).

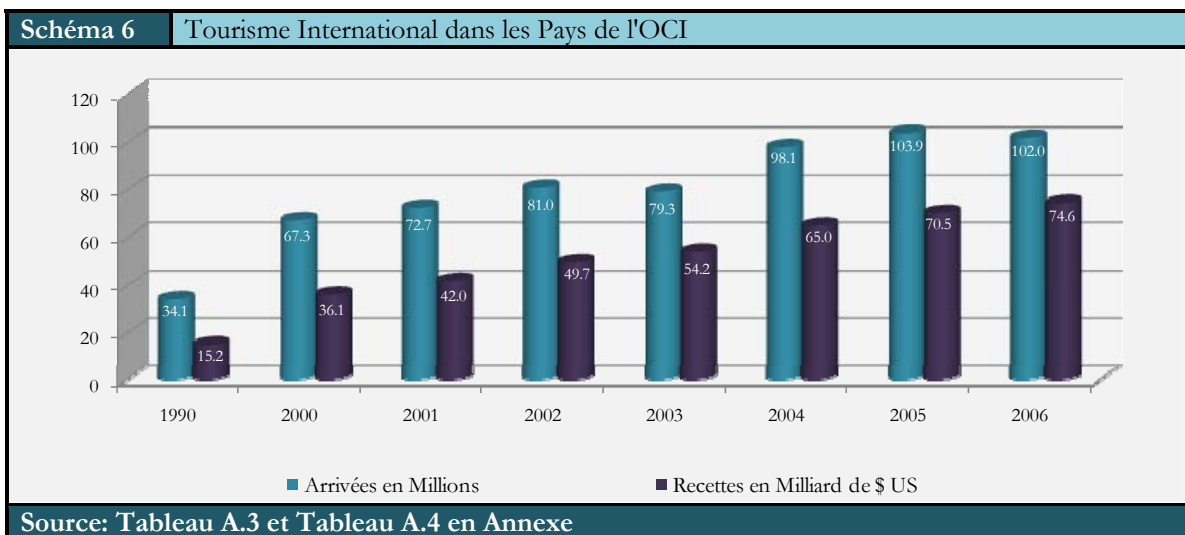


C'est principalement dû au fait que les recettes de tourisme international par arrivée varient car chaque région a ses propres caractéristiques touristiques en termes de longueur du séjour des touristes, du but de la visite, de la distance géographique, etc. Dans ce contexte, les recettes moyennes du tourisme mondial par arrivée en 2006 se sont élevées à 876 dollars des Etats-Unis, étant les plus élevées en Amériques (1133 dollars des Etats-Unis), suivies de l'Asie Pacifique (930 dollars des Etats-Unis). L'Europe avec 817 dollars des Etats-Unis, le Moyen-Orient avec 746 dollars des Etats-Unis et l'Afrique avec 601 dollars des Etats-Unis étaient au-dessous de la moyenne mondiale (voir schéma 5).

À la lumière de la vue d'ensemble ci-dessus des tendances en tourisme international mondial, cette section essaye d'évaluer la performance et le rôle économique du secteur de tourisme international dans les pays de l'OCI. Dans la première sous-section, les tendances dans les deux indicateurs traditionnellement utilisés en mesurant le tourisme international, c.-à-d. les arrivées de touristes internationaux et les recettes de tourisme international, sont examinées. L'analyse est effectuée aux niveaux national et sous-régional, ainsi qu'au niveau de la région de l'OCI dans son ensemble. La deuxième sous-section essaye d'évaluer le rôle économique du secteur de tourisme international dans les pays de l'OCI. Autant que les données appropriées disponibles le permettent, la troisième sous-section essaye de jeter la lumière sur l'état de tourisme d'intra-OCI.

3.1. Arrivées de Touristes et Recettes de Tourisme

Le nombre d'arrivées de touristes internationales dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, ont augmenté de 34.1 millions en 1990 jusqu'à presque 67.3 millions en 2000, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 7 pour cent (schémas 6 et 7). Ce taux était plus élevé que la moyenne du monde (4.6 pour cent) et les moyennes des régions traditionnelles recueillant les touristes de l'Europe (4 pour cent) et des Amériques (3.3 pour cent) au cours de la même période. Cependant, la part relative des pays de l'OCI sur le marché touristique mondial a expliqué seulement 9.8 pour cent en 2000, une augmentation de 2 points au-dessus de leur part en 1990 (schéma 8).

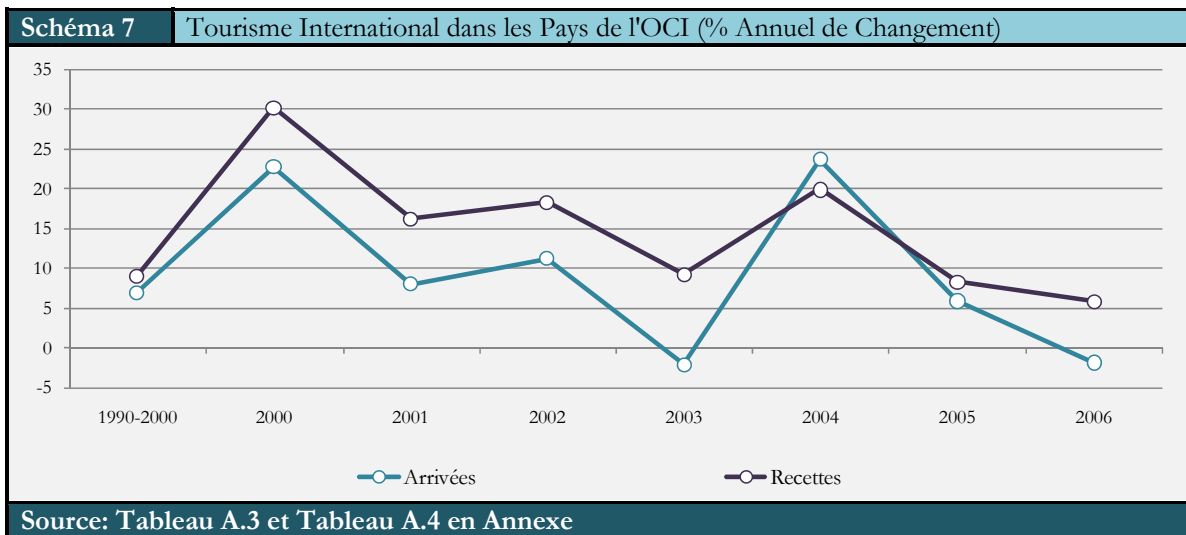


Dans la même période, le tourisme international dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, a produit 36.1 milliards dollars des Etats-Unis en 2000 comparé à 15.2 milliards dollars des Etats-Unis en 1990, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 9.1 pour cent. Ce taux était également plus haut que la moyenne du monde (6 pour cent) et les moyennes des autres régions au cours de la même période. Cependant, la part des pays de l'OCI en ce qui concerne le total des recettes de tourisme international et mondial a expliqué seulement 7.6 pour cent en 2000, une augmentation de 1.9 point au-dessus de leur part en 1990 (schéma 8).

Le nombre d'arrivées de touristes internationales dans la région de l'OCI a augmenté de 8.1 pour cent en 2001. 72.7 millions d'arrivées accueillies par les pays de l'OCI ont surpassé le record de l'année précédente en 2000 et ont produit 42 milliards dollars des Etats-Unis comme recettes de tourisme, correspondant à une augmentation de 16.2 pour cent (schéma 7). En conséquence, la part relative de la région de l'OCI sur le marché touristique mondial a expliqué 10.6 pour cent en termes d'arrivées de touristes et 9.1 pour cent en termes de recettes de tourisme (schéma 8).

En 2002, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, était de 81 millions, correspondant à une augmentation de 11.3 pour cent par rapport à l'année précédente et à une part de 11.5 pour cent du marché mondial du tourisme. En même année, les recettes de tourisme international se sont élevées à 49.7 milliards dollars des Etats-Unis, correspondant à une augmentation de plus de 18.3 pour cent en 2001 et une part de 10.3 pour cent dans le total des recettes du tourisme international mondial (schémas 6, 7 et 8).

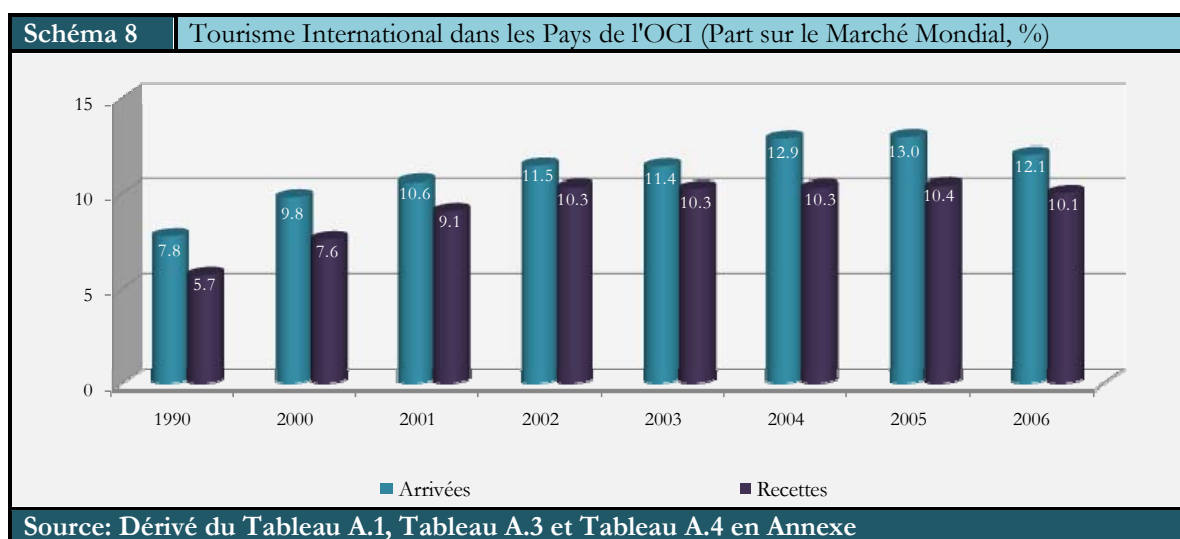
En revanche, il semble que le tourisme international dans la région de l'OCI a été affecté en 2003 par des facteurs négatifs tels que la guerre en Iraq, la panique du SRAS en Asie et au Pacifique et les mauvaises conditions économiques dans le monde. Par conséquent, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI a baissé de 2.1 pour cent, passant à 79.2 millions. Ceci a été surtout lié à la baisse de 2.7 millions d'arrivées (-20.4 pour cent) enregistrée au Malaisie et 0.6 millions d'arrivées (11.2 pour cent) enregistrée en Indonésie (Tableau A.3 en Annexe). Cependant, les recettes de tourisme international dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, se sont élevées à 54.2 milliards dollars des Etats-Unis en 2003, correspondant à une augmentation de 9.2 pour cent au cours de 2002 et à une part de 10.3 pour cent dans tous les recettes du tourisme mondial.



L'année 2004 était incontestablement meilleure que 2003 où les arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI ont atteint 98.1 millions, correspondant à une augmentation de 23.8 pour cent au cours de l'année précédente et à une part de 12.9 pour cent par rapport au marché touristique mondial. Les recettes de tourisme international se sont élevées à 65 milliards dollars des Etats-Unis dans la même année, correspondant à une augmentation de 20 pour cent au cours de 2003 et à une part de 10.3 pour cent dans toutes les recettes du tourisme mondial. Le rétablissement de l'économie mondiale, en particulier les économies des régions principales se basant sur le tourisme des Amériques et l'Europe, ainsi que le renforcement des économies asiatiques, a fortement contribué à de très bons résultats

du tourisme en 2004. La croissance était commune à presque tous les pays dans la région, mais était particulièrement intense dans les pays tels que la Turquie, la Malaisie, l'Indonésie, la Syrie, et l'Égypte (voir tableaux A.3 et A.4 en Annexe).

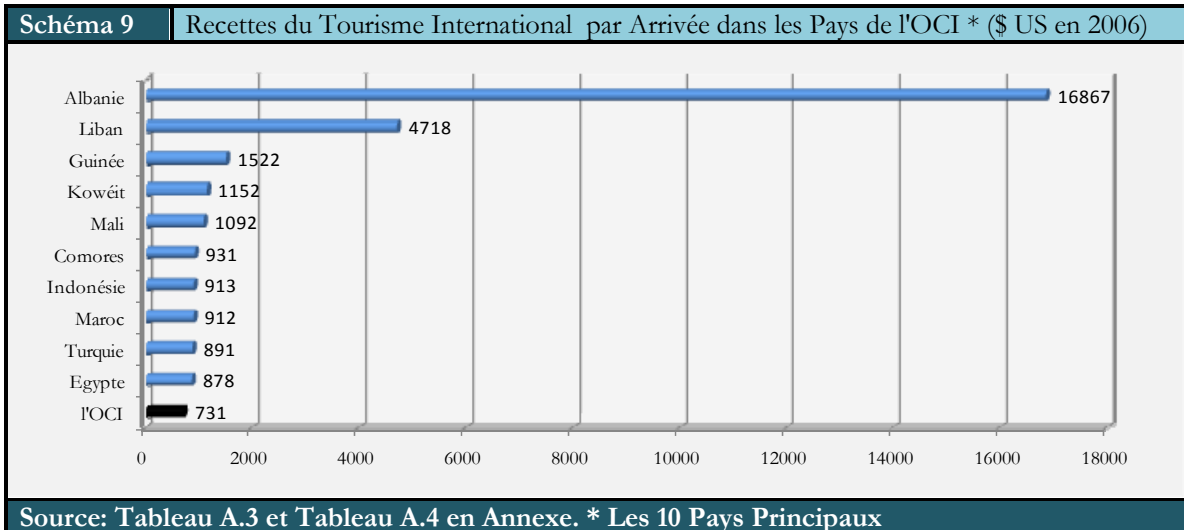
En 2005, les arrivées de touristes internationaux ainsi que les recettes dans la région de l'OCI se sont bien développées malgré les facteurs négatifs qui ont fait face au tourisme international en cette année. Les arrivées de touristes ont atteint un record de presque 104 millions, correspondant à une augmentation de 5.9 pour cent au cours de l'année précédente et à une part de 13 pour cent sur le marché touristique mondial. Les recettes de tourisme international se sont élevées à 70.5 milliards dollars des États-Unis dans la même année, correspondant à une augmentation par 8.3 pour cent au cours de 2004 et à une part de 10.4 pour cent dans toutes les recettes de tourisme mondial. Cependant, certains de ces pays ont été sérieusement affectés par ces facteurs, tels que l'Indonésie, les Maldives et le Bangladesh par le tsunami dans l'Océan Indien. En plus des catastrophes naturelles, quelques autres pays ont été affectés par d'autres facteurs négatifs tels que les augmentations de prix du pétrole, des fluctuations de taux de change et les incertitudes économiques/politiques.



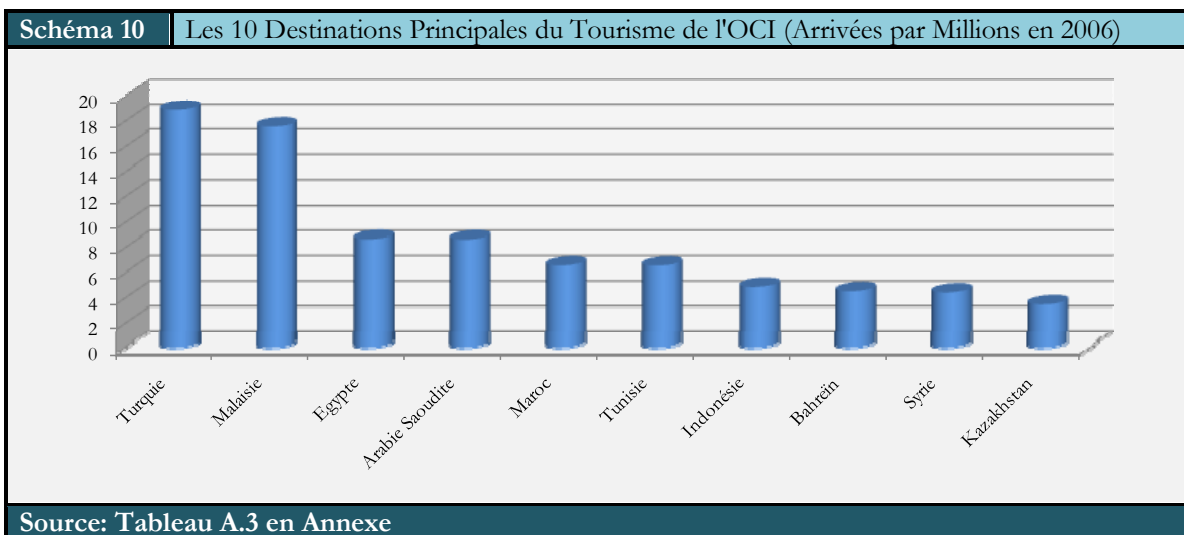
D'une part, les données disponibles courantes pour la performance en 2006 que le nombre d'arrivées de touristes internationales dans la région de l'OCI est baissé de 1.8 pour cent à 102 millions, et par conséquent la part de la région de l'OCI sur le marché touristique mondial a diminué à 12.1 pour cent (schémas 6, 7 et 8). Cependant, c'était principalement dû à la disponibilité des données, où les données ne sont pas disponibles pour 8 pays comparés à seulement 3 pays en 2005, et également de la baisse de presque 1.4 million d'arrivées enregistrées en Turquie (Tableau A.3 en Annexe). En revanche, bien que les recettes du tourisme international de la région de l'OCI atteignent 74.6 milliards dollars des États-Unis en 2006, correspondant à une augmentation de 5.8 pour cent au-dessus du niveau en 2005, la part de la région de l'OCI dans des recettes de tourisme mondial a diminué légèrement à 10.1 pour cent.

Tandis que, en termes absolus, les tendances dans les recettes de tourisme international étaient généralement semblables à ceux dans les arrivées de touristes internationaux, les parts des différents pays dans le total des recettes de tourisme international de l'OCI ainsi que les taux de croissance moyens de ces recettes étaient un petit peu différents. C'est dû au fait que les recettes par arrivée varient car chaque pays a ses propres caractéristiques touristiques en termes de longueur de séjour, but de visite, distance géographique, types d'achats, etc. par exemple, suivant les indications du schéma 9, les recettes moyens de tourisme de l'OCI par arrivée en 2006 se sont

élevées à 731 dollars des Etats-Unis. En même année, les recettes les plus élevées par arrivée de touristes ont été enregistrés en Albanie (16867 dollars des Etats-Unis) suivie du Liban (4718 dollars des Etats-Unis), de la Guinée (1522 dollars des Etats-Unis), du Koweït (1152), du Mali (1092), des Comores (931), de l'Indonésie (913), du Maroc (912), de la Turquie (891) et de l'Egypte (878).

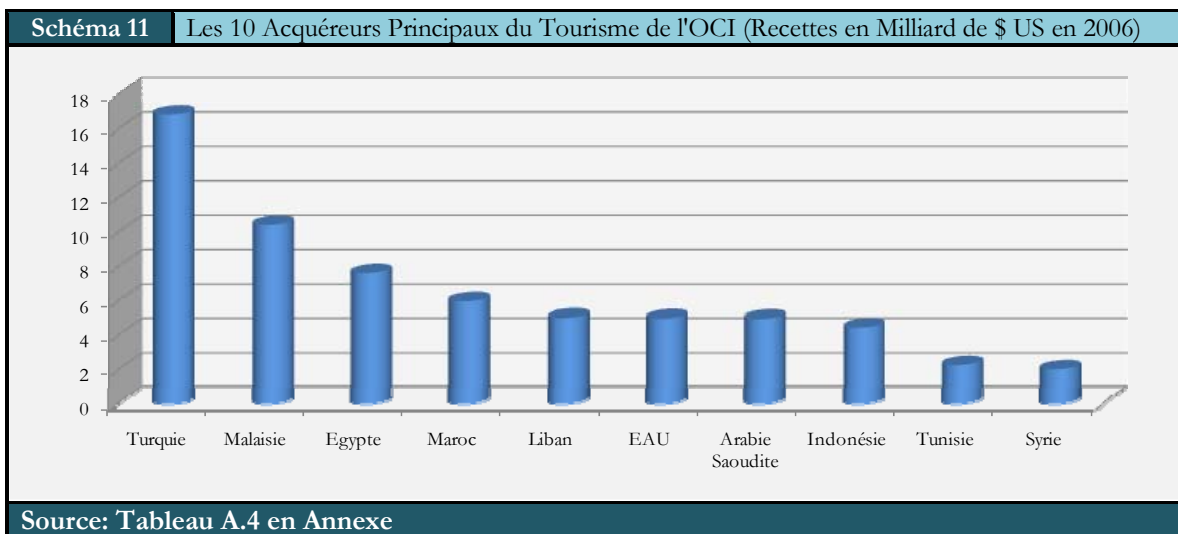


Au niveau de pays individuel, on constate que des arrivées de touristes internationales dans la région de l'OCI sont encore concentrées dans quelques pays. Dans l'ordre décroissant, la Turquie, la Malaisie, l'Egypte, l'Arabie Saoudite, le Maroc, la Tunisie, l'Indonésie, le Bahreïn, la Syrie et le Kazakhstan s'avèrent les 10 destinations de touristes internationales principales de l'OCI en 2006 (schéma 10). Ensemble, ils ont accueilli 84.1 millions d'arrivées de touristes internationales, correspondant à une part de 82.5 pour cent de tout le marché touristique de l'OCI de cette année (calculé basé sur les données du Tableau A.3 en Annexe).



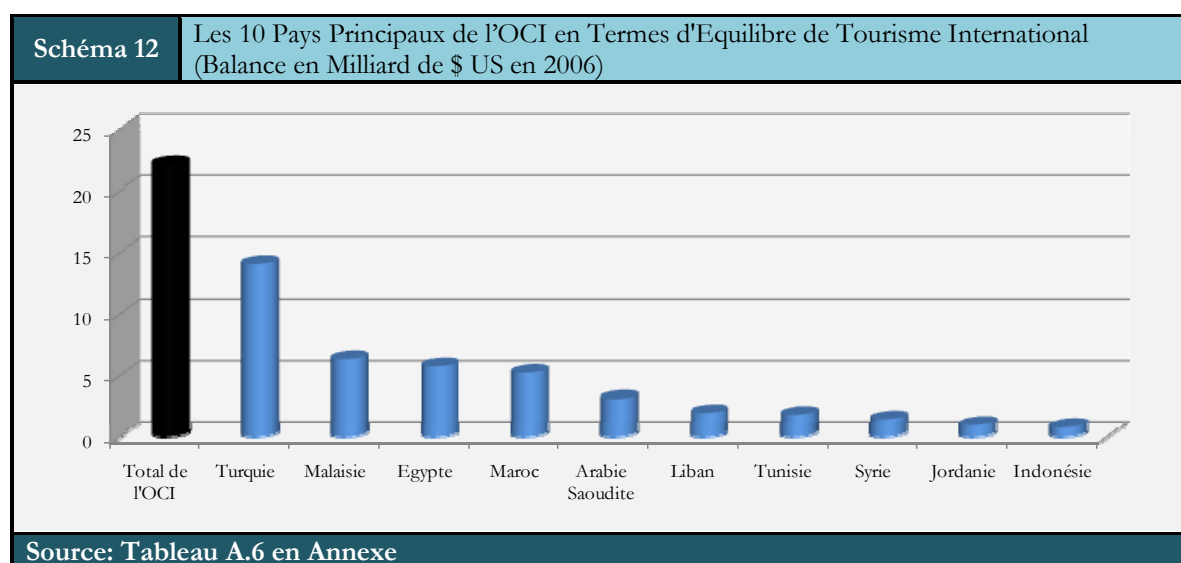
De même, les recettes de tourisme international dans les pays de l'OCI sont également concentrées dans quelques pays, qui sont presque les destinations de touristes principales de l'OCI représentées sur le schéma 10. Dans l'ordre décroissant, la Turquie, la Malaisie, l'Egypte, le Maroc, le Liban, les EAU., l'Arabie Saoudite, l'Indonésie, la Tunisie et la Syrie s'avèrent les 10 acquéreurs internationaux principaux touristiques de l'OCI. Ce groupe de pays de l'OCI a gagné 64.5 milliards dollars des Etats-Unis en tant que recettes de tourisme international en 2006,

correspondant à une part de 86.5 pour cent de toutes les recettes de tourisme de l'OCI en cette année (schéma 11).



3.2. Balance du Tourisme International : Le Rôle Economique du Tourisme International

Dans cette section, une tentative est faite afin d'évaluer le rôle économique du secteur touristique international dans les pays de l'OCI. Celle-ci est faite en calculant l'équilibre du tourisme international pour chaque pays individuel pour lequel les données appropriées sont disponibles dans la période de cinq ans en 2002-2006, c.-à-d. en déduisant la dépense internationale de tourisme⁵ des recettes de tourisme international. La contribution nette du secteur touristique international aux économies des pays de l'OCI est alors évaluée en rapportant l'équilibre du tourisme international comme pourcentage du PIB de chaque pays. Le secteur est également évalué comme source des revenus de devises étrangères en rapportant les recettes de tourisme international dans chaque pays, comme un pourcentage, à ses exportations de marchandises totales dans la même période.



⁵ Pour un arrangement approprié de cette limite, voir la note sous le Tableau A.5 en annexe statistique.

Schéma 12 montre les 10 pays principaux de l'OCI en termes de leur équilibre du tourisme international avec des milliards de dollars des Etats-Unis en 2006. Il est évident que la plupart de ces pays soient également parmi les destinations et les acquéreurs internationaux principaux de tourisme de l'OCI représentés sur les schémas 10 et 11. On constate également que l'équilibre du tourisme international de plusieurs de ces pays explique un pourcentage élevé de leurs recettes de tourisme international. Cela vaut pour certains pays comme le Maroc (88 pour cent), la Turquie (83.7 pour cent) et la Tunisie (82 pour cent). Tout l'équilibre de tourisme international de l'OCI a atteint 22.2 milliards dollars des Etats-Unis en 2007, correspondant à presque 30 pour cent de recettes internationales totaux du tourisme de l'OCI (calculé basé sur les données du Tableau A.6 en Annexe). Cependant, en examinant le rôle économique du secteur de tourisme international dans les pays de l'OCI en termes de sa contribution nette au PIB de chaque pays, l'image, suivant les indications du schéma 13, reflète une situation largement différente.

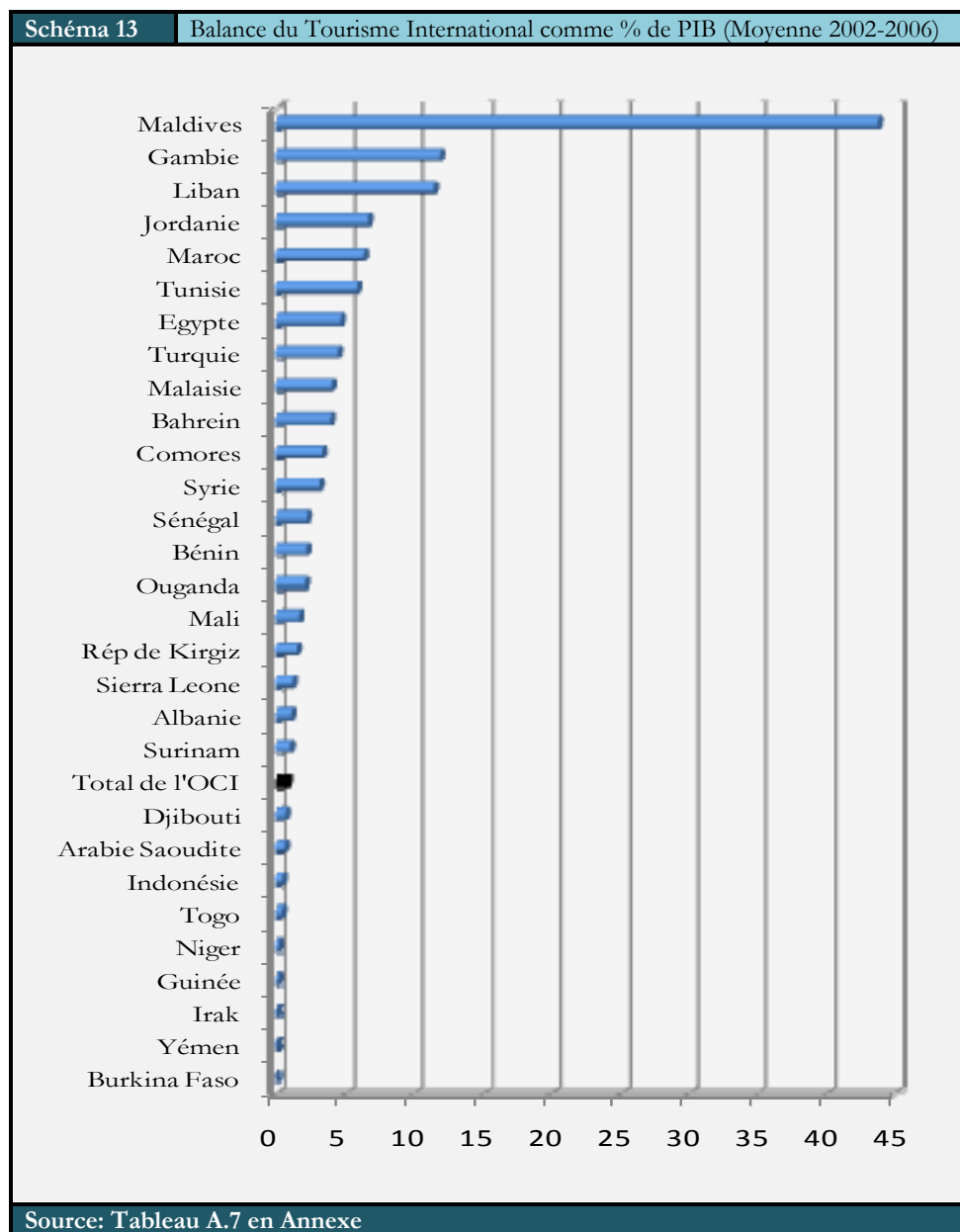
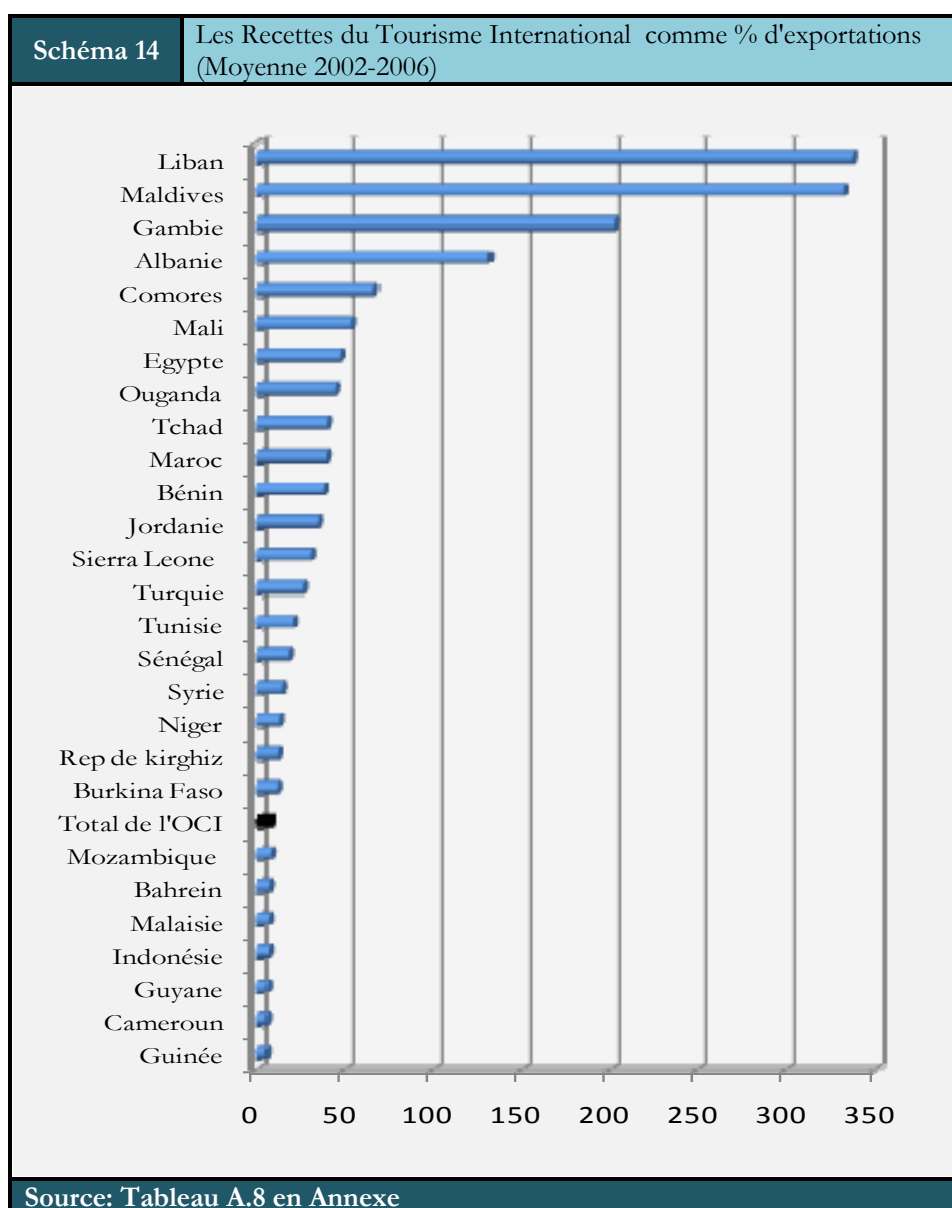


Schéma 13 montre que, généralement, le rôle économique du secteur touristique international dans les pays de l'OCI n'est ni une fonction de la taille ni du niveau de l'affluence de l'économie. Avec une moyenne de 43.7 pour cent de PIB au cours de la période de cinq ans 2002-2006, le

tourisme international est l'activité économique principale au Maldives, le seul pays avec plus qu'une contribution de 40 pour cent du tourisme international au PIB. Ce rapport a atteint presque 12 pour cent dans le cas de la Gambie et du Liban. Le schéma 13 prouve également que l'activité du tourisme international joue un rôle relativement important comparé à la taille de l'économie dans 9 pays de l'OCI desquels l'équilibre du tourisme international compte, en moyenne, pour entre 3 à presque 7 pour cent de leur PIB. Ce groupe inclut la plupart des pays principaux de destination et les pays se profitant du tourisme de l'OCI (par exemple Tunisie, Maroc, Jordanie, Bahreïn, Malaisie, Turquie, Egypte et Syrie). En revanche, l'activité touristique internationale s'avère pour avoir un rôle négligeable ou même négatif dans les économies de beaucoup de pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles où 22 pays enregistrés, en moyenne, un déficit dans leur équilibre du tourisme international au cours de la période 2002-2006 (Tableau A.7 en Annexe). Au cours de la même période, la contribution nette de l'activité touristique internationale à tout le PIB des pays de l'OCI a compté, en moyenne, pour seulement 1 pour cent.

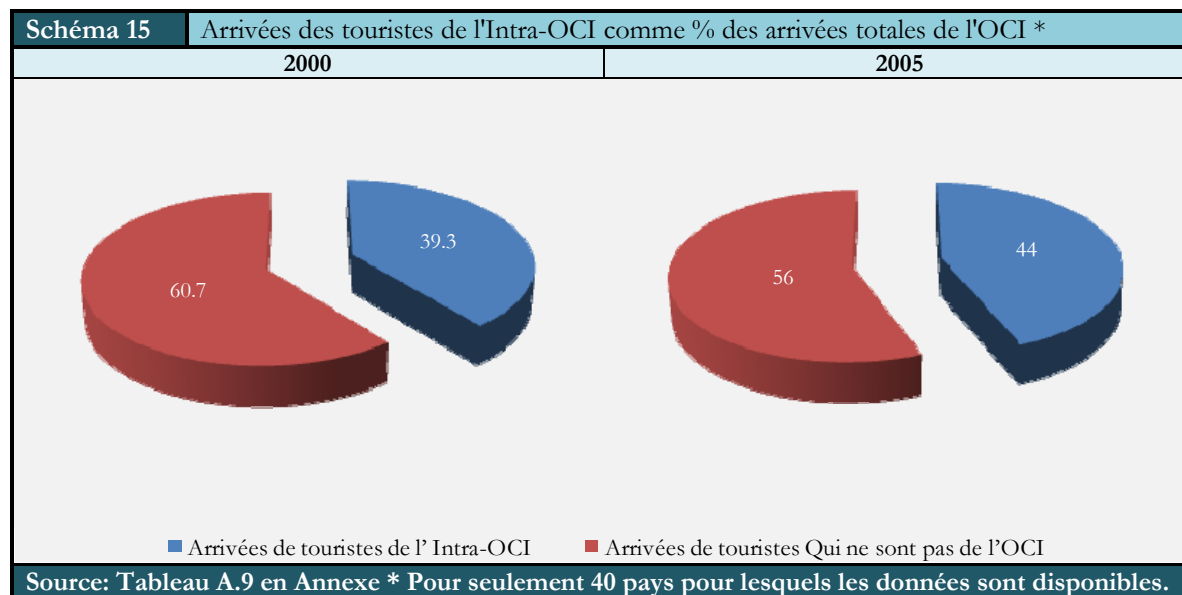


Cependant, le schéma 14, qui énumère les pays de l'OCI dans l'ordre décroissant selon leurs recettes de tourisme international comme pourcentage de leurs exportations, indique que l'activité touristique internationale dans ces pays joue un rôle plus significatif comme source des revenus de devises étrangères. Au cours de la période 2002-2006, l'activité dite en Maldives et le Liban produit, en moyenne, les revenus de devises étrangères 3.3 chronomètre plus que ceux produits par des exportations, 2 fois la valeur des exportations en Gambie et 1.3 fois la valeur des exportations en Albanie.

Dans la même période, les recettes de tourisme international ont compté, en moyenne, pour plus de 50 pour cent de toutes les exportations des Comores et du Mali et 40 pour cent et plus de ceux de l'Egypte, de l'Ouganda et du Tchad. D'ailleurs, ces recettes ont expliqué entre 30 et 40 pour cent de la valeur des exportations du Maroc, le Bénin, la Jordanie et Sierra Leone, et entre 11 et 26 pour cent de celles de 7 autres pays (schéma 14). Cependant, le tourisme international joue toujours un rôle limité en produisant des revenus de devises étrangères dans 31 pays de l'OCI, c.-à-d. ceux dans lesquels les recettes de tourisme international ont expliqué moins que la moyenne de l'OCI de 8 pour cent de leurs exportations (Tableau A.8 en Annexe).

3.3. Tourisme de l'Intra-OCI

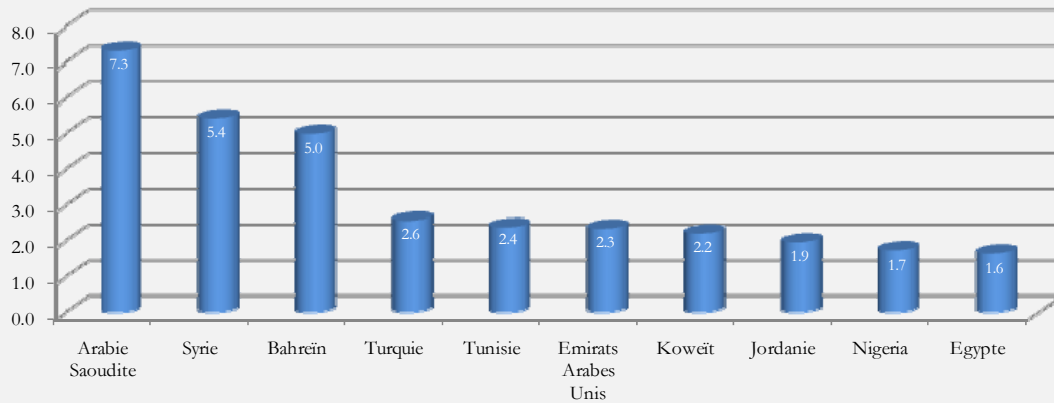
En 2000, tourisme de l'intra-OCI, en termes de nombre d'arrivées de touristes, a expliqué 39.3 pour cent (24 millions d'arrivées) de toutes les arrivées de touristes internationaux dans 40 pays de l'OCI pour lesquels les données appropriées sont disponibles. En 2005, ce rapport a atteint 44 pour cent (39 millions d'arrivées), correspondant à une augmentation par 4.7 points au-dessus du niveau de l'an 2000 (voir tableau A.9 en annexe et schéma 15).



Au niveau de pays individuel, on constate que tout le tourisme intra-OCI est également concentré dans quelques pays. Dans l'ordre décroissant, l'Arabie Saoudite, la Syrie, le Bahreïn, la Turquie, la Tunisie, les EAU., le Koweït, la Jordanie, le Nigéria et l'Egypte s'avèrent les 10 destinations principales de tourisme de l'intra-OCI en 2005 (schéma 16). Ensemble, ils ont accueilli 32.5 millions d'arrivées de touristes d'autres pays membres de l'OCI, correspondant à une part de 83.3 pour cent de tout le marché touristique intra-OCI de cette année (calculé basé sur les données du Tableau A.9 en Annexe).

Schéma 16

Les Destinations de Tourisme des 10 Pays Principaux de l'OCI en 2005 (Million d'arrivées)*



Source: Tableau A.9 en Annexe * Pour seulement 40 pays pour lesquels les données sont disponibles.

On constate également que les arrivées de touristes d'autres pays membres de l'OCI ont expliqué la partie de toutes les arrivées de touristes internationaux dans certains pays de l'OCI, tels que la Libye (94 pour cent), la Syrie (92.9 pour cent), l'Arabie Saoudite (91 pour cent), le Brunei (87.3 pour cent), le Bahreïn (78.9 pour cent), le Koweït (72 pour cent), la Jordanie (65.2 pour cent) et le Nigéria (61.8 pour cent). Cependant, ce rapport est toujours au-dessous du niveau de 20 pour cent dans 19 pays de l'OCI (voir tableau A.9 en Annexe). Quand les chiffres des arrivées de touristes de l'intra-OCI sont considérés en termes de régions de leurs pays, on constate que, à moins que la Turquie et la Tunisie, la partie de ces touristes dans les autres 38 pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, viennent des pays membres dans la même région (voir tableau A.9 en Annexe).

4.1. Le Tourisme et l'Atténuation de la Pauvreté

L'activité touristique internationale a, au cours des quelques années précédentes, considérablement contribué aux économies de nombreux pays en développement, y compris certains pays de l'OCI. Dans la plupart de ces pays, le tourisme constitue une activité à prédominance de main-d'œuvre offrant des opportunités pour divers opérateurs engagés dans l'industrie du tourisme ou lui fournissent des produits et des services. Par conséquent, le tourisme constitue la base de l'initiative privée qui crée des emplois dans les petites et moyennes entreprises ainsi que pour les travailleurs indépendants. Pendant la décennie passée, Certains pays membres de l'OCI ont connu une forte croissance dans leurs recettes de tourisme international, qui démontre l'existence d'un avantage compétitif en leur faveur.

En particulier, l'activité touristique internationale est devenue la source principale des revenus de devises étrangères pour beaucoup de pays moins avancés (PMA) autour du monde, y compris certains pays membres de l'OCI tels que les Maldives, la Gambie, le Mali, le Bénin, l'Ouganda, le Sénégal, le Tchad et le Sierra Leone. Les recettes de tourisme global et international des PMA de l'OCI ont augmenté 3.3 fois entre 1990 et 2006. Dans la plupart de ces pays, le tourisme international sert de support au développement et à la prospérité du marché local. Il crée des emplois pour les pauvres, les employés hautement qualifiés aussi bien que non-qualifiés, les femmes et les communautés indigènes dans les zones rurales isolées, notamment dans les secteurs de l'artisanat et de l'écotourisme. Le tourisme international est donc devenu l'un des composants principaux du PIB de ces pays ou, dans certains cas (les Maldives par exemple), le plus important.

Dans certains pays moins avancés, le développement du tourisme représente l'une des rares alternatives dont ils disposent pour diversifier leur économie et remplacer une agriculture traditionnelle en déclin. Dans ce contexte, les revenus du tourisme ont apporté un apport considérable à la balance des paiements de nombreux pays de l'OCI. Ces revenus, notamment dans les pays les moins avancés de l'OCI, réduisent la dette extérieure du pays et atténuent sa dépendance à un seul secteur d'exportation (dans la plupart des cas, les produits de base à des prix internationaux bas et instables). Il est donc possible d'en déduire que le tourisme peut jouer un rôle majeur dans l'amélioration du niveau de vie des peuples et les aider à franchir le seuil de la pauvreté. C'est la conclusion qui s'est dégagée de la Troisième Conférence de l'ONU sur les PMA, tenue à Bruxelles en mai 2001, qui a considéré le tourisme comme un outil d'allègement de la pauvreté.

À cet égard et en réponse au sommet 2000 du millénaire de l'ONU, quant au lequel a identifié un de ses Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) pour "supprimer la pauvreté et la famine extrêmes", l'Organisation Mondiale du Tourisme a lancé "le Programme d'Élimination contre la Pauvreté Soutenable de Tourisme" (programme de ST-EP) dans le but de développer le tourisme soutenable comme une force d'atténuation de la pauvreté (voir la sous-section 4.4 ci-dessous). Le programme de ST-EP identifie les sept mécanismes suivants par lesquels ce but pourrait être atteint directement et indirectement ⁶:

⁶ Organisation Mondiale du Tourisme (OMT de l'ONU), "Tourisme et Atténuation de la Pauvreté : Recommandations pour l'Action", <http://www.unwto.org/step/mechanisms/en/ms.php?op=2>.

- 1- Emploi des pauvres dans les entreprises touristiques.
- 2- Approvisionnement en biens et services aux entreprises touristiques par les pauvres ou par des entreprises employant les pauvres.
- 3- Ventes directes des biens et des services aux visiteurs par les pauvres (économie non officielle).
- 4- Création et fonctionnement des entreprises touristiques par les pauvres (économie officielle).
- 5- Impôt ou prélèvement sur le revenu touristique ou bénéfices avec le montant bénéficiant les pauvres.
- 6- Donner de volontaire/appui par des entreprises touristiques et des touristes.
- 7- Investissement en infrastructure stimulée par le tourisme bénéficiant également les pauvres dans la localité, directement ou par l'appui à d'autres secteurs.

Dans le même contexte, le sommet Mondial de l'ONU 2005 a adopté la déclaration en ce qui concerne "Exploiter le Tourisme pour les Objectifs du Millénaire pour le Développement " qui identifie le tourisme en tant qu'un moteur important pour le développement socio-économique et contribution efficace à l'accomplissement de l'OMD concernant l'atténuation de la pauvreté. La déclaration, entre autres, pousse les gouvernements, les agences pour le développement internationales et bilatérales, les institutions financiers, les sociétés anonymes, des ONG et d'autres ayants droit à⁷:

- ❑ Identifier entièrement le tourisme comme outil efficace pour réaliser le OMD, particulièrement en ce qui concerne le fait de supprimer la pauvreté et la famine extrêmes ;
- ❑ Intégrer le tourisme dans des programmes de développement national et des stratégies de réduction de pauvreté pour contribuer à l'accomplissement du OMD;
- ❑ Mobiliser encore plus d'autres ressources nationales en coopération avec les entités financières et de microcrédit, prestataires de service d'affaires, et encourager le développement ultérieur du secteur privé local pour faciliter des programmes appropriés ; et
- ❑ Accorder une priorité plus élevée au tourisme dans des programmes d'aide de développement, y compris l'ODA.

Cet état de la question réclame les besoins urgents de la part des pays membres de l'OCI d'utiliser entièrement le potentiel du secteur touristique et d'augmenter leurs efforts de coopération dans ce domaine important afin d'écartier suffisamment ses avantages pour inclure les pauvres personnes dans leurs pays.

4.2. Changement Climatique, Durabilité Environnementale et Tourisme

La question du réchauffement global est devenue l'un des plus grands défis globaux du monde aujourd'hui. Les croissances significatives dans les émissions des gaz produisant l'effet de serre, particulièrement le carbone dioxyde, continuent à s'ajouter aux concentrations qui existent déjà dans l'atmosphère. Pendant que ces gaz s'accumulent et restent dans l'atmosphère pendant des décennies, ils chauffent la surface terrestre au delà des niveaux normaux. Les pays en voie de développement sont probablement plus vulnérables aux effets préjudiciables du changement climatique puisqu'ils ont peu de ressources à faire face aux impacts sur leurs grandes populations qui sont concentrées dans des régions de basse terre plus ouvertes d'élévations ou d'inondation

⁷ Organisation Mondiale du Tourisme (OMT de l'ONU) "Harnessing Tourism for the Millennium Development Goals", New York Declaration 2005, <http://www.unwto.org/step/pub/en/pdf/declaration.pdf>

de niveau de la mer ou qui subsistent des superficies agricoles marginales facilement menacées par la sécheresse.

À cet égard, il est largement bien connu que le tourisme soit classifié comme secteur économique fortement climat-sensible. Dans presque toutes les destinations touristiques, le tourisme est étroitement relié à un éventail de ressources environnementales qui attirent fortement des touristes. Par conséquent, le changement climatique a de divers impacts directs et indirects sur le secteur touristique. En particulier, le changement climatique affecte, en grande partie, la longueur et la qualité des saisons touristiques et joue un rôle important dans les choix de destination et la dépense de touristes. Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, les trois sous-secteurs principaux de tourisme (transport, logement, et activités) ont contribué environ à 5% d'émissions globales des gaz produisant l'effet de serre en 2005. Seul le transport a contribué environ 75% d'émissions globales de tourisme, avec approximativement 40% du total provoqué par seulement le transport aérien⁸.

La durabilité globale et environnementale est un facteur crucial pour utiliser le potentiel touristique de n'importe quel pays en fournissant des services propres et amicaux et des produits touristiques d'environnement pour les touristes. Par conséquent, la planification touristique ne devrait pas être entreprise en isolation. Les problèmes environnementaux tels que préserver les ressources et les problèmes normaux et historiques de changement climatique ont besoins d'être inclus dans les stratégies de développement touristique et des plans. En réponse à la conscience élevée de la relation entre le développement d'un secteur touristique soutenable et des problèmes environnementaux et le changement climatique, beaucoup des pays en voie de développement de ressources naturellement et écologiquement riches ont commencé à mettre en application des projets visant à préserver l'environnement et à créer de nouveaux équipements touristiques.

Comme tous les autres pays en voie de développement, la question du changement climatique devient de grande importance pour les pays de l'OCI, où plusieurs de ces pays sont impliqués dans l'extraction du pétrole et du gaz naturel et beaucoup d'autres dépendent de diverses activités agricoles. Dans ce contexte, l'index de changement climatique (ICC) prouve que seulement 10 pays de l'OCI s'avèrent dans la catégorie à faible risque de l'exposition aux impacts potentiels des impacts médicaux et de santé du changement climatique. En revanche, l'ICC indique que 14 sont classifiés dans la catégorie de risque extrême, 18 sont dans la catégorie élevée, et 14 dans la catégorie moyenne⁹. D'une part, l'Index Environnemental de Durabilité (IED) prouve que, en général, la majorité des pays de l'OCI n'a pas réalisé une performance satisfaisante en maintenant la durabilité environnementale. Selon les grades globaux d'IED, qui reflète l'aspect multidimensionnel de la durabilité environnementale de 146 pays autour du monde, seulement 5 pays de l'OCI s'avèrent pour être inclus dans les 50 classements principaux. Ce sont la Guyane (8ème), le Gabon (douzième), l'Albanie (vingt-quatrième), la Malaisie (trente-huitième), le Mali (quarante-et-unième) et le Cameroun (cinquantième)¹⁰. On a également observé une performance semblable des pays de l'OCI en termes de voyage et index de compétitivité touristique (ITCI), qui range la performance de 130 pays autour du monde basé sur trois index secondaires : voyage et cadre de normalisation touristique, voyage et environnement et infrastructure commerciale touristique, et voyage et ressources naturelles humaines, culturelles touristiques. Seulement 5 pays de l'OCI s'avèrent pour être inclus dans les 50 classements principaux. Ce sont la Malaisie

⁸ Organisation Mondiale du Tourisme (OMT de l'ONU), "Climate Change: Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector", UNWTO, UNEP, WMO, 2007.

⁹ SESRIC (Centre d'Ankara), "Changement Climatique et le Protocole de Kyoto : Implications pour les Pays Membres de l'OCI", SESRIC, 2006, <http://www.sesric.org>

¹⁰ SESRIC (Centre d'Ankara), "Durabilité Environnementale dans les Pays Membres de l'OCI", SESRIC, 2006, <http://www.sesric.org>

(trente-deuxième), le Qatar (trente-septième), la Tunisie (trente-neuvième), les Emirats Arabes Unis (quarantième) et le Bahreïn (quarante-huitième)¹¹.

Il est alors évident que malgré le fait que beaucoup de pays de l'OCI soient dotés des capitaux significatifs et divers d'acquis naturels, géographiques, historiques et culturels et, ainsi, d'un potentiel élevé pour le développement d'un secteur international touristique soutenable, ils étaient toujours en retard en termes de durabilité environnementale. À cet égard, des efforts sont actuellement faits par l'Organisation Mondiale du Tourisme pour établir des cartes de route à long terme de poteau-Kyoto avec l'inclusion du secteur touristique donné sa nature climat-sensible élevée et son rôle important dans le développement socio-économique. En 2007, l'Organisation Mondiale du Tourisme, en commun avec le programme d'environnement des Nations Unies (PE-ONU) et l'Organisation Météorologique Mondiale (OMM), a organisé la deuxième "Conférence Internationale sur le Changement Climatique et le Tourisme", et a adopté la déclaration sur le "Changement Climatique et Tourisme : Relèvement des Défis Globaux" visant une manière opportune et équilibrée pour répondre au problème de changement climatique dans le secteur touristique. La déclaration, entre autres, appelle pour les dépositaires touristiques suivants ¹²:

- Gouvernements et organismes internationaux : pour incorporer le tourisme dans la mise en œuvre des engagements existants sous la convention-cadre des Nations Unies sur le changement climatique "CCCC-ONU" ; fournir l'appui financier, technique et de formation aux destinations touristiques pour s'assurer qu'ils peuvent participer à la réponse au cadre global de climat ; et mettre en application les mesures de politique, de normalisation, financières, gestionnaires, éducatives, comportementales, de diversification, de recherches et de surveillance d'instrument pour l'adaptation et la réduction efficaces.
- Industrie et destinations touristiques : pour favoriser et entreprendre des investissements dans des programmes touristiques d'efficacité énergétique et l'utilisation des ressources énergétiques renouvelables ; intégrer le tourisme dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies et des plans d'exécution régionaux, nationaux et de l'adaptation et de la réduction de niveau local; et tâcher de conserver la biodiversité, les écosystèmes normaux, et les paysages pour assurer une utilisation soutenable à long terme de la base de ressource environnementale touristique.
- Consommateurs : les touristes devraient être encouragés à considérer les incidences sur l'environnement de climat, économiques, sociales et de leurs options avant de prendre leurs décisions ; et ils devraient également être encouragés à préférer des activités favorables à l'environnement.
- Les réseaux de recherches et de transmissions : pour inclure les sujets spécifiques environnementaux et de climat dans des programmes de formation en ce qui concerne le tourisme et les prolonger à des systèmes éducatifs plus larges.

Le rôle du tourisme soutenable dans la lutte anti-pauvreté et le raccordement proche entre le tourisme et les problèmes environnementaux tels que le changement climatique ont été récemment donnés l'attention particulière dans les activités et les programmes de l'Organisation Mondiale du Tourisme. L'importance de ces deux issues a été clairement soulignée par le Secrétaire Général de l'Organisation Mondiale du Tourisme autant que:

¹¹ Forum Economique Mondial (FEM) et le Programme d'Environnement des Nations Unies (UNEP), "voyage et index 2008 de compétitivité (TTCI) de tourisme", <http://www.weforum.org/pdf/CGR08/Rankings.pdf>

¹² Organisation Mondiale du Tourisme (OMT de l'ONU), "Changement Climatique et Tourisme : Répondant aux défis globaux", déclaration de Davos, 2007. <http://www.unwto.org/pdf/pr071046.pdf>

“Changement climatique comme l’atténuation de la pauvreté demeureront les questions centrales pour la communauté mondiale. Le tourisme est un élément important dans tous les deux. Les gouvernements et le secteur privé doivent attacher l’importance accrue sur ces facteurs dans les stratégies de développement touristique et dans les stratégies de climat et de pauvreté. Ils sont interdépendants et doivent être traités d’une manière holistique.” (Secrétaire Général de l’OMT de l’ONU Francesco Frangialli - 2007).

4.3. Défis au Développement du Tourisme dans les Pays de l’OCI

En fait, les pays de l’OCI, comme un groupe, ont un vaste potentiel pour le développement d’un secteur touristique international soutenable. C’est vrai prenant en considération leurs capitaux significatifs et divers d’acquis naturels, géographiques, historiques et culturels. Cependant, vu leur part modeste sur le marché touristique mondial et la concentration de l’activité touristique dans quelques unes d’entre eux, il semble qu’une grande partie de ce potentiel inhérent de tourisme demeure non utilisée. Les niveaux souhaitables du développement touristique dans beaucoup de pays de l’OCI, et dans la région de l’OCI dans son ensemble, n’ont pas été encore réalisés. Par conséquent, quoiqu’un facteur crucial, les ressources naturelles inhérentes de tourisme ne peuvent pas, par elles-mêmes, faire une industrie du tourisme réussie à moins que correctement prévu et contrôlé.

Les problèmes se posant au tourisme et au développement d’un secteur touristique international soutenable dans les pays de l’OCI sont divers car chaque pays a ses propres dispositifs touristiques, niveau du développement et des priorités et des politiques de développement national. Cependant, dans le cas de beaucoup de pays de l’OCI, ces problèmes peuvent être récapitulés, entre autres, comme suit:

- ***Manque de savoir-faire technique et d’activité promotionnelle faible.*** Malgré la prise de conscience et la reconnaissance de l’importance économique du tourisme en tant qu’industrie et de son impact positif en tant que source potentielle de revenus en devises étrangères et d’emplois dans la plupart des pays, il existe un manque de savoir-faire et une insuffisance de professionnels du tourisme. Cela est souvent accompagné d’une absence ou d’une insuffisance de l’activité de promotion et de diffusion dans les médias, due en majorité au fait que les systèmes de communication et de services technologiques sont restreints.
- ***Manque d’infrastructures touristiques.*** De nombreux pays de l’OCI ne disposent pas d’infrastructures suffisantes pour le développement d’une industrie touristique durable. Parmi celles-ci les plus importantes sont les hôtels et les établissements de séjour, les transports et les communications, et les services d’information touristique. Il est donc difficile d’atteindre les normes internationales relatives aux établissements et aux services que les touristes exigent.
- ***Manque d’investissements touristiques.*** Tandis que l’investissement dans les services est une activité économique bien établie dans les pays développés, il traîne toujours derrière ceux en développement. L’investissement dans des projets orientés vers les services, en particulier en tourisme, est souvent considéré dans la plupart des pays en voie de développement comme une tâche à risque élevé. En conséquence, bien qu’ils puissent avoir un potentiel touristique naturel, il est toujours très difficile pour que quelques pays pauvres et moins avancés de l’OCI accèdent au financement raisonnable pour leurs projets touristiques même lorsqu’ils parviennent à aborder les problèmes de l’identification et de la planification de projet.
- ***Manque de stratégies et de politiques cohérentes en matière de tourisme.*** Il y a encore, dans de nombreux pays de l’OCI, des difficultés à suivre des politiques de tourisme

intégrées. Ceci est dû en général aux conflits entre les services gouvernementaux et les agences touristiques privées et est souvent accompagné dans la majorité des cas d'une absence de gestion efficace, de cadres réglementaires et institutionnels pour les activités touristiques.

□ **Manque de diversification touristique.** L'activité internationale touristique moderne a manifesté une tendance croissante vers la diversification et le changement. Il est donc difficile pour de nombreux pays de l'OCI, y compris ceux disposant d'un secteur touristique relativement développé, de s'adapter aux demandes changeantes et complexes des touristes internationaux. Dans un marché touristique international hautement compétitif et avec l'émergence de nouvelles destinations touristiques, l'amélioration des conditions qui stimulent les développements touristiques modernes n'est pas un processus facile.

□ **Manque de sécurité touristique.** La sécurité des touristes est un facteur essentiel pour toute industrie touristique et devrait, par conséquent, être l'un des principaux objectifs de la planification et de la gestion touristiques. Les problèmes liés à la sécurité dans le domaine du tourisme, qu'ils soient réels ou imaginaires, ont un impact négatif sur la réputation des pays d'accueil. A cet égard, les perceptions négatives et l'instabilité politique semblent nuire aux perspectives touristiques dans un grand nombre de pays de l'OCI.

Cependant, Malgré ces problèmes et la part modeste des pays de l'OCI dans le marché mondial du tourisme, il existe encore un vaste potentiel de développement d'une industrie internationale durable du tourisme dans ces pays. D'une manière générale, cela nécessite l'adoption de stratégies à long terme bien articulées et des plans et programmes à court et moyen termes au niveau national, ainsi que la création d'un environnement favorable à la coopération au niveau régional.

4.4. Coopération au Sein de l'OCI dans le Domaine du Tourisme

Le tourisme international est un secteur très important qui, si convenablement planifié et géré, peut jouer un rôle majeur dans le développement économique des pays de l'OCI. Ceci n'est pas seulement dû à la richesse de ces pays en ressources touristiques existantes et potentielles, mais aussi au fait que leurs citoyens voyagent en grand nombre à travers le monde entier pour les affaires, le loisir et d'autres motifs. C'est justement à ce titre que le tourisme a été identifié comme l'un des dix domaines prioritaires de coopération dans le Plan d'Action pour le renforcement de la coopération économique et commerciale entre les pays membres de l'OCI. Ce Plan a été adopté à la 10e Session du Comité Permanent pour la Coopération Economique et Commerciale (COMCEC) en octobre 1994 et a été ensuite approuvé par le 7e Sommet Islamique tenu à Casablanca en décembre 1994. Le Sommet a aussi approuvé un Mécanisme de suivi et d'application formant une partie intégrante du Plan.

Comme principaux "objectifs" de coopération dans le domaine du tourisme, le Plan d'Action de l'OCI vise à renforcer, promouvoir et développer les activités touristiques dans les pays de l'OCI en soutenant et développant des actions communes aux niveaux bilatéral et multilatéral. Il vise également à créer de nouveaux établissements et entreprendre de nouvelles activités dans les pays membres afin d'atteindre des normes compétitives à l'échelle mondiale en matière de qualité des services et de diversité des activités touristiques. En outre, le Plan encourage et promeut la participation du secteur privé dans le domaine du tourisme, par l'établissement d'entreprises conjointes destinées à améliorer et à renforcer les capacités physiques et la qualité des services.

Afin de réaliser ces objectifs, le Plan identifie d'une manière générale, certaines activités indicatives sous la rubrique "Programmes d'Action". Avec les "Objectifs" susmentionnés, les "Programmes

d'Action" constituent la source d'une vaste série de moyens et modalités visant à renforcer la coopération entre les pays membres dans ce domaine important. Ils comprennent les actions suivantes :

- ❑ Augmentation de la sensibilisation du public dans les pays de l'OCI aux ressources et facilités touristiques existantes.
- ❑ Etablissement de contacts directs entre les parties concernées du secteur du tourisme.
- ❑ Création des conditions juridiques, institutionnelles et administratives appropriées pour soutenir une activité touristique développée entre les pays membres.
- ❑ Encourageant et facilitant des entreprises communes de tourisme et d'autres investissements dans les pays membres par le secteur privé.
- ❑ Encouragement et soutien du développement du capital humain nécessaire dans le domaine du tourisme pour assurer la disponibilité des normes internationales.

Le sujet de coopération dans le domaine du tourisme a été abordé pour la première fois au 7e Sommet Islamique tenu à Casablanca en 1994, qui a mis l'accent sur l'importance de la coopération entre les pays islamiques dans le domaine du tourisme. La 23e Conférence Islamique des Ministres des Affaires Etrangères (CIMAÉ) tenue à Conakry en 1995 a invité les Etats membres à coopérer dans différents domaines du tourisme tels que l'échange de matériels publicitaires et les voyages en groupe, les investissements et projets touristiques, l'établissement d'un réseau de données et de l'échange électronique d'informations sur le tourisme, etc. Alors que ces domaines de coopération ont été réitérés dans toutes les résolutions adoptées par les CIMAÉ successives, le tourisme a récemment acquis une plus grande importance à l'ordre du jour de l'OCI. Six Conférences Islamiques des ministres du tourisme et un certain nombre de réunions et de conférences de groupe d'experts sur le développement touristique ont été tenues au cours de la période qui s'est écoulée depuis la première Conférence Islamique des Ministres de Tourisme, qui a été tenue à Ispahan en octobre 2000.

Lors de ces conférences et réunions, les pays membres ont adopté un certain nombre de déclarations, de programmes et de plans d'action pour le développement et la promotion du tourisme, dans laquelle ils ont décidé, entre autres, d'amplifier la coopération en tourisme par la promotion de la sensibilisation du public, l'éducation, la formation, les investissements intéressants et la participation des secteurs privés. Ils ont même identifié quelques domaines possibles de coopération en tourisme, tel que la facilitation de tourisme, le marketing, la recherche et la formation. En fin, un éventail d'actions a été jusqu'ici adopté en visant à développer le secteur touristique dans les pays de l'OCI et augmentant leur coopération dans ce domaine essentiel d'activité économique et sociale.

4.5. Coopération avec les Organisations Internationales

Les institutions et organisations internationales de développement jouent un rôle crucial dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de développement régional et international. En vue d'atteindre leurs buts de promotion du développement durable dans leurs pays membres, ces institutions soutiennent les efforts de développement dans chaque pays membre, et plus particulièrement ceux en voie de développement ou moins avancés, en leur fournissant l'aide technique et financière dans divers domaines et secteurs, et ce à travers un certain nombre de programmes et de fondations spécialisés.

Avec 153 Etats membres, dont 5 sont aussi membres de l'OCI, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est une agence spécialisée des Nations Unies et la principale institution

internationale dans le domaine du tourisme. Elle sert de forum international pour les questions de politique du tourisme et une source pratique pour le savoir-faire en matière de tourisme. Elle joue un rôle central et décisif dans l'encouragement du développement du tourisme durable, conscient de ses responsabilités et accessible à tous, avec pour objectif de contribuer au développement économique, à l'entente internationale, à la paix et à la prospérité universelle. Dans la poursuite de ses objectifs, l'OMT prête une attention toute particulière aux intérêts de ses pays en développement et moins avancés.

Tenant compte de ceci, et rappelant le mémorandum d'entente sur la coopération entre l'OMT et l'OCI signé en 2002, il y a lieu d'inciter les pays de l'OCI, et plus particulièrement ceux d'entre eux qui jouissent de grand potentiel touristique, à mettre à profit les programmes d'aide technique et financière mis au point par l'OMT au profit de ses pays membres en vue de satisfaire leurs besoins en matière de développement du secteur du tourisme. Dans ce contexte, il serait opportun d'attirer l'attention des pays de l'OCI à deux importantes institutions de soutien technique et financier relevant de l'Organisation Mondiale du Tourisme :

1- Le Service de Coopération Technique

Le service de coopération technique de l'OMT a pour mission de répondre aux besoins particuliers des Etats membres et de les soutenir dans leurs efforts du développement de l'industrie du tourisme en tant que moteur de progrès socio-économique par des activités qui sont économiquement bénéfiques et écologiquement durables. Intervenant à la demande des Etats membres, le Service de coopération technique réalise divers projets, de longue aussi bien de courte durée, visant à promouvoir et développer le tourisme dans les pays membres en développement. Ces projets sont financés par divers organismes donateurs tels que le PNUD, la Banque Mondiale, l'Union Européenne et la Banque Asiatique de Développement.

Le Service de coopération technique de l'OMT fait appel à des experts et des sociétés de renommé mondial. L'assistance technique de l'OMT englobe de nombreux domaines qui intéressent et préoccupent les Etats membres. Ceux-ci couvrent, entre autres, le recensement et l'évaluation des espaces susceptibles de faire l'objet d'une mise en valeur touristique, l'élaboration de plans directeurs nationaux et régionaux de développement du tourisme, la réduction de la pauvreté grâce au développement du tourisme rural et de l'écotourisme et des ressources humaines, le renforcement des capacités institutionnelles des administrations nationales du tourisme, etc.

2- La Fondation ST-EP

C'est une initiative de l'Organisation Mondiale du Tourisme qui a été lancée en 2002 au Sommet Mondial de Johannesburg en collaboration avec le CNUCED, une initiative pour faire du développement du tourisme durable une force d'élimination de la pauvreté. L'initiative profitait aux pays les plus pauvres de la planète, particulièrement en Afrique, et a mis en route un travail de longue haleine pour encourager et financer les projets de développement touristique qui visent tout particulièrement à la réduction de la pauvreté et la création d'emplois aux populations pauvres et des communautés locales de ces pays.

La Fondation ST-EP, qui est actuellement financée par la République de Corée, les Pays-Bas et l'Italie, a été officiellement instituée lors de la dernière Assemblée Générale de l'OMT tenue à Dakar, Sénégal, en décembre 2005. Le Comité directeur de la Fondation a récemment approuvé l'allocation de 500.000 dollars des Etats-Unis pour le financement des six premiers projets de développement du tourisme dans certains pays pauvres et moins avancés. Ces projets profiteront

à plusieurs milliers de personnes dans ces pays à travers les possibilités d'emplois qu'ils créeront pour la population locale, particulièrement les femmes et les jeunes.

À cet égard, il vaut de mentionner que deux de ces projets bénéficieront certains des pays membres d'Afrique occidentale de l'OCI. Ceux-ci sont : (1) un réseau des parcs nationaux frontaliers et des zones protégées dans neuf pays de l'Afrique de l'Ouest, à savoir Bénin, Gambie, Guinée, Guinée-Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal et Sierra Leone, et (2) un programme de formation d'éco-tourisme pour des personnes vivant dans la région de compartiment de Sangareah de la Guinée.

Outre l'Organisation Mondiale du Tourisme, les pays de l'OCI pourraient aussi bénéficier, pour leurs projets de développement du secteur du tourisme, des ressources techniques et matérielles mises à disposition par d'autres organisations internationales. A cet égard, il convient de signaler aux pays membres les moyens de financement et autres qu'offre la Société financière internationale (SFI). La SFI est l'institution de la Banque mondiale chargée des opérations avec le secteur privé. Elle a pour mission de promouvoir les investissements privées durables dans les pays en développement en octroyant des prêts, des services conseil, des participations, et des produits de financement structurés dans le but de réduire la pauvreté et améliorer les conditions de vie des populations de ces pays. Le volet tourisme du programme de la SFI met l'accent sur les petites et moyennes entreprises œuvrant dans le secteur du tourisme et a récemment lancé deux nouvelles initiatives : un système d'enquête auprès des voyageurs pour améliorer le service offert à la clientèle et un système d'évaluation pour identifier les pratiques durables.

L'autre source à laquelle pourraient s'adresser les pays membres de l'OCI pour le soutien technique à leurs projets de développement du secteur du tourisme est les différents programmes spéciaux de l'Union européenne. En effet, le Guide Internet de la Commission européenne intitulé « Mesures de soutien de l'UE en faveur des entreprises touristique et des destinations touristiques » fournit des informations sur les différents programmes, fonds, initiatives et actions de l'UE en faveur du secteur du tourisme. Le Guide fournit à l'intention du secteur du tourisme, et tout particulièrement aux petites et moyennes entreprises opérant dans le secteur, une vue d'ensemble générale et structurée des possibilités d'aide offerte par l'UE au développement durable du tourisme. Le Guide est répertorié en domaines spécifiques tels que la formation et le soutien à la création d'emplois, soutien aux affaires et coopération entre les régions, recherche et développement technologique, etc.

Ces sources extérieures de soutien technique et financier, et bien d'autres encore, sont à même d'aider les pays de l'OCI à recenser, planifier et financer leurs projets et activités touristiques aussi bien au niveau national que régional.

L'expansion forte et soutenue des activités touristiques internationales constitue l'un des plus remarquables phénomènes socio-économiques de notre temps. Le tourisme est à présent l'une des plus grandes industries du monde comprenant toutes les activités socio-économiques qui sont directement ou indirectement impliquées dans l'offre de services aux touristes. Les revenus générés par l'activité touristique internationale ont augmenté à un taux de croissance annuel moyen de 11 pour cent au cours des cinq dernières décennies. Ce taux de croissance dépasse de loin celui de l'économie mondiale dans son ensemble et fait du tourisme l'une des catégories les plus importantes du commerce international.

Bien que les tendances récentes du tourisme international indiquent que l'activité touristique est encore concentrée dans les régions développées d'Europe et des Amériques, une prolifération substantielle de nouvelles destinations touristiques est aussi observée dans les régions en développement. En particulier, l'Asie et le Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique ont augmenté leurs parts dans le marché mondial du tourisme international. Pour de nombreux pays dans ces régions, le tourisme international est désormais considéré comme une source importante de devises étrangères et d'emplois. Par conséquent, une grande attention lui est accordée dans les stratégies nationales de développement de nombreux pays en développement et il est inscrit à l'ordre du jour de nombreuses conférences internationales sur le développement durable.

Compte tenu de leur héritage naturel, géographique, historique et culturel riche et varié, les pays de l'OCI ont en fait un grand potentiel de développement du secteur du tourisme international durable. Toutefois, vu leur modeste part dans le marché du tourisme international et la concentration de l'activité touristique internationale dans un nombre restreint d'entre eux, il semble qu'une grande partie de leur potentiel touristique inhérent reste non-utilisée. Les niveaux désirés de développement du tourisme dans de nombreux pays individuels tout comme dans l'ensemble de la région de l'OCI ne sont pas encore atteints. Par conséquent, il va sans dire que bien qu'il soit un facteur essentiel, le potentiel de ressources touristiques naturelles inhérentes ne peut à lui seul suffire pour une industrie touristique réussie, à moins d'être convenablement planifié et géré.

Les problèmes du tourisme et du développement d'un secteur de tourisme international durable dans les pays de l'OCI sont variés à l'image de la variation des caractéristiques touristiques, du niveau de développement, et des priorités et politiques nationales entre chaque pays. Ces problèmes vont, dans le cas de nombreux pays, de l'insuffisance de savoir-faire technique et promotion et de sensibilisation du public aux infrastructures et investissements touristiques, au manque de diversification touristique et de sécurité. Cependant, malgré ces problèmes, il existe encore d'importantes possibilités de développement d'une industrie de tourisme international durable dans les pays de l'OCI. D'une manière générale, cela nécessite l'adoption de stratégies à long terme et des plans et programmes à court et moyen termes aux niveaux nationaux et régionaux, en même temps que la création d'un environnement de soutien pour la coordination et la coopération au sein de l'OCI.

Dans ce contexte, une série de recommandations, susceptibles de servir de lignes directrices auxquelles l'attention des pays membres devrait être attirée, peut être proposée. Ces recommandations, au niveau national et au niveau de la coopération au sein de l'OCI, sont les suivantes :

(1) Au Niveau National

- Les objectifs et programmes d'action pour un développement durable du tourisme devraient être définis de manière spécifique dans les stratégies et les plans nationaux de développement, et formulés en concertation avec les intervenants concernés du secteur privé. Ces objectifs et programmes devraient aussi être centrés sur la promotion des incitations économiques, sociales, culturelles et environnementales destinées au secteur du tourisme.
- Les stratégies de développement durable de tourisme devraient être décrites spécifiquement et formulées en consultation avec le secteur privé et d'autres dépositaires appropriés du secteur touristique. Les projets et les stratégies de développement de tourisme devraient considérer et inclure des questions de la durabilité environnementale et l'atténuation de la pauvreté. Les gouvernements et le secteur privé doivent attacher l'importance accrue en ce qui concerne ces questions.
- La planification physique soutenable des destinations de tourisme en général et des destinations d'éco-tourisme en particulier devrait être développée en vue de préserver la qualité environnementale et culturelle de ces destinations en développant de nouvelles ressources de tourisme et en renforçant celles existantes et en augmentant la sensibilisation du public en ce qui concerne les ressources naturelles du pays et culturelles inhérentes du tourisme.
- L'amélioration de la qualité et de l'efficacité des infrastructures principales et des services touristiques, tels que les hôtels, les routes, les installations publiques, les transports et les communications, l'information touristique et la réglementation des visas, de manière à offrir des services de classe internationale aux visiteurs et aux touristes. A cet égard, des efforts devraient être déployés en vue de créer un environnement favorisant la sécurité de voyage des touristes par l'établissement et l'encouragement de la santé et des mesures de sécurité de la sûreté de frontière, en particulier aux aéroports. Des programmes spéciaux devraient, donc, être développés en vue de renforcer la capacité nationale dans le secteur touristique, en particulier les administrations et les règlements touristiques.
- Etant une activité qui symbolise la libre circulation, le tourisme international a tout à gagner d'une libéralisation aussi grande que possible du commerce des services touristiques. Dans ce contexte, des efforts devraient être déployés en vue d'assurer une plus grande facilité des mouvements frontaliers de visiteurs et d'augmenter les capacités nationales à mettre à profit les éléments pertinents du cadre commercial multilatéral.
- Le tourisme est essentiellement un domaine d'activité pour le secteur privé. Par conséquent, des efforts devraient être déployés pour encourager et promouvoir la participation active du secteur privé au développement du secteur afin de renforcer la coopération entre les secteurs privé et public en vue d'élaborer des politiques, des stratégies et des règlements relatifs au développement durable du secteur.
- Les produits du tourisme devraient être diversifiés par l'inclusion de programmes socioculturels et d'activités traditionnelles avec la participation des communautés locales. A cet égard, des efforts devraient être déployés pour améliorer la planification, la gestion et la commercialisation de l'écotourisme, non seulement en tant que secteur disposant d'un grand potentiel de développement économique –notamment dans les zones éloignées où il existe peu d'alternatives– mais aussi en tant qu'outil important pour la conservation de l'environnement naturel.

□ L'éducation en matière de tourisme devrait être développée. Cela permettra d'améliorer la perception du tourisme auprès des populations et de les sensibiliser aux opportunités et aux défis de ce domaine. Ceci devrait être accompagné d'une utilisation efficace des médias et des autres facilités promotionnelles pour promouvoir les attractions existantes et les ressources disponibles.

□ Des programmes de formation et d'éducation devraient être assurés pour le personnel et les intervenants directement impliqués dans les activités touristiques. Ces programmes devraient couvrir un large éventail de sujets tels que les langues étrangères, les techniques commerciales et touristiques, les impacts environnementaux et socioculturels du tourisme, l'histoire, la culture, la flore et la faune locales et nationales etc. Afin de faciliter ces programmes, des actions devraient être entreprises pour assurer aux communautés locales un soutien financier et technique et développer les capacités d'entreprise et de gestion, notamment dans les petites et moyennes entreprises, afin d'augmenter la compétitivité des produits et services touristiques.

(2) Au Niveau de la Coopération au Sein de l'OCI

A la lumière des résolutions et déclarations adoptées à ce jour par les réunions officielles tenues au sein de l'OCI sur le tourisme, et partant des objectifs et programmes d'action définis dans le chapitre "Tourisme" du Plan d'Action de l'OCI, certains moyens/modalités pour le renforcement de la coopération entre les pays membres dans cet important domaine peuvent être proposés:

➤ La production conjointe de projets et de matériels de promotion sur le tourisme tels que les programmes télévisés, les brochures, les posters et les guides et la mise à disposition de ces matériels dans les pays membres ainsi que dans d'autres pays du monde afin de promouvoir aux niveaux régional et international l'héritage culturel et la diversité des sites touristiques dans les pays de l'OCI.

➤ Le développement et l'application de méthodes scientifiques de commercialisation et de promotion touristique conjointes soutenues par des outils ayant un impact majeur sur les consommateurs, comme l'Internet. Dans ce contexte, des efforts devraient être déployés pour faciliter la création d'un réseau de données sur le tourisme et les services connexes dans les pays de l'OCI.

➤ L'élaboration d'un "Guide Internet de l'OCI pour le Tourisme" en vue de fournir à tous les intervenants du secteur des informations complètes et à jour sur les possibilités en matière de tourisme dans les pays membres de l'OCI afin d'aider le développement du tourisme durable et accroître les activités touristiques intra-OCI. L'expérience du guide Internet de l'Union européenne "Mesures de soutien de l'UE en faveur des entreprises touristiques et des destinations touristiques" pourrait servir d'exemple utile.

➤ L'encouragement de la création d'alliances entre les intervenants du secteur du tourisme dans les pays de l'OCI, notamment entre les organes officiels de promotion du tourisme, en vue de renforcer la commercialisation du tourisme et les efforts de coopération au niveau sous-régional ainsi qu'au niveau de l'ensemble de la région de l'OCI.

➤ L'établissement et la facilitation des liaisons de transport aérien, ferroviaire/terrestre et maritime en vue de faciliter le déplacement d'une destination à une autre dans la région de l'OCI. Dans ce contexte, des efforts devraient être déployés pour établir des alliances entre les compagnies aériennes des pays de l'OCI avec la possibilité de disposer d'une politique de ciel ouvert et de vols directs entre leurs capitales et villes principales.

- La facilitation de l'entrée des touristes et des déplacements touristiques entre les pays de l'OCI, et le renforcement du tourisme intra-OCI par, entre autres, la simplification des procédures d'obtention de visas et des autres formalités administratives et autres nécessaires pour les voyages. Dans ce contexte, des efforts devraient être déployés pour établir un cadre juridique pour la conclusion d'un accord entre les pays de l'OCI concernant les visas, y compris la possibilité d'émission d'un visa électronique ou d'un visa commun.
- L'encouragement des investissements privés et publics conjoints dans des projets touristiques en accordant aux investisseurs des pays de l'OCI des facilités spéciales et des traitements préférentiels. Ceci pourrait aussi comprendre la dissémination et l'échange d'information sur les possibilités d'investissement touristique dans les pays de l'OCI, par le biais, entre autres, de la production conjointe de dépliants et de guides sur l'investissement dans les pays de l'OCI.
- L'organisation conjointe de cours, d'ateliers, de séminaires de formation professionnelle et de conférences sur l'industrie du tourisme par les institutions pertinentes de formation dans les pays de l'OCI et l'établissement de liens ou de réseaux entre les institutions de formation touristique et la facilitation de l'échange d'experts et de la recherche sur le développement du tourisme.
- L'incitation des pays membres de l'OCI, notamment ceux disposant d'un grand potentiel en matière de tourisme mais d'un faible niveau de savoir-faire technique, à bénéficier des divers programmes techniques et financiers offerts par les organisations internationales pertinentes et notamment ceux de l'Organisation mondiale du tourisme et la Société financière internationale (SFI) de la Banque mondiale, qui les aideraient à identifier, planifier et financer leurs activités en matière de tourisme aux niveaux national et régional.

REFERENCES

European Union, “EU Support for Tourism Enterprises and Tourist Destinations”, http://ec.europa.eu/enterprise/services/tourism/index_en.htm

International Finance Cooperation (IFC), “Tourism Programme”, http://www.ifc.org/ifcext/mekongpsdf.nsf/Content/Tourism_Program

IMF, World Economic Outlook Database, April 2008.

IMF, Direction of Trade Statistics, December 2007 CD.

SESRIC (Ankara Centre), BASEIND Database, May 2008, <http://www.sesric.org>

SESRIC (Ankara Centre), “Climate Change and the Kyoto Protocol: Implications for the OIC Member Countries”, SESRIC, 2006, <http://www.sesric.org>

SESRIC (Ankara Centre), “Environmental Sustainability in the OIC Member Countries”, SESRIC, 2006, <http://www.sesric.org>

World Tourism Organisation, “Compendium of Tourism Statistics, 2007 Edition”.

World Tourism Organisation (UNWTO), “Climate Change: Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector”, UNWTO, UNEP, WMO, 2007.

World Tourism Organisation (UNWTO), “Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges”, Davos Declaration, 2007. <http://www.unwto.org/pdf/pr071046.pdf>.

World Tourism Organisation, “Facts & Figures: Tourism and the World Economy”, <http://www.unwto.org/facts/eng/economy.htm>.

World Tourism Organisation (UNWTO), “Harnessing Tourism for the Millennium Development Goals”, New York Declaration 2005, <http://www.unwto.org/step/pub/en/pdf/declaration.pdf>

World Tourism Organisation, “The Standard International Classification of Tourism Activities (SICTA)”, http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

World Tourism Organisation, “Tourism Highlights, 2007 Edition”.

World Tourism Organisation (UNWTO), “Tourism and Poverty Alleviation: Recommendations for Action”, <http://www.unwto.org/step/mechanisms/en/ms.php?op=2>.

World Tourism Organisation, “Tourism Market Trends, 2006 Edition”.

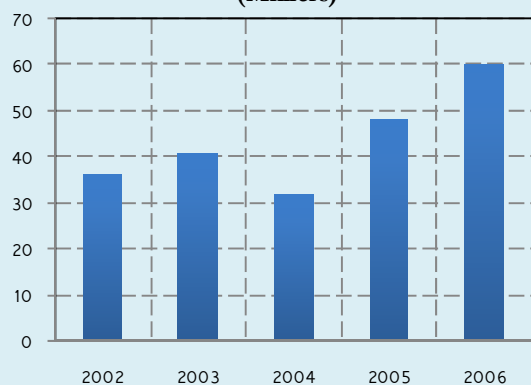
World Tourism Organisation, “World Tourism Barometer”, Vol. 6, No. 1, January 2008.

PROFILS DE PAYS

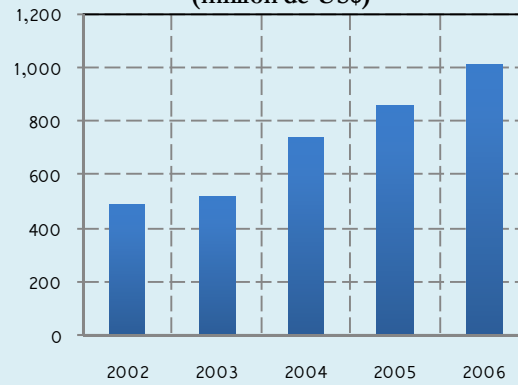
Albanie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	36	41	32	48	60
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	487	522	735	854	1,012
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	143.6	116.8	121.6	129.7	144.9
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	13,528	12,732	22,969	17,792	16,867
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	366	489	642	786	965
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	121	33	93	68	47
Balance du Tourisme International comme % de PIB	2.7	0.6	1.2	0.8	0.5

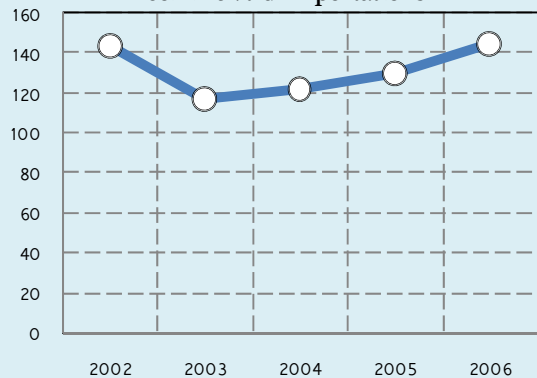
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)



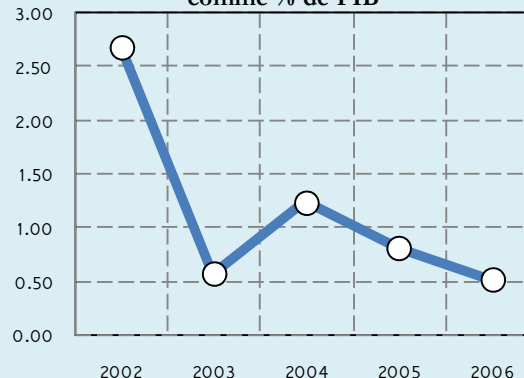
Recettes de Tourisme International (million de US\$)



Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations

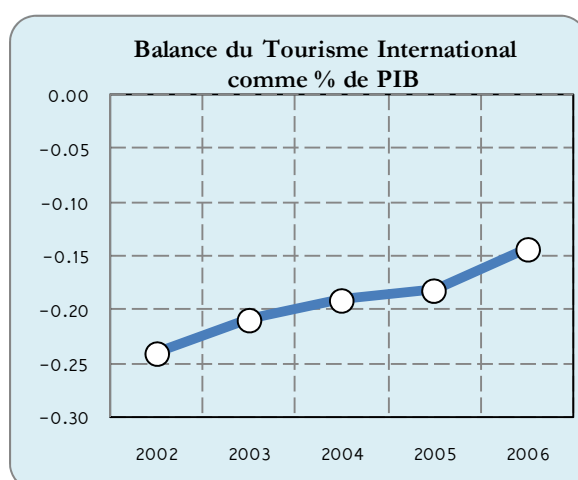
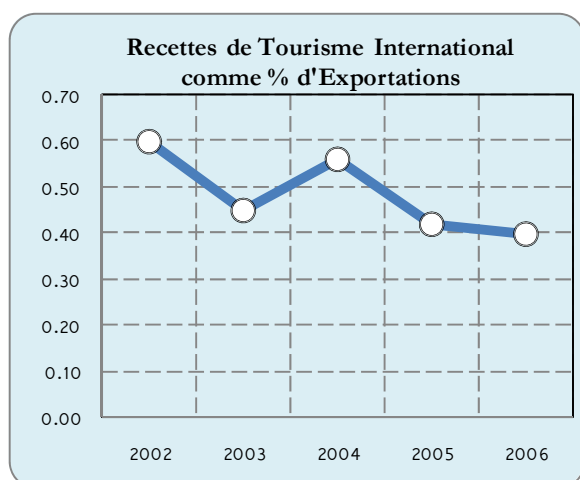
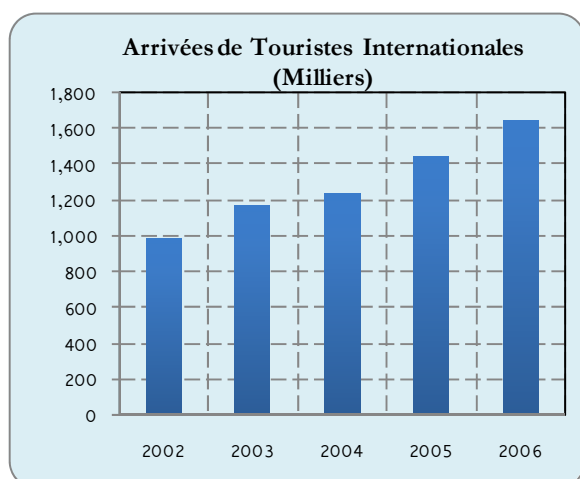


Balance du Tourisme International comme % de PIB



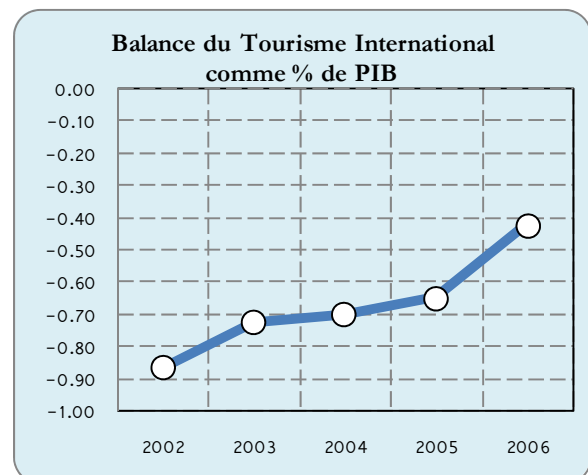
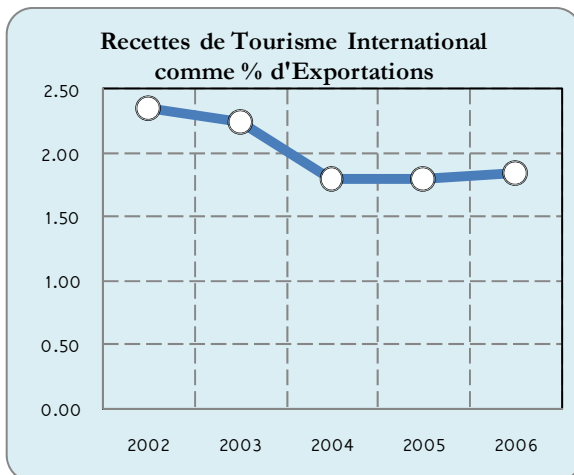
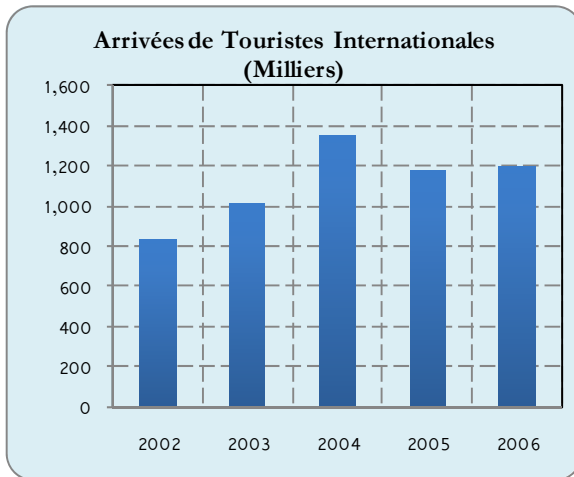
Algérie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	988	1,166	1,234	1,443	1,638
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	111	112	178	184	215
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	112	96	144	128	131
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	248	255	341	370	381
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-137	-143	-163	-186	-166
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.1



Azerbaïdjan

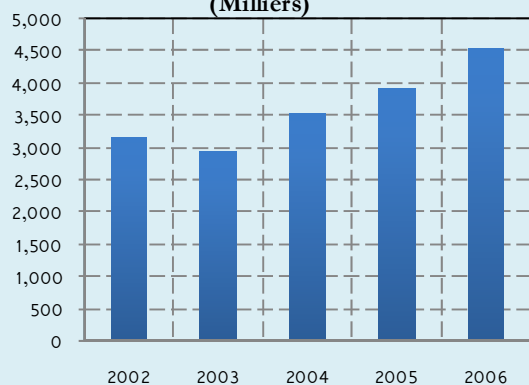
	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	834	1,014	1,349	1,177	1,194
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	51	58	65	78	117
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	2.4	2.2	1.8	1.8	1.8
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	61	57	48	66	98
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	105	111	126	164	201
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-54	-53	-61	-86	-84
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.9	-0.7	-0.7	-0.6	-0.4



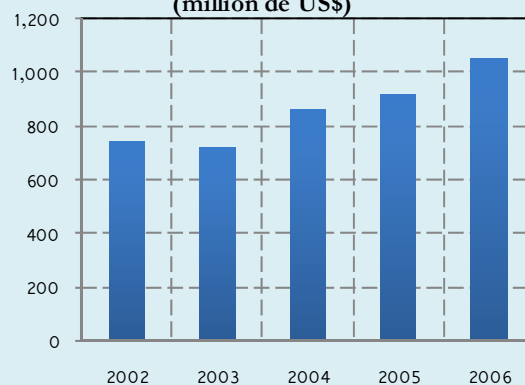
Bahreïn

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	3,167	2,955	3,514	3,914	4,519
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	740	720	864	920	1,048
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	8.8	7.0	6.4	5.8	5.3
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	234	244	246	235	232
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	380	372	387	414	455
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	360	348	477	506	593
Balance du Tourisme International comme % de PIB	4.3	3.6	4.3	3.8	3.7

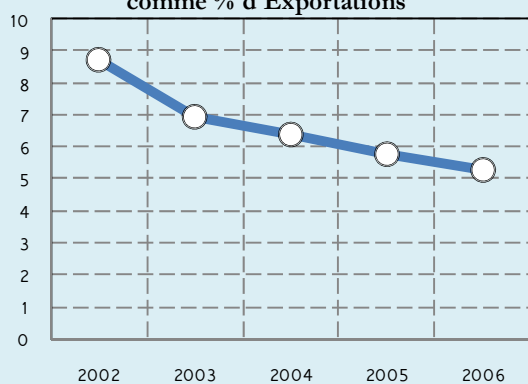
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)



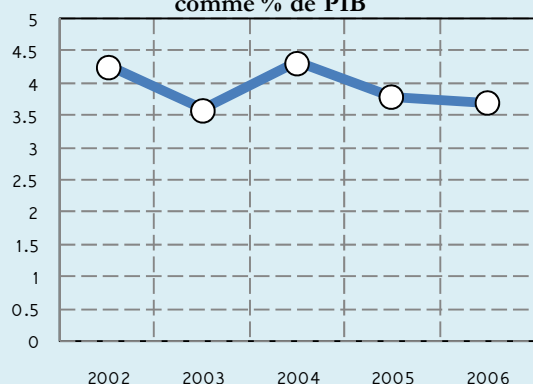
Recettes de Tourisme International (million de US\$)



Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations

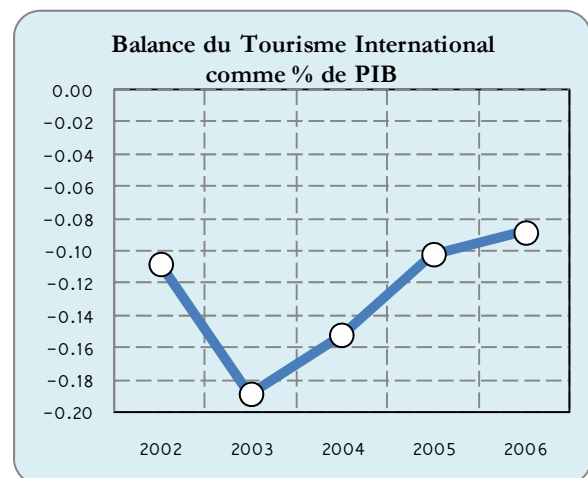
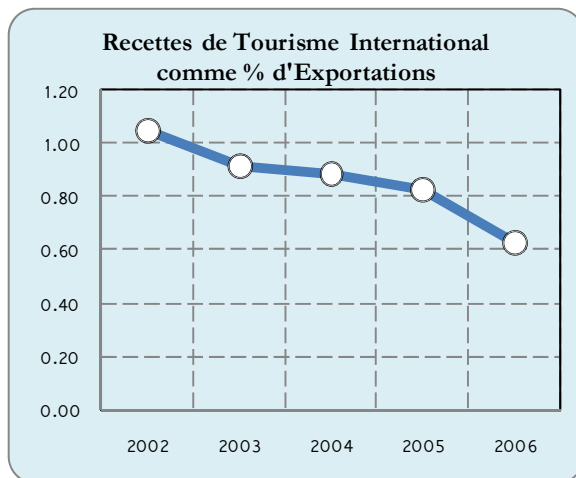
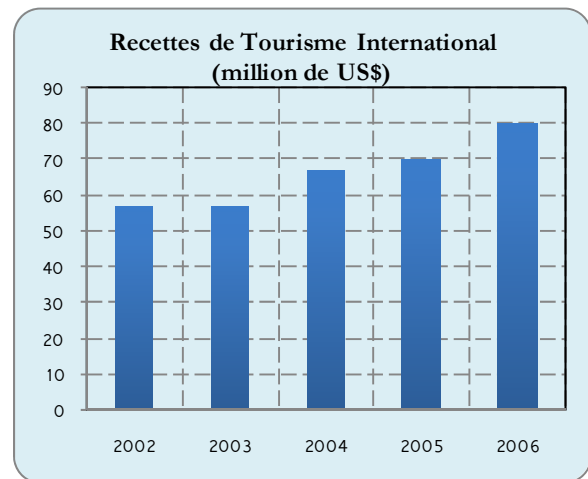


Balance du Tourisme International comme % de PIB



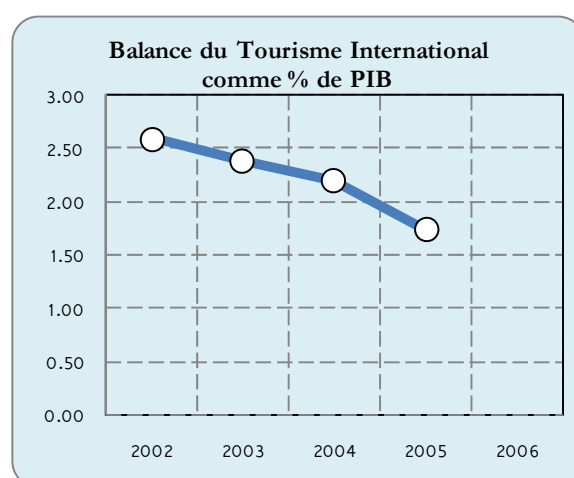
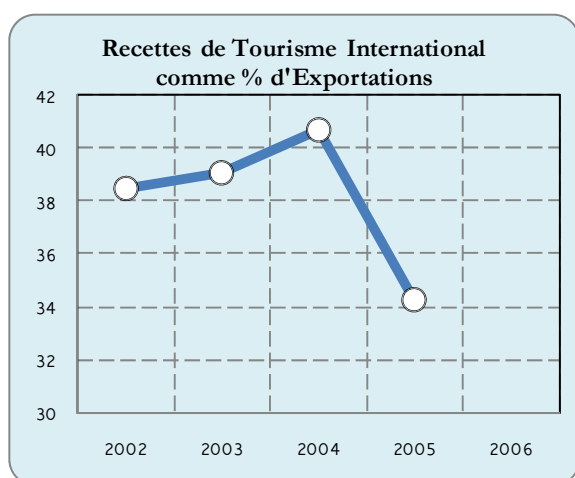
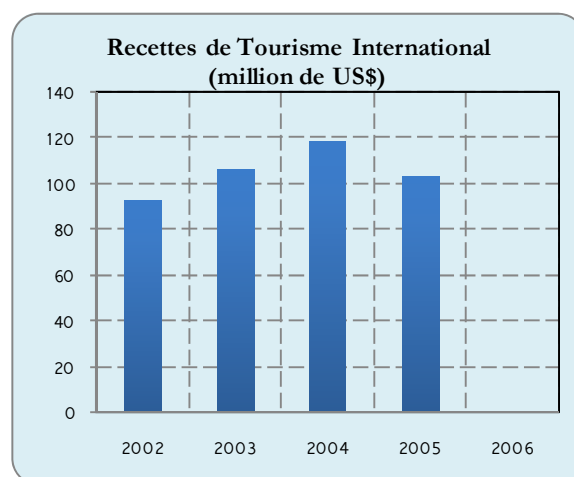
Bangladesh

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	207	245	271	208	200
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	57	57	67	70	80
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	1.0	0.9	0.9	0.8	0.6
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	275	233	247	337	400
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	113	165	161	136	140
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-56	-108	-94	-66	-60
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1



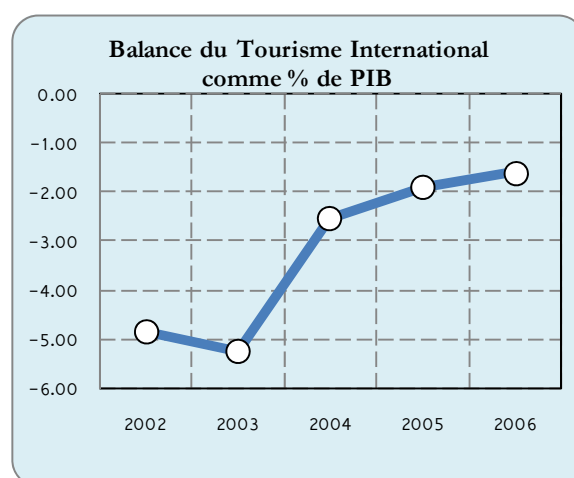
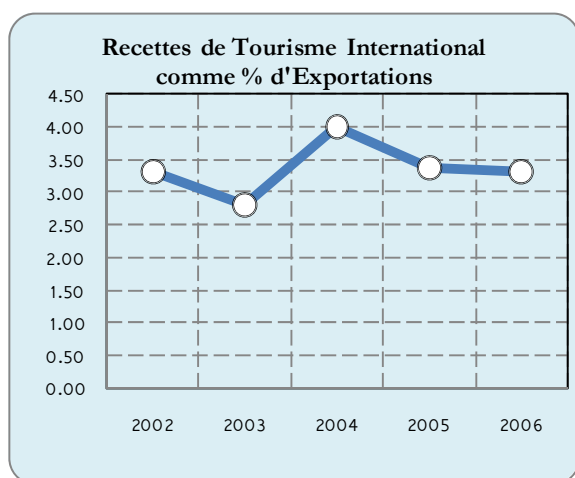
Bénin

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	72	175	174	176	180
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	93	106	118	103	
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	38.5	39.1	40.7	34.3	
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	1,292	606	678	585	
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	20	21	29	27	
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	73	85	89	76	
Balance du Tourisme International comme % de PIB	2.6	2.4	2.2	1.7	



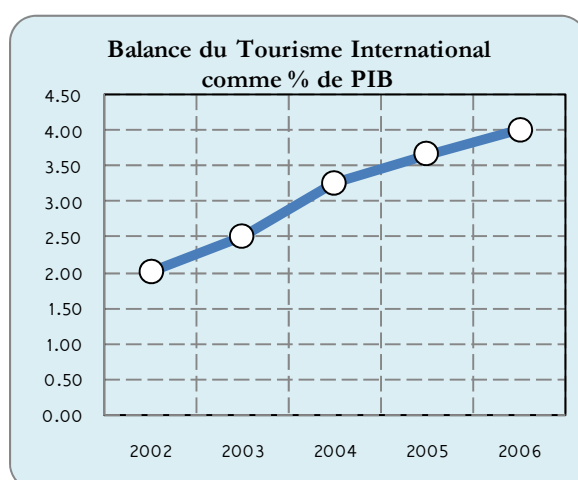
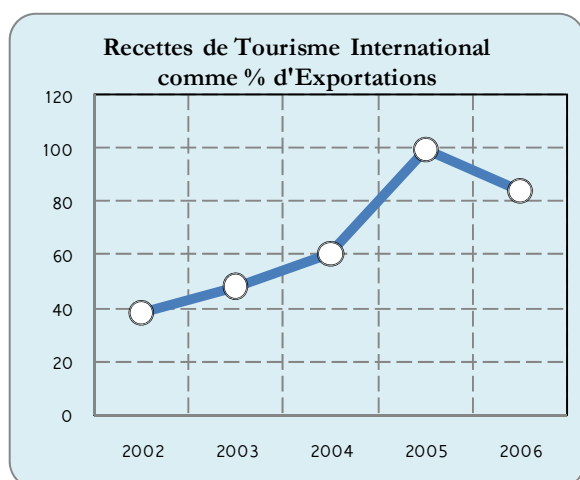
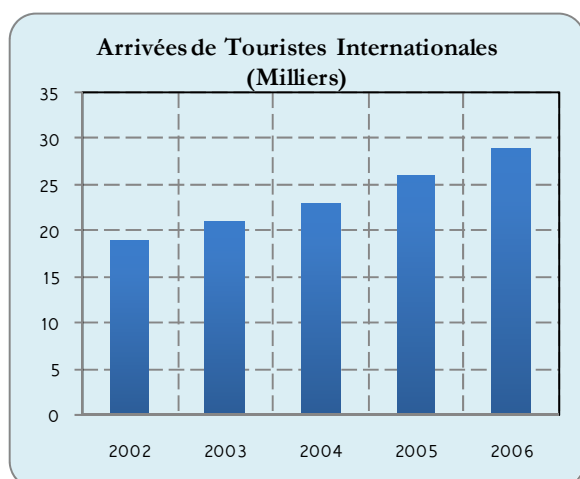
Brunei

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	790	685		815	836
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	114	124	181	191	224
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	3.3	2.8	4.0	3.4	3.3
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	144	181		234	268
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	398	468	382	374	408
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-284	-344	-201	-183	-184
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-4.9	-5.2	-2.6	-1.9	-1.6



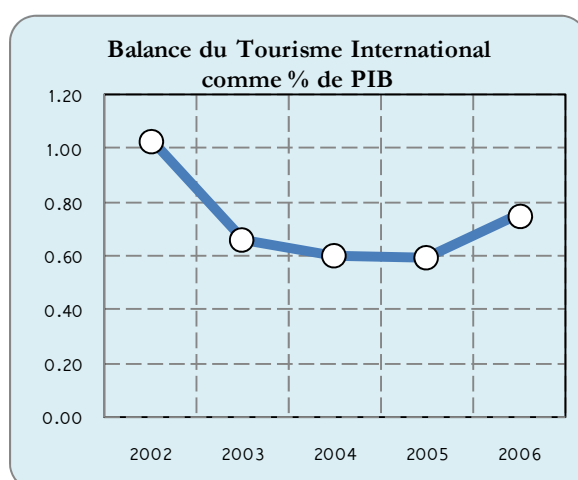
Comores

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	19	21	23	26	29
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	11	16	21	24	27
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	38.6	48.5	60.9	99.6	84.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	579	762	913	923	931
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	6	8	9	10	11
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	5	8	12	14	16
Balance du Tourisme International comme % de PIB	2.0	2.5	3.3	3.7	4.0



Djibouti

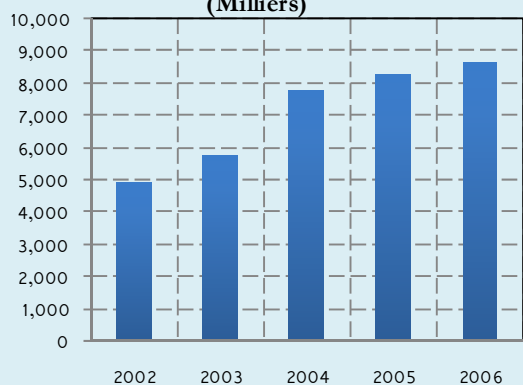
	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	23	23	26	30	40
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	9	7	7	7	9
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	4.4	2.8	2.7	2.6	2.7
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	387	300	262	237	230
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	3	3	3	3	4
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	6	4	4	4	6
Balance du Tourisme International comme % de PIB	1.0	0.7	0.6	0.6	0.8



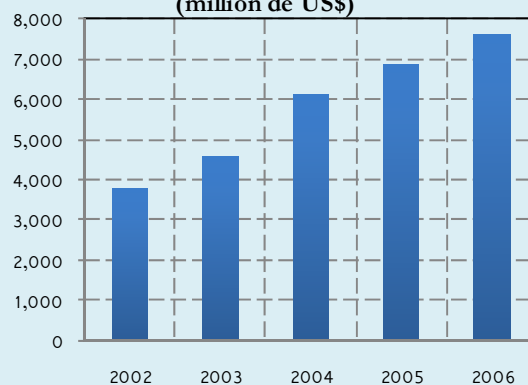
Egypte

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	4,906	5,746	7,795	8,244	8,646
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	3,764	4,584	6,125	6,851	7,591
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	53.4	53.9	50.3	44.0	36.8
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	767	798	786	831	878
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	1,266	1,321	1,257	1,629	1,784
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	2,498	3,263	4,868	5,222	5,807
Balance du Tourisme International comme % de PIB	2.8	4.2	5.9	5.2	5.3

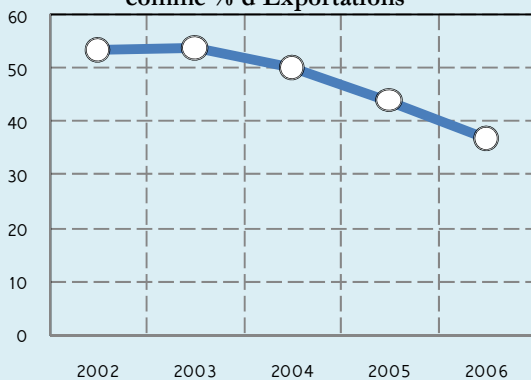
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)



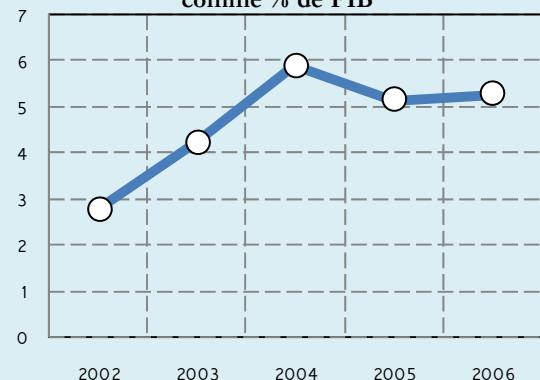
Recettes de Tourisme International (million de US\$)



Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations

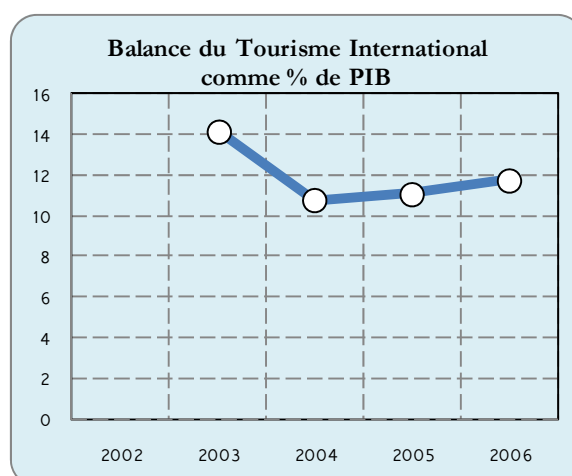
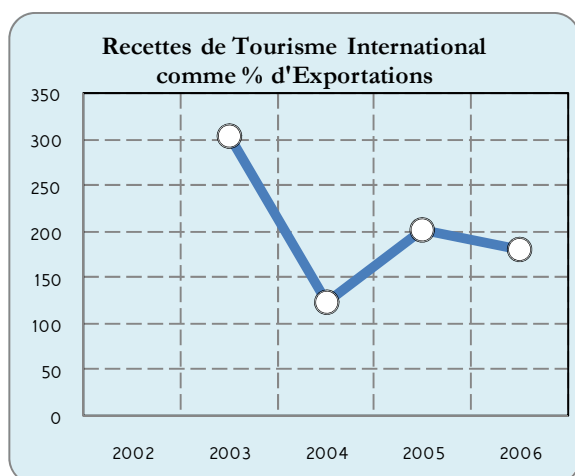
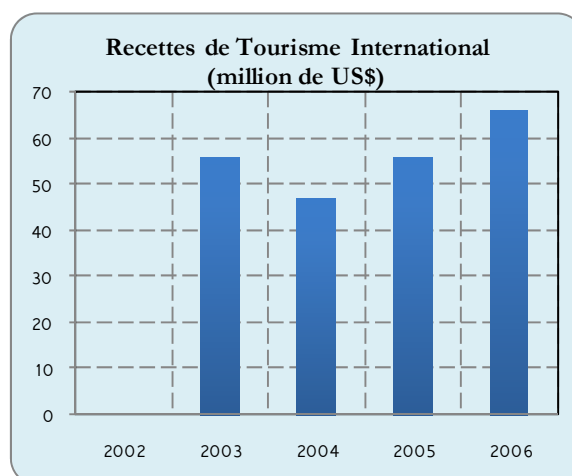


Balance du Tourisme International comme % de PIB



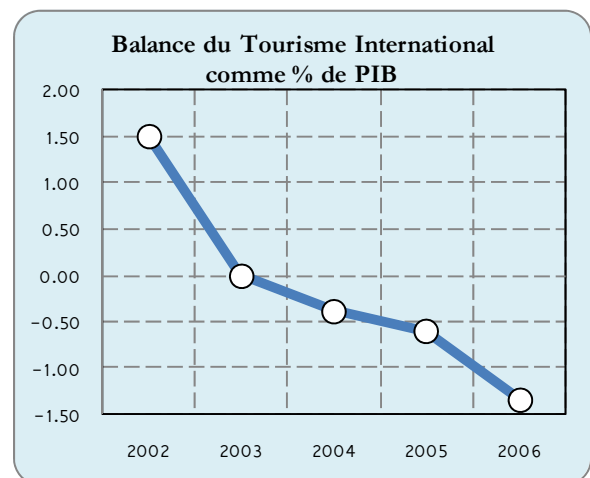
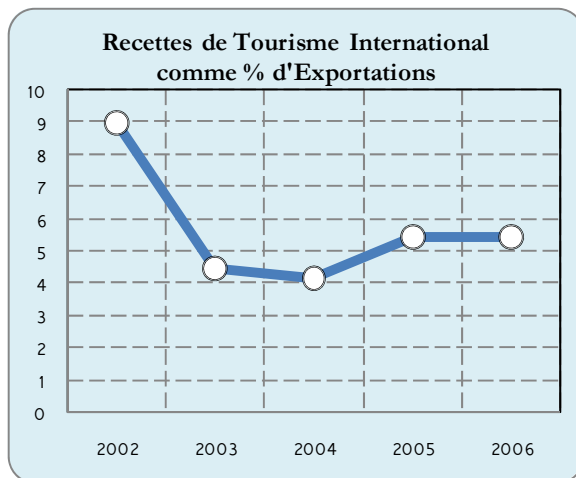
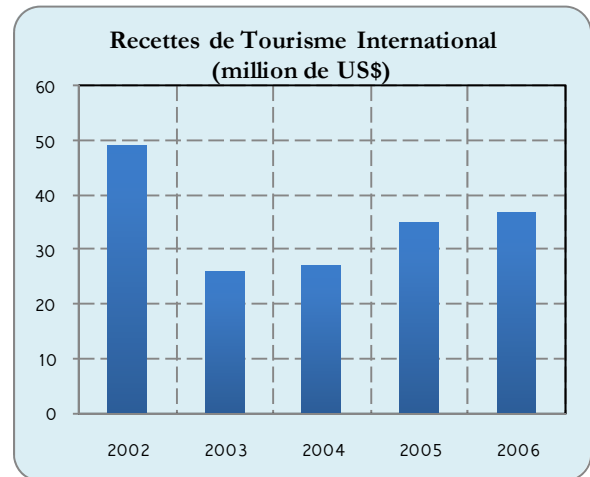
Gambie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	81	73	90	108	125
Recettes de Tourisme International (million de US\$)		56	47	56	66
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations		303.4	124.0	201.3	180.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)		767	522	519	528
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)		4	4	5	6
Balance du Tourisme International (Million de US\$)		52	43	51	60
Balance du Tourisme International comme % de PIB		14.2	10.7	11.1	11.7



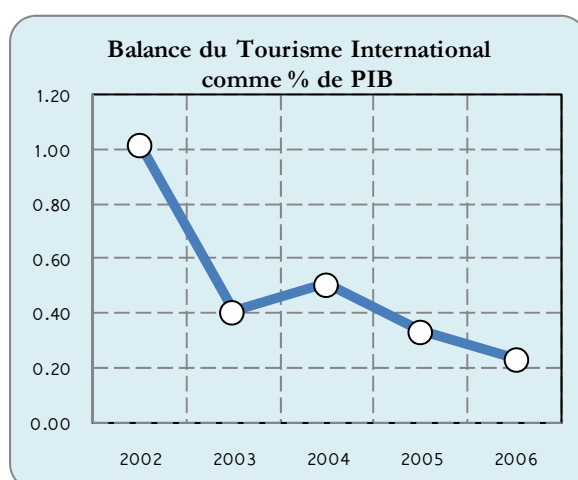
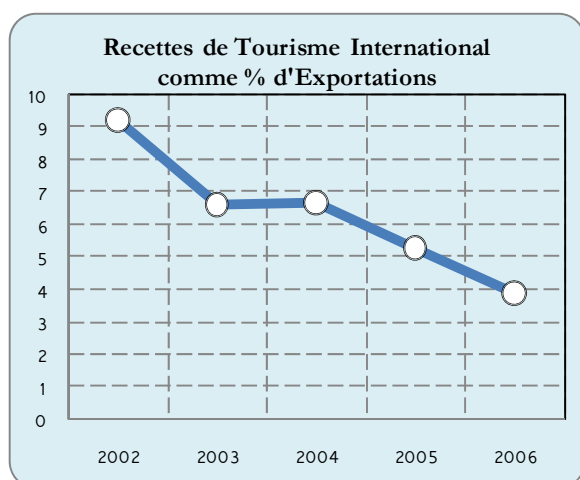
Guyane

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	104	101	122	117	113
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	49	26	27	35	37
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	9.0	4.5	4.2	5.5	5.4
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	471	257	221	299	327
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	38	26	30	40	49
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	11	0	-3	-5	-12
Balance du Tourisme International comme % de PIB	1.5	0.0	-0.4	-0.6	-1.3



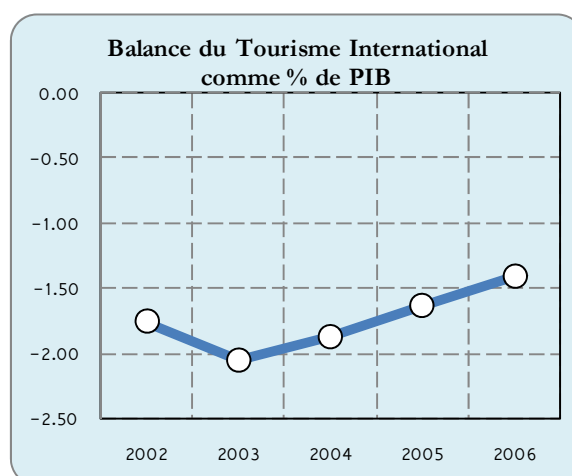
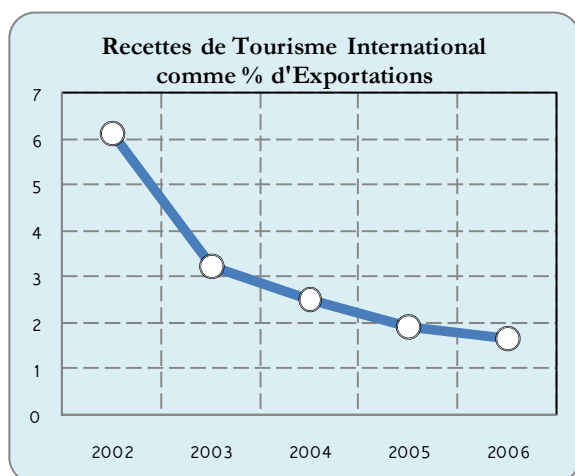
Indonésie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	5,033	4,467	5,321	5,002	4,871
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	5,285	4,037	4,798	4,522	4,448
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	9.2	6.6	6.7	5.3	3.9
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	1,050	904	902	904	913
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	3,289	3,082	3,507	3,584	3,600
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	1,996	955	1,291	938	848
Balance du Tourisme International comme % de PIB	1.0	0.4	0.5	0.3	0.2



Iran

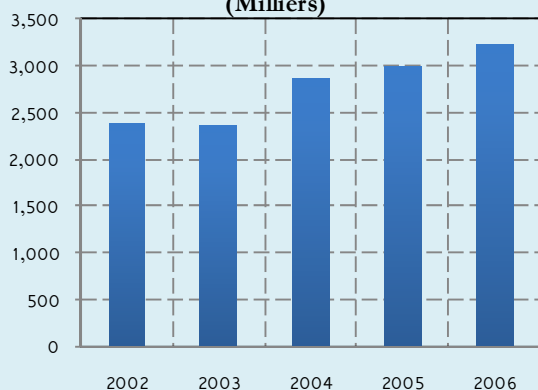
	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	1,585	1,546	1,659		
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	1,357	1,033	1,044	1,069	1,194
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	6.1	3.3	2.5	1.9	1.7
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	856	668	629		
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	3,750	3,842	4,093	4,202	4,597
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-2,393	-2,809	-3,049	-3,133	-3,403
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-1.8	-2.1	-1.9	-1.6	-1.4



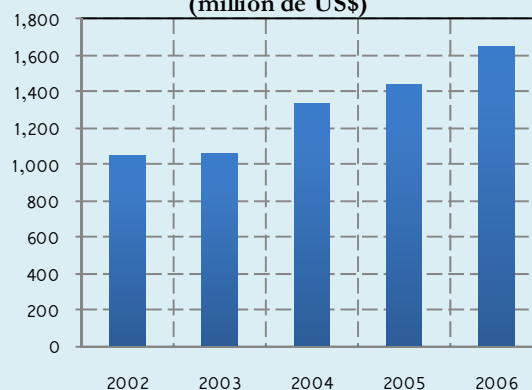
Jordanie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	2,384	2,353	2,853	2,987	3,225
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	1,048	1,062	1,330	1,441	1,642
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	37.8	34.5	37.7	33.5	30.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	440	451	466	482	509
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	453	452	524	585	625
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	595	610	806	856	1,017
Balance du Tourisme International comme % de PIB	6.2	6.0	7.1	6.7	7.1

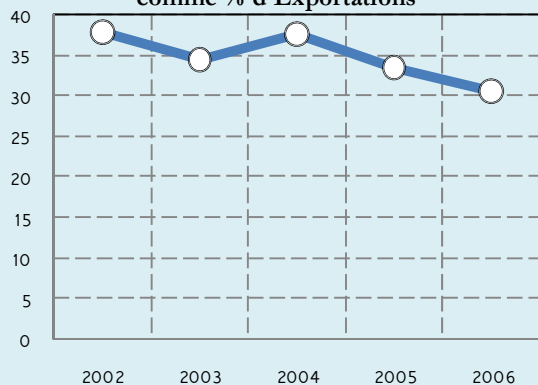
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)



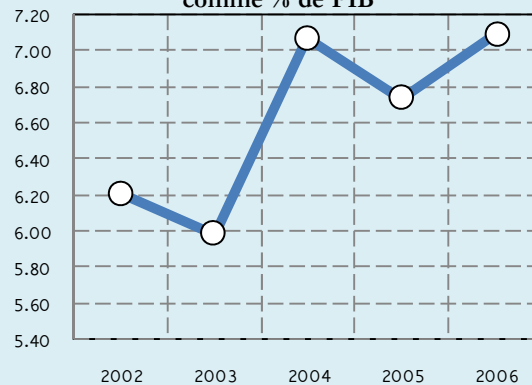
Recettes de Tourisme International (million de US\$)



Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations

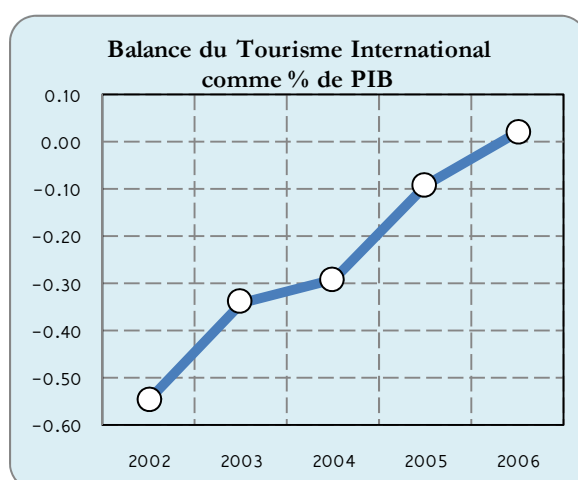
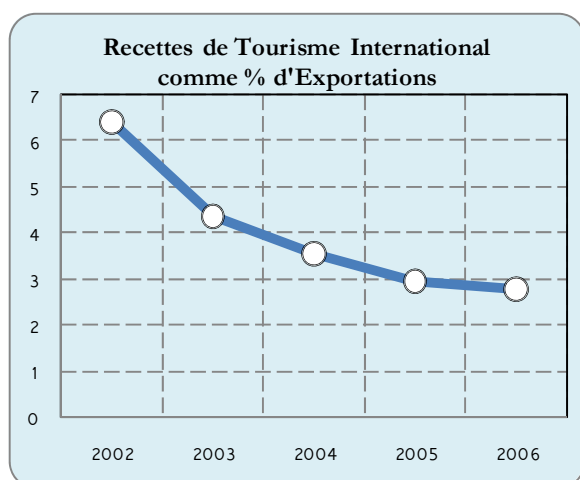
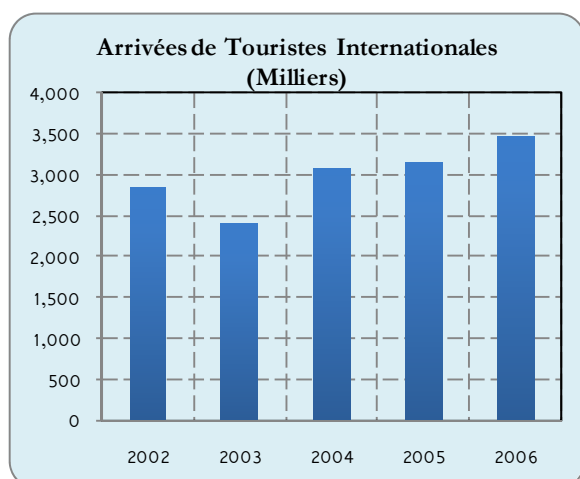


Balance du Tourisme International comme % de PIB



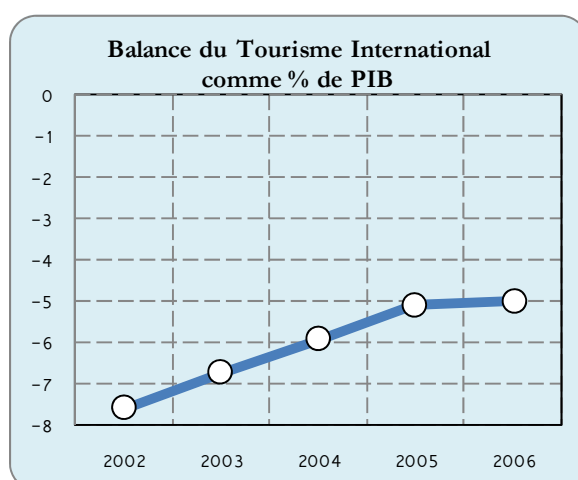
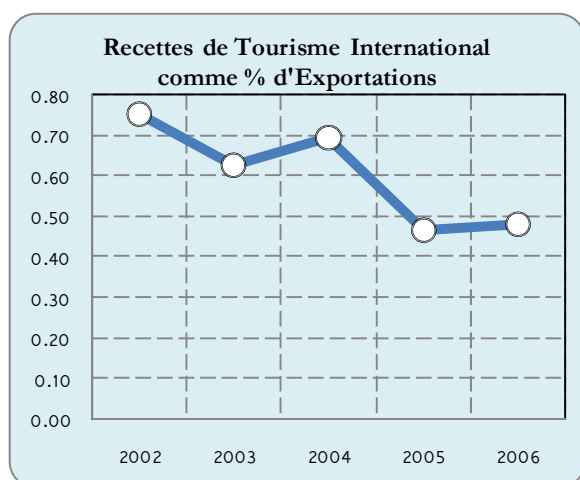
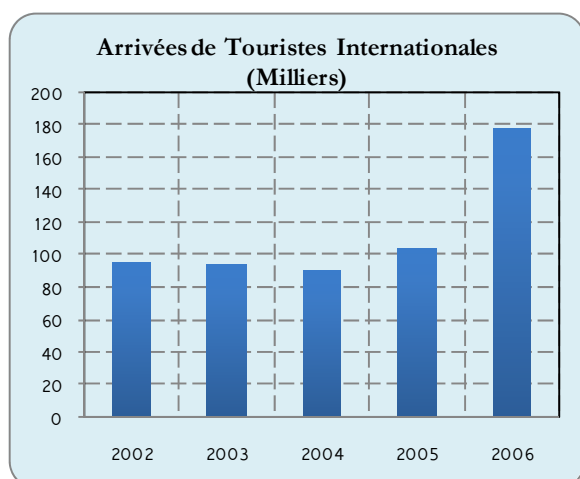
Kazakhstan

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	2,832	2,410	3,073	3,143	3,468
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	622	564	718	701	838
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	6.4	4.4	3.6	3.0	2.8
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	220	234	234	223	242
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	757	669	844	753	821
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-135	-105	-126	-52	17
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.5	-0.3	-0.3	-0.1	0.0



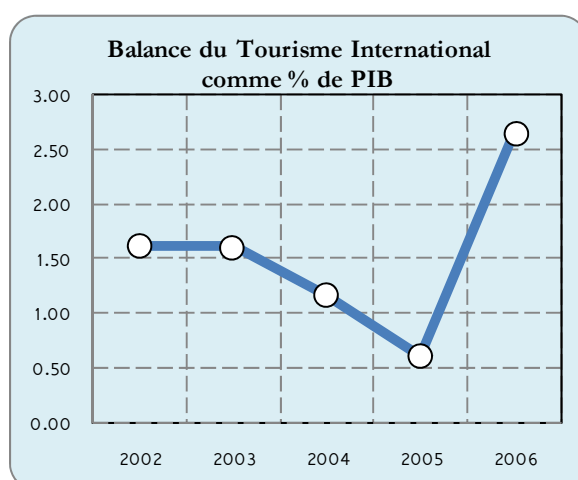
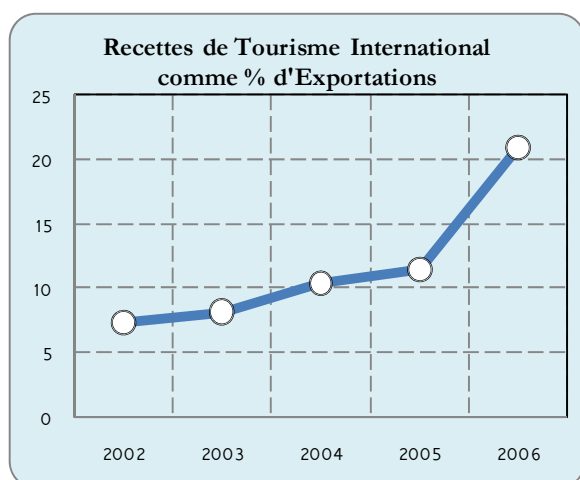
Koweït

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	96	94	91	104	178
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	117	118	178	165	205
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	0.8	0.6	0.7	0.5	0.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	1,219	1,255	1,956	1,587	1,152
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	3,021	3,348	3,701	4,277	5,253
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-2,904	-3,230	-3,523	-4,112	-5,048
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-7.6	-6.8	-5.9	-5.1	-5.0



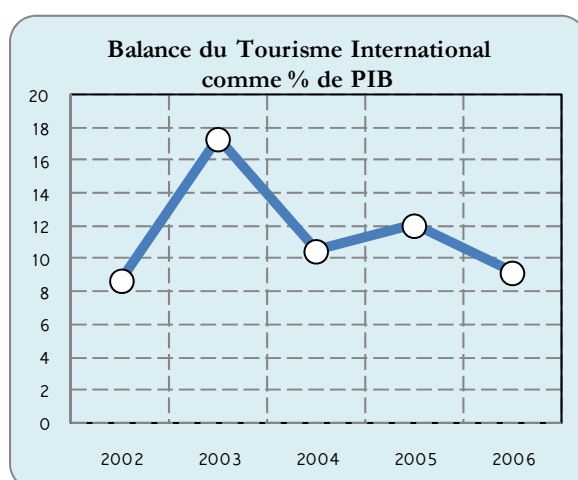
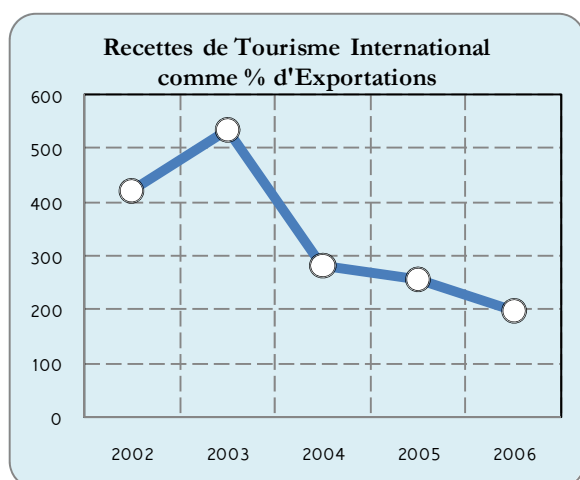
République Kirghiz

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	140	342	398	315	766
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	36	48	76	73	167
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	7.4	8.3	10.5	11.5	21.0
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	257	140	191	232	218
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	10	17	50	58	92
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	26	31	26	15	75
Balance du Tourisme International comme % de PIB	1.6	1.6	1.2	0.6	2.7



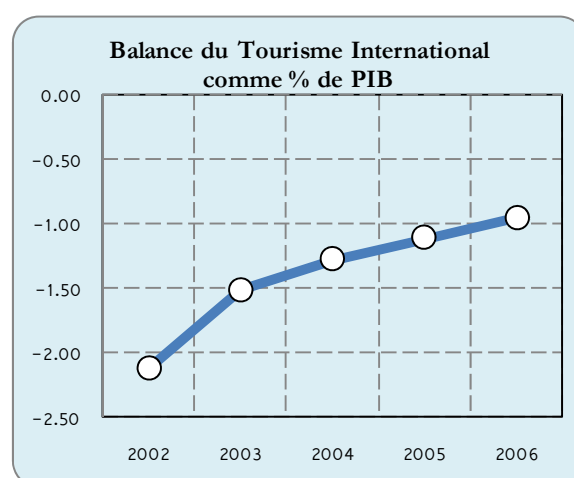
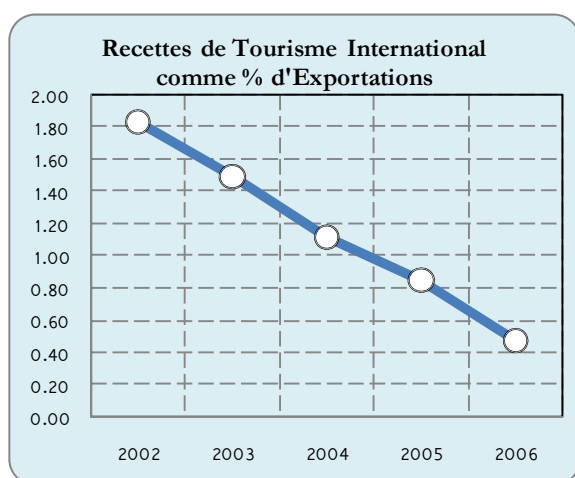
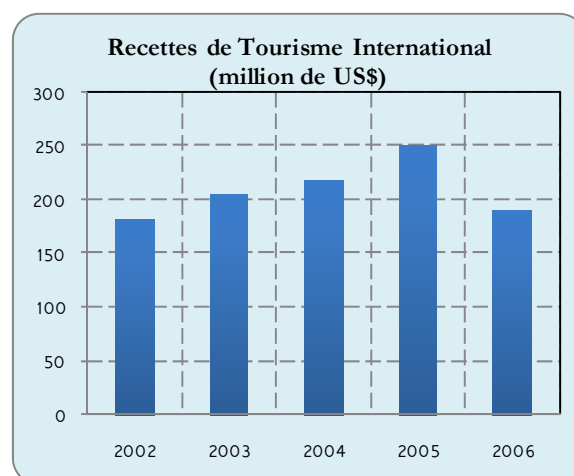
Liban

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	956	1,016	1,278	1,140	1,063
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	4,284	6,374	5,411	5,532	5,015
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	420.8	533.8	280.8	254.6	197.9
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	4,481	6,274	4,234	4,853	4,718
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	2,683	2,943	3,170	2,908	3,006
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	1,601	3,431	2,241	2,624	2,009
Balance du Tourisme International comme % de PIB	8.6	17.3	10.4	12.0	9.1



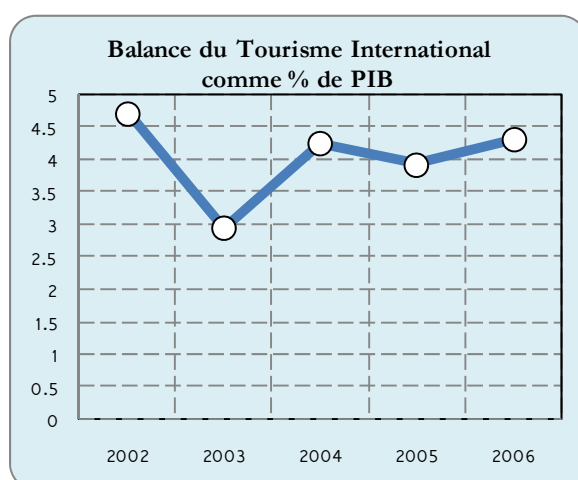
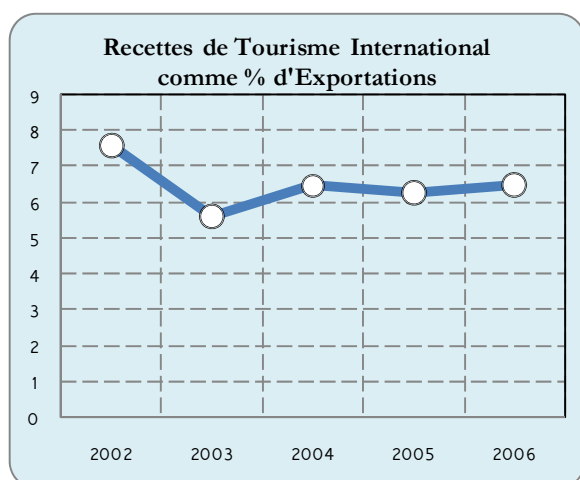
Libye

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	135	142	149		
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	181	205	218	250	190
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	1.8	1.5	1.1	0.9	0.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	1,341	1,444	1,463		
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	586	557	603	680	668
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-405	-352	-385	-430	-478
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-2.1	-1.5	-1.3	-1.1	-0.9



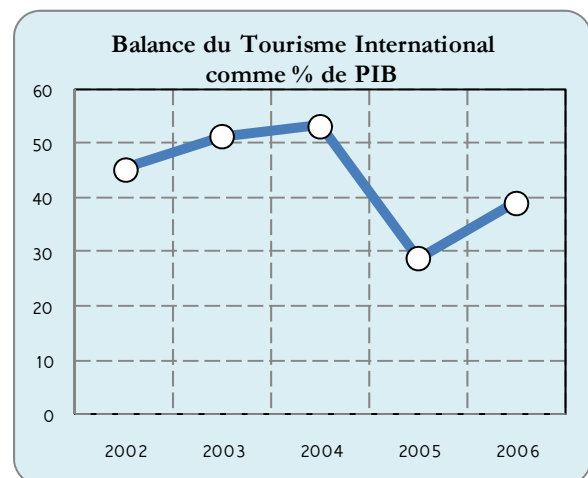
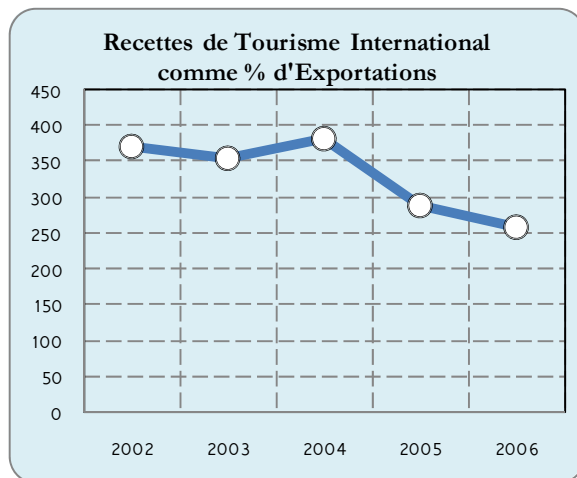
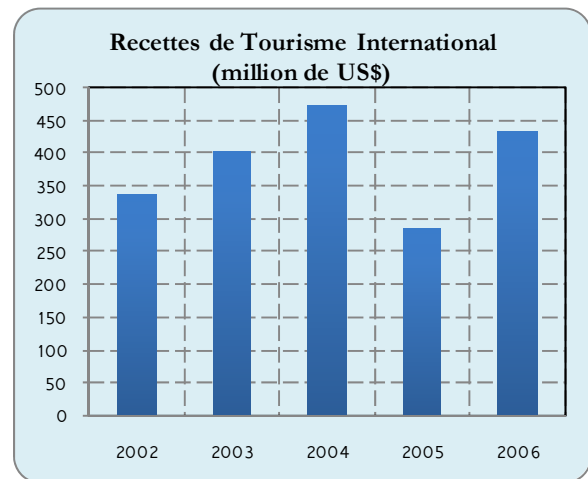
Malaisie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	13,292	10,577	15,703	16,431	17,547
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	7,118	5,901	8,203	8,846	10,427
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	7.6	5.6	6.5	6.3	6.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	536	558	522	538	594
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	2,618	2,846	3,178	3,711	4,020
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	4,500	3,055	5,025	5,135	6,407
Balance du Tourisme International comme % de PIB	4.7	2.9	4.2	3.9	4.3



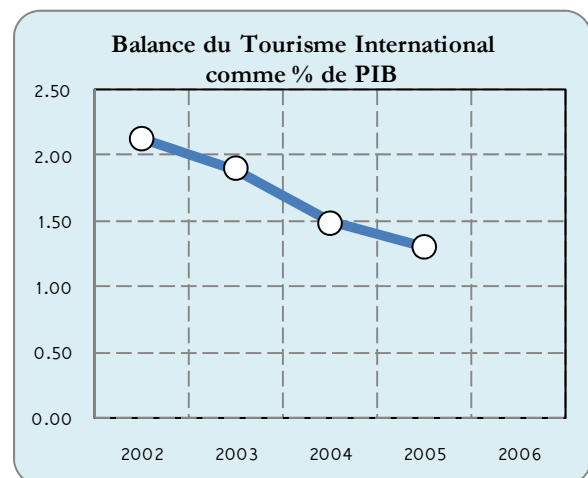
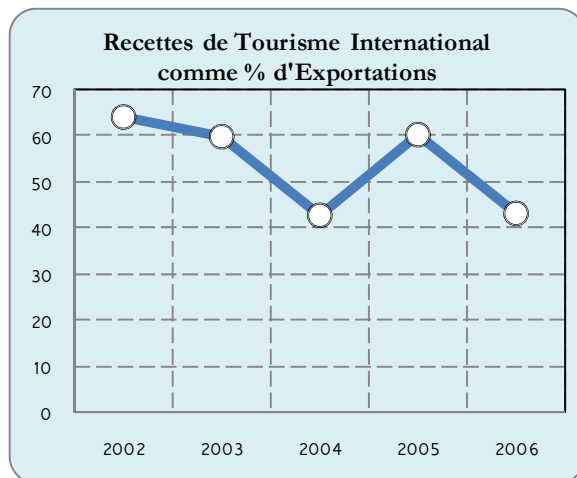
Maldives

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	485	564	617	395	602
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	337	402	471	287	434
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	371.5	356.7	383.5	290.7	259.6
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	695	713	763	727	721
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	46	46	56	70	78
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	291	356	415	217	356
Balance du Tourisme International comme % de PIB	45.4	51.4	53.5	28.9	39.3



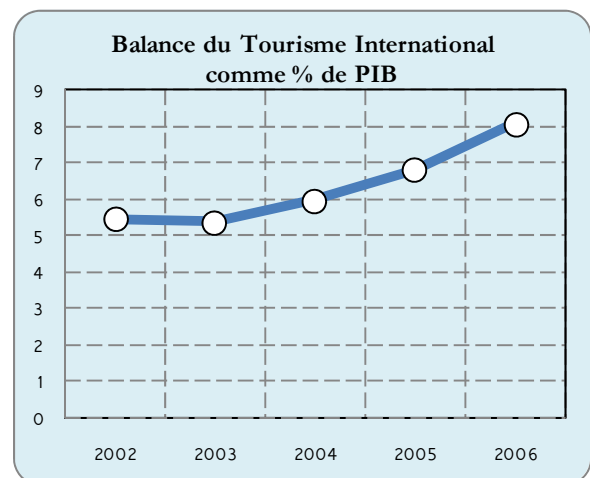
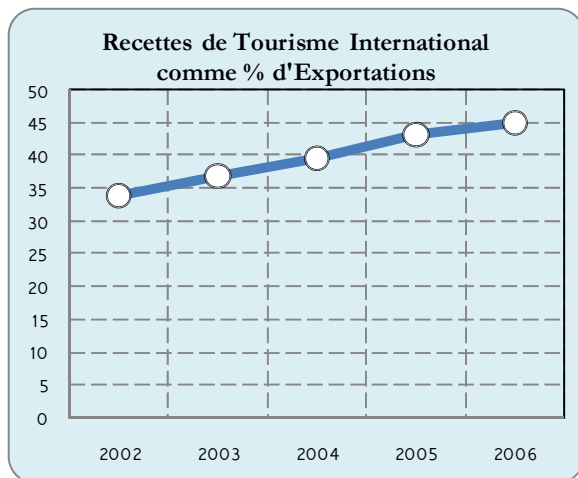
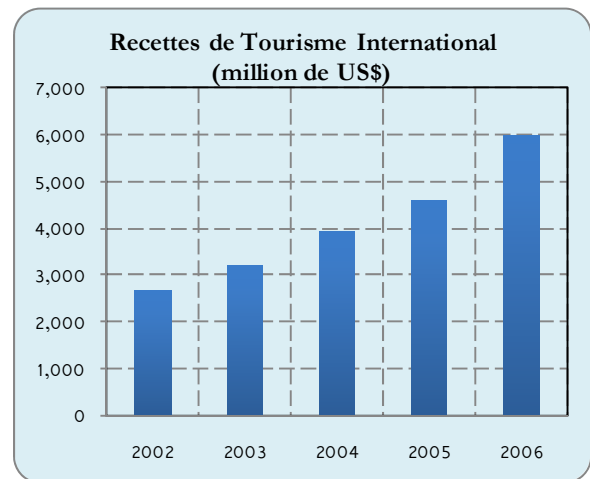
Mali

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	96	110	113	143	153
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	104	128	140	148	167
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	64.0	59.6	42.7	60.2	43.1
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	1,083	1,164	1,239	1,035	1,092
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	36	48	66	77	
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	68	80	74	71	
Balance du Tourisme International comme % de PIB	2.1	1.9	1.5	1.3	



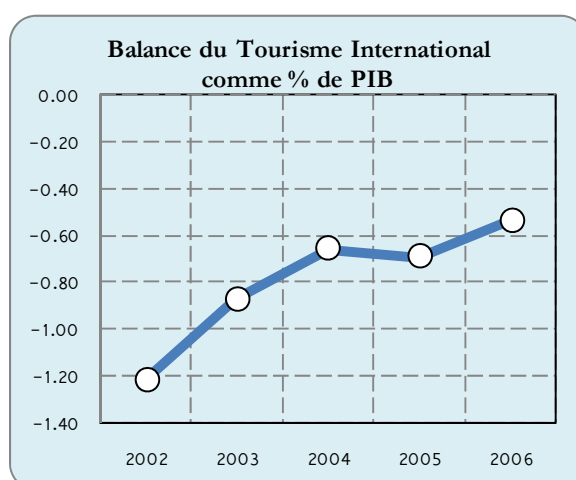
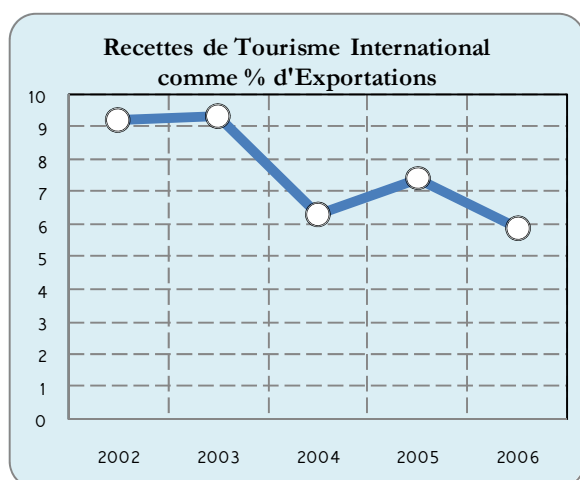
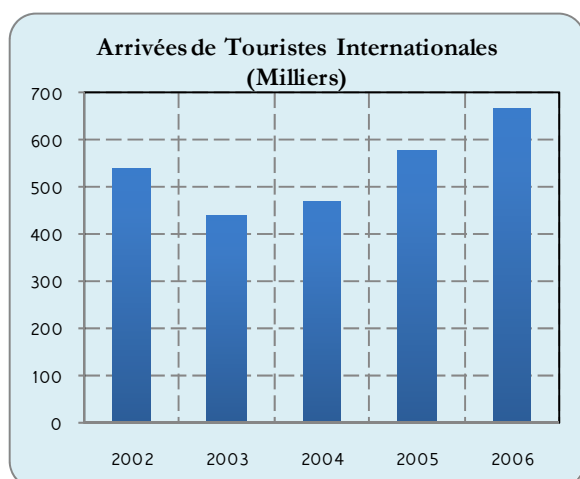
Maroc

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	4,453	4,761	5,477	5,843	6,558
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	2,646	3,221	3,922	4,610	5,984
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	33.8	36.8	39.6	43.3	45.1
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	594	677	716	789	912
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	444	548	574	612	703
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	2,202	2,673	3,348	3,998	5,281
Balance du Tourisme International comme % de PIB	5.4	5.4	5.9	6.8	8.1



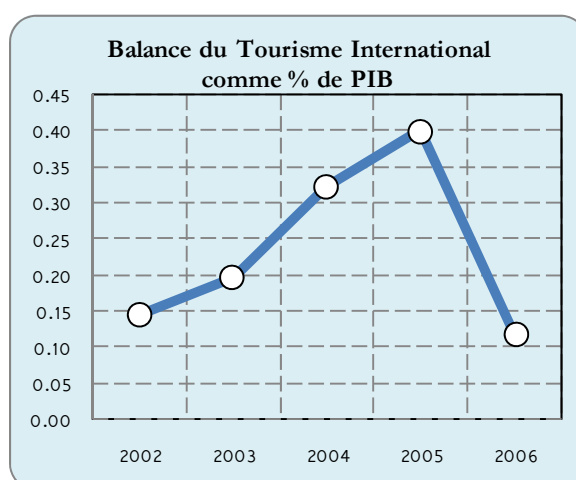
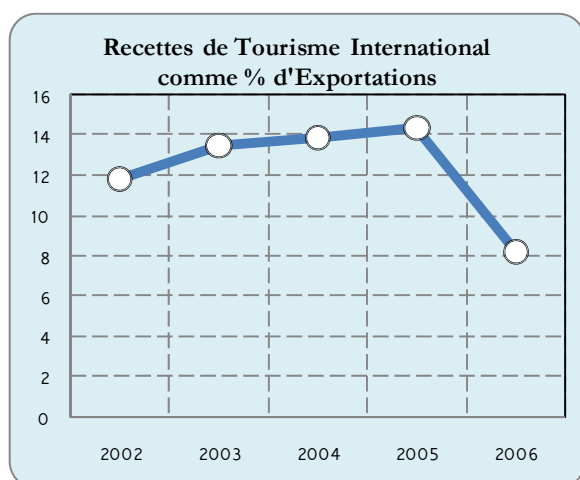
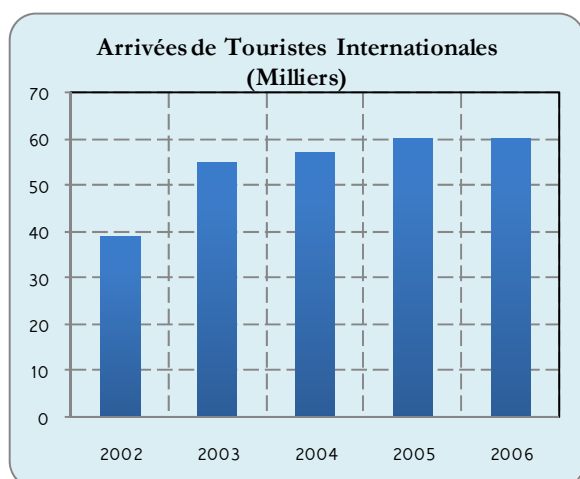
Mozambique

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	541	441	470	578	664
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	63	98	95	130	140
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	9.2	9.4	6.3	7.4	5.9
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	116	222	202	225	211
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	113	140	134	176	179
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-50	-42	-39	-46	-39
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-1.2	-0.9	-0.7	-0.7	-0.5



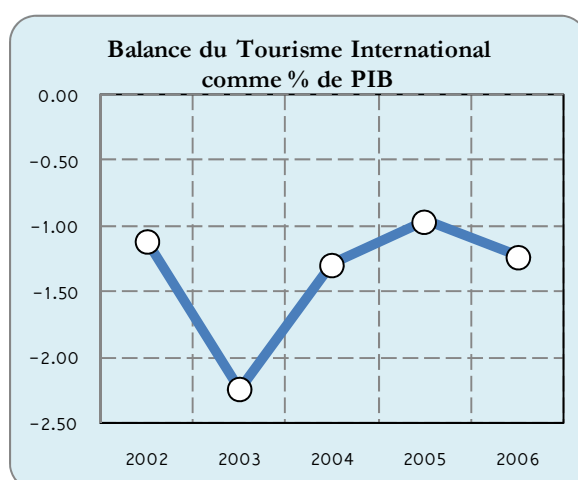
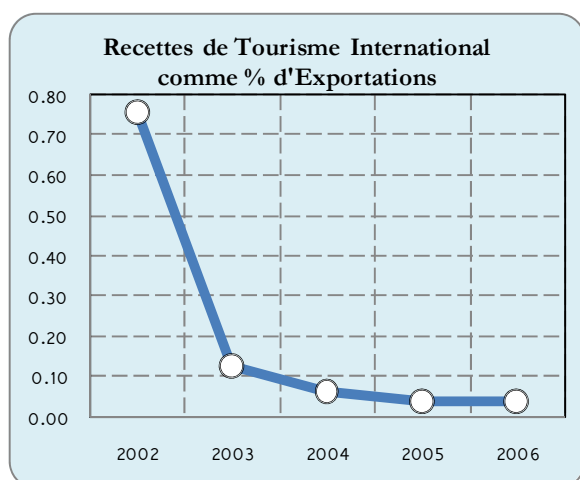
Niger

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	39	55	57	60	60
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	20	27	31	43	35
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	11.9	13.5	13.9	14.4	8.2
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	513	491	544	717	583
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	17	22	22	30	31
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	3	5	9	13	4
Balance du Tourisme International comme % de PIB	0.1	0.2	0.3	0.4	0.1



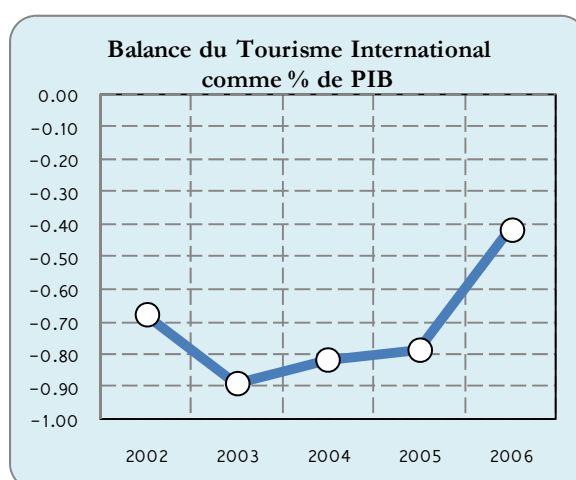
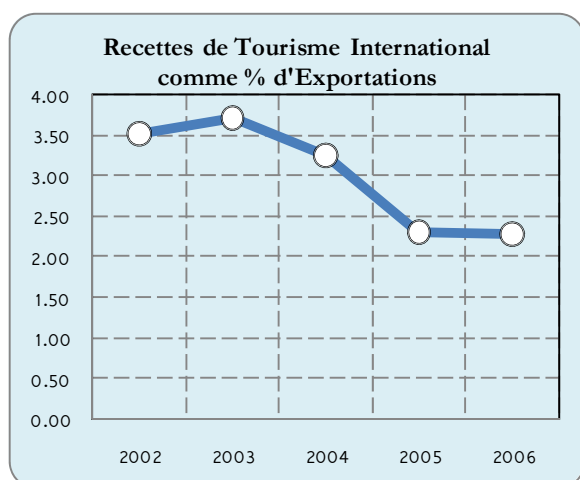
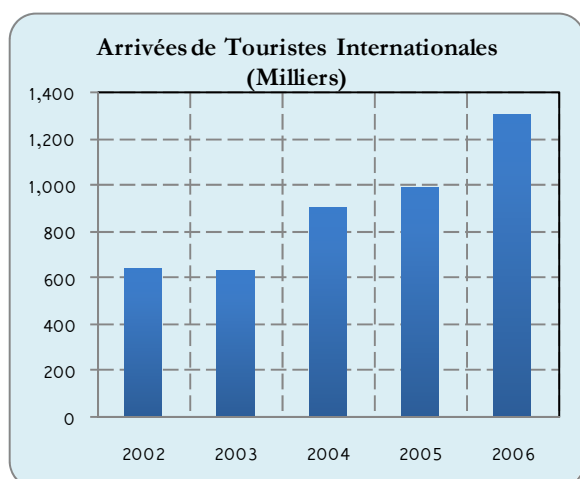
Nigeria

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	887	924	962	1,010	1,111
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	139	30	21	18	21
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	157	32	22	18	19
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	881	1,795	1,161	1,109	1,664
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-742	-1,765	-1,140	-1,091	-1,643
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-1.1	-2.3	-1.3	-1.0	-1.2



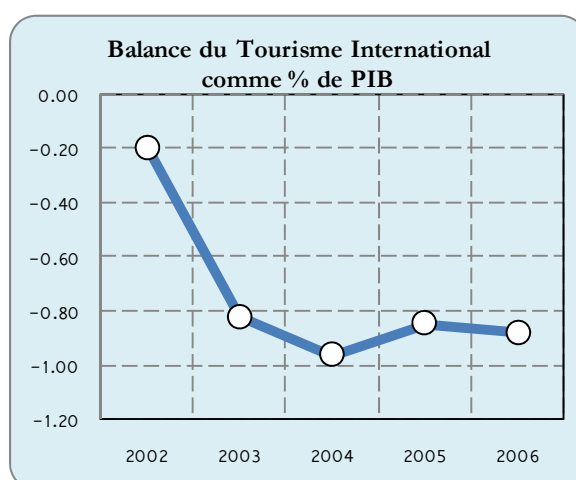
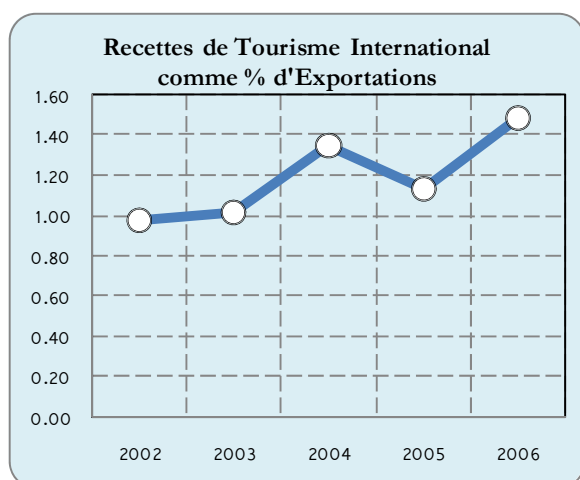
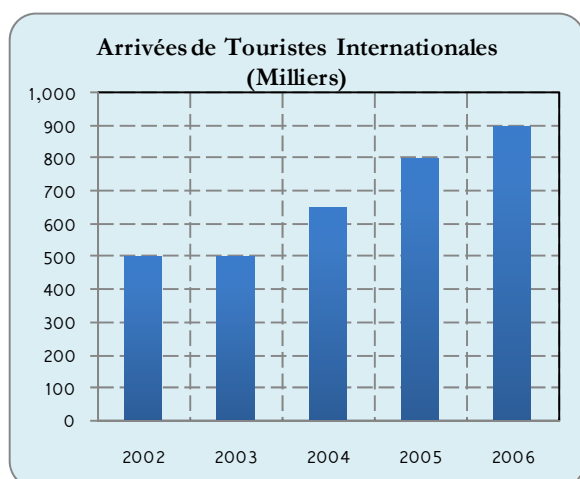
Oman

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	643	630	908	989	1,306
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	393	385	414	401	538
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	3.5	3.7	3.3	2.3	2.3
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	611	611	456	405	412
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	530	578	616	643	686
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-137	-193	-202	-242	-148
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.7	-0.9	-0.8	-0.8	-0.4



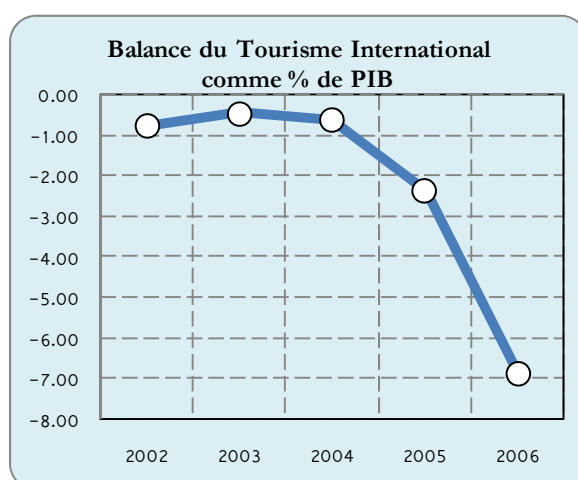
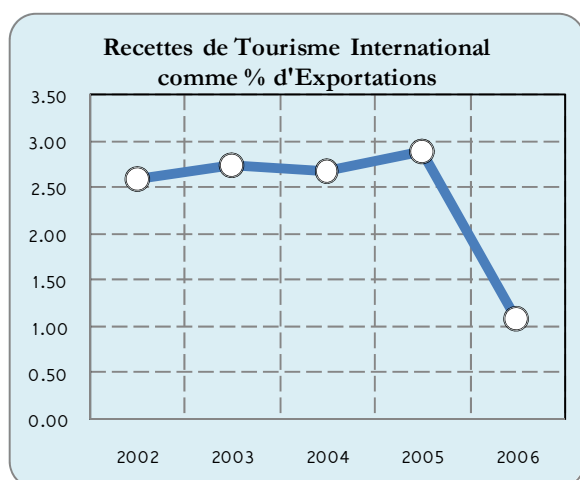
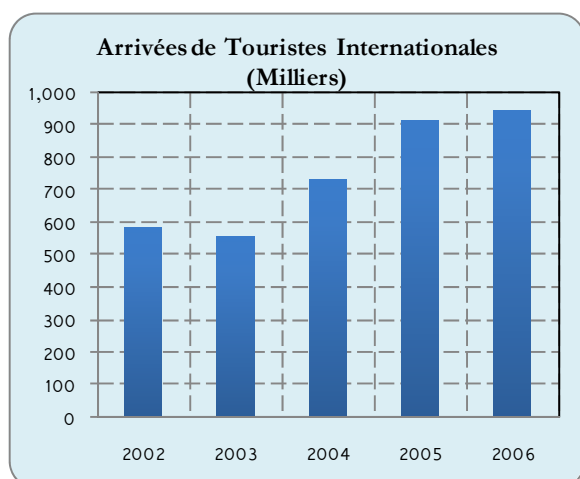
Pakistan

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	498	501	648	798	898
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	97	122	179	182	255
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	1.0	1.0	1.3	1.1	1.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	195	244	276	228	284
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	255	925	1,268	1,280	1,545
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-158	-803	-1,089	-1,098	-1,290
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.2	-0.8	-1.0	-0.8	-0.9



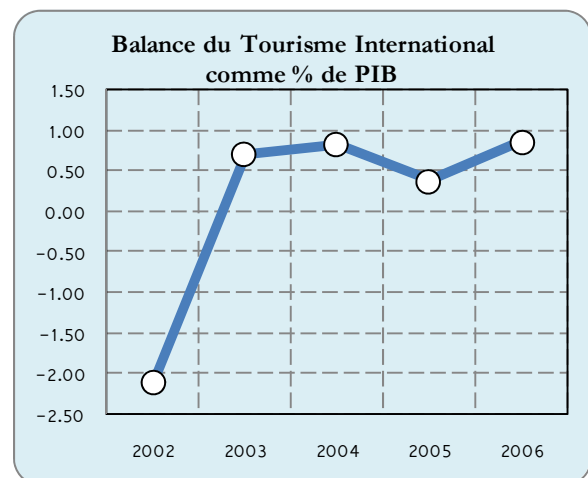
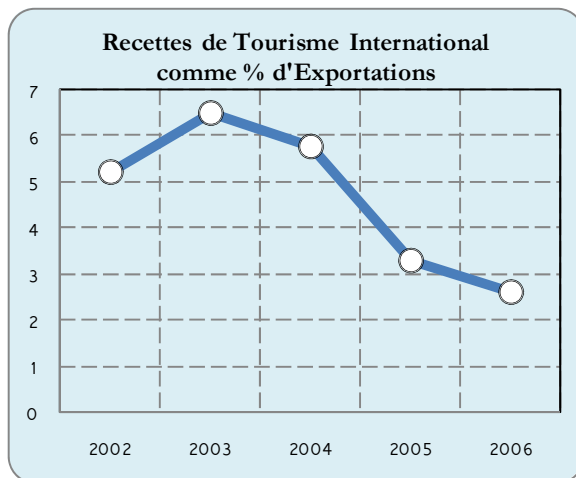
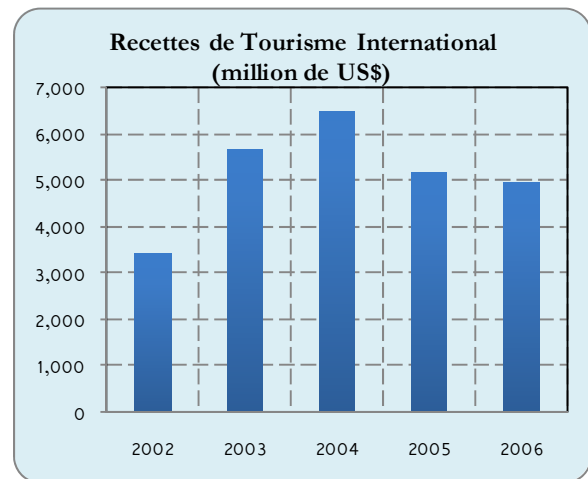
Qatar

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	587	557	732	913	946
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	285	369	498	760	374
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	2.6	2.8	2.7	2.9	1.1
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	486	662	680	832	395
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	423	471	691	1,759	3,993
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-138	-102	-193	-999	-3,619
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.8	-0.4	-0.6	-2.4	-6.9



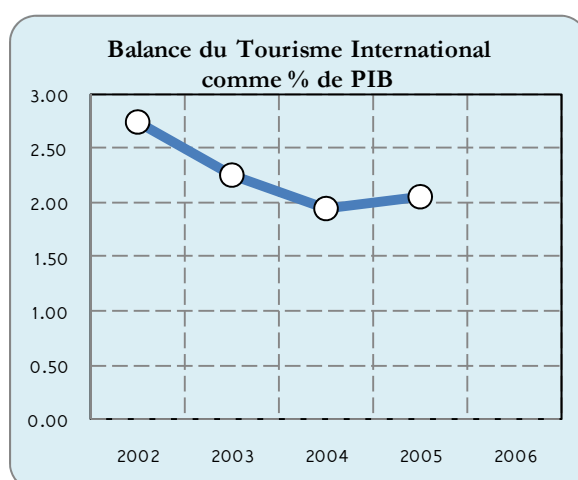
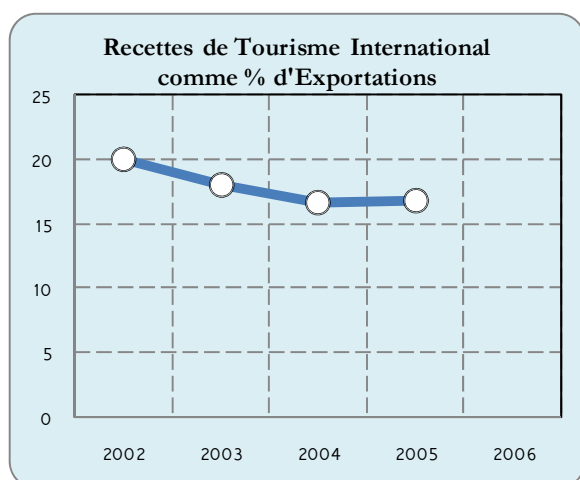
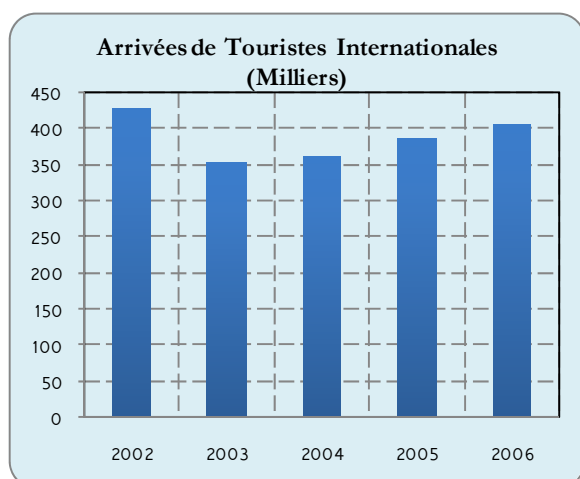
Arabie Saoudite

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	7,511	7,332	8,599	8,037	8,620
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	3,418	5,653	6,486	5,149	4,955
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	5.2	6.5	5.8	3.3	2.6
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	455	771	754	641	575
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	7,370	4,166	4,428	3,975	1,804
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-3,952	1,487	2,058	1,174	3,151
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-2.1	0.7	0.8	0.4	0.9



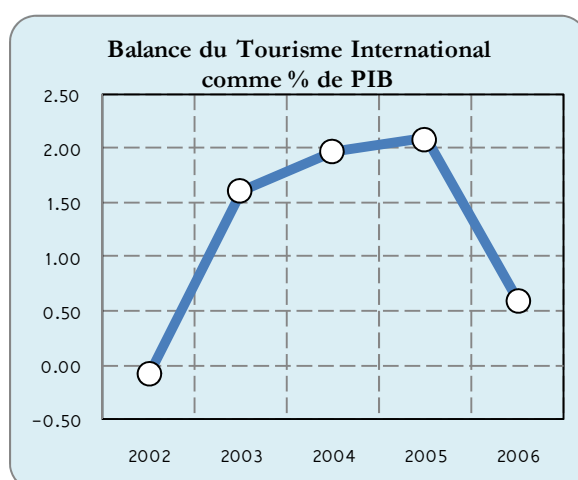
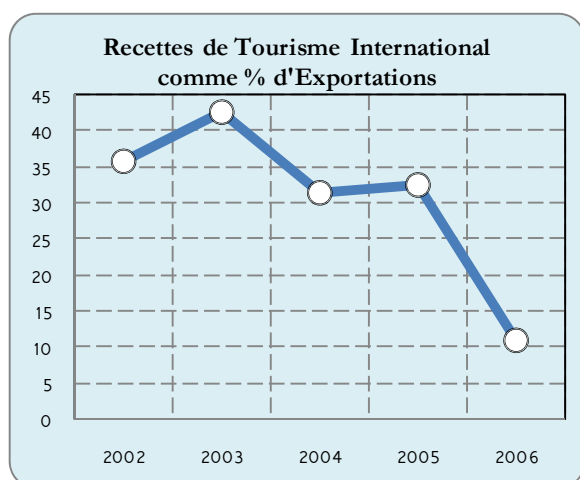
Sénégal

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	427	354	363	387	406
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	190	209	212	242	
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	20.0	18.0	16.6	16.8	
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	445	590	584	625	
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	43	55	57	65	
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	147	154	155	177	
Balance du Tourisme International comme % de PIB	2.8	2.3	2.0	2.1	



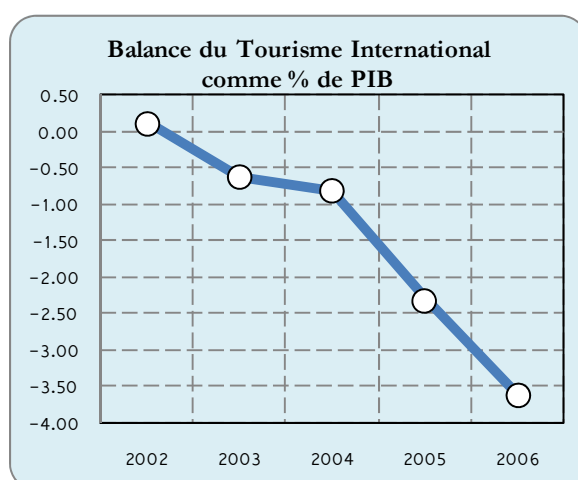
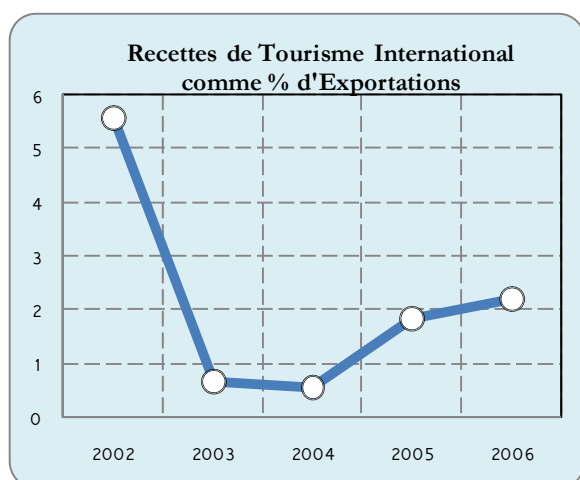
Sierra Leone

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	28	38	44	40	34
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	38	60	58	64	23
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	35.9	42.7	31.5	32.7	11.0
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	1,357	1,579	1,318	1,600	676
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	39	37	30	32	12
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-1	23	28	32	11
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.1	1.6	2.0	2.1	0.6



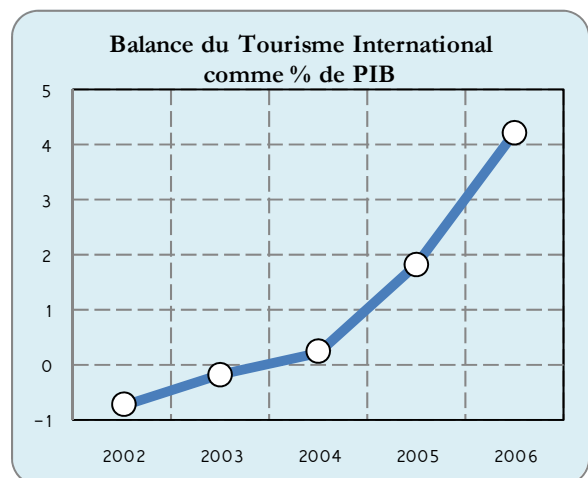
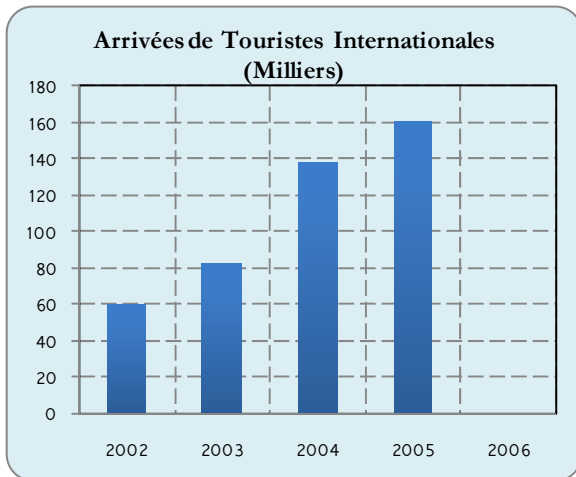
Soudan

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	52	52	61	246	328
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	108	17	21	89	126
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	5.6	0.7	0.6	1.8	2.2
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	2,077	327	344	362	384
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	91	119	176	667	1,403
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	17	-102	-155	-578	-1,277
Balance du Tourisme International comme % de PIB	0.1	-0.6	-0.8	-2.3	-3.6



Surinam

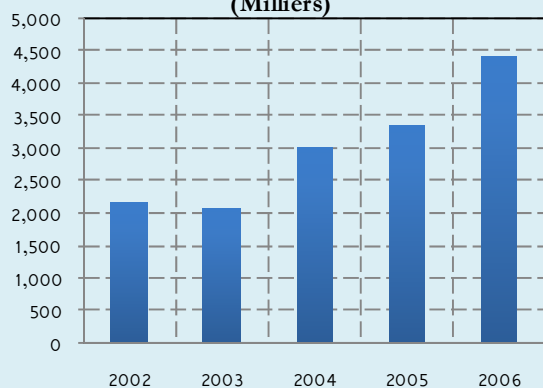
	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	60	82	138	160	
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	3	4	17	45	95
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	0.6	0.7	1.9	4.7	7.7
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	50	49	123	281	
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	10	6	14	17	18
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-7	-2	3	28	77
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.7	-0.2	0.2	1.8	4.2



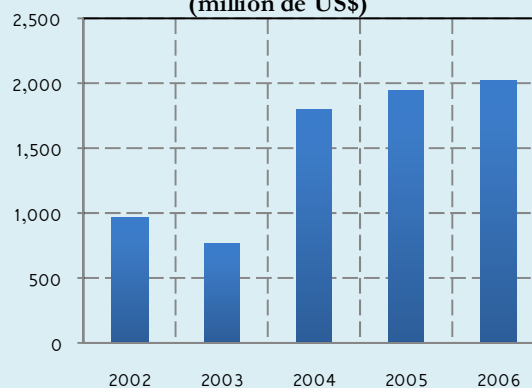
Syrie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	2,186	2,085	3,033	3,368	4,422
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	970	773	1,800	1,944	2,025
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	14.3	12.8	7.6	18.9	16.5
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	444	371	593	577	458
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	760	700	650	550	540
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	210	73	1,150	1,394	1,485
Balance du Tourisme International comme % de PIB	1.0	0.4	4.7	5.0	4.7

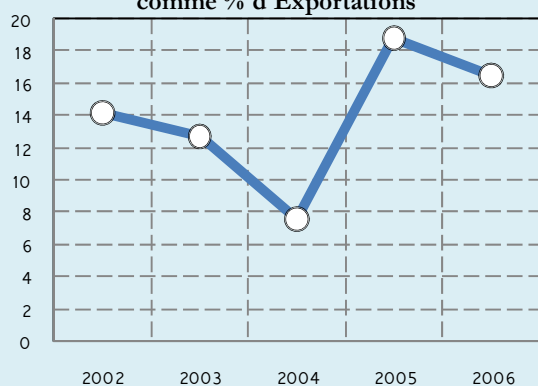
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)



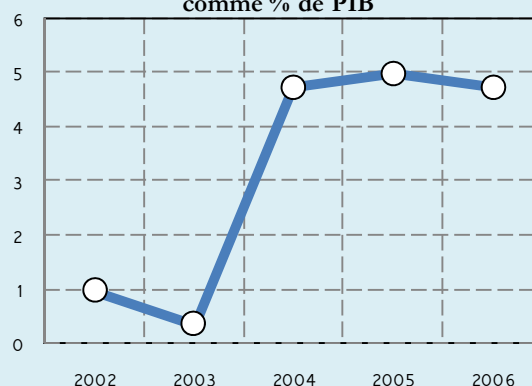
Recettes de Tourisme International (million de US\$)



Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations

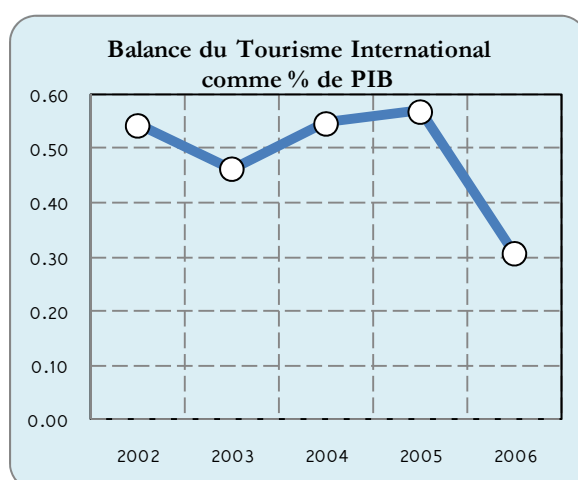
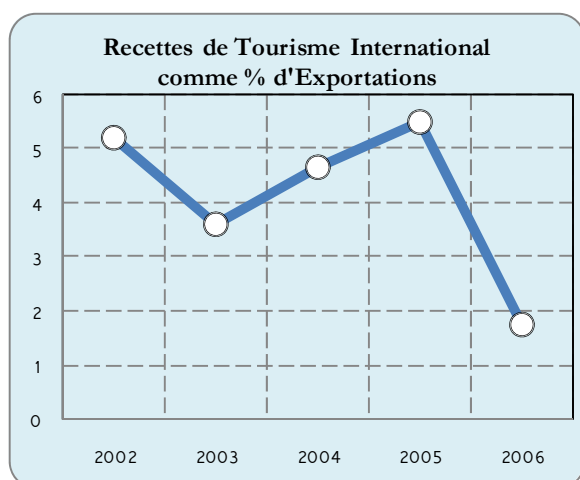


Balance du Tourisme International comme % de PIB



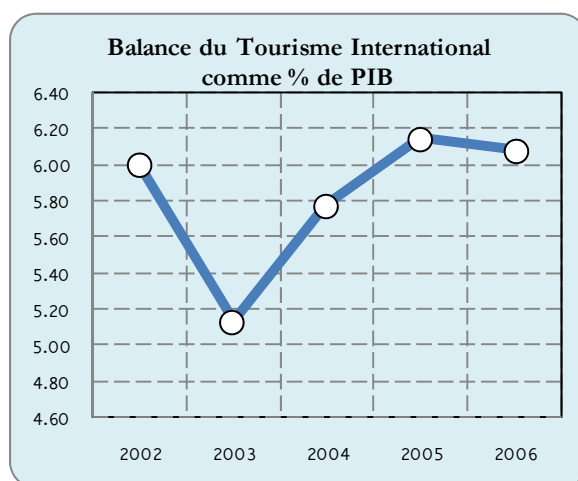
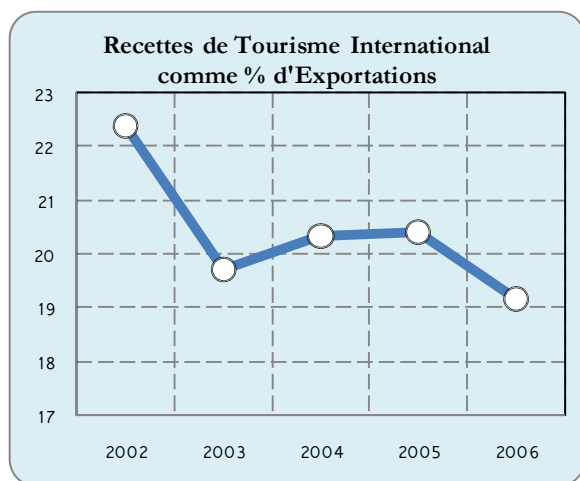
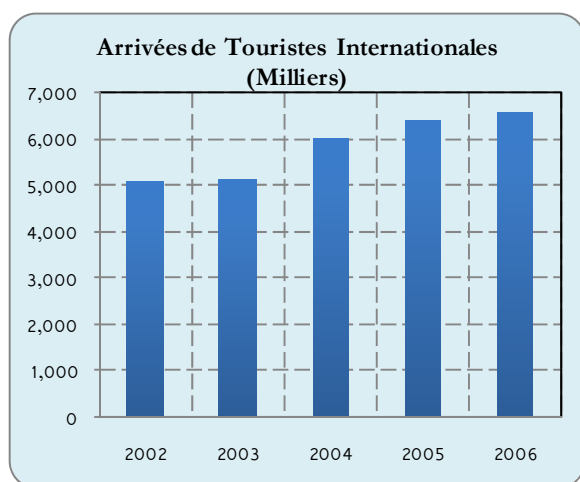
Togo

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	58	61	83	81	94
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	13	15	19	20	10
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	5.2	3.6	4.7	5.5	1.8
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	224	246	229	247	106
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	5	7	8	8	3
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	8	8	11	12	7
Balance du Tourisme International comme % de PIB	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3



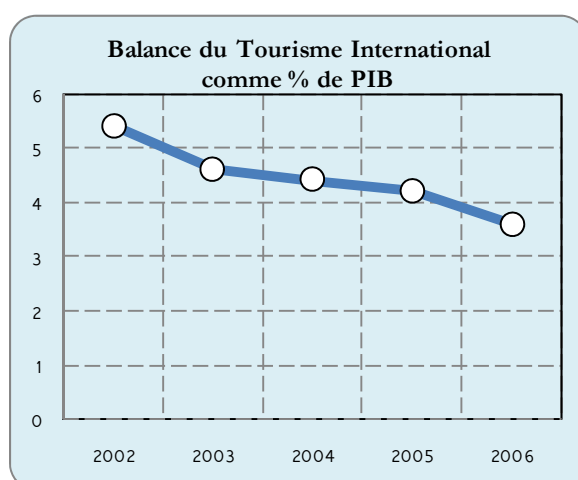
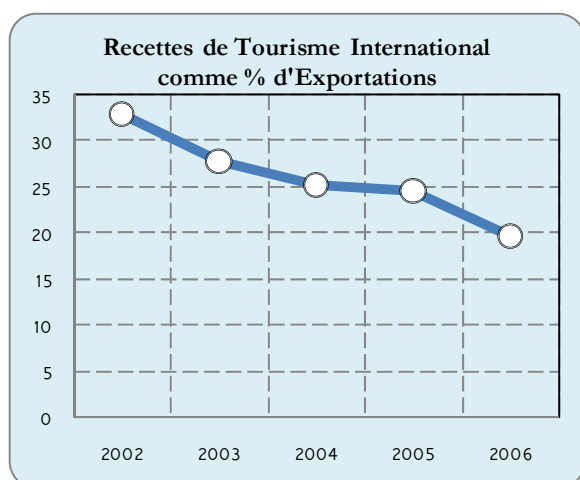
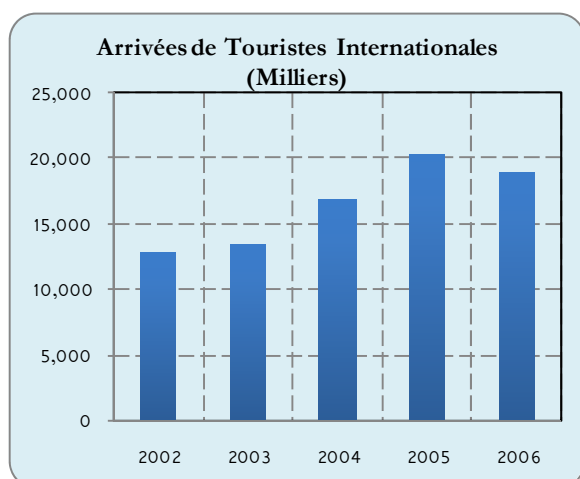
Tunisie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	5,064	5,114	5,998	6,378	6,550
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	1,523	1,583	1,970	2,143	2,275
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	22.4	19.7	20.4	20.4	19.2
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	301	310	328	336	347
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	260	300	340	374	410
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	1,263	1,283	1,630	1,769	1,865
Balance du Tourisme International comme % de PIB	6.0	5.1	5.8	6.2	6.1



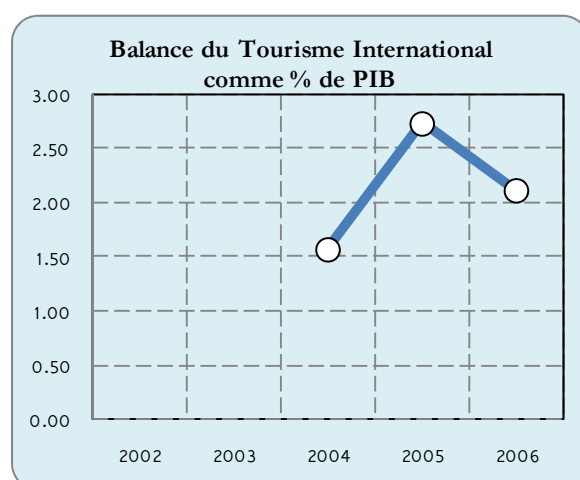
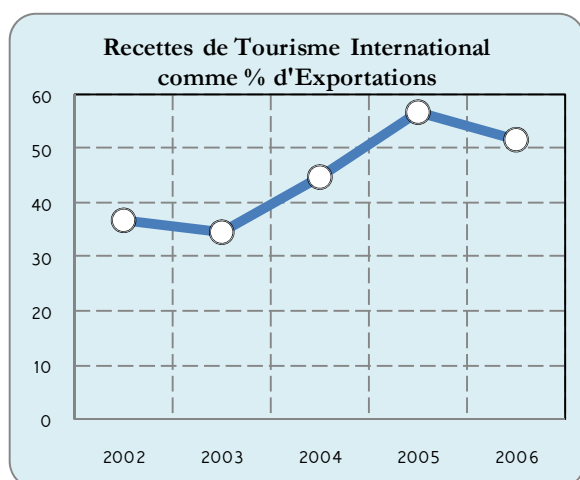
Turquie

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	12,790	13,341	16,826	20,273	18,916
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	11,901	13,203	15,888	18,152	16,853
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	33.0	28.0	25.2	24.7	19.7
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	930	990	944	895	891
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	1,880	2,113	2,524	2,872	2,743
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	10,021	11,090	13,364	15,280	14,110
Balance du Tourisme International comme % de PIB	5.4	4.6	4.4	4.2	3.6



Ouganda

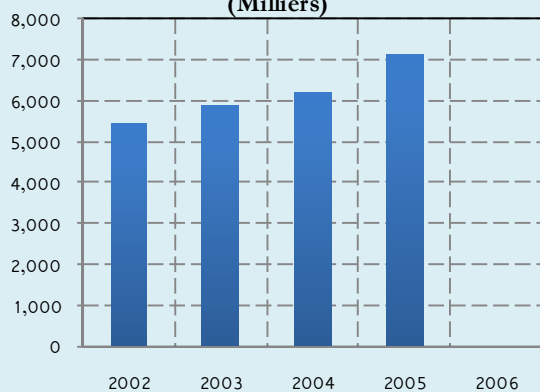
	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	254	305	512	468	539
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	171	184	256	381	355
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	36.7	34.5	44.6	56.7	51.6
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	673	603	500	814	659
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)			133	129	137
Balance du Tourisme International (Million de US\$)			123	252	218
Balance du Tourisme International comme % de PIB			1.6	2.7	2.1



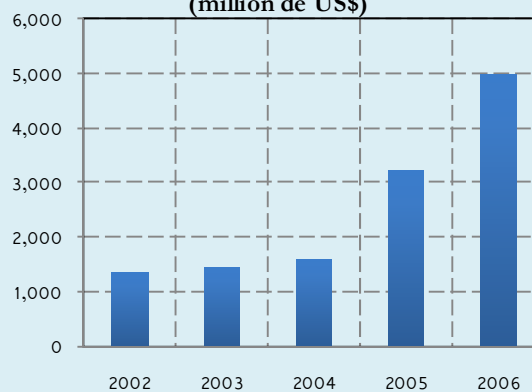
Emirats Arabes Unis

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	5,445	5,871	6,195	7,126	
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	1,332	1,438	1,593	3,218	4,972
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	3.4	2.9	2.4	3.5	4.4
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	245	245	257	452	
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	3,651	3,956	4,472	6,186	8,827
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-2,319	-2,518	-2,879	-2,968	-3,855
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-3.1	-2.8	-2.8	-2.2	-2.1

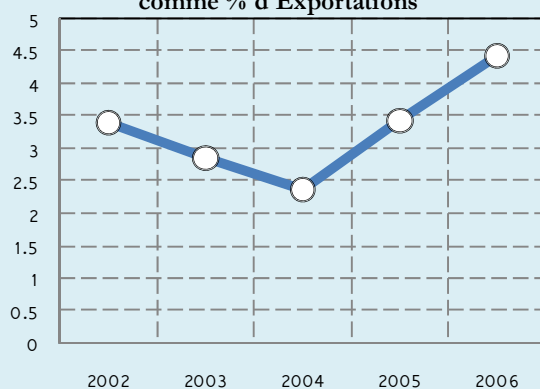
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)



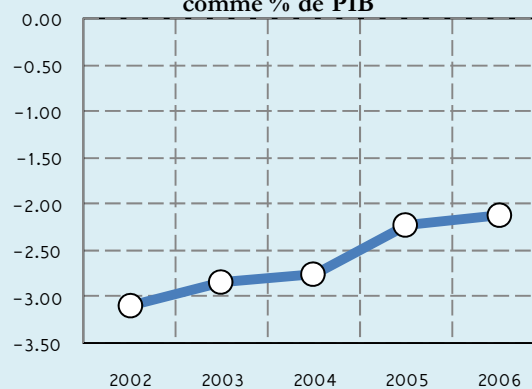
Recettes de Tourisme International (million de US\$)



Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations

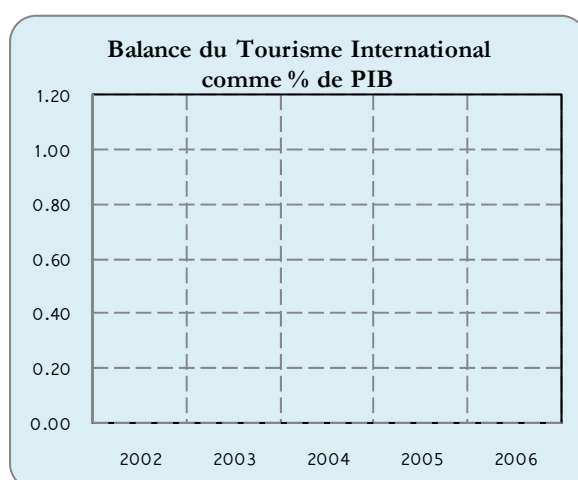
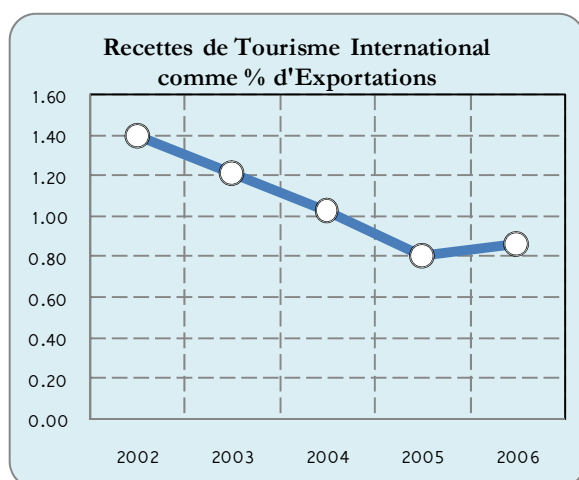


Balance du Tourisme International comme % de PIB



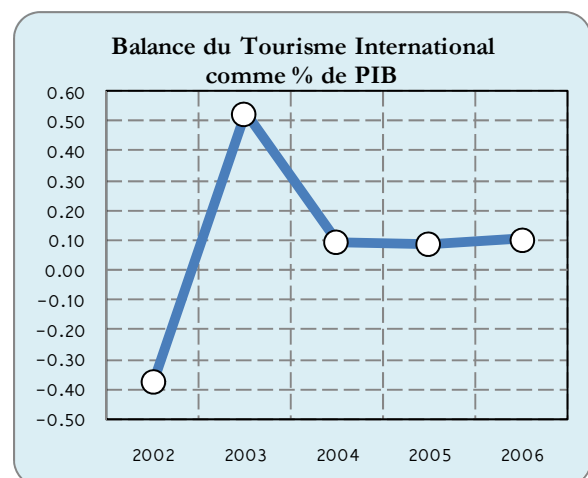
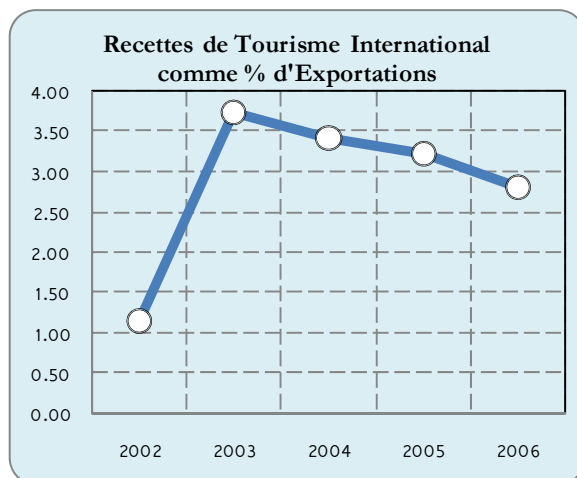
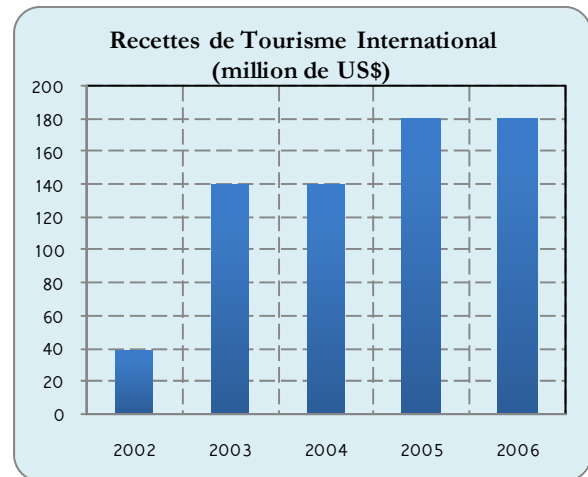
Ouzbékistan

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	332	231	262	242	281
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	22	24	28	28	43
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	1.4	1.2	1.0	0.8	0.9
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	66	104	107	116	153
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)					
Balance du Tourisme International (Million de US\$)					
Balance du Tourisme International comme % de PIB					



Yémen

	2002	2003	2004	2005	2006
Arrivées de Touristes Internationales (Milliers)	98	155	274	336	382
Recettes de Tourisme International (million de US\$)	38	139	139	181	181
Recettes de Tourisme International comme % d'Exportations	1.2	3.7	3.4	3.2	2.8
Recettes de Tourisme International par Arrivée (US\$)	388	897	507	539	474
Dépenses Internationales de Tourisme (Million de US\$)	78	77	126	167	162
Balance du Tourisme International (Million de US\$)	-40	62	13	14	19
Balance du Tourisme International comme % de PIB	-0.4	0.5	0.1	0.1	0.1



ANNEXE STATISTIQUE

Tableau A.1	Arrivées des Touristes Internationaux par Région (Millions)					
Année	Monde	Afrique	Amériques	Asie et Pacifique	Europe	Moyen-Orient
1950	25.3	0.5	7.5	0.2	16.8	0.2
1960	69.3	0.8	16.7	0.9	50.4	0.6
1965	112.9	1.4	23.2	2.1	83.7	2.4
1970	165.8	2.4	42.3	6.2	113.0	1.9
1975	222.3	4.7	50.0	10.2	153.9	3.5
1980	277.6	7.2	62.3	23.0	178.0	7.1
1981	278.2	8.1	62.5	24.9	175.1	7.6
1982	276.4	7.6	59.7	26.0	174.9	8.3
1983	281.2	8.2	59.9	26.6	179.0	7.5
1984	306.2	8.8	67.4	29.5	192.8	7.7
1985	319.5	9.6	65.1	32.9	203.8	8.1
1986	329.5	9.3	70.9	36.8	205.5	6.9
1987	359.0	9.8	76.6	42.1	223.3	7.2
1988	384.1	12.6	83.0	48.7	230.7	9.1
1989	409.0	13.8	86.9	49.4	249.6	9.2
1990	438.4	15.2	92.8	56.2	264.7	9.6
1991	441.3	16.3	95.3	58.0	262.8	8.9
1992	478.4	18.2	102.2	65.8	280.9	11.3
1993	494.2	18.8	102.2	72.3	289.5	11.4
1994	518.0	19.1	105.1	80.1	301.5	12.1
1995	538.5	20.1	109.0	82.5	313.2	13.7
1996	572.4	21.8	114.5	90.4	329.9	15.8
1997	596.0	22.8	116.2	89.7	350.6	16.7
1998	614.3	25.2	119.2	89.4	362.5	18.0
1999	637.4	26.7	122.0	98.8	368.4	21.5
2000	684.7	27.9	128.2	110.6	393.6	24.5
2001	684.4	28.8	122.2	115.8	393.1	24.5
2002	704.7	29.8	116.8	124.9	404.8	28.4
2003	692.2	31.4	113.3	113.2	404.9	29.5
2004	761.4	34.2	125.8	144.1	421.0	36.2
2005	801.6	37.3	133.2	155.4	437.4	38.4
2006	846	40.9	135.7	167.8	460.8	41

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (OMT)

Note: Pour un arrangement approprié du terme "Arrivées de Touristes Internationales", deux considérations devraient être tenues compte : d'abord, *un touriste* veut dire un visiteur qui reste pour au moins une nuit dans un logement collectif ou privé dans le pays visité (les visiteurs durant la nuit) ; en second lieu, *les arrivées* ne se rapportent pas au nombre de personnes voyageant, mais plutôt au nombre d'arrivées (visites) dans une destination ; les visiteurs d'une journée ne sont pas inclus.

Tableau A.2	Recettes du Tourisme International par Région (Milliard de \$ des Etats-Unis)					
Année	Monde	Afrique	Amériques	Asie et Pacifique	Europe	Moyen-Orient
1950	2.1	0.1	1.1	0.04	0.9	0.03
1960	6.9	0.2	2.5	0.2	3.9	0.1
1965	11.6	0.3	3.4	0.5	7.2	0.3
1970	17.9	0.5	4.8	1.2	11.0	0.4
1975	40.7	1.3	10.2	2.5	25.9	0.9
1980	104.5	3.4	24.7	10.3	62.7	3.5
1981	106.0	3.7	27.8	12.1	58.1	4.4
1982	99.9	3.4	25.7	12.2	56.4	2.2
1983	103.0	3.5	26.3	12.8	56.0	4.4
1984	111.7	3.2	32.0	13.7	58.1	4.7
1985	118.5	3.1	33.3	14.5	63.4	4.2
1986	144.4	3.6	38.4	18.8	80.1	3.5
1987	178.1	4.6	43.1	24.8	101.1	4.5
1988	205.9	5.5	51.3	32.4	112.3	174.2
1989	262.9	5.7	60.2	36.1	155.8	5.2
1990	264.1	6.4	69.2	41.1	143.1	4.3
1991	277.7	6.0	76.3	42.9	148.1	4.5
1992	320.7	6.8	3.7	51.0	172.7	6.6
1993	327.3	6.9	89.41	57.0	167.3	6.9
1994	356.4	7.6	92.4	67.3	181.1	8.1
1995	405.0	8.5	98.4	75.9	212.3	9.8
1996	438.6	9.7	108.2	84.8	224.8	11.0
1997	442.0	9.5	114.4	82.2	223.7	12.1
1998	444.2	10.2	115.2	72.1	234.8	11.9
1999	457.4	10.8	119.9	79.0	233.9	13.9
2000	474.3	10.4	130.8	85.2	232.7	15.2
2001	462.5	11.5	119.8	88.0	227.7	15.6
2002	480.4	11.9	113.4	96.3	242.5	16.2
2003	527.5	16.0	114.1	93.5	284.1	19.7
2004	629.4	18.9	132.0	123.9	329.3	25.2
2005	676.1	21.6	144.5	134.5	349.2	26.3
2006	741.2	24.6	153.7	156	376.3	30.6

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (OMT)

Note: Les Recettes Internationales de Tourisme couvrent tous les recettes de tourisme faits par des visiteurs de l'étranger (d'arrivée) sur loger, nourriture et boissons, carburant, transport dans le pays, divertissement, achats, etc. Ce concept inclut des recettes produites par la durée de la nuit aussi bien que les visiteurs de la même journée. Il exclut, toutefois les recettes qui se sont liées au transport international utilisé par les visiteurs non-résidents (par exemple le billet acquitte des étrangers voyageant avec une compagnie nationale), qui sont classifiés sous une catégorie séparée appelée *les Recettes de billets Internationaux*.

Tableau A.3	Arrivées du Touristes Internationales dans les Pays de l'OCI (000)					
	1990	2002	2003	2004	2005	2006
Albanie	30	36	41	32	48	60
Algérie	1137	988	1166	1234	1443	1638
Azerbaïdjan		834	1014	1349	1177	1194
Bahreïn	1376	3167	2955	3514	3914	4519
Bangladesh	115	207	245	271	208	200
Bénin	110	72	175	174	176	180
Brunei	377	790	685		815	836
Burkina Faso	74	150	163	222	245	264
Cameroun	89	226		190	176	
Tchad	9	32	21	26	29	
Comores	8	19	21	23	26	29
Djibouti	33	23	23	26	30	40
Egypte	2411	4906	5746	7795	8244	8646
Gabon	109	208	222			
Gambie	100	81	73	90	108	125
Guinée		43	44	45	45	46
Guyana	64	104	101	122	117	113
Indonésie	2178	5033	4467	5321	5002	4871
Iran	154	1585	1546	1659		
Jordanie	572	2384	2353	2853	2987	3225
Kazakhstan		2832	2410	3073	3143	3468
Koweït	15	96	94	91	104	178
Rep.de Kirghiz		140	342	398	315	766
Liban		956	1016	1278	1140	1063
Libye	96	135	142	149		
Malaisie	7446	13292	10577	15703	16431	17547
Maldives	195	485	564	617	395	602
Mali	44	96	110	113	143	153
Maroc	4024	4453	4761	5477	5843	6558
Mozambique		541	441	470	578	664
Niger	21	39	55	57	60	60
Nigeria	190	887	924	962	1010	1111
Oman	149	643	630	908	989	1306
Pakistan	424	498	501	648	798	898
Palestine		33	37	56	88	123
Qatar	136	587	557	732	913	946
Arabie Saoudite	2209	7511	7332	8599	8037	8620
Sénégal	246	427	354	363	387	406
Sierra Leone	98	28	38	44	40	34
Soudan	33	52	52	61	246	328
Surinam	46	60	82	138	160	
Syrie	562	2186	2085	3033	3368	4422
Togo	103	58	61	83	81	94
Tunisie	3204	5064	5114	5998	6378	6550
Turquie	4799	12790	13341	16826	20273	18916
Turkménistan		11	8	15	12	
Ouganda	69	254	305	512	468	539
Emirats Arabes Unis	973	5445	5871	6195	7126	
Ouzbékistan	30	332	231	262	242	281
Yémen	52	98	155	274	336	382
Total de l'OCI	34110	80917	79251	98081	103899	102013

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (OMT)

Tableau A.4	Recettes du Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Million de \$ US)					
	1990	2002	2003	2004	2005	2006
Albanie	4	487	522	735	854	1012
Algérie	105	111	112	178	184	215
Azerbaïdjan	228	51	58	65	78	117
Bahreïn	135	740	720	864	920	1048
Bangladesh	11	57	57	67	70	80
Benin	55	93	106	118	103	
Brunei		114	124	181	191	224
Burkina Faso	11	35		40	45	
Cameroun	53	62	182	158		
Comores	2	11	16	21	24	27
Cote d'Ivoire	51	51	69	82	83	84
Djibouti		9	7	7	7	9
Egypte	1100	3764	4584	6125	6851	7591
Gabon	3	18	15	10		
Gambie	26		56	47	56	66
Guinée	30	43	31	30		70
Guinée-Bissau		2	2	1	2	
Guyana	27	49	26	27	35	37
Indonésie	2105	5285	4037	4798	4522	4448
Iran	61	1357	1033	1044	1069	1194
Jordanie	512	1048	1062	1330	1441	1642
Kazakhstan		622	564	718	701	838
Koweït	132	117	118	178	165	205
Rep.de Kirghiz		36	48	76	73	167
Liban		4284	6374	5411	5532	5015
Libye	6	181	205	218	250	190
Malaisie	1667	7118	5901	8203	8846	10427
Maldives	89	337	402	471	287	434
Mali	47	104	128	140	148	167
Maroc	1259	2646	3221	3922	4610	5984
Mozambique		63	98	95	130	140
Niger	17	20	27	31	43	35
Nigeria	25	139	30	21	18	21
Oman	69	393	385	414	401	538
Pakistan	156	97	122	179	182	255
Palestine		33	107	56	121	
Qatar		285	369	498	760	374
Arabie Saoudite	1884	3418	5653	6486	5149	4955
Sénégal	167	190	209	212	242	
Sierra Leone	19	38	60	58	64	23
Soudan	21	108	17	21	89	126
Surinam	1	3	4	17	45	95
Syrie	320	970	773	1800	1944	2025
Tadjikistan		2	2	1	2	2
Togo	58	13	15	19	20	10
Tunisie	948	1523	1583	1970	2143	2275
Turquie	3225	11901	13203	15888	18152	16853
Ouganda	10	171	184	256	381	355
Emirats Arabes Unis	315	1332	1438	1593	3218	4972
Ouzbékistan		22	24	28	28	43
Yémen	20	38	139	139	181	181
Total de l'OCI	15164	49661	54222	65047	70460	74569

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (OMT)

Tableau A.5	Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)				
	2002	2003	2004	2005	2006
Albanie	366	489	642	786	965
Algérie	248	255	341	370	381
Azerbaïdjan	105	111	126	164	201
Bahreïn	380	372	387	414	455
Bangladesh	113	165	161	136	140
Benin	20	21	29	27	
Brunei	398	468	382	374	408
Burkina Faso			39	46	
Cameroun	171	171	323		
Comores	6	8	9	10	11
Cote d'Ivoire	358	387	381	354	361
Djibouti	3	3	3	3	4
Egypte	1266	1321	1257	1629	1784
Gabon	194	194	214		
Gambie		4	4	5	6
Guinée	31	26	25	28	
Guinée-Bissau	5	13	13	10	
Guyana	38	26	30	40	49
Indonésie	3289	3082	3507	3584	3600
Iran	3750	3842	4093	4202	4597
Jordanie	453	452	524	585	625
Kazakhstan	757	669	844	753	821
Koweït	3021	3348	3701	4277	5253
Rep.de Kirghiz	10	17	50	58	92
Liban	2683	2943	3170	2908	3006
Libye	586	557	603	680	668
Malaisie	2618	2846	3178	3711	4020
Maldives	46	46	56	70	78
Mali	36	48	66	77	
Maroc	444	548	574	612	703
Mozambique	113	140	134	176	179
Niger	17	22	22	30	31
Nigeria	881	1795	1161	1109	1664
Oman	530	578	616	643	686
Pakistan	255	925	1268	1280	1545
Palestine	388	317	286	265	
Qatar	423	471	691	1759	3993
Arabie Saoudite	7370	4166	4428	3975	1804
Sénégal	43	55	57	65	
Sierra Leone	39	37	30	32	12
Soudan	91	119	176	667	1403
Surinam	10	6	14	17	18
Syrie	760	700	650	550	540
Tadjikistan	2	2	3	4	6
Togo	5	7	8	8	3
Tunisie	260	300	340	347	410
Turquie	1880	2113	2524	2872	2743
Ouganda			133	129	137
Emirats Arabes Unis	3651	3956	4472	6186	8827
Yémen	78	77	126	167	162
Total de l'OCI	38297	38218	41871	46221	52391

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (OMT)

Note : La Dépense Internationale de Tourisme couvre des dépenses des visiteurs (en partance) dans d'autres pays y compris leurs paiements pour le logement, la nourriture et les boissons, le carburant, le transport dans le pays, le divertissement, les achats, etc. Elle inclut des dépenses faites par les visiteurs d'une seule nuit ainsi que ceux d'une seule journée mais exclut les dépenses liées au transport international utilisé par les visiteurs résidents (par exemple les dépenses de billet des résidents voyageant avec une compagnie internationale), qui sont classifiés sous une catégorie séparée appelée *les dépenses de billets Internationaux*.

Tableau A.6	Balance du Tourisme International (Million de \$ US)				
	2002	2003	2004	2005	2006
Albanie	121	33	93	68	47
Algérie	-137	-143	-163	-186	-166
Azerbaïdjan	-54	-53	-61	-86	-84
Bahreïn	360	348	477	506	593
Bangladesh	-56	-108	-94	-66	-60
Benin	73	85	89	76	
Brunçi	-284	-344	-201	-183	-184
Burkina Faso			1	-1	
Cameroun	-109	11	-165		
Comores	5	8	12	14	16
Cote d'Ivoire	-307	-318	-299	-271	-277
Djibouti	6	4	4	4	6
Egypte	2498	3263	4868	5222	5807
Gabon	-176	-179	-204		
Gambie		52	43	51	60
Guinée	12	5	5		
Guinée-Bissau	-3	-11	-12	-8	
Guyana	11	0	-3	-5	-12
Indonésie	1996	955	1291	938	848
Iran	-2393	-2809	-3049	-3133	-3403
Jordanie	595	610	806	856	1017
Kazakhstan	-135	-105	-126	-52	17
Koweït	-2904	-3230	-3523	-4112	-5048
Rep.de Kirghiz	26	31	26	15	75
Liban	1601	3431	2241	2624	2009
Libye	-405	-352	-385	-430	-478
Malaisie	4500	3055	5025	5135	6407
Maldives	291	356	415	217	356
Mali	68	80	74	71	
Maroc	2202	2673	3348	3998	5281
Mozambique	-50	-42	-39	-46	-39
Niger	3	5	9	13	4
Nigeria	-742	-1765	-1140	-1091	-1643
Oman	-137	-193	-202	-242	-148
Pakistan	-158	-803	-1089	-1098	-1290
Palestine	-355	-210	-230	-144	
Qatar	-138	-102	-193	-999	-3619
Arabie Saoudite	-3952	1487	2058	1174	3151
Sénégal	147	154	155	177	
Sierra Leone	-1	23	28	32	11
Soudan	17	-102	-155	-578	-1277
Surinam	-7	-2	3	28	77
Syrie	210	73	1150	1394	1485
Tadjikistan	0	0	-2	-2	-4
Togo	8	8	11	12	7
Tunisie	1263	1283	1630	1769	1865
Turquie	10021	11090	13364	15280	14110
Ouganda			123	252	218
Emirats Arabes Unis	-2319	-2518	-2879	-2968	-3855
Yémen	-40	62	13	14	19
Total de l'OCI	11364	16004	23176	24239	22178

Source: Calculé Basé sur les Données dans le Tableau A.4 et le Tableau A.5 ci-dessus

Tableau A.7	Balance du Tourisme International (comme % de PIB)					
	2002	2003	2004	2005	2006	Moyenne (2002-2006)
Albanie	2.7	0.6	1.2	0.8	0.5	1.2
Algérie	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.1	-0.2
Azerbaïdjan	-0.9	-0.7	-0.7	-0.6	-0.4	-0.7
Bahreïn	4.3	3.6	4.3	3.8	3.7	3.9
Bangladesh	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1
Benin	2.6	2.4	2.2	1.7		2.2
Brunei	-4.9	-5.2	-2.6	-1.9	-1.6	-3.2
Burkina Faso			0.02	-0.02		0
Cameroun	-1	0.1	-1			-0.7
Comores	2	2.5	3.3	3.7	4	3.1
Cote d'Ivoire	-2.6	-2.2	-1.9	-1.6	-1.5	-2
Djibouti	1	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7
Egypte	2.8	4.2	5.9	5.2	5.3	4.7
Gabon	-3.6	-3	-2.9			-3.2
Gambie		14.2	10.7	11.1	11.7	11.9
Guinée	0.4	0.1	0.1			0.2
Guinée-Bissau	-1.4	-4.7	-4.4	-2.8		-3.3
Guyana	1.5	0	-0.4	-0.6	-1.3	-0.2
Indonésie	1	0.4	0.5	0.3	0.2	0.5
Iran	-1.8	-2.1	-1.9	-1.6	-1.4	-1.7
Jordanie	6.2	6	7.1	6.7	7.1	6.6
Kazakhstan	-0.5	-0.3	-0.3	-0.1	0.02	-0.2
Koweït	-7.6	-6.8	-5.9	-5.1	-5	-6.1
Rep.de Kirghiz	1.6	1.6	1.2	0.6	2.7	1.5
Liban	8.6	17.3	10.4	12	9.1	11.5
Libye	-2.1	-1.5	-1.3	-1.1	-0.9	-1.4
Malaisie	4.7	2.9	4.2	3.9	4.3	4
Maldives	45.4	51.4	53.5	28.9	39.3	43.7
Mali	2.1	1.9	1.5	1.3		1.7
Maroc	5.4	5.4	5.9	6.8	8.1	6.3
Mozambique	-1.2	-0.9	-0.7	-0.7	-0.5	-0.8
Niger	0.1	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2
Nigeria	-1.1	-2.3	-1.3	-1	-1.2	-1.4
Oman	-0.7	-0.9	-0.8	-0.8	-0.4	-0.7
Pakistan	-0.2	-0.8	-1	-0.8	-0.9	-0.7
Palestine	-10.2	-5.4	-5.7	-3.4		-6.2
Qatar	-0.8	-0.4	-0.6	-2.4	-6.9	-2.2
Arabie Saoudite	-2.1	0.7	0.8	0.4	0.9	0.1
Sénégal	2.8	2.3	2	2.1		2.3
Sierra Leone	-0.1	1.6	2	2.1	0.6	1.2
Soudan	0.1	-0.6	-0.8	-2.3	-3.6	-1.5
Surinam	-0.7	-0.2	0.2	1.8	4.2	1.1
Syrie	1	0.4	4.7	5	4.7	3.2
Tadjikistan	0	0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
Togo	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5
Tunisie	6	5.1	5.8	6.2	6.1	5.8
Turquie	5.4	4.6	4.4	4.2	3.6	4.5
Ouganda			1.6	2.7	2.1	2.1
Emirats Arabes Unis	-3.1	-2.8	-2.8	-2.2	-2.1	-2.6
Yémen	-0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1
Total de POCI	0.7	0.9	1.1	0.9	0.7	0.9

Source: Calculé Basé sur les Données dans le Tableau A.6 et les Chiffres de PIB de la Division de la Statistique de l'ONU

Tableau A.8	Le Recettes du Tourisme International (comme % d'Exportations)					
	2002	2003	2004	2005	2006	(Moyenne 2002-2006)
Albanie	143.6	116.8	121.6	129.7	144.9	131.3
Algérie	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.5
Azerbaïdjan	2.4	2.2	1.8	1.8	1.8	2
Bahreïn	8.8	7	6.4	5.8	5.3	6.6
Bangladesh	1	0.9	0.9	0.8	0.6	0.9
Benin	38.5	39.1	40.7	34.3		38.1
Brunei	3.3	2.8	4	3.4	3.3	3.4
Burkina Faso	20.2		10.7	12.1		14.3
Cameroun	3.4	8.1	4.6			5.4
Comores	38.6	48.5	60.9	99.6	84.5	66.4
Cote d'Ivoire	1	1.3	1.3	1.1	1	1.1
Djibouti	4.4	2.8	2.7	2.6	2.7	3
Egypte	53.4	53.9	50.3	44	36.8	47.7
Gabon	0.6	0.4	0.2			0.4
Gambie		303.4	124	201.3	180.5	202.3
Guinée	5.2	4.9	5.4		5.1	5.2
Guinée-Bissau	2.3	2.5	0.9	1.5		1.8
Guyana	9	4.5	4.2	5.5	5.4	5.7
Indonésie	9.2	6.6	6.7	5.3	3.9	6.4
Iran	6.1	3.3	2.5	1.9	1.7	3.1
Jordanie	37.8	34.5	37.7	33.5	30.5	34.8
Kazakhstan	6.4	4.4	3.6	3	2.8	4
Koweït	0.8	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6
Rep.de Kirghiz	7.4	8.3	10.5	11.5	21	11.7
Liban	420.8	533.8	280.8	254.6	197.9	337.6
Libye	1.8	1.5	1.1	0.9	0.5	1.2
Malaisie	7.6	5.6	6.5	6.3	6.5	6.5
Maldives	371.5	356.7	383.5	290.7	259.6	332.4
Mali	64	59.6	42.7	60.2	43.1	54
Maroc	33.8	36.8	39.6	43.3	45.1	39.7
Mozambique	9.2	9.4	6.3	7.4	5.9	7.7
Niger	11.9	13.5	13.9	14.4	8.2	12.4
Nigeria	0.8	0.1	0.1	0	0	0.2
Oman	3.5	3.7	3.3	2.3	2.3	3
Pakistan	1	1	1.3	1.1	1.5	1.2
Qatar	2.6	2.8	2.7	2.9	1.1	2.4
Arabie Saoudite	5.2	6.5	5.8	3.3	2.6	4.7
Sénégal	20	18	16.6	16.8		17.9
Sierra Leone	35.9	42.7	31.5	32.7	11	30.8
Soudan	5.6	0.7	0.6	1.8	2.2	2.2
Surinam	0.6	0.7	1.9	4.7	7.7	3.1
Syrie	14.3	12.8	7.6	18.9	16.5	14
Tadjikistan	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
Togo	5.2	3.6	4.7	5.5	1.8	4.1
Tunisie	22.4	19.7	20.4	20.4	19.2	20.4
Turquie	33	28	25.2	24.7	19.7	26.1
Ouganda	36.7	34.5	44.6	56.7	51.6	44.8
Emirats Arabes Unis	3.4	2.9	2.4	3.5	4.4	3.3
Ouzbékistan	1.4	1.2	1	0.8	0.9	1.1
Yémen	1.2	3.7	3.4	3.2	2.8	2.9
Total de l'OCI	9.8	8.9	8.1	7.1	6.1	8.0

Source: Calculé Basé sur les Données dans le Tableau A.4 et les Chiffres d'Exportations dans la Direction du FMI de la Statistique du Commerce du décembre 2007 CD.

Tableau A.9	Arrivées de touristes de l' Intra-OCI (milliers)							
	2000				2005			
	Arrivées de la Région du Pays	Arrivées d'Autres Régions	Arrivées totales de l'Intra-OCI	Intra OCI comme % d'Arrivées Totales	Arrivées de la Région du Pays	Arrivées d'Autres Régions	Arrivées totales de l'Intra-OCI	Intra OCI comme % d'Arrivées Totales
Alegria	48.4	6.9	55.3	6.4	155.9	19.4	175.2	12.1
Bahreïn	3060.2	137.4	3197.6	82.7	4676.4	303.7	4980.1	78.9
Bangladesh	16.6	2.8	19.4	9.7	13.1	2.4	15.5	7.5
Benin	49.7	0.5	50.2	52.2	74.7	1.7	76.4	43.4
Brunei	796.6	4	800.6	81.4	711.1	0.7	711.8	87.3
Burkina Faso	34.2	0.7	34.8	27.7	73	2.2	75.2	30.7
Cameroun	44.3	5.5	49.8	18	44.4	2	46.4	26.3
Tchad	6.5	0.5	7	16.2	3.5	1.3	4.9	16.5
Égypte	889.9	52.7	942.6	17.1	1511.3	113.8	1625.1	18.9
Gabon	18.9	2	20.9	13.4	27.7	0	27.7	12.5
Gambie	0.4	0	0.4	0.5	0.7	0	0.7	0.8
Guinée	10.8	0.2	11	33.6	13.2	0.7	13.9	30.7
Guinée-Bissau					1	0	1	19.5
Indonésie	499.1	35.4	534.5	10.6	628.9	51.8	680.7	13.6
Jordanie	730.4	29.1	759.5	48.1	1828.7	119.7	1948.5	65.2
Koweït	1191.2	275.7	1466.8	75.4	1769.2	430.9	2200.1	72
Liban	288.1	31.2	319.2	43	436.5	106.9	543.4	47.7
Libye	391.7	532	923.8	96	458.1	480.8	938.9	94
Malaisie	760.8	30	790.8	7.7	1499.7	83.3	1583	9.6
Maldives	3.5	1.8	5.4	1.1	4.6	1.6	6.1	1.6
Mali	9.5	2.2	11.7	13.5	18	1.1	19.1	13.3
Maroc	77.5	57.1	134.7	3.1	130.7	69.8	200.5	3.4
Mozambique					166.5	0	166.5	17.4
Niger	14.1	0.7	14.8	29.4	19	1.4	20.4	32.1
Nigeria	808.7	48.7	857.5	57.5	1618.3	97.5	1715.8	61.8
Oman	127.7	9.7	137.4	24.1	198.6	21.6	220.2	19.8
Pakistan	41.8	26.2	68	12.2	102.9	28.2	131.1	16.4
Palestine	42	0	42	4	0	2.1	2.1	4.5
Qatar	166.4	31	197.4	52.2	365	79.6	444.6	48.7
Arabie Saoudite	3598.7	2105	5703.8	86.6	5607.4	1710	7317	91
Sénégal	48.4	2.6	51	13.1	43.8	4.6	48.3	12.5
Sierra Leone	2.4	1.8	4.2	26.9	10.9	2.5	13.4	33.4
Soudan	2.5	12.5	15	39.5	29.5	54.7	84.2	34.2
Syrie	2196.3	487.2	2683.5	89	4369.7	1055.1	5424.8	92.9
Togo	16.6	1.2	17.8	30	23.3	2.4	25.6	31.7
Tunisie	655.3	685.2	1340.5	26.5	969.5	1404	2373.5	37.2
Turquie	290.4	848.8	1139.2	11.9	666	1893.6	2559.5	12.6
Ouganda	0.8	1.3	2	1.1	2.8	5.9	8.7	1.9
Emirats Arabes Unis	1088.8	461	1549.8	39.7	1583.3	751.9	2335.1	39.8
Yémen	25.4	2.3	27.7	38	239.7	2.2	241.9	72
Total de l'OCI			23987.2	39.3			39007	44

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU (OMT)



Centre de Recherches Statistiques, Economiques et Sociales et de Formation pour les Pays
Islamiques (SESRIC)

Attar Sokak No. 4, 06700 GOP, Ankara, TURKEY
Tel: **(90-312) 468 6172** (4 lines) Fax: **(90-312) 468 5726**
Courriel: oi ankara@sesric.org Site Web: www.sesric.org