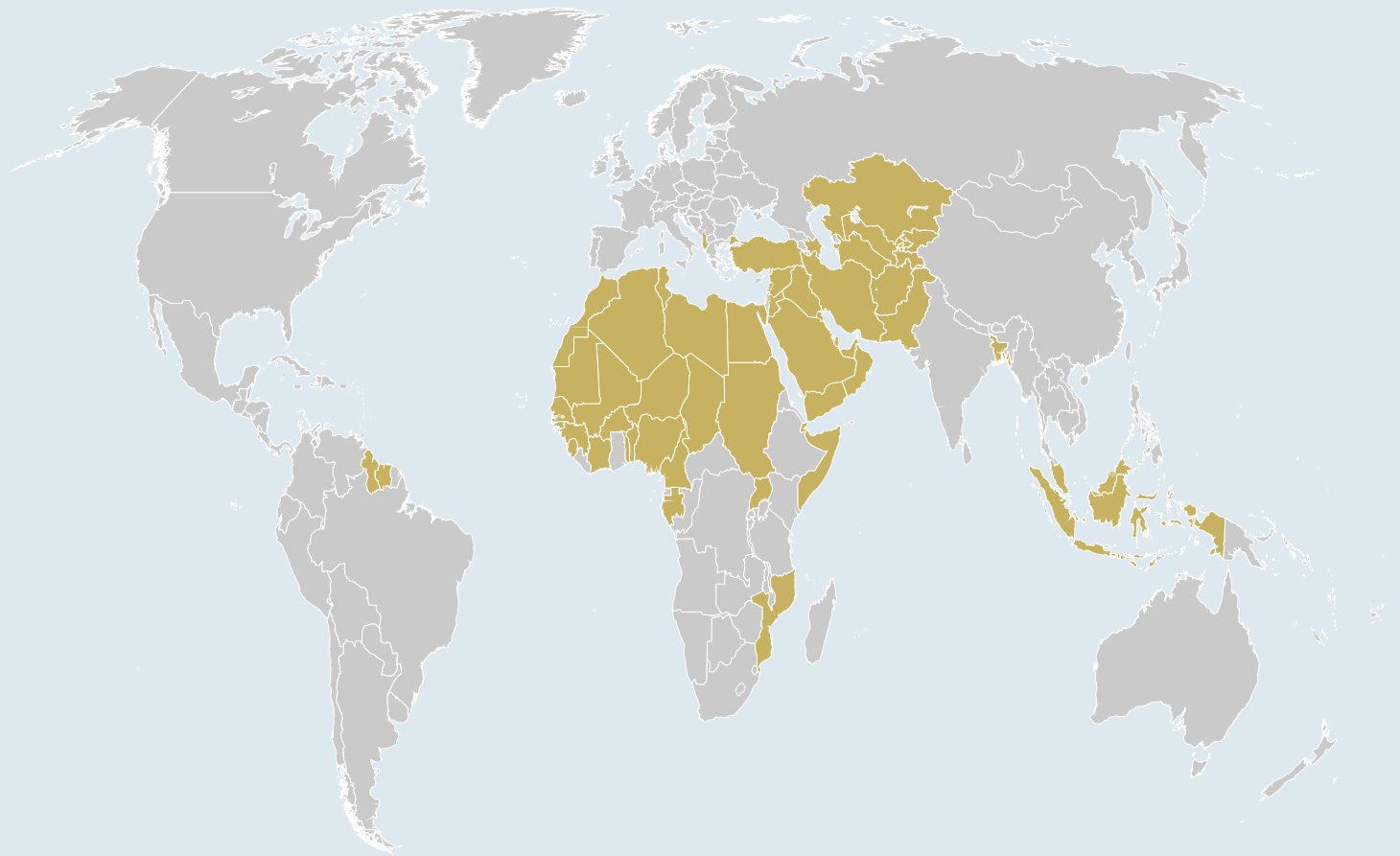


2010 السياحة الدولية في البلدان الأعضاء بمنظمة المؤتمر الإسلامي

الآفاق والتحديات



منظمة المؤتمر الإسلامي

مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب
للدول الإسلامية

السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي: الآفاق والتحديات ٢٠١٠



منظمة المؤتمر الإسلامي
مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (مركز أنقرة)

٢٠١٠ مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (مركز أنقرة)
Attar Sokak, No. 4, G.O.P., 06700
Ankara, Turkey

الهاتف: +90 312 468 61 72

الموقع على الإنترنت: www.sesric.org

البريد الإلكتروني: pubs@sesric.org

حقوق النشر

استخدم مركز أنقرة خلال مرحلة المعالجة والإعداد أعلى المقاييس للتحقق بأقصى حد ممكن من دقة البيانات المضمنة في هذا البحث. فالتسميات والمعلومات الأخرى المضمنة في أي من الأقسام والأشكال التوضيحية لا تعكس أي حكم من جانب مركز أنقرة فيما يتعلق بأي كيان ما، علاوة على أنه لا يتحمل أي مسؤولية تجاه أي شكل من أشكال الجدل السياسي الذي قد ينشأ استنادا على البيانات والمعلومات الواردة في هذه الطبعة. الحدود والأسماء الجغرافية المبينة في الخرائط الواردة في هذه الطبعة لا تقتضي أي شكل من أشكال الاعتراف الرسمي أو القبول من طرف مركز أنقرة.

تخضع المادة المقدمة في هذه الطبعة لقانون حقوق الطبع والنشر. وبناء على حقوق الطبع التي يدعيها ويقدر ما يشجع على توزيع ونشر مطبوعاته بين جميع الدوائر المهمة، يمنح مركز أنقرة الأذن بتصفح، نسخ، ونقل وطبع مواده، ويرجو الإسناد الواضح إلى المواد المضمنة في منشوراته في البحوث العلمية وما يشابهها من الأعمال عند الرجوع العلمي إليها، مشترطا عدم إستخدامها بأي شرط من الشروط للأغراض التجارية.

يرجى للحصول على الإذن لطباعة أي قسم من هذا الكتاب إرسال طلب بذلك مع تقديم المعلومات الكاملة إلى دائرة النشر على العنوان الوارد أعلاه.

جميع الإستفسارات حول حقوق الملكية والإذن يجب إرسالها إلى دائرة النشر بمركز أنقرة عبر العنوان الوارد أعلاه.

ISBN: 978-975-6427-24-8

نوفمبر ٢٠١٠

تصميم الغلاف: دائرة النشر، مركز أنقرة

يشكر مركز أنقرة ويعبر عن عميق تقديره إلى معهد الإحصاء التركي للخدمات المطبعية التي قدمها.

لمزيد من المعلومات يرجى الإتصال بدائرة الأبحاث الاقتصادية والاجتماعية بمركز أنقرة عبر البريد الإلكتروني التالي: research@sesric.org

المحتويات

١	المقدمة
٣	٢. السياحة الدولية على المستوى العالمي: نظرة عامة
٨	٣. السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي
٨	٣ - ١. عدد السياح والعوائد السياحية
١١	٣ - ٢. ميزان السياحة الدولية: الدور الاقتصادي للسياحة الدولية
١٣	٣ - ٣. السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي
١٦	٤. آثار الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨-٢٠٠٩ على السياحة الدولية
١٦	٤ - ١. الاتجاهات الحديثة في سوق السياحة الدولية
١٩	٤ - ٢. البلدان العشرة الأوائل حسب الاستقطاب السياحي والعوائد السياحية
٢١	٤ - ٣. آفاق الإنتعاش في ٢٠١٠
٢٣	٥. الخاتمة والتوصيات
٢٧	المراجع

الأشكال

٤	الشكل رقم ١: السياحة الدولية في العالم
٥	الشكل رقم ٢: السياحة الدولية حسب الأقاليم (كنسبة مئوية من الإجمالي العالمي)
٦	الشكل رقم ٣: عدد السياح الدوليين حسب الأقاليم
٦	الشكل رقم ٤: عوائد السياحة الدولية حسب الأقاليم
٧	الشكل رقم ٥: عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد في ٢٠٠٩ (دولار أمريكي)
٨	الشكل رقم ٦: السياحة الدولية في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي
٩	الشكل رقم ٧: عوائد السياحة الدولية مقابل كل سائح في بلدان المنظمة (دولار أمريكي في ٢٠٠٨)
١١	الشكل رقم ٨: الوجهات السياحية والبلدان ذات العوائد العشرة الأوائل في ٢٠٠٨
١٢	الشكل رقم ٩: بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي من حيث ميزان السياحة الدولية (بليون دولار في ٢٠٠٨)
١٣	الشكل رقم ١٠: الدور الاقتصادي للسياحة الدولية
١٤	الشكل رقم ١١: السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي
١٥	الشكل رقم ١٢: البلدان العشرة الأوائل من حيث الإستقطاب السياحي البيئي والعوائد السياحية البيئية في ٢٠٠٧
١٧	الشكل رقم ١٣: النمو الشهري لعدد السياح في العالم (تغير النسبة المئوية)
١٧	الشكل رقم ١٤: عدد السياح الدوليين حسب الأقاليم (تغير النسبة المئوية)
١٩	الشكل رقم ١٥: عوائد السياحة الدولية حسب الأقاليم (تغير النسبة المئوية)
٢٠	الشكل رقم ١٦: بلدان الإستقطاب السياحي العشرة الأوائل ومن حيث العوائد السياحية
٢١	الشكل رقم ١٧: البلدان العشرة الأوائل من حيث الإنفاق السياحي (تغير النسبة المئوية في تغير الإنفاق السياحي)
٢١	الشكل رقم ١٨: منظمة السياحة العالمية، خريطة الطريق إلى الإنتعاش
٢٢	الشكل رقم ١٩: التاثير المتخذة من بعض البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي لتخفيف حدة آثار الأزمة المالية على السياحة

الملحق الإحصائي

٣٠	الجدول أ-١: عدد السياح الدوليين القادمين حسب الأقاليم (مليون)
٣١	الجدول أ-٢: عوائد السياحة الدولية حسب الأقاليم (بليون دولار أمريكي)
٣٢	الجدول أ-٣: عدد السياح الدوليين لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي (ألف)
٣٣	الجدول أ-٤: عوائد السياحة الدولية لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي (مليون دولار)
٣٤	الجدول أ-٥: نفقات السياحة الدولية (مليون دولار)
٣٥	الجدول أ-٦: ميزان السياحة الدولية (مليون دولار)
٣٦	الجدول أ-٧: ميزان السياحة الدولية (كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي)
٣٧	الجدول أ-٨: عوائد السياحة الدولية (كنسبة مئوية من الصادرات)
٣٨	الجدول أ-٩: عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية بمنظمة المؤتمر الإسلامي (ألف)
٣٩	الجدول أ-١٠: عوائد السياحة البيئية بمنظمة المؤتمر الإسلامي (مليون دولار)

السيرة السياحية الموجزة للبلدان

42	ألبانيا
43	الجزائر
44	أذربيجان
45	البحرين
46	بنغلاديش
47	بنين
48	بروناي
49	بوركينافاسو
50	الكاميرون
51	جزر القمر
52	ساحل العاج
53	جيبوتي
54	مصر
55	غامبيا
56	غينيا بيساو
57	غويانا
58	اندونيسيا
59	إيران
60	الأردن
61	كازاخستان
62	الكويت
63	غرقيزيا
64	لبنان
65	ليبيا
66	ماليزيا
67	المالديف
68	مالي
69	المغرب
70	موزمبيق
71	النيجر
72	نيجيريا
73	عمان
74	باكستان
75	فلسطين
76	قطر
77	السعودية
78	السنغال
79	سيراليون
80	السودان
81	سورينام
82	سوريا
83	توغو
84	تونس
85	تركيا
86	أوغندا
87	الإمارات العربية
88	أوزبكستان
89	اليمن

شهد نشاط السياحة الدولية، ولا يزال، نمواً على نطاق العالم خلال العقود الخمسة الماضية بمعدلات عالية ودائمة من ناحيتي عدد السياح القادمين وعوائد السياحة الدولية. وقد زاد عدد السياح الدوليين في العالم من ٢٥٣ مليون في ١٩٥٠ إلى ٩١٩ مليون في ٢٠٠٨، أو ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي بنسبة ٦.٤٪. وكما ارتفعت العوائد المحصلة من السياح الدوليين، ويقصد بذلك عوائد السياحة الدولية بأسعار الدولار الأمريكي، من ٢١١ بليون دولار إلى ٩٤٢ بليون دولار خلال نفس الفترة، أو ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي بنسبة ١١٪؛ وهي نسبة تفوق بكثير معدل نمو الإقتصاد العالمي ككل. وكما ظهرت وجهات استقطاب سياحي جديدة في الأقاليم النامية، علاوة على إقليمي أوروبا والأمريكيتين المتقدمين واللذان يعتبران بمثابة الوجهتين التقليديتين من ناحية الجذب السياحي. وأصبح نشاط السياحة الدولية واحد من النشاطات الإقتصادية الرئيسية في العديد من البلدان النامية، والتي من بينها البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي. وبالتحديد، تشكل أنشطة السياحة الدولية مصدراً مهماً لجلب العملات الأجنبية واستحداث فرص الإستخدام في العديد من هذه البلدان. ومن هذا المنطلق، أوليت السياحة اهتماماً كبيراً في إستراتيجيات التنمية الوطنية للعديد من البلدان النامية ووضعت في أجندة العديد من المؤتمرات الدولية الأخيرة التي تم تنظيمها حول التنمية المستدامة.

وفي عام ٢٠٠٩، انقلبت فجأة اتجاهات نشاط السياحة في العالم متأثرة بالآثار السلبية الناجمة عن واحدة من أسوأ الأزمات المالية التي شهدتها العالم منذ الإنحسار الإقتصادي العظيم، والتي ضربت الإقتصاد العالمي خلال العامين ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩، مما أدى إلى أن تشهد السياحة الدولية واحداً من أسوأ مراحل تباطؤها خلال العقود الخمسة الماضية. في الواقع، كان يؤدي قطاع السياحة الدولية أداءً جيداً حتى النصف الأول من ٢٠٠٨. لكن، ومنذ النصف الثاني من العام ٢٠٠٨ وخلال العام ٢٠٠٩، شهد هذا القطاع ضربة قاسية جراء الأزمة المالية العالمية والارتفاع الحاد في أسعار النفط العالمية إلى جانب انتشار إنفلونزا الخنازير. وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن الإقتصادات المتقدمة للأمريكيتين وأوروبا، والتي كانت مصدر الأزمة المالية العالمية، لعبت دوراً مهماً في تفاقم الآثار السلبية لهذه الأزمة على صناعة السياحة، خاصة وأن هذه البلدان تعتبر بمثابة الأقاليم الرئيسية في العالم المرسل للسياح الدوليين. انخفض في عام ٢٠٠٩ عدد السياح الدوليين في جميع أنحاء العالم وعوائدهم إلى ٨٨٠ مليون و ٨٥٢ بليون دولار، على التوالي، أو انخفاضاً بنسبة ٤.٢٪ و ٩.٦٪ عما تم تسجيله في ٢٠٠٨. ومما تجدر الإشارة إليه أيضاً هو أنه لم تتأثر جميع الأقاليم العالمية بنفس المستوى جراء هذه الأزمة المالية، غير أن إقليمي الأمريكيتين وأوروبا المتقدمين كانا الإقليمين الأكثر تأثراً مقارنة بالأقاليم الأخرى، وذلك بحكم تشكيلهما لمصدر الأزمة. وعدا إقليم إفريقيا، فقد سجلت جميع الأقاليم انخفاضاً في عدد السياح الوافدين إليها في عام ٢٠٠٩، حيث سجلت أوروبا الخسارة الأكبر بما بلغ ٢٧٣ مليون سائح، أو ما يعادل انخفاضاً بنسبة ٥.٦٪ عما سجل في ٢٠٠٨. ومن حيث عوائد السياحة الدولية، سجلت جميع الأقاليم، عدا إقليم الشرق الأوسط، انخفاضاً في عوائدها السياحية؛ وسجل إقليم أوروبا الإنخفاض الأكثر بنسبة ١٢.٨٪، تلاه إقليم الأمريكيتين بنسبة ١١.٨٪.

وكجزء مهم من مجموعة البلدان النامية، فقد شهدت البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي نمواً كبيراً في نشاط السياحة الدولية من حيث عدد السياح الدوليين وعوائد السياحة الدولية. وكان عدد السياح الدوليين في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي ينمو بمتوسط معدل نمو سنوي بنسبة ١.٣٪ خلال الفترة ٢٠٠٣-٢٠٠٧. ولكن انخفض في ٢٠٠٨ عدد السياح الدوليين في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي، التي تتوفر حولها البيانات (٣٦ بلد) إلى ١٣٠.٥ مليون سائح في ٢٠٠٨، أو ما يعادل انخفاضاً طفيفاً بنسبة ١.١٪ عما تم تسجيله في ٢٠٠٧. ونتيجة لذلك، انخفضت حصة إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي انخفاضاً طفيفاً في سوق السياحة العالمية إلى ١.٤٢٪ مقارنة بنسبة ١.٤٧٪ في ٢٠٠٧؛ غير أن هذا الإنخفاض يبدو أنه نتيجة لعدم توفر البيانات بأكثر مما هو نتيجة

لتأثير الأزمة المالية العالمية، خاصة وأن البيانات غير متوفرة حول ٢١ بلد في ٢٠٠٨ / مقارنة بإحدى عشر بلد فقط في ٢٠٠٧. وهذا صحيح عند الوضع في الاعتبار أن عدد السياح الدوليين كان عاليا بصورة ملحوظة في ٢٠٠٨ في وجهات الاستقطاب السياحي الرئيسية في منظمة المؤتمر الإسلامي، مثل لبنان، المملكة العربية السعودية، مصر، اندونيسيا وتركيا. وعلاوة على ذلك، بلغت عوائد السياحة الدولية لدى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي ١٠٢'٨ بليون دولار في ٢٠٠٨، أو ما يعادل زيادة بلغت ١٢'٦٪ عما تم تسجيله في عام ٢٠٠٧، وارتفعت حصة هذا الإقليم في عوائد السياحة الدولية على نطاق العالم ارتفاعا طفيفا بنسبة ١٠'٩٪ مقارنة بما سجل في ٢٠٠٧.

وكمجموعة، وبالنظر إلى ما تنعم به من تراث غني ومتنوع سواء طبيعيا أو جغرافيا أو تاريخيا أو ثقافيا، فإن البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، لديها إمكانيات كبيرة لإرساء قطاع سياحي دولي مستدام. إلا أنه بالنظر إلى الحصة المتواضعة التي تؤول إلى هذه البلدان في السوق السياحية العالمية وتركز النشاط السياحي في عدد محدود منها، فإنه يتضح أن قدرا كبيرا من تلك الإمكانيات لم يستغل بعد على النحو المنشود. فالمشاكل التي تواجه السياحة وتنمية قطاع سياحي دولي مستدام في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي متباينة بتباين السمات السياحية لكل بلد منها وكذلك بتباين المستوى التنموي والأولويات التنموية القومية والسياسات. ومما لا شك فيه، أنه بإمكان قطاع السياحة لعب دور هام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي. فلهذا السبب تم تحديد السياحة في ١٩٩٤ كواحد من المجالات العشرة ذات الأولوية للتعاون في خطة عمل منظمة المؤتمر الإسلامي لتعزيز التعاون الإقتصادي والتجاري بين البلدان الأعضاء. وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن نشاطات التعاون السياحي بدأت في اكتساب أهمية كبرى في أجندة منظمة المؤتمر الإسلامي حيث تم تنظيم سبع مؤتمرات إسلامية لوزراء السياحة وعدد من اجتماعات مجموعات الخبراء والندوات حول تنمية السياحة خلال الفترة المنصرمة منذ المؤتمر الإسلامي الأول لوزراء السياحة، الذي انعقد في أصفهان، جمهورية إيران الإسلامية، في أكتوبر ٢٠٠٠.

وعلى ضوء هذه التطورات، يدرس تقرير مركز أنقرة "السياحة الدولية في البلدان الأعضاء بمنظمة المؤتمر الإسلامي: الآفاق والتحديات" أداء الدور الإقتصادي لقطاع السياحة الدولية في البلدان الأعضاء بمنظمة المؤتمر الإسلامي خلال فترة السنوات الخمس الماضية التي تتوفر حولها البيانات. ويحلل التقرير المؤشرين التقليديين المستخدمان لقياس السياحة الدولية، ويقصد بهذين المؤشرين عدد السياح الدوليين وعوائد السياحة الدولية. ويتم التحليل على كل من المستوى الفردي للبلدان وعلى مستوى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي. وكما يلقي التقرير أيضا الضوء على آثار الأزمة المالية العالمية خلال العامين ٢٠٠٨ و ٢٠٠٩ على قطاع السياحة الدولية في العالم أجمع وعلى تحديات التنمية السياحية أمام بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي وموضوع التعاون السياحي بين هذه البلدان، ويقترح كذلك بعض التوصيات.

الدكتور صافاش ألباي
المدير العام
مركز أنقرة

تشكل السياحة الدولية، حسب تعريف منظمة السياحة العالمية، نشاطات الأفراد الذين يسافرون إلى و يقيمون في أماكن خارج المكان الدائم والمعتاد لإقامتهم لفترة لا تتجاوز السنة لأجل الترفيه، الأعمال وأداء مهام أخرى. وانطلاقاً من هذا التعريف الواسع، تتضمن الساحة جميع النشاطات الإجتماعية والاقتصادية التي تتم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في إطار تأمين السلع والخدمات إلى السياح. التصنيف الدولي الموحد للنشاطات السياحية (SICTA) لمنظمة السياحة العالمية يحدد ١٨٥ نشاط لعرض السلع والخدمات والتي لها روابط مهمة بقطاع السياحة^١. وتتضمن هذه النشاطات الخدمات المقدمة من القطاعات المختلفة، مثل النقل والاتصالات، الفنادق ومرافق الإقامة، الأغذية والمشروبات، الخدمات الثقافية والترفيهية، الصيرفة والمال، وخدمات الترويج والدعاية. فعرينها بهذه الشبكة الواسعة من النشاطات الإجتماعية والاقتصادية والبنية التحتية المطلوبة لدعمها، تمثل السياحة واحدة من الصناعات العالمية الكبرى وفئات التجارة الدولية.

خلال العقود القليلة الماضية، عكس نشاط السياحة الدولية نمواً كبيراً ومستداماً من ناحيتي العوائد وعدد السياح، وترك أثراً إقتصادياً وإجتماعياً وثقافياً وبيئياً واسعاً وصل تقريباً إلى كل جزء من العالم. يحدث نشاط السياحة الدولية فوائد إقتصادية جمة لمستضيفي السياح ولبلدانهم كذلك. فحسب أرقام منظمة السياحة العالمية، فقد ارتفع عدد السياح الدوليين القادمين من ٢٥٠٣ مليون في عام ١٩٥٠ إلى ٨٨٠ مليون في عام ٢٠٠٩، أي ما يعادل متوسط نمو سنوي بنسبة ٦.٢٪. وزاد مبلغ العوائد التي تم تحقيقها من قبل هؤلاء السياح، ويقصد بذلك عوائد السياحة الدولية محسوبة بالأسعار الجارية للدولار الأمريكي، من ٢٠١ بليون إلى ٨٥٢ بليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة، أي ما يعادل متوسط معدل نمو بنسبة ١١٪؛ وهو معدل كان عالياً بأكثر من معدل الإقتصاد العالمي ككل. وفي عام ٢٠٠٩ بلغت هذه العوائد ٢٠٣ بليون دولار في اليوم أو ٩٦٨ دولار مقابل كل سائح قادم.

يتميز نشاط السياحة الدولية بتوسعه الجغرافي المتزايد وتنوع الوجهات السياحية. فعلى الرغم من أن الحجم الأكبر من نشاط السياحة الدولية لا يزال يتركز في الأقاليم المتقدمة بأوروبا والأمريكتين، إلا أنه يلاحظ أن هناك تزايد ملحوظ في الأسواق الجديدة المستقبلية للسياح في الأقاليم النامية. فحسب منظمة السياحة العالمية، تمكن إقليمي أوروبا والأمريكتين التقليديين في استقبال السياح من جذب ٩٦٪ من إجمالي السياح القادمين في ١٩٥٠. ولكن، وحسب أرقام عام ٢٠٠٩، انخفض هذا الرقم إلى ٦٨٪ لصالح الأقاليم النامية بأقاليم آسيا والباسيفيكي، الشرق الأوسط وإفريقيا. أصبحت السياحة الدولية واحداً من النشاطات الإقتصادية ومصدر مهم لاستقطاب العملة الأجنبية والإستخدام في العديد من بلدان هذه الأقاليم. وعليه، أعطيت التنمية السياحية إهتماماً كبيراً في إستراتيجيات التنمية القومية للعديد من البلدان النامية وضمنت في أجندة العديد من المؤتمرات الدولية الأخيرة حول التنمية المستدامة.

وبالنظر إلى ما تنعم به من تراث غني ومتنوع سواء طبيعياً أو جغرافياً أو تاريخياً أو ثقافياً، فإن البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، كمجموعة، لديها إمكانيات كبيرة لإرساء قطاع سياحي دولي مستدام. إلا أنه بالنظر إلى الحصة المتواضعة التي تؤول إلى هذه البلدان في السوق السياحية العالمية وتركز النشاط السياحي في عدد محدود منها، فإنه يتضح أن قدرها كبيراً من تلك الإمكانيات لم يستغل بعد على النحو المنشود. فالمشاكل التي

^١ منظمة السياحة العالمية، "التصنيف الدولي الموحد للنشاطات السياحية"، http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

تواجه السياحة وتنمية قطاع سياحي دولي مستدام في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي متباينة بتباين السمات السياحية لكل بلد منها وكذلك بتباين المستوى التنموي والأولويات التنموية القومية والسياسات.

ومما لا شك فيه، أنه بإمكان قطاع السياحة لعب دور هام في التنمية الاقتصادية والإجتماعية لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي، لا بفضل ما تتمتع به تلك البلدان من موارد سياحية مستغلة وكامنة فحسب، وإنما أيضا بسبب الزيادة الكبيرة في عدد مواطنيها الذين يسافرون حول العالم سواء للعمل أو للترفيه أو لأي أغراض أخرى. فلهذا السبب تم تحديد السياحة في ١٩٩٤ كواحد من المجالات العشرة ذات الأولوية للتعاون في خطة عمل منظمة المؤتمر الإسلامي لتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدان الأعضاء.

وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن نشاطات التعاون السياحي بدأت في اكتساب أهمية كبرى في أجندة منظمة المؤتمر الإسلامي حيث تم تنظيم سبع مؤتمرات إسلامية لوزراء السياحة وعدد من اجتماعات مجموعات الخبراء والندوات حول تنمية السياحة خلال الفترة المنصرمة منذ المؤتمر الإسلامي الأول لوزراء السياحة، الذي انعقد في أصفهان، جمهورية إيران الإسلامية، في أكتوبر ٢٠٠٠. تمت إجازة عدد كبير من التحركات في تلك المؤتمرات والاجتماعات بهدف تنمية القطاع السياحي في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي وتعزيز تعاونها في هذا المجال الاقتصادي والاجتماعي والثقافي المهم والمتعدد الأبعاد. لكن، وعلى الرغم من هذه التحركات لم يتم بعد تحقيق المستويات المرجوة في التنمية السياحية في العديد من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي وفي إقليمها بكامله.

وبناء على ما سبق، يحاول هذا التقرير تقييم أداء قطاع السياحة الدولية ودوره الاقتصادي لدى البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي خلال فترة السنوات الخمس الأخيرة التي تتوفر حولها البيانات. ويحلل التقرير المؤشرين التقليديين لقياس السياحة الدولية، أي عدد السياح الدوليين وعوائد السياحة الدولية.^٢ أجري التحليل على المستوى الفردي للبلدان وعلى المستوى الإقليمي لمنظمة المؤتمر الإسلامي. وكما يسلط التقرير الضوء أيضا على آثار الأزمة المالية العالمية للأعوام ٢٠٠٨-٢٠٠٩ على قطاع السياحة الدولية في العالم. وفي الختام، يلقي التقرير الضوء على تحديات التنمية السياحية في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي وموضوع التعاون السياحي بينها ويقترح بعض التوصيات المراد تناولها لموجهات سياسية يرجى جذب إنتباه هذه البلدان الأعضاء إليها.

^٢ للمزيد من التفاصيل حول هذين المؤشرين، راجع الملاحظة التفسيرية أسفل الجدولين الملحقين أ- ١ وأ- ٢.

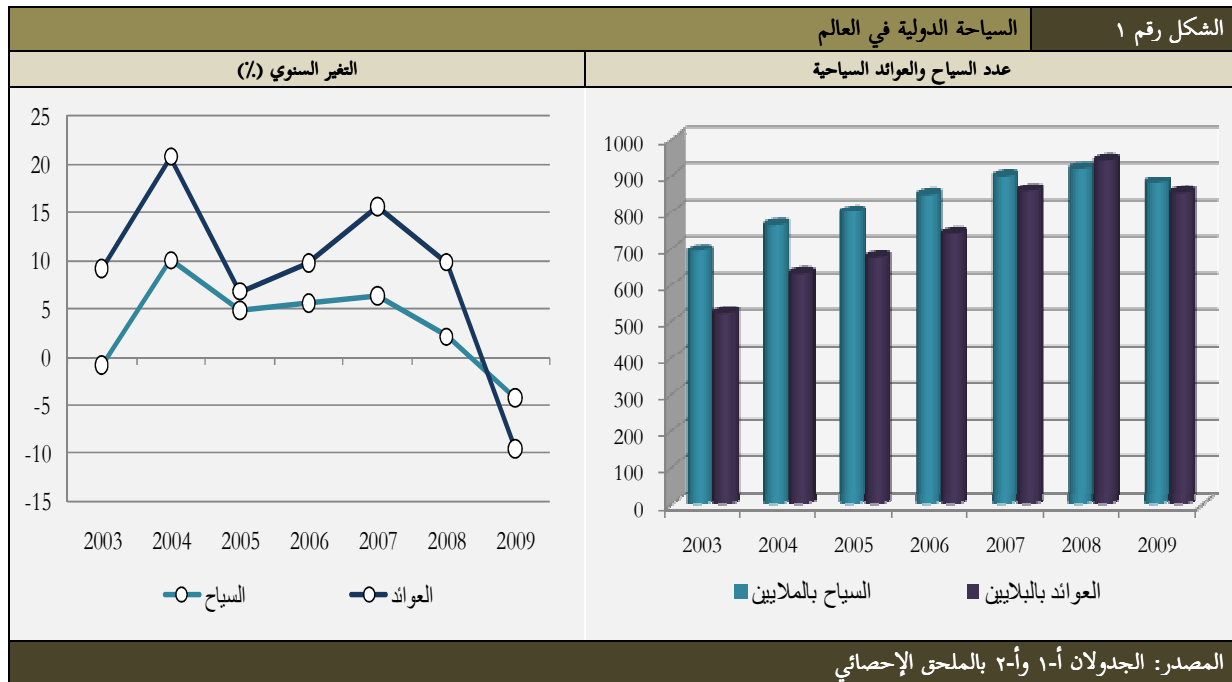
زاد عدد السياح الدوليين على المستوى العالمي من ٦٨٤ مليون في ٢٠٠٠ إلى ٨٨٠ مليون سائح في ٢٠٠٩، أي ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي بنسبة ٢.٨٪. وفي نفس الفترة وبالسعر الجاري للدولار الأمريكي، زادت عوائد السياحة الدولية من ٤٧٧ بليون إلى ٨٥٢ بليون دولار، أي ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي بلغ ٦.٧٪ (راجع الجدولين أ - ١ وأ - ٢ بالملحق الإحصائي). ففي الوقت الذي استقبلت فيه جميع الأقاليم عددا كبيرا من السياح في ٢٠٠٠، ظلت أوروبا والأمريكيتان هما الإقليمين الرئيسيين للجذب السياحي إذ استقطبتا على التوالي ٣٩٢.٦ و ١٢٨.٢ مليون سائح، أي ما يعادل ٥٧.٤٪ و ١٨.٧٪ من سوق السياحة الدولية في ٢٠٠٠ (الشكل رقم ٢). وبما أن السياحة الدولية تتسم بميول متنامي للسياح الذين يقومون بزيارة وجهات سياحية جديدة، مع تنوع المنتجات السياحية والمنافسة المتزايدة، يزداد عدد الوجهات السياحية الجديدة في الأقاليم النامية باستمرار ويخطى سرعة وتزيد معه حصص هذه الأقاليم النامية في السوق العالمية.

وفي هذا الإطار، كان متوسط معدل نمو عدد السياح الدوليين في أقاليم الشرق الأوسط (٨.٧٪) وآسيا الباسيفيكي (٥.٧٪) وإفريقيا (٥.٧٪) النامية خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠٠٩ أعلى من المتوسط العالمي. على النقيض من ذلك، كان هذا المعدل منخفضا عن المتوسط العالمي في مناطق الجذب السياحي التقليدية مثل أوروبا (١.٨٪) والأمريكيتين (١٪) (الجدولان أ - ١ وأ - ٢ بالملحق الإحصائي). ونتيجة لذلك، انخفضت الحصة المجمعة للإقليمين الأخيرين في السوق السياحي العالمي من ٧٦.١٪ في ٢٠٠٠ إلى ٦٨.٢٪ في ٢٠٠٩ مع زيادة في حصص السوق لصالح الأقاليم الأخرى. ولمدى أكبر، لوحظ أداء مشابه بعوائد السياحة الدولية (الشكل رقم ٢). في الواقع ومنذ ٢٠٠٢ كان هناك تغير كبير في خريطة العالم السياحية: ففي الوقت الذي ظلت فيه أوروبا في المرتبة الأولى من حيث عدد السياح القادمين وعوائد السياحة، احتل آسيا والباسيفيكي المرتبة الثانية التي كانت تحتلها الأمريكيتين من حيث عدد السياح؛ وكذلك من حيث العوائد السياحية منذ عام ٢٠٠٦ (راجع الجدول أ - ١ بالملحق الإحصائي والشكل رقم ٤).

وفي عام ٢٠٠٣، واجهت السياحة الدولية المزيد من الصعوبات تمثلت في اجتماع ثلاثة عوامل سلبية، وهي الحرب في العراق، وانتشار متلازمة التهاب التنفسي الحاد (سارس) في آسيا والباسيفيكي، وضعف أداء الإقتصاد العالمي. لذلك، تراجع عدد السياح الدوليين عالميا بنسبة ٠.٩٪ إلى ٦٩٤ مليون سائح (راجع الشكل رقم ١ والجدول أ - ١ بالملحق الإحصائي). ألحقت هذه النتيجة بالتراجع الذي بلغ ١٧.٨ مليون سائح (-) ١٣.٦٪) من عدد السياح إلى إقليم آسيا والباسيفيكي. وكما سجلت الأمريكيتان تراجع بنسبة ٣٪ فيما سجلت أوروبا زيادة بنسبة ٣.٣٪ مقارنة بأرقام ٢٠٠٢. لم تتأثر إفريقيا والشرق الأوسط كثيرا بهذه الظروف المعاكسة، فسجلا زيادات في عدد السياح الدوليين بلغت ٥.١٪ و ١.١٪ على التوالي (راجع الجدول أ - ١ بالملحق الإحصائي والشكل رقم ٣).

في الوقت الذي انخفض فيه عدد السياح انخفاضا طفيفا بنسبة ٠.٩٪ في ٢٠٠٣، كما هو مبين في الشكل (١)، سجلت فيه عوائد السياحة زيادة بلغت ٩.٢٪ لتصل إلى ٥٢٤ بليون دولار أمريكي. وهذا يجب أن يفهم أنه حدث نتيجة لانخفاض قيمة الدولار، في مواجهة اليورو بالأخص. لذا يبدو أن العوائد المتحصل عليها في منطقة اليورو عالية عند مقارنتها بالدولار؛ ولكنها كانت ثابتة أو منخفضة عند النظر إليها بقيمة اليورو. ولحد أكبر أو أقل، هذا الموقف صحيح لدى العديد من الوجهات السياحية في آسيا والباسيفيكي وكندا وأمريكا الجنوبية. لهذا السبب، فإنَّ التعبير عن العوائد السياحية على المستوى العالمي بعملات أخرى يغير الصورة تغييرا كاملا. فعند

حساب العوائد السياحية في ٢٠٠٣ باليورو، على سبيل المثال، يلاحظ أن هذه العوائد انخفضت بحوالي ٤٦ بليون يورو، من ٥٠٩ بليون في ٢٠٠٢ إلى ٤٦٣ بليون يورو في ٢٠٠٣.^٢

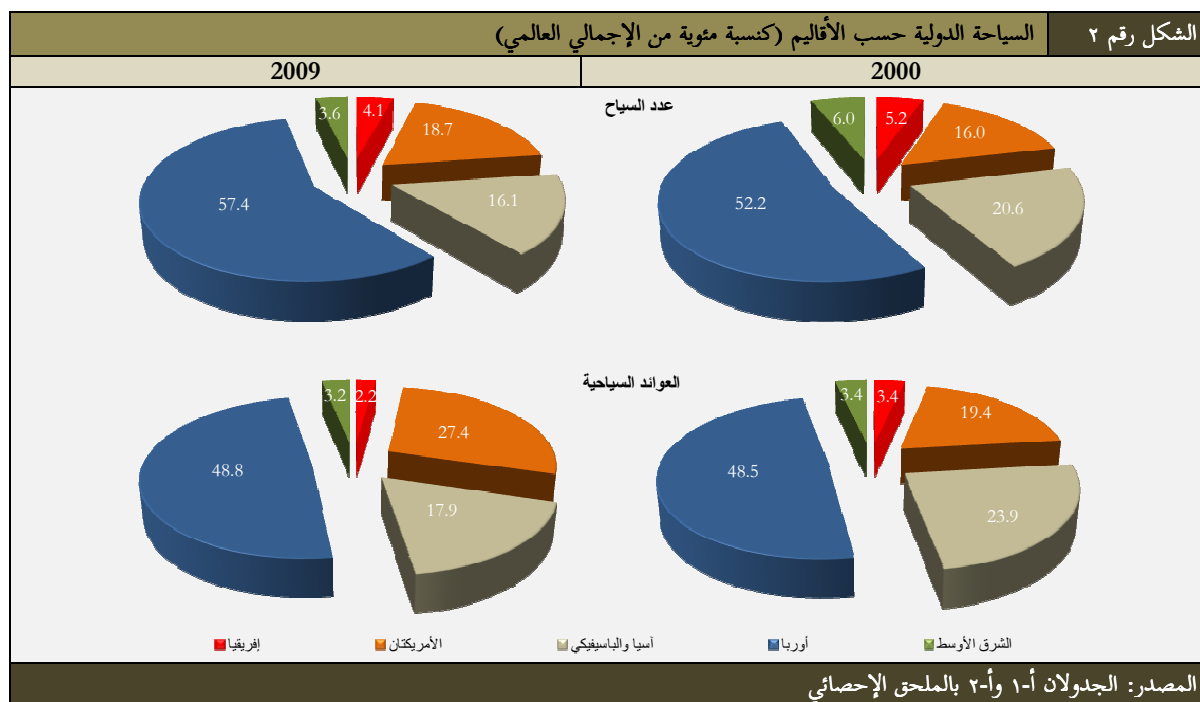


وفي المقابل، كان عام ٢٠٠٤ دون شك أفضل من سابقه إذ سجل فيه عدد السياح الدوليين رقما قياسيا بلغ ٧٦٤ مليون سائح أو ما يعادل زيادة بنسبة ١.١٪. إنتعاش الإقتصاد العالمي، وبالتحديد إقتصادات الأقاليم المقدمة للسياحة بصورة أكبر في الأمريكتين وأوروبا، إلى جانب تعزيز الإقتصادات الآسيوية ساهمت جميعها في الأداء الجيد للنشاط السياحي في ٢٠٠٤. كما سجلت جميع المناطق نموا (الشكل رقم ٣) وإن كان بدرجة أقوى لدى منطقة آسيا والباسيفيكي (٢٧.٣٪) والشرق الأوسط (٢٣.١٪). وسجل نموا ملحوظا لدى الأمريكتين بزيادة بلغت ١.١٪. وبنسبة ٩٪ و ٤.٢٪، على التوالي، عكست إفريقيا وأوروبا بأدنى من المتوسط العالمي. وكما عكست هذه البلدان أداء موازيا في عوائد السياحة الدولية، حيث بلغت ٦٣٣ بليون دولار أمريكي، أي ما يعادل زيادة بنسبة ٢.٨٪. هما سجلته في عام ٢٠٠٣ (راجع الأشكال ١ و ٣).

لكن وقبيل نهاية عام ٢٠٠٤ ضرب الزلزال البحري الذي تلت أمواج التسونامي القادمة من المحيط الهندي والتي غمرت المحافظات الشمالية بجزيرة سومطرة الإندونيسية والمالديف وساحل سريلانكا الشرقي والهند والساحل الغربي لتايلاند. فالسياحة الدولية واجهت كذلك في عام ٢٠٠٥ عددا من العوامل الإقتصادية والسياسية السلبية مثل الإرهاب والمخاوف الصحية وارتفاع أسعار النفط وتقلب معدلات سعر الصرف. ولكن، ليس من الضروري ترجمة الأزمات المفاجئة إلى تراجع طويل الأجل بالنسبة للسياحة. فبتبين التجربة أن السياحة استطاعت في كل الأزمات الإنتعاش من الأزمات الماضية بسرعة ملحوظة ومستويات نمو قوية. لهذا السبب، تغلبت السياحة الدولية على جميع التوقعات في ٢٠٠٥ محققة رقما قياسيا آخر بلغ ٨٠١ مليون سائح وعوائد بلغت ٦٧٦ بليون دولار أمريكي، أي ما عادل زيادة بنسبة ٤.٨٪ و ٦.٨٪، على التوالي، عن السنوات الماضية (الشكل رقم ١). تم تسجيل نمو بكل من عدد السياح الدوليين والعوائد السياحية في جميع الأقاليم في عام ٢٠٠٥، غير أنها بمعدلات أدنى عند مقارنتها بما سجل في عام ٢٠٠٣ (الشكل ٣).

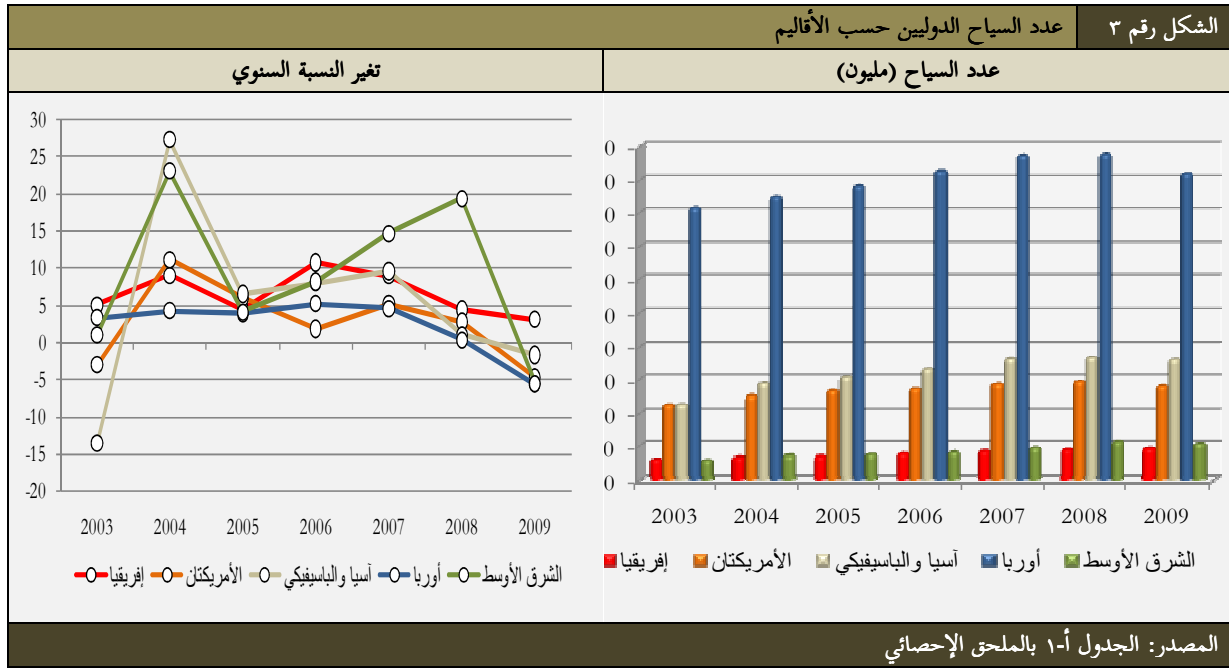
^٢ منظمة السياحة العالمية، تسليط الضوء على السياحة، إصدار ٢٠٠٥

وبعد ٨٤٦ مليون سائح دولي في عام ٢٠٠٦، سجلت السياحة الدولية على نطاق العالم سنة ثالثة من النمو الدائم، موازية بذلك لزيادة بنسبة ٥.٦٪ عن السنة الماضية. على الرغم من أن جميع الأقاليم نجحت في تحقيق نمو إيجابي في عدد السياح الدوليين، إلا أن الأداء القوي المسجل من جانب الأقاليم النامية كان بمثابة السمة الملحوظة في عام ٢٠٠٦. اعتلت إفريقيا قائمة الأقاليم العشرة الأوائل من حيث الأداء بزيادة بلغت ١٠.٨٪ في عدد السياح الدوليين، تلتها منطقة الشرق الأوسط بنسبة ٨.٢٪ وآسيا والباسيفيكي بنسبة ٨.١٪. وأما إقليم الأمريكتان فقد سجل الأداء الأضعف بنسبة ١.٩٪ (الشكل رقم ٣). وفي نفس العام، لوحظ أداء مشابه في عوائد السياحة الدولية، حيث سجلت جميع الأقاليم نموا إيجابيا، وخاصة الأقاليم النامية (الشكل رقم ٤).

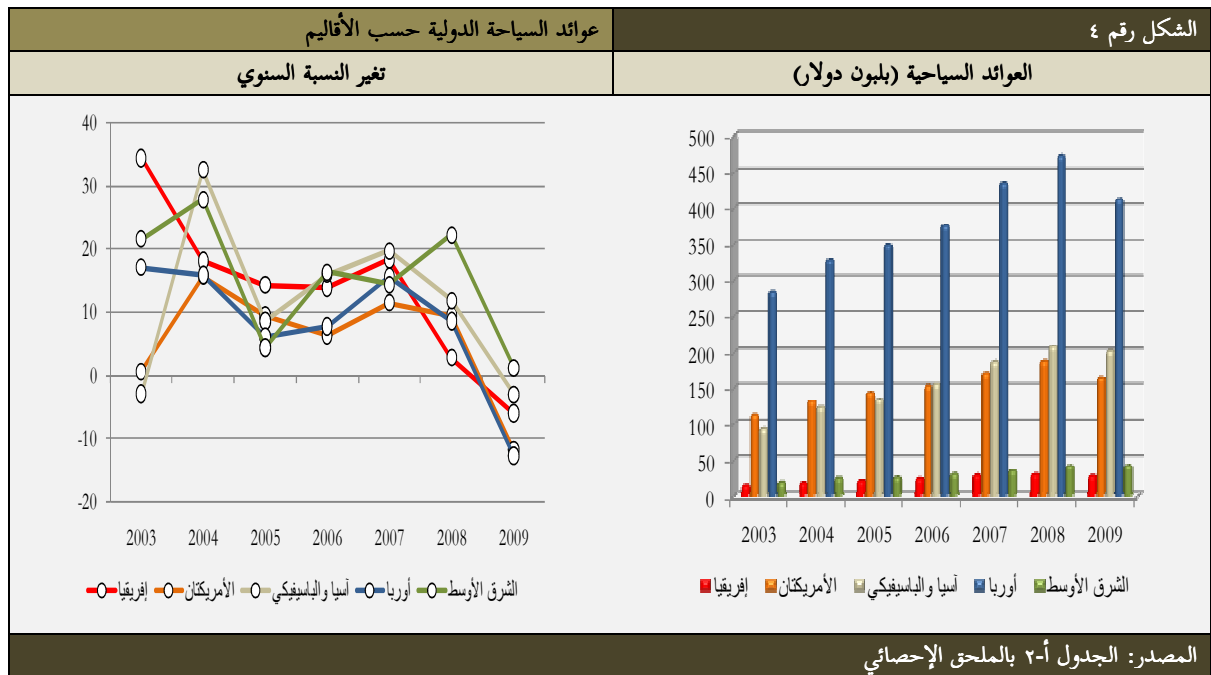


واصل عدد السياح الدوليين في الزيادة على نطاق العالم باتجاه صاعد في ٢٠٠٧ حيث بلغ عدد السياح ٩٠٠ مليون، أي ما يعادل زيادة بنسبة ٦.٤٪ عن العام السابق (الشكل رقم ١). سجل النمو في عدد السياح الدوليين في جميع أقاليم العالم، وكان هذا النمو قويا في إقليم الشرق الأوسط على وجه التحديد بنسبة ١٤.٧٪، تبعه إقليم آسيا والباسيفيكي بزيادة بلغت ٩.٦٪، إفريقيا بنسبة ٩٪ والأمريكتان بنسبة ٥.٢٪ وأوروبا بنسبة ٤.٦٪ (الشكل رقم ٣). وزيادة مماثلة تم تسجيلها أيضا بعوائد السياحة الدولية لدى جميع الأقاليم، سجل إقليم آسيا والباسيفيكي المعدل الأعلى في هذا الصدد بنسبة ١٩.٧٪، تلاه إقليم إفريقيا بنسبة ١٨.٣٪، أوروبا بنسبة ١٥.٦٪، الشرق الأوسط بنسبة ١٤.٤٪ والأمريكتان بنسبة ١١.٥٪ (الشكل رقم ٤). وبهذا، حقق سوق السياحة الدولية في ٢٠٠٧ نموه المتواصل خلال أربع سنوات متتالية.

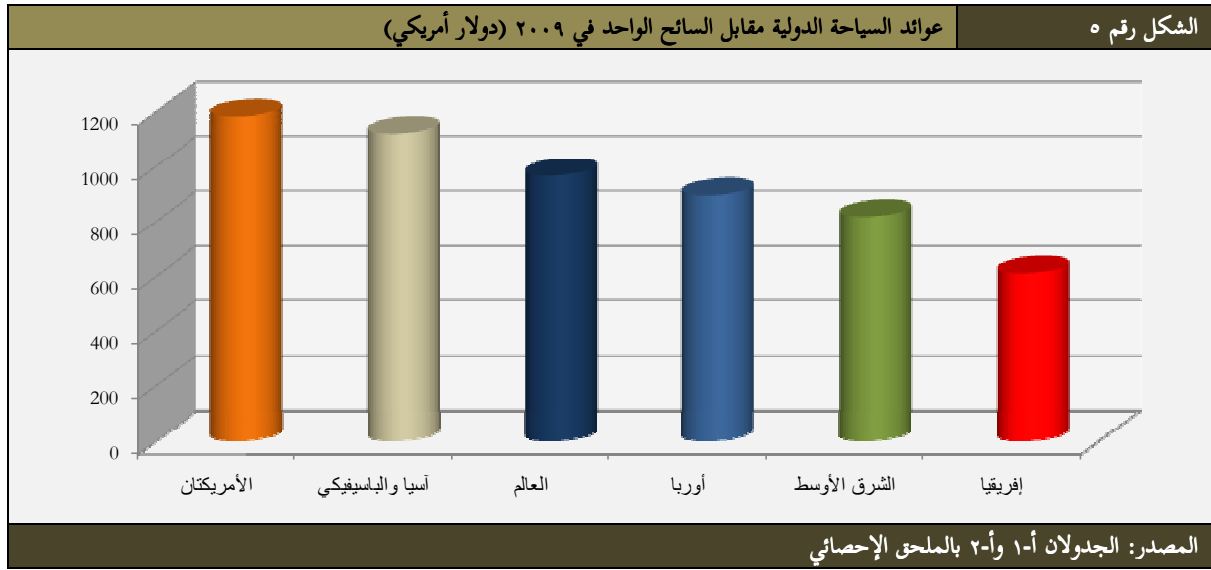
واصل نشاط السياحة الدولية نموه في عام ٢٠٠٨، حيث بلغ عدد السياح الدوليين أعلى رقما قياسيا له بعدد ٩١٩ مليون سائح، أو ما عادل زيادة بنسبة ٢.١٪ عن العام السابق. ولكن كان هذا أدنى معدل نمو يشهده هذا القطاع منذ تراجع في ٢٠٠٣ (الشكل رقم ١). وبالمقابل بلغت عوائد السياحة الدولية مبلغا قياسيا بلغ ٩٤٢ بليون دولار أمريكي، ما يعادل زيادة بنسبة ٩.٨٪ عن عوائد العام السابق. وسجل أقوى نمو في إقليم الشرق الأوسط بالتحديد بزيادة بلغت نسبة ١٩.٤٪ في عدد السياح القادمين و٢٢.٣٪ في العوائد السياحية عما تحقق في العام السابق (الشكلان ٣ و٤). ومن حيث عدد السياح القادمين سجلت أوروبا أقل زيادة بنسبة بلغت ٠.٤٪، تلاها إقليم آسيا والباسيفيكي بنسبة ١.١٪؛ نسب كانت أدنى من المتوسط العالمي. وبالمقابل، زاد عدد السياح الدوليين القادمين إلى إقليم إفريقيا بنسبة ٤.٥٪ وفي إقليم الأمريكتان بنسبة ٢.٨٪. وبالنظر إلى الفرق بين الأقاليم من ناحية التقلب المصاحب لمعدلات سعر الصرف، فقد لوحظ وضع مشابه أيضا، إلى حد ما، تم تسجيله بعوائد السياحة الدولية (الشكل رقم ٤).



ويجب أن لا ينسى أن الأزمة المالية العالمية التي بدأت في يوليو ٢٠٠٧ في الولايات المتحدة الأمريكية، تعمقت خلال ٢٠٠٨-٢٠٠٩ وتوسعت عالميا وأثرت على عدد كبير من النشاطات المالية والإقتصادية وعلى المؤسسات في العديد من البلدان المتقدمة وبعض من البلدان النامية. ونتيجة لذلك، وكغيرها من النشاطات الإقتصادية الأخرى فقد شهدت السياحة في عام ٢٠٠٩ أسوأ تراجع لها خلال فترة العقود الخمس الماضية. في الواقع، أدت السياحة الدولية أداء جيدا حتى النصف الأول من عام ٢٠٠٨، غير أنها تشهد، منذ النصف الثاني من عام ٢٠٠٨ وخلال عام ٢٠٠٩، صدمة كبيرة جراء الأزمة المالية العالمية والارتفاع الحاد في أسعار النفط مع انتشار إنفلونزا الخنازير. وفي هذا السياق، يجدر الذكر أن منع الأزمة المالية العالمية قد لعب دورا مهما في تكثيف الآثار السلبية على قطاع السياحة أيضا لا سيما وأن الأزمة ظهرت في الإقتصادات المتقدمة لأقاليم الاستقطاب السياحي الرئيسية بالأمريكتين وأوروبا.



فتيجة لهذه الأسباب انقلب مسار كل من عدد السياح الدوليين والعوائد السياحية إلى الإتجاه المعاكس في عام ٢٠٠٩. وكما هو مبين في الشكل (١)، انخفض عدد السياح الدوليين إلى ٨٨٠ مليون سائح في ٢٠٠٩، أو بانخفاض بلغ -٤٢٪ عن العدد المسجل في عام ٢٠٠٨. فعدا إقليم إفريقيا الذي تمكن من جذب عدد سياح زاد ١٤ مليون سائح، أو بزيادة بلغت ٣١٪ عن العام السابق، سجلت جميع الأقاليم انخفاضا في عدد لسياح القادمين. وفي هذا الصدد، سجل إقليم أوروبا أعلى انخفاضا بلغ ٢٧٣ مليون سائح، أي انخفاض بلغ -٥٦٪ عن عام ٢٠٠٨ (الشكل رقم ٣). وكما لوحظ وضع مشابه إلى حد كبير فيما يتصل بعوائد السياحة الدولية أيضا التي انخفضت إلى ٨٥٢ بليون دولار أمريكي، أو بانخفاض بنسبة ٩٦٪ عما تم تحقيقه في عام ٢٠٠٨. وبإستثناء إقليم الشرق الأوسط، الذي حقق زيادة في العوائد السياحية بنسبة ١٢٪، سجلت بقية الأقاليم خسائر في عوائدها السياحية؛ فسجلت أوروبا أعلى خسارة (-١٢٨٪) تلتها الأمريكتان بنسبة -١١٨٪ (الشكل رقم ٤).



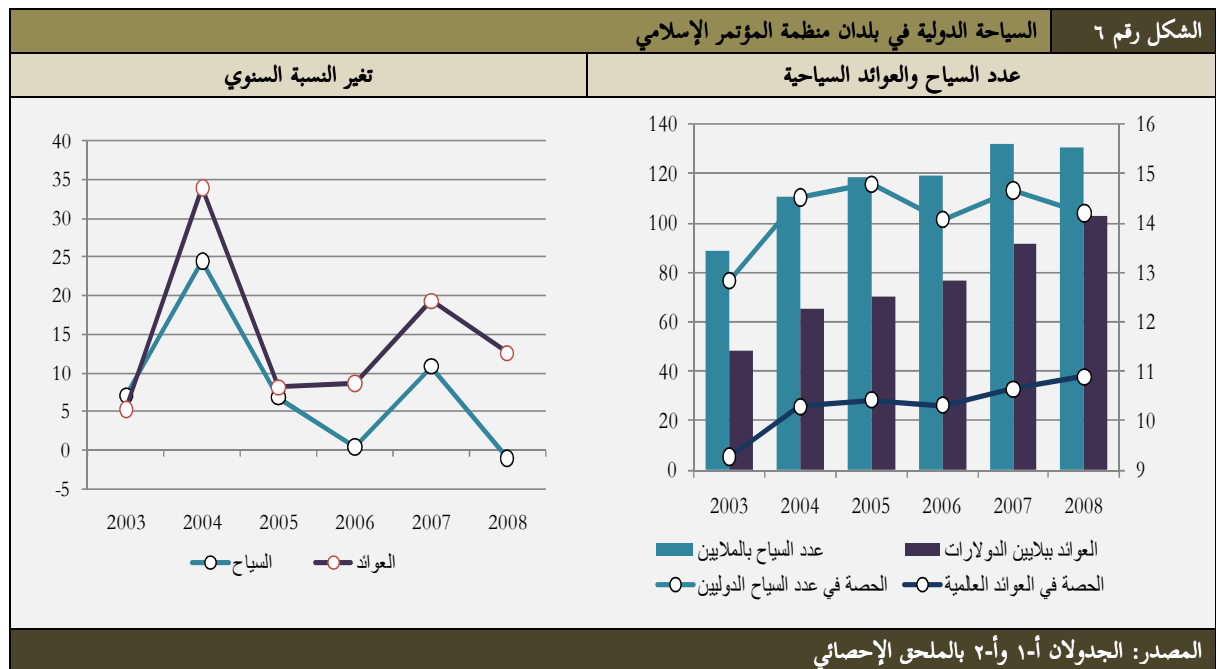
وبصفة عامة، ففي الوقت الذي تتبع فيه اتجاهات العوائد السياحية نمطا مشابها إلى عدد السياح، إلا أن متوسط معدلات النمو بالعوائد السياحية والحصص الإقليمية في العالم كانت مختلفة. فعلى سبيل المثال، كان إقليم أوروبا الإقليم الذي حقق أكبر كسب سياحي في عام ٢٠٠٠ بحصة بلغت ٤٨٪ من عوائد السياحة في العالم، تلاه إقليم الأمريكتين بحصة بلغت ٢٧٪ وإقليم آسيا والباسيفيكي بحصة بلغت ١٧٪. ولكن تصبح الصورة مختلفة تمام الاختلاف بالنظر إلى متوسط معدلات نمو العوائد السياحية خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠٠٠. ففي هذا الصدد، احتل إقليم الشرق الأوسط مقدمة القائمة بنسبة ١٣٪، تلاه إقليم آسيا والباسيفيكي بنسبة ٧٪، إقليم الأمريكتين بنسبة ٦٪، وإقليمي إفريقيا وأوروبا في ذيل القائمة بنسبة ٥٪ لكل (تم حسابها بناء على البيانات الواردة في الجدول أ-٢ بالملحق الإحصائي).

وهذا ينبع من أن عوائد السياحة الدولية مقابل السائح القادم تتباين بتباين الأقاليم وما لكل منها من ميزات سياحية يتسم بها من طول فترة الإقامة والغرض من الزيارة والمسافة الجغرافية وخلاف ذلك من الميزات. وفي هذا الصدد، بلغ المتوسط العالمي للعوائد السياحية مقابل السائح الواحد ٩٦٨ دولار أمريكي في عام ٢٠٠٩، وسجل إقليم الأمريكتين أعلى معدل من بين الأقاليم العالمية (١١٨٣ دولار)، تلاه إقليم آسيا والباسيفيكي (١١٢١ دولار)، ومن ثم أقاليم أوروبا (٨٩٧ دولار)، الشرق الأوسط (٨١٩ دولار) وإفريقيا (٦١٢ دولار) (راجع الشكل رقم ٥).

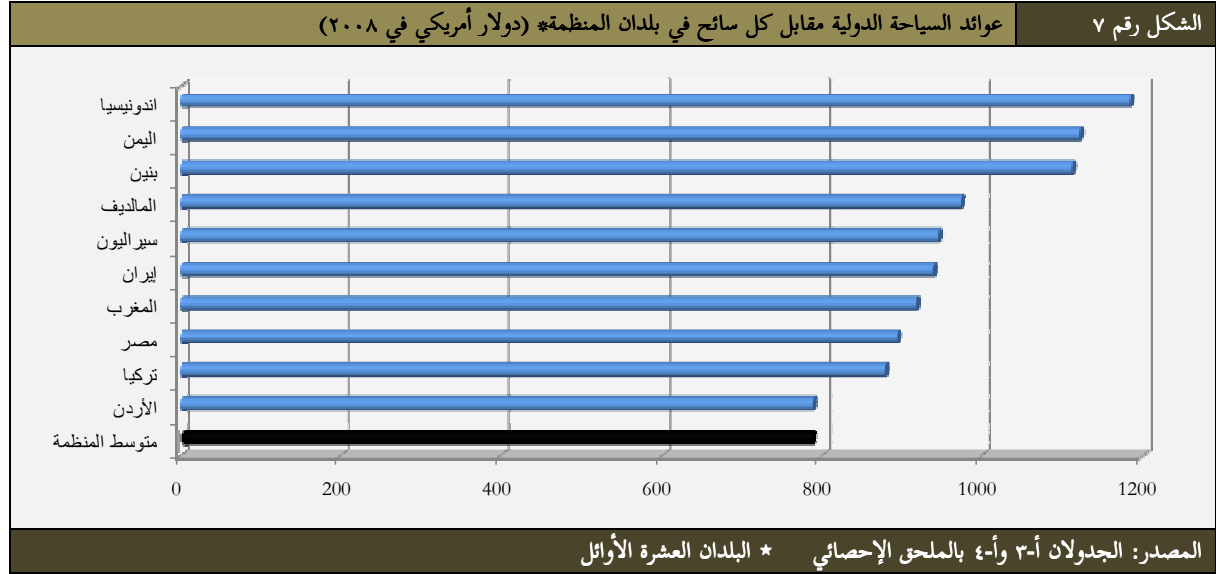
يحاول هذا القسم، على ضوء النظرة العامة على اتجاهات السياحة الدولية التي وردت أعلاه، تقييم أداء قطاع السياحة الدولية ودوره الإقتصادي في البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي. تجرى في القسم الفرعي الأول من هذا الباب دراسة اتجاهات المؤشرين التقليديين لقياس السياحة الدولية، وهما عدد السياح الدوليين القادمين وعوائد السياحة الدولية. ويتم التحليل على المستوى الفردي للبلدان الأعضاء وعلى المستوى الإقليمي للمنظمة. ويحاول القسم الفرعي الثاني تقييم الدور الإقتصادي لقطاع السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، فيما يحاول القسم الفرعي الثالث إلقاء الضوء على موقف السياحة البينية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي بقدر ما يسمح به الكم الذي يتوفر من البيانات اللازمة.

٣ - ١. عدد السياح والعوائد السياحية

كما هو مبين في الشكل (٦)، بلغ عدد السياح الدوليين القادمين إلى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي التي توفرت حولها البيانات ٨٩٠١ مليون سائح في ٢٠٠٣، أو ما يعادل حصة بلغت ١٢٠٨٪ من إجمالي عدد السياح الدوليين في العالم أجمع. ضخ هؤلاء السياح إلى بلدان المنظمة عوائد بلغت ٤٨٠٥ بليون دولار، تعادل حصة بنسبة ٩٠٣٪ من إجمالي عوائد السياحة في العالم. وفي عام ٢٠٠٤ بلغ عدد السياح القادمين إلى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي ١١٠٠٩ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة ٢٤٠٥٪ عن العام السابق وحصة بنسبة ١٤٠٥٪ في السوق العالمي للسياحة. وفي نفس العام بلغت عوائد السياحة الدولية ٦٥٠١ بليون دولار، أو ما يعادل زيادة بلغت ٣٤٠٢٪ مما تحقق في عام ٢٠٠٣ وحصة بنسبة ١٠٠٣٪ من إجمالي العوائد السياحية في العالم. إنتعاش الإقتصاد العالمي، وخاصة إقتصادات إقليمي الأمريكتين وأوروبا الكبيرين من حيث الاستقطاب السياحي، وتجميع الإقتصاد الآسيوي لقواه ساهمت مساهمة فعالة في النتائج الجيدة للسياحة في إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في ٢٠٠٤. كما أن النمو كان ظاهرة مشتركة بجميع البلدان في الإقليم، إلا أنه كان أقوى في تركيا وماليزيا واندونيسيا ومصر بصفة خاصة (راجع الجدولين أ - ٣ وأ - ٤ بالملحق الإحصائي).



في عام ٢٠٠٥ عدد السياح القادمين وزادت حصيلة عوائد السياحة الدولية لدى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي رغم العوامل السلبية التي واجهت السياحة الدولية في ذلك العام. فعدد السياح القادمين وصل إلى رقم قياسي بلغ ١١٨'٥ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة ٦'٩٪ مما وصل إليه في العام السابق وحصته بلغت ١٤'٨٪ من السوق السياحية العالمية. وكما أن العوائد السياحية بلغت ٧٠'٤ بليون دولار أمريكي في نفس العام، ما يعادل زيادة بلغت ٨'١٪ من عام ٢٠٠٤ وحصته بنسبة ١٠'٤٪ من إجمالي العوائد السياحية في العالم. ولكن تأثرت بعض البلدان، مثل اندونيسيا والمالديف وبنغلاديش، تأثرا بالغا جراء النتائج السلبية التي أحدثتها أمواج التسونامي في المحيط الهندي. وعلاوة على ذلك، تأثرت بلدان قليلة، مثل الأردن والمملكة العربية السعودية، بعوامل سلبية أخرى مثل ارتفاع أسعار النفط وتقلبات أسعار الصرف وعدم وضوح الرؤية تجاه الموقف الاقتصادي والسياسي.



ومقارنة بالوضع في عام ٢٠٠٥، فقد شهد عدد السياح الدوليين القادمين إلى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي زيادة طفيفة في عام ٢٠٠٦ ليصل إلى ١١٩ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة ٠'٤٪ من العام السابق. ونتيجة لذلك انخفضت حصة إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في السوق العالمية للسياحة انخفاضا طفيفا إلى ١٤'١٪ (الشكل رقم ٦). ومن الناحية الأخرى، فعلى الرغم من أن عوائد السياحة الدولية لدى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي بلغت ٧٦'٥ بليون دولار في ٢٠٠٦، أي بزيادة بلغت ٨'٧٪ مما تحققت في ٢٠٠٥، إلا أن حصة الإقليم بالعوائد السياحية على مستوى العالم شهدت انخفاضا طفيفا إلى ١٠'٣٪. وبعد الزيادة الطفيفة التي شهدتها إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في عدد السياح القادمين في ٢٠٠٦، نمت كل من عدد السياح الدوليين والعوائد السياحية نموًا قويا إقليميا في ٢٠٠٧. فبلغ عدد السياح ١٣١'٩ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة ١٠'٨٪ من عدد السياح الذين قدموا في العام السابق وحصته بنسبة ١٤'٧٪ في سوق السياحة العالمية. وفي نفس العام بلغت عوائد السياحة الدولية ٩١'٣ بليون دولار، أو ما يعادل زيادة بنسبة ١٩'٣٪ مما تحققت في عام ٢٠٠٦ وحصته بنسبة ١٠'٦٪ في إجمالي العوائد السياحية العالمية (الشكل رقم ٦).

ونتيجة للأثر السلبي للأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨-٢٠٠٩ شهد عدد السياح الدوليين القادمين إلى البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي التي توفرت حولها البيانات (٣٦ بلد من بين البلدان الأعضاء) انخفاضا وصل معه عدد السياح إلى ١٣٠'٥ مليون في ٢٠٠٨، أو ما يعادل زيادة طفيفة بنسبة ١'١٪ مما بلغه في ٢٠٠٧. وعليه انخفضت حصة إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في سوق السياحة الدولية انخفاضا طفيفا بلغ ١٤'٢٪ (الشكل رقم ٦). ولكن يبدو أن الانخفاض الطفيف بعدد السياح الدوليين القادمين إلى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي يعود أساسا إلى عدم توفر البيانات، خاصة وأن البيانات غير متوفرة حول ٢١ بلد عضو في ٢٠٠٨ مقارنة بإحدى

عشر بلد في ٢٠٠٧ (راجع الجدول أ - ٣ بالملحق الإحصائي). وهذا صحيح أيضا عند الأخذ في الاعتبار بيانات البلدان للعام ٢٠٠٧ والمتوفرة البيانات حولها في العام ٢٠٠٨. ففي هذه الحالة يعكس عدد السياح زيادة بنسبة ١٠٠٨٪، أي زيادة من ١١٧'٨ مليون في ٢٠٠٧ إلى ١٣٠'٥ في عام ٢٠٠٨. وهذا صحيح أيضا عند اعتبار أن عدد السياح زاد بصورة ملحوظة في ٢٠٠٨ في بلدان الاستقطاب السياحي الرئيسية في منظمة المؤتمر الإسلامي، مثل لبنان (٣١٪)، المملكة العربية السعودية (٢٨٪)، مصر (١٦٪)، اندونيسيا (١٣'٢٪) وتركيا (١٢'٣٪). ومن ناحية أخرى، بلغت عوائد السياحة الدولية ١٠٢'٨ بليون دولار لدى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في ٢٠٠٨، أو ما يعادل زيادة بنسبة ١٢'٦٪ عما تحقق في عام ٢٠٠٧، وارتفعت حصة إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي من عوائد السياحة الدولية ارتفاعا طفيفا إلى ١٠'٩٪.

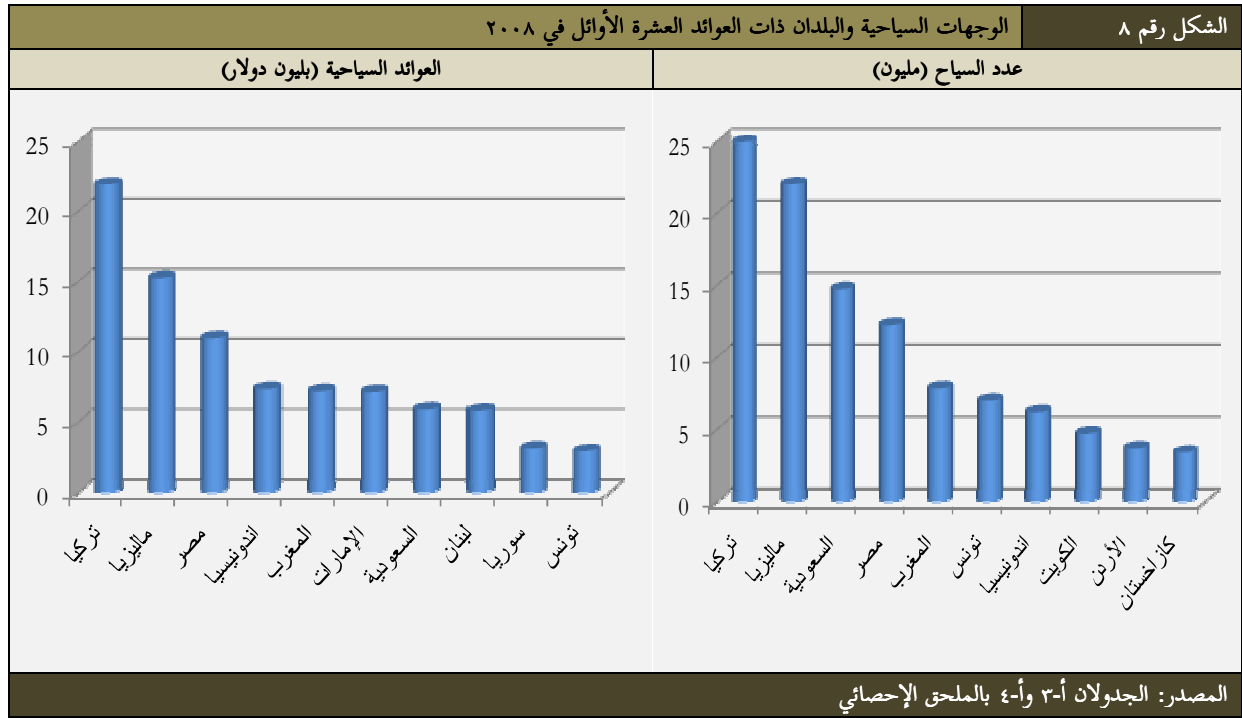
وبالقيم المطلقة، ففي الوقت الذي يلاحظ فيه أن اتجاهات عوائد السياحة الدولية كانت مشابهة لاتجاهات عدد السياح الدوليين، كانت حصص البلدان على المستوى الفردي لها في عوائد السياحة والدولية وكذلك متوسط معدلات نمو تلك العوائد مختلفة. وهذا يعود إلى أن العوائد مقابل السائح الواحد تختلف باختلاف السمات السياحية لكل بلد من حيث طول فترة الإقامة والغرض من الزيارة والمسافة الجغرافية أنواع التسوق وخلافها. فعلى سبيل المثال، وكما هو مبين في الشكل رقم (٩)، بلغ متوسط العوائد السياحية مقابل السائح الواحد لدى منظمة المؤتمر الإسلامي ٧٨٨ دولار أمريكي في عام ٢٠٠٨. وفي نفس العام، تم تسجيل أعلى عوائد سياحية مقابل الفرد لدى اندونيسيا (١١٨٣ دولار) تلتها اليمن (١١٢١ دولار)، بنين (١١١٢ دولار)، المالديف (٩٧٢ دولار)، سيراليون (٩٤٤ دولار)، إيران (٩٣٨ دولار)، المغرب (٩١٦ دولار)، مصر (٨٩٣ دولار)، تركيا (٨٧٨ دولار) والأردن (٧٨٩ دولار).

وعلى المستوى الفردي للبلدان، يلاحظ أن نشاط السياحة العالمية، من حيث عدد السياح والعوائد السياحية، لا يزال يتركز في عدد قليل من البلدان. وعلى سبيل المثال، في ٢٠٠٨ كانت ١٠ بلدان أعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، وهي: تركيا، ماليزيا، المملكة العربية السعودية، مصر، المغرب، تونس، اندونيسيا، دولة الكويت، الأردن وكازاخستان شكلت البلدان العشرة الأوائل من بين بلدان المنظمة من حيث استقطاب السياحة الدولية (الشكل رقم ٨). استقبلت هذه البلدان مجتمعة ١٠٧'٢ مليون سائح دولي، أو ما يعادل حصة بلغت ٨٢'١٪ من إجمالي السوق السياحية بإقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في ذلك العام (تم حساب ذلك استنادا على البيانات الواردة في الجدول أ - ٣ بالملحق الإحصائي).

وشبها لذلك، تركزت عوائد السياحة الدولية لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي في عدد قليل منها، وتشكل مراكز الاستقطاب السياحي الميمنة في الشكل (٨) معظم هذه البلدان. وبالترتيب التنازلي لهذه البلدان يلاحظ أن تركيا، ماليزيا، مصر، اندونيسيا، المغرب، دولة الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، لبنان، سوريا وتونس هي البلدان العشرة الأوائل من بين بلدان إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي من حيث العوائد السياحية. تحصلت هذه المجموعة من البلدان على ٨٧'٨ بليون دولار أمريكي كعوائد سياحية في ٢٠٠٨، أو ما يعادل حصة بنسبة ٨٥'٤٪ من إجمالي العائدات السياحية لدى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي في ذلك العام.

وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى وجهتين من وجهات الاستقطاب السياحي بإقليم منظمة المؤتمر الإسلامي، وهما تركيا وماليزيا، تم تصنيفهما في ٢٠٠٨ في المرتبة السابعة والتاسعة من بين البلدان العشرة الأوائل في العالم من حيث الاستقطاب السياحي. وعلاوة على ذلك، تم تصنيف تركيا في المرتبة التاسعة من بين الوجهات السياحية العشرة الأوائل من حيث العوائد السياحية على المستوى العالمي في ٢٠٠٨. وتشير التقديرات الأخيرة

التي أجرتها منظمة السياحة العالمية إلى أن تركيا وماليزيا ظلتا عند ترتيبهما العالمي في ٢٠٠٩^٤ (راجع الشكل رقم ١٦ في القسم الرابع).



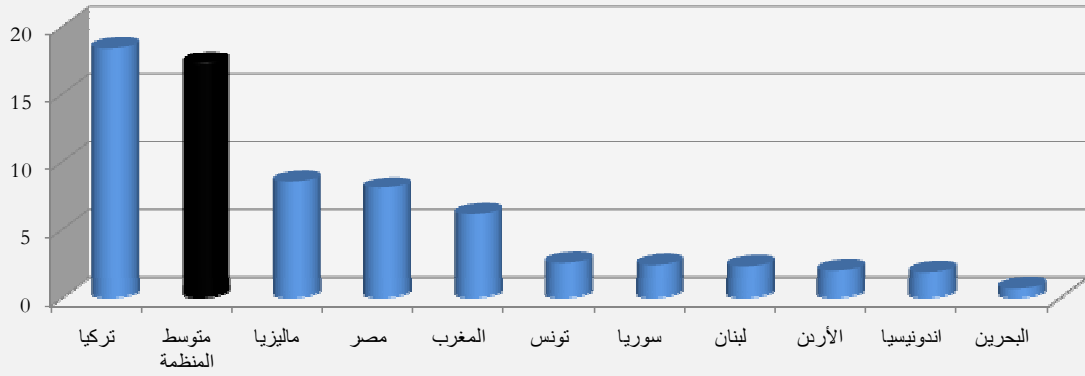
٣ - ٢. ميزان السياحة الدولية: الدور الاقتصادي للسياحة الدولية

تجري محاولة في هذا القسم لتقييم الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في إقتصادات البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي. وتم هذا بحساب ميزان السياحة الدولية للبلدان على المستوى الفردي للبلدان التي توفرت حولها البيانات في فترة السنوات الخمس الماضية ٢٠٠٤-٢٠٠٨، ويقصد بذلك طرح نفقات السياحة الدولية من عوائد السياحة الدولية. ومن ثم تمت دراسة صافي مساهمة قطاع السياحة الدولية في إقتصادات البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي باعتبار ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي لكل بلد. ويتم تقييم القطاع كمصدر للعملة الأجنبية بالنظر إلى عوائد السياحة الدولية في كل بلد كنسبة مئوية من إجمالي صادرات البضائع في نفس الفترة.

الشكل رقم (٩) يبين البلدان العشرة الأوائل بإقليم منظمة المؤتمر الإسلامي من ناحية ميزان السياحة الدولية ببلدين الدولارات في ٢٠٠٨. وواضح أن العديد من هذه البلدان من بين البلدان العشرة الأوائل من حيث الاستقطاب السياحي والعوائد السياحية (الشكل رقم ٨). وكما يلاحظ أن ميزان السياحة الدولية لدى بعض البلدان الأعضاء يصل إلى نسبة مئوية عالية من عوائد السياحة الدولية لديها، وهذا صحيح لبعض البلدان مثل غامبيا (٩٠.١٤٪)، المغرب (٨٤.٩٪)، تونس (٨٤.٥٪)، تركيا (٨٤٪)، المالديف (٨٣.٦٪)، مصر (٧٣.٥٪) وماليزيا (٥٦.١٪). بلغ إجمالي ميزان السياحة الدولية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي ١٧.٥ بليون دولار في ٢٠٠٨، ما يعادل تقريبا ١٧٪ من إجمالي عوائد السياحة الدولية لدى المنظمة (حسبت بناء على البيانات الواردة في الجدول أ - ٤ والجدول أ - ٦ بالملحق الإحصائي).

^٤ منظمة السياحة العالمية، "بارومتر السياحة الدولية"، تحديث مؤقت، إبريل ٢٠١٠.

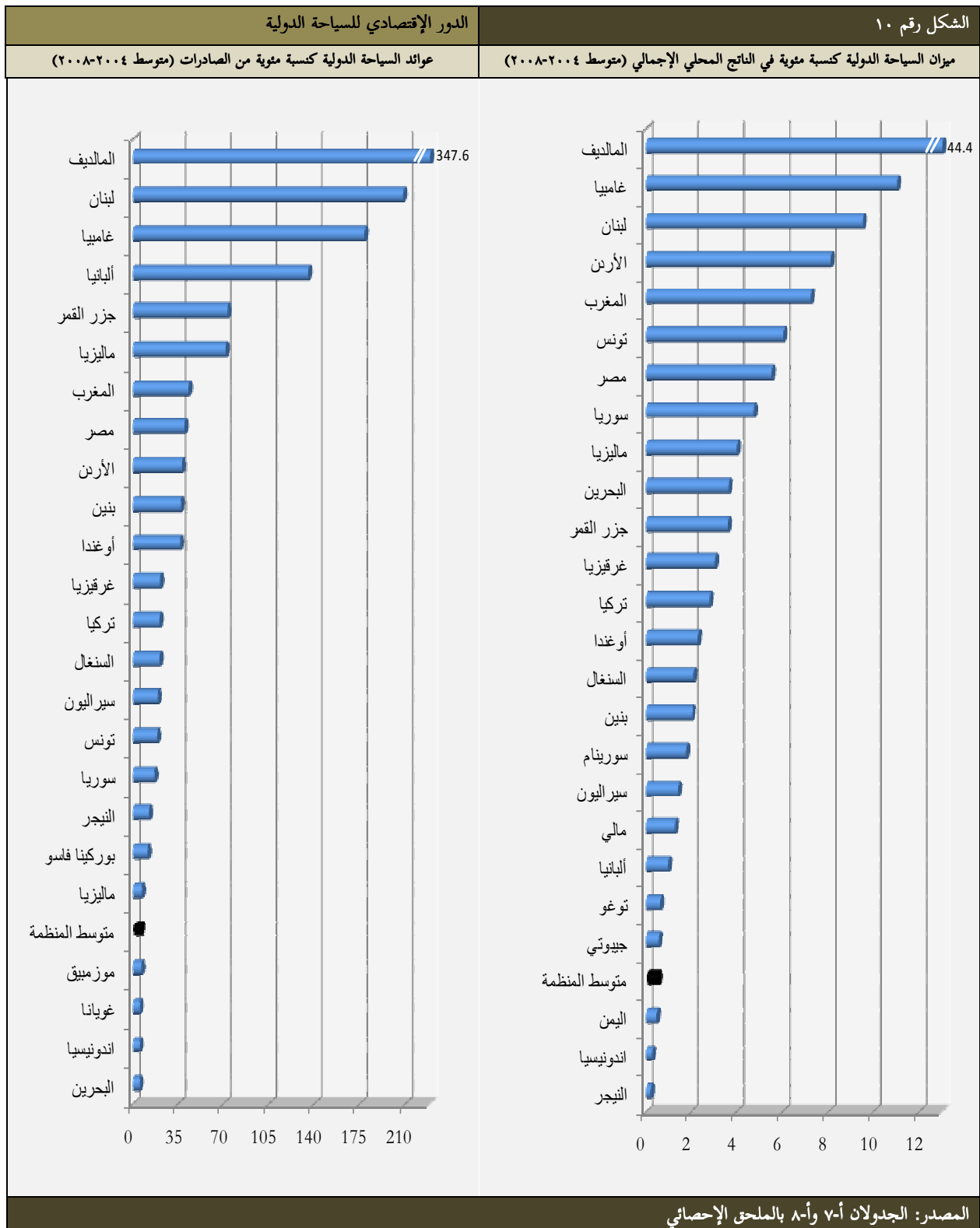
٥ راجع الجدول أ - ٥ بالملحق الإحصائي للوصول إلى الفهم التام.



المصدر: الجدولان أ-٤ وأ-٥ بالملحق الإحصائي * البلدان العشرة الأوائل

وعند دراسة الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في اقتصادات البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي من حيث صافي مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي لكل بلد عضو تعكس الصورة، كما هو مبين في الشكل رقم (١٠)، وضعا مختلفا. وكما هو بالشكل (١٠) لا يمثل الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في اقتصادات بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي دليلا لحجم الاقتصاد ولا مستوى لرفاهيته. وبمتوسط بلغ ٤٤٠٤٪ من الناتج المحلي الإجمالي خلال فترة السنوات الخمس ٢٠٠٤-٢٠٠٨، شكلت السياحة النشاط الاقتصادي الرئيسي تقريبا في المالديف، فيما بلغت فيه هذه النسبة ١١٪ في غامبيا. وكما يبين الشكل رقم (١٠) أن نشاط السياحة الدولية يلعب دورا مهما نسبيا مقارنة بحجم الاقتصاد لدى ١٠ بلدان أعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي بلغ ميزان حسابات السياحة الدولية لدى ثلاثة منها ١٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي. وتشمل هذه المجموعة كل من لبنان، الأردن، المغرب، تونس، مصر، سوريا، ماليزيا وكازاخستان وهي جزء من البلدان الرئيسية من ناحية وجهات الاستقطاب والعوائد السياحية. وفي المقابل يلاحظ أن لنشاط السياحة الدولية دور مهم بل سلبي في بعض الأحيان في اقتصادات العديد من البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي التي توفرت حولها البيانات، وحيث سجلت في المتوسط ٢٤ منها عجزا في ميزان السياحة الدولية لديها خلال الفترة ٢٠٠٤-٢٠٠٨ (الجدول أ - ٧ بالملحق الإحصائي). وخلال نفس الفترة بلغت مساهمة نشاط السياحة الدولية في إجمالي الناتج المحلي الإجمالي لبلدان المنظمة ٠٠٥٪ في المتوسط.

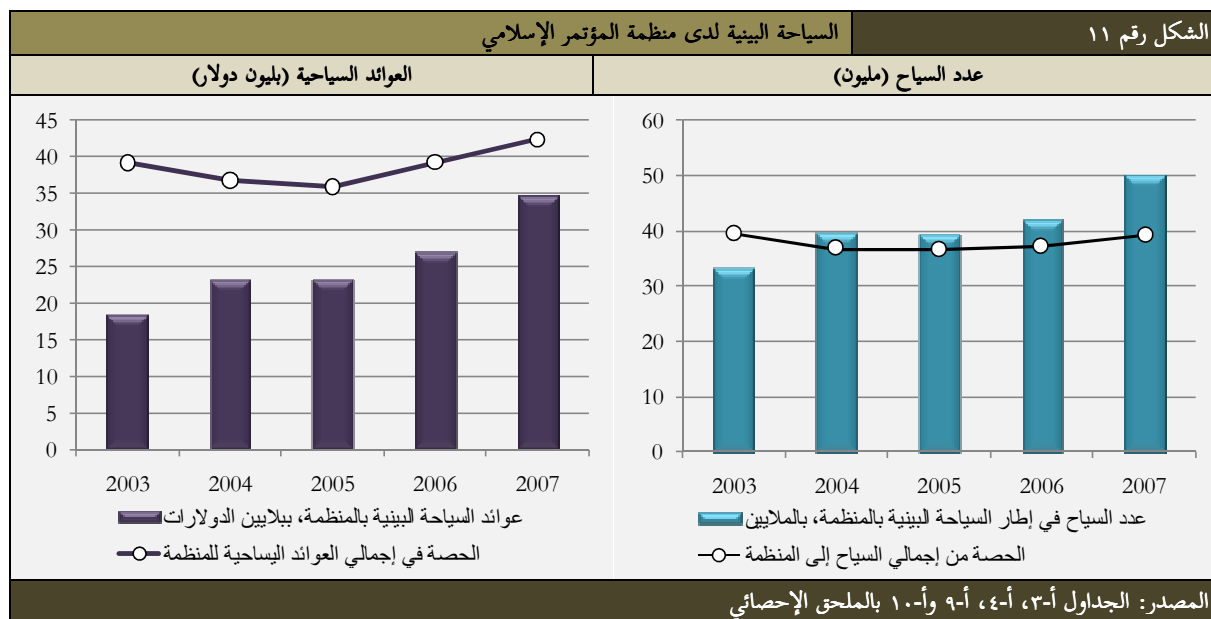
وعند تقييم قطاع السياحة الدولية كمصدر لضخ العملة الأجنبية بتناول عوائد السياحة الدولية في كل بلد كنسبة مئوية من إجمالي صادرات البضائع لديها، يلاحظ، كما يبين الشكل رقم (١٠)، أن نشاط السياحة الدولية يلعب دورا أكثر أهمية في اقتصادات بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي كمصدر لجلب العملة الأجنبية. فخلال الفترة ٢٠٠٤-٢٠٠٨ حقق النشاط موضوع الإهتمام في المالديف عوائد من العملة الأجنبية بلغت في المتوسط ٣٠٥ أمثال العوائد التي درتها الصادرات، و٢١ ضعف قيمة الصادرات في لبنان، وحوالي ١٨ ضعف صادرات غامبيا، و١٣ ضعف الصادرات لدى ألبانيا. وخلال نفس الفترة بلغت عوائد السياحة الدولية، في المتوسط، أكثر من ٧٠٪ من إجمالي صادرات مالي وجزر القمر. وبلغت هذه النسبة أكثر من ٣٠٪ في المغرب، مصر، الأردن، بنين وأوغندا. وكما شكلت عوائد السياحة الدولية من ١٥ إلى ٢١٪ من قيمة صادرات غرقيزيا، تركيا، السنغال، سيراليون، تونس وسوريا (الشكل رقم ١٠). ومن ناحية أخرى، لا تزال عوائد السياحة الدولية في ٣١ بلد عضو في منظمة المؤتمر الإسلامي أقل من متوسط المنظمة، البالغ ٦٧٪، من صادراتها (الجدول أ - ٨ في الملحق الإحصائي).



٣ - ٣. السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي

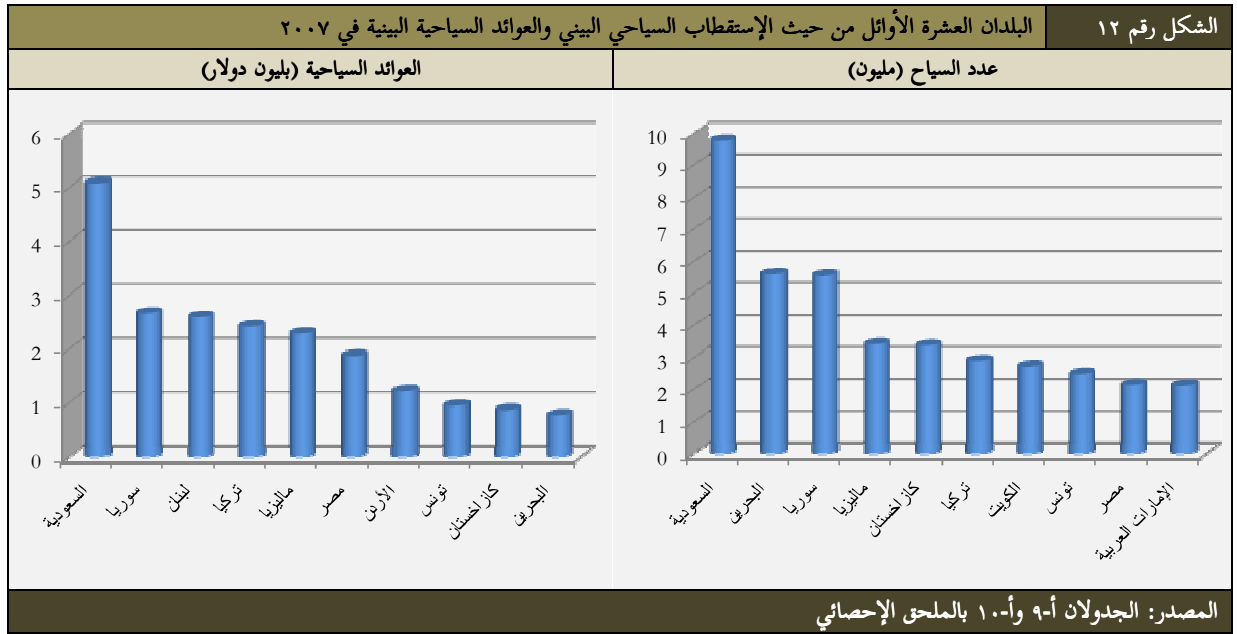
وكما هو مبين في الشكل (١١) بلغ عدد السياح الدوليين القادمين في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي ٣٣٦٦ مليون سائح في ٢٠٠٣، وهذا يعادل ٣٩٥٪ من إجمالي عدد السياح الدوليين القادمين في ٤٢ بلد عضو في منظمة المؤتمر الإسلامي توفرت حولها البيانات. وفي ٢٠٠٤ انخفضت حصة عدد السياح القادمين

في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي في إجمالي عدد السياح الدوليين لدى المنظمة إلى ٣٦,٨٪ على الرغم من أن عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي ارتفع بصورة ملحوظة ليبلغ ٣٩,٨ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة ١٨,٦٪ عن العدد الذي تم تسجيله في العام السابق. انخفض في ٢٠٠٥ عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي انخفاضاً طفيفاً بنسبة ١٪ ليصل إلى ٣٩,٤ مليون سائح، أي ما يعادل حصة بنسبة ٣٦,٦٪ في إجمالي عدد السياح الدوليين بمنظمة المؤتمر الإسلامي. وكان ذلك نتيجة لتأثر بلدان أعضاء مثل اندونيسيا، المالديف، لبنان والمملكة العربية السعودية بالعوامل السلبية التي واجهت السياحة الدولية في ذلك العام، مثل التسونامي في المحيط الهندي وارتفاع أسعار النفط وتقلبات أسعار الصرف وعدم الاستقرار السياسي.



وفي المقابل شهد عام ٢٠٠٦ زيادة كبيرة بلغت ٦,٨٪ في عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية بمنظمة المؤتمر الإسلامي ليبلغ عدد السياح ٤٢,١ مليون سائح، أو ما يعادل حصة بلغت ٣٧,٢٪ من إجمالي السياح الدوليين القادمين إلى منظمة المؤتمر الإسلامي. واصل الازدياد الملحوظ في عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي في عام ٢٠٠٧ حيث بلغ عدد السياح ٥٠,٢ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بلغت ١٩,١٪ وحصة بنسبة ٣٩,٢٪ من إجمالي عدد السياح الدوليين إلى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي. وبحصص عالية بإجمالي عوائد السياحة الدولية على إقليم المنظمة، لوحظ أيضاً إتجاه مماثل في حالة العوائد السياحية في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي خلال الفترة قيد النظر (الشكل رقم ١١).

وعلى المستوى الفردي للبلدان، يلاحظ أن السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي تتركز أيضاً في عدد قليل منها. وحسب الترتيب التنازلي، المملكة العربية السعودية، البحرين، سوريا، ماليزيا، كازاخستان، تركيا، تونس، مصر ودولة الإمارات العربية المتحدة كانت البلدان العشرة الأوائل بالمنظمة من حيث الاستقطاب السياحي في ٢٠٠٧ (الشكل رقم ١٢). استقبلت هذه البلدان مجتمعة ٤,٣ مليون سائح قادم من البلدان الأخرى الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، أو ما يعادل نسبة ٨,٣٪ من عدد السياح في إطار السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي في ذلك العام. وكما أن معظم هذه البلدان هي من بين البلدان العشرة الأوائل بالمنظمة من ناحية العوائد السياحية في إطار السياحة البيئية بالمنظمة، حيث أنها حصلت على ٢,٩ بليون دولار، أو ما يعادل ٦,١٪ من إجمالي العوائد السياحية في إطار السياحة البيئية بمنظمة المؤتمر الإسلامي.



ويلاحظ أن عدد السياح القادمين من البلدان الأخرى الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي يشكل القدر الأكبر من إجمالي السياح الدوليين إلى بعض بلدان المنظمة، مثل لبنان (٩٨٪)، اليمن (٨٧،٦٪)، بنين (٥٦،٥٪)، سوريا (٤٤،٦٪) والمملكة العربية السعودية (٤٤،١٪). وبلغت هذه النسبة ٣٥،٨٪ في الأردن، ٢٢،٨٪ في كازاخستان و٢١،٦٪ في بروناي (حسبت بناء على البيانات الواردة في الجدول أ - ٣ والجدول أ - ١٠ بالملحق الإحصائي). فرغم ذلك، لا تزال هذه النسبة بأدنى من ٢٠٪ في العديد من البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي. لهذا السبب وعلى الرغم من كافة الجهود التي بذلت والتحركات المتخذة حتى الآن في مجال التعاون السياحي بمنظمة المؤتمر الإسلامي، يبدو أن الحاجة لا تزال قائمة للمزيد من الجهود لترقية وتحسين السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي لتعظيم الفوائد الإقتصادية والإجتماعية والثقافية لنشاط السياحة في البلدان الأعضاء.

برز نشاط السياحة الدولية خلال العقود الخمس الماضية كواحد من أكثر الصناعات الواعدة بعدد سياح دوليين متزايد بمتوسط معدل سنوي بلغ ٦,٤٪ خلال الفترة ١٩٩٥-٢٠٠٨. وكما كانت العوائد السياحية، عوائد السياحة الدولية بقيمة الأسعار الجارية للدولار الأمريكي، الناجمة عن النشاط السياحي تنمو بمتوسط نمو سنوي بلغ ١١٪، معدل فاق بكثير معدل نمو الإقتصادي العالمي خلال نفس الفترة. ولكن انقلبت مؤخرا هذه الإتجاهات متأثرة بالآثار السلبية الناجمة عن أسوأ أزمة مالية يتعرض لها العالم منذ الحرب العالمية الثانية، والتي ضربت الإقتصاد العالمي خلال ٢٠٠٨-٢٠٠٩.

نشاطات السياحة الدولية شديدة الحساسية أمام التقلبات الإقتصادية طالما أن القدر الأكبر من الطلب على هذه النشاطات يتمثل في رحلات الترفيه والإجازات والأعمال التجارية. وخلال الأزمات الإقتصادية يخفض قطاعي الأسر والأعمال في العادة نفقاتهما على الرحلات من أجل قضاء العطلات، الترفيه والأعمال الشئ الذي يؤدي إلى انخفاض ملحوظ في عدد السياح والعوائد السياحية. فمع أن النفقات السياحية اختيارية في طبيعتها في الأوقات الإقتصادية العصبية، إلا أن السياحة الدولية لا تستجيب الإستجابة التامة إلى العزوف عن السفر، ولكن بتقليل الجانب التجاري، ويقصد بذلك قصر عدد أيام الإقامة إلى عدد محدود من الأيام بوجهات سياحية أقل تكلفة وأقرب إلى بلد السائح، واختيار وسائل السفر والإعاشة من الفئات الأدنى من ناحية التصنيف. لذا تأثر قطاع الأعمال والشركات بأكثر من قطاعات الترفيه والعطلات خلال أزمة ٢٠٠٨-٢٠٠٩، حيث انخفض عدد السياح الدوليين من قطاع الأعمال بصورة مفاجئة بنسبة ٧,٢٪ والصرف من قبل هؤلاء السياح بنسبة ١٤,٦٪ في عام ٢٠٠٩ (المراقب الأوربي الدولي، مايو ٢٠١٠).

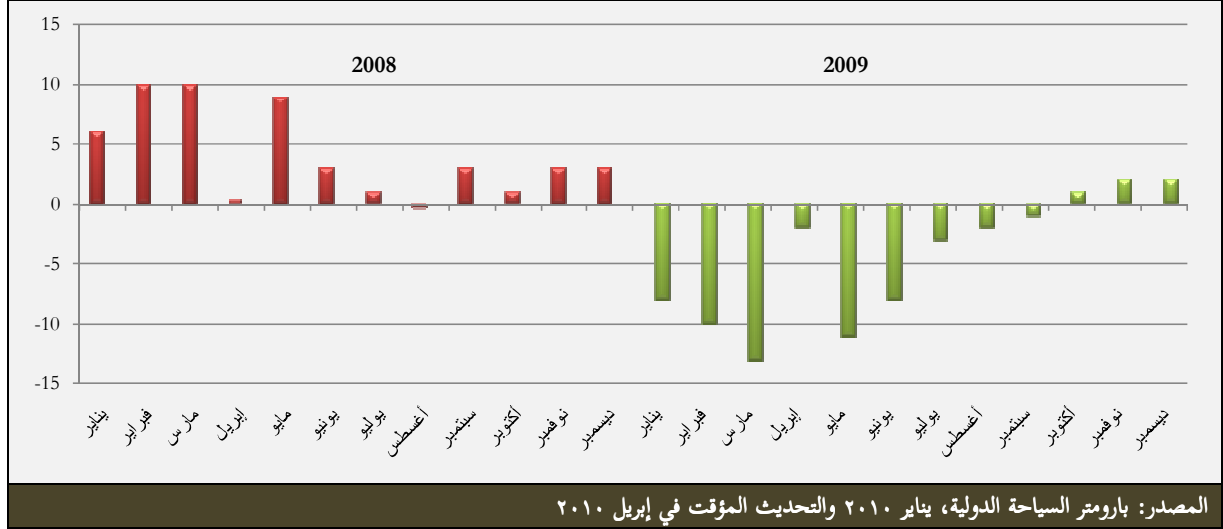
وفي هذا الصدد، يجدر القول بأن مصدر الأزمة المالية العالمية للعامين ٢٠٠٩-٢٠٠٩ لعب دورا مهما في تضخيم الآثار السلبية على قطاع السياحة. وكما هو معلوم، انبعثت هذه الأزمة من الإقتصادات المتقدمة للأقاليم الأكثر استقطابا للسياحة بالأمريكتين وأوروبا. ونتيجة لهذا تمت ترجمة خفض الصرف في قطاعي الأسر والأعمال بصورة تلقائية إلى انخفاض ملحوظ في الطلب السياحي. وكما أن نشاط السياحة الدولية شهد واحدا من أسوأ أنواع الهبوط التي شهدتها خلال فترة العقود الخمس الماضية من ناحيتي عدد السياح الدوليين والعوائد السياحية.

٤ - ١. الإتجاهات الحديثة في سوق السياحة الدولية

ضربت الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨-٢٠٠٩ المصحوبة بالإرتفاع الحاد في أسعار النفط وانتشار انفلونزا الخنازير قطاع السياحة الدولية مما أدى إلى الإنخفاض المفاجئ في الطلب السياحي في العالم. وحسب منظمة السياحة العالمية، وقبل انتشار الأزمة المالية في العالم، واصل قطاع السياحة في أدائه الجيد خلال النصف الأول من ٢٠٠٨ بعدد سياح دوليين شهد نموا بنسبة ٥,٨٪. ولكن انعكس هذا الإتجاه خلال النصف الثاني ليشهد عدد السياح الدوليين انخفاضا بنسبة ١,٢٪ في الفترة من يوليو وحتى ديسمبر (الشكل رقم ١٣). وبالقائمة المطلقة، فعلى الرغم من ارتفاع عدد السياح الدوليين من ٩٠٠ مليون في ٢٠٠٧ إلى ٩١٩ مليون في ٢٠٠٨، أو ما يعادل زيادة بنسبة ٢,١٪ مما تم تسجيله في ٢٠٠٧، إلا أن معدل النمو هذا ظل بصورة كبيرة أدنى من معدل الزيادة البالغ ٦,٤٪ في ٢٠٠٧.

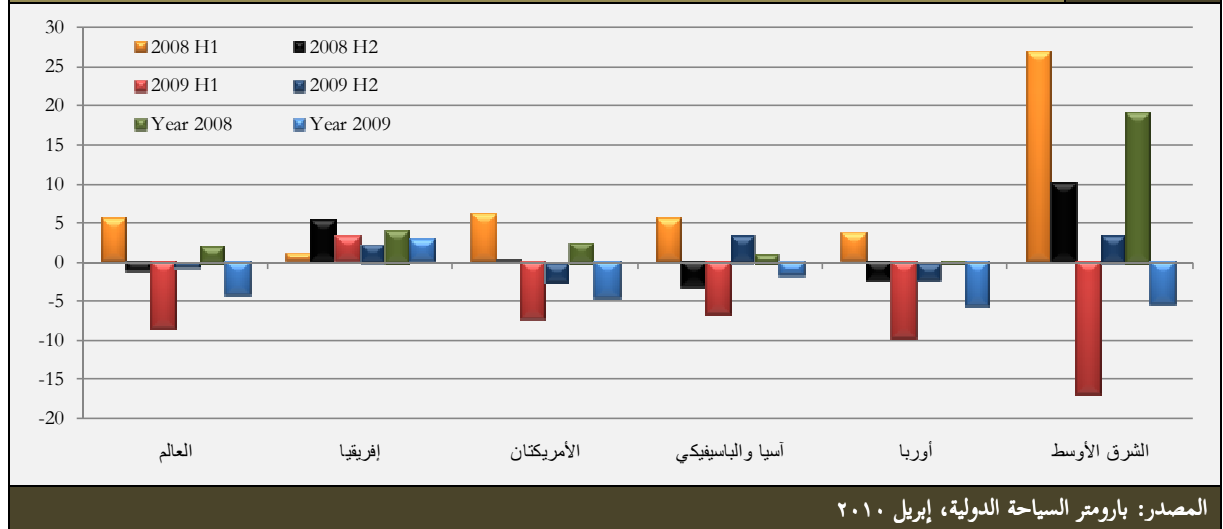
^٦ بارومتر منظمة السياحة العالمية، يناير وإبريل ٢٠١٠.

الشكل رقم ١٣ النمو الشهري لعدد السياح في العالم (تغير النسبة المئوية)



استمر انحسار النشاط القطاع السياحي خلال النصف الأول من ٢٠٠٩ حيث سجل عدد السياح الدوليين أدنى انحسار له بنسبة ١٣٪ في شهر مارس، مقارنة بنفس الشهر من العام السابق. بدأ الطلب السياحي في الانتعاش بعد مضي شهر مارس بنمو ايجابي تراوح من ١٪ إلى ٢٪ خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من عام ٢٠٠٩ (الشكل رقم ١٣). انخفض عدد السياح الدوليين في النصف الأول من ٢٠٠٩ بنسبة ٨٠٪، غير أن هذا العدد شهد انخفاضا طفيفا بنسبة ٧٪ فقط نتيجة لانتعاش النشاط السياحي في النصف الثاني من عام ٢٠٠٩. وعموما وكما هو في القسم الثاني، شهد عام ٢٠٠٩ انخفاضا في عدد السياح الدوليين بنسبة ٤٣٪ ويعود ذلك لانخفاض عدد السياح القادمين من ٨٨٠ مليون مقارنة بعددهم البالغ ٩١٩ مليون في عام ٢٠٠٨. وحسب منظمة السياحة العالمية، يمثل عام ٢٠٠٩ واحد من أسوأ الأعوام التي شهدها قطاع السياحة العالمية في العقود الخمس الماضية.

الشكل رقم ١٤ عدد السياح الدوليين حسب الأقاليم (تغير النسبة المئوية)



لم تتأثر جميع الأقاليم والبلدان بنفس القدر من الآثار العكسية التي أتت بها الأزمة المالية العالمية ٢٠٠٨-٢٠٠٩ على قطاع السياحة العالمية. وبكونها المصدر الذي انتشرت منه الأزمة المالية العالمية، فقد تأثرت الأقاليم المتقدمة في الأمريكتين وأوروبا سلبا بأكثر من الأقاليم الأخرى النامية. وفي النصف الأول من عام ٢٠٠٨ سجلت جميع الأقاليم في العالم نموا إيجابيا في عدد السياح الدوليين (الشكل رقم ١٤). ولكن انخفض تدفق السياح

الدوليين على العديد من الأقاليم بتأزم الأزمة في النصف الثاني من ذلك العام على المستوى العال عدا إفريقيا والشرق الأوسط، حيث شهد عدد السياح الدوليين نموا بلغ ٥٠٥٪ و ١٠٠٣٪ على التوالي. رغم ذلك شهدت جميع الأقاليم في عام ٢٠٠٨ بكامله زيادة إيجابية في عدد السياح القادمين وذلك لتعويض الزيادة التي تحققت في النصف الأول من العام النقص الذي تم في النصف الأخير منه. وفي هذا الصدد، سجل إقليم الشرق الأوسط أعلى زيادة بنسبة ١٩٠٤٪، تلتها إفريقيا بنسبة ٤٠٥٪، الأمريكتان بنسبة ٢٠٨٪، آسيا والباسيفيكي بنسبة ١٠١٪ وأوروبا بنسبة ٠٠٤٪ فقط (راجع الشكل ٣ في القسم الثاني).

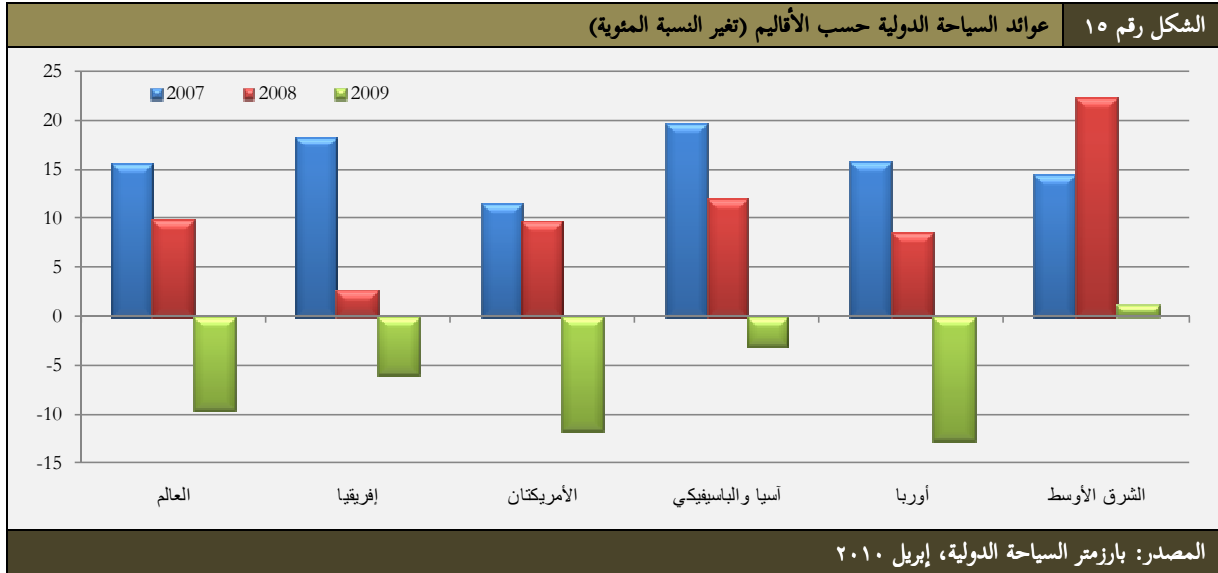
سجلت السياحة العالمية انخفاضا في الطلب في النصف الثاني من عام ٢٠٠٨ وتفاقم هذا الاتجاه خلال النصف الأول من عام ٢٠٠٩، إذ شهدت جميع الأقاليم انخفاضا كبيرا في السياح الدوليين، باستثناء إفريقيا التي شهدت زيادة بنسبة ٣٠٥٪. وتم تسجيل أكبر انخفاض في عدد السياح الدوليين في النصف الأول من ٢٠٠٩ لدى إقليم الشرق الأوسط بنسبة ١٦٠٣٪، تلتها أوروبا (٩٠٧٪) والأمريكتان (٦٠٧٪). وكما سُجل انخفاض في عدد السياح الدوليين أيضا في النصف الأول من عام ٢٠٠٩، وخاصة في الأقاليم المتقدمة بأوروبا والأمريكتين (الشكل رقم ١٤). ولكن بدأت الإنعكاسات السلبية للأزمة المالية العالمية في الإنحسار في الشهور الأخيرة من عام ٢٠٠٩ نتيجة للبرامج التحفيزية والسياسات التوسعية التي استحدثت من قبل حكومات العديد من البلدان المتقدمة في هذه الأقاليم وبدأ النشاط الإقتصادي العالمي في الانتعاش.

مهد الإنتعاش الإقتصادي المبكر في أواخر عام ٢٠٠٩ الطريق لإحداث التحسن في قطاع السياحة العالمية، وخاصة في الأقاليم النامية والناشئة مع بدء تدفق السياح في النصف الثاني من ٢٠٠٩ وتسجيلهم لزيادات إيجابية في الشرق الأوسط وآسيا والباسيفيكي بنسبة ٣٠٦٪ و ٣٠٥٪، على التوالي. فرغم هذه التحركات الإيجابية لنشاط القطاع السياحي في النصف الثاني من ٢٠٠٩، إلا أنها لم تكن كافية لتعويض الخسارة التي أمت به في النصف الأول من ذلك العام لتسجل جميع الأقاليم نموا سلبيا في عدد السياح القادمين باعتبار مجمل العام. وكما هو مبين في الشكل (٣) في القسم الثاني أعلاه، فقد سجلت جميع الأقاليم خسائر في عدد السياح، عدا إفريقيا التي شهدت زيادة بلغت ١٠٤ مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة ٣٠١٪ عن عام ٢٠٠٨. وأما الخسائر التي تم تسجيلها فقد كان لأوروبا النصيب الأكبر بانخفاض بلغ ٢٧٠٣ مليون في عدد السائحين القادمين إليها، أو ما يعادل انخفاض بنسبة ٥٠٦٪ عما تحقق في عام ٢٠٠٨. وبلغت الخسائر التي شهدتها أقاليم الشرق الأوسط والأمريكتين وآسيا والباسيفيكي ٥٠٤٪، ٤٠٧٪ و ١٠٧٪، على التوالي.

ويصبح الأثر السلبي الذي أحدثته الأزمة المالية العالمية على السياحة الدولية واضحا تمام الوضوح عند النظر إلى عوائد السياحة الدولية خلال ٢٠٠٨-٢٠٠٩. حققت السياحة الدولية في ٢٠٠٨ عوائد بلغت ٩٤٢ بليون دولار أمريكي، أو ما يعادل زيادة بنسبة ٩٠٨٪ عن العام السابق. فرغم العوائد التي تم تحقيقها نتيجة النشاط القوي الذي سجل في النصف الأول من العام قبل نشوب الأزمة العالمية، إلا أن ما تحقق يبقى متدنيا بكثير عند مقارنته بالنسبة التي تم تسجيلها في ٢٠٠٧؛ ١٥٠٦٪ (الشكل رقم ١٥). وعلى المستوى الإقليمي، وعلى الرغم من أنها سجلت معدلات منخفضة مقارنة بعام ٢٠٠٧، فقد سجلت جميع الأقاليم في ٢٠٠٨ زيادات إيجابية في العوائد السياحية العالمية لديها كما يلي: ٢٠٧٪ لدى إفريقيا مقارنة بنسبة ١٨٠٣٪، و ٩٠٦٪ في الأمريكتين مقارنة بنسبة ١١٠٥٪، ١١٠٩٪ لدى آسيا والباسيفيكي، مقارنة بنسبة ١٩٠٧٪، و ٨٠٦٪ لدى أوروبا مقارنة بنسبة ١٥٠٧٪ و ٢٢٠٣٪ لدى الشرق الأوسط مقارنة بنسبة ١٤٠٤٪ (الشكل رقم ١٥).

وفي عام ٢٠٠٩ انخفضت عوائد السياحة الدولية إلى ٨٥٢ بليون دولار، أو ما يعادل انخفاض بنسبة ٩٠٦٪ عما تحقق في عام ٢٠٠٨. ويجدر الذكر أن انخفاض عوائد السياحة الدولية في ٢٠٠٩ كان أعلى من انخفاض عدد السياح القادمين (٤٠٢٪). وهذا يؤكد الحقيقة التي تقول أن السياح الدوليين لا يبدوون رد فعل مماثل بالتوقف عن السفر في أوقات الأزمات الاقتصادية ولكنهم يقتصرون ذلك باختيار فترة إقامة أقصر ومكان أقرب على بلدهم

وترجيح وسائل سفر وإعاشة من الفئات الأدنى. وعلى المستوى الإقليمي فقد شهد إقليمي الأمريكتين وأوروبا، بكونهما مصدر الأزمة المالية العالمية، الإنخفاض الأكبر في عوائد السياحة الدولية عند مقارنتهما بالأقاليم الأخرى النامية والناشئة. فعدا إقليم الشرق الأوسط الذي شهدت فيه عوائد السياحة الدولية زيادة طفيفة بنسبة ١٢٪ عن عوائد ٢٠٠٨، سجلت جميع الأقاليم الأخرى انخفاض في عوائدها السياحية في ٢٠٠٩. وفي هذا الصدد، سجلت أوروبا الإنخفاض الأكبر بنسبة ١٢٫٨٪، تلتها الأمريكتان بنسبة ١١٫٨٪ وإفريقيا بنسبة ٦٪ وآسيا والباسيفيكي بنسبة ٣٪.



٤ - ٢. البلدان العشرة الأوائل حسب الاستقطاب السياحي والعوائد السياحية

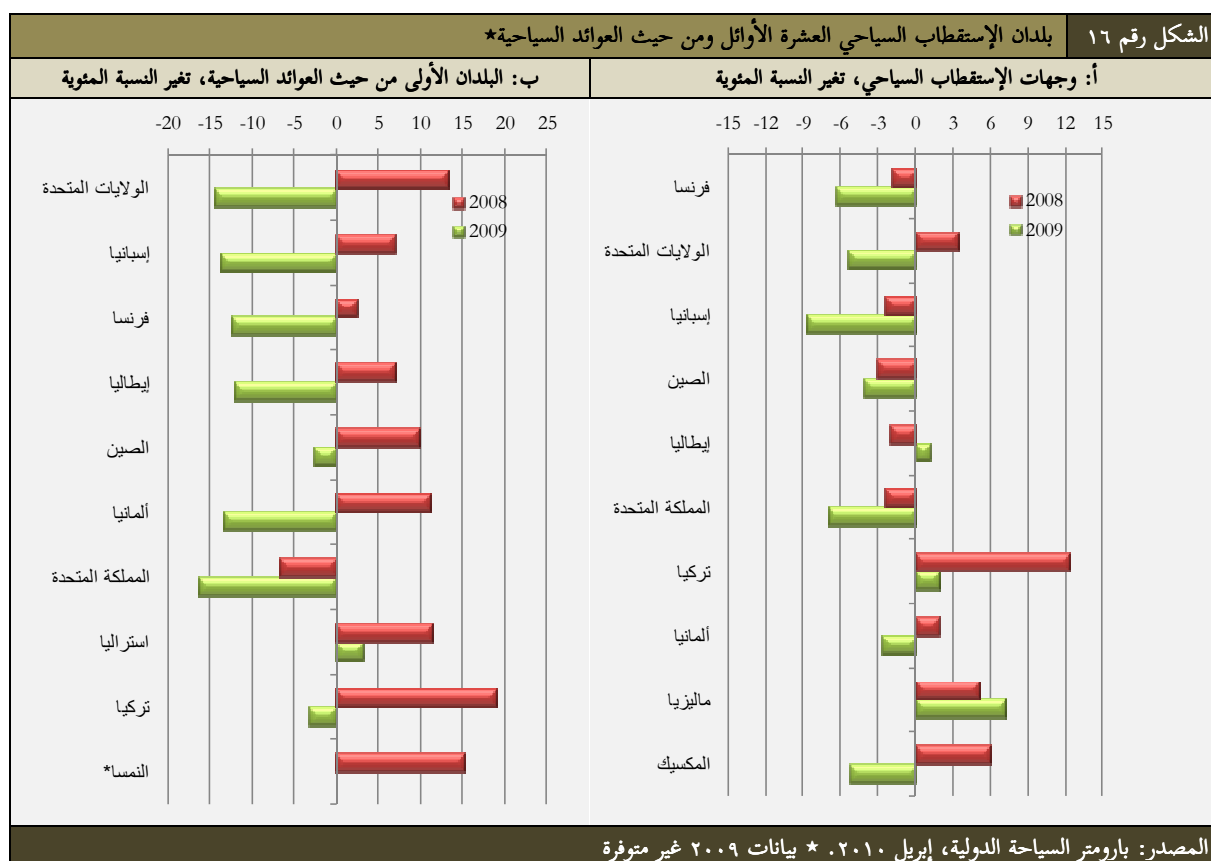
كما هو مبين في الشكل رقم (١٦) تأثرت الوجهات العشرة الأوائل المستقطبة للسياح الدوليين، والتي سجلت مجتمعة ٤٥٫٣٪ من إجمالي عدد السياح القادمين على نطاق العالم في ٢٠٠٩، سلبا جراء الأزمة المالية العالمية. ففي هذا العام انخفض عدد السياح الدوليين القادمين إلى هذه البلدان، كمجموعة، بنسبة ٤٪^٧. ومع اختلاف أثر الأزمة في هذه البلدان، إلا أن البلدان المتقدمة تأثرت بأكثر مما تأثرت به مثيلاتها من البلدان النامية والصاعدة. في ٢٠٠٨ سجلت خمسة من هذه البلدان - الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، ألمانيا، ماليزيا والمكسيك - زيادة في عدد السياح الدوليين القادمين إليها. وسجلت تركيا، المصنفة في المرتبة السابعة عالميا من بين البلدان العشرة الأوائل، سجلت أعلى زيادة في عدد السياح القادمين في ٢٠٠٨ (١٢٫٣٪)، تلتها المكسيك، والتي تحتل المرتبة العاشرة، بنسبة ٥٫٩٪، ومن ثم ماليزيا، الحاصلة على المرتبة التاسعة، بنسبة ٥٫١٪، الولايات المتحدة، التي تحتل المرتبة الثانية، بنسبة ٣٫٥٪ وألمانيا، التي تحتل المرتبة الثامنة، بنسبة ١٫٩٪.

في ٢٠٠٩ تفاقم الإتجاه التناقصي للسياح الدوليين، والذي بدأ في ٢٠٠٨، لدرجة شهدت معها السياحة الدولية انخفاضا حادا، خاصة في الوجهات السياحية الأولى في البلدان المتقدمة. فقط ثلاثة بلدان من بين البلدان العشرة الأوائل حققت زيادة في عدد السياح القادمين إليها، فسجلت ماليزيا أعلى زيادة (٧٫٢٪)، تلتها تركيا (٢٪) وإيطاليا (١٫٢٪). وأما البلدان السبعة المتبقية، خمسة منها من البلدان المتقدمة، فقد سجلت انخفاض في

^٧ منظمة السياحة العالمية، بارومتر السياحة الدولية، تحديث مؤقت، إبريل ٢٠١٠.

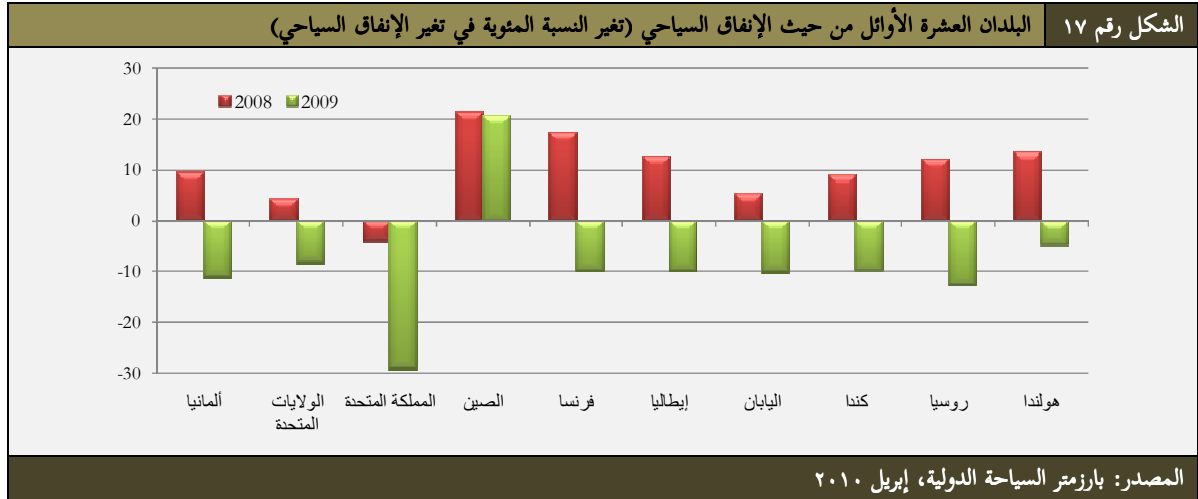
عدد السياح الدوليين القادمين لها كما يلي: إسبانيا (٨,٧٪)، المملكة المتحدة (٧٪)، فرنسا (٦٪)، الولايات المتحدة الأمريكية (٥,٣٪)، المكسيك (٥,٢٪)، الصين (٤,١٪) وألمانيا (٢,٧٪).

ومن الناحية الأخرى، تأثرت عوائد السياحة الدولية أيضا تأثرا كبيرا جراء الأزمة المالية العالمية، وخاصة في عام ٢٠٠٩. كان هذا واضحا، كما هو مبين في الشكل رقم (١٦)، في البلدان العشرة الأوائل حسب عوائد السياحة الدولية، التي شكلت ٤١,٢٪ من الإجمالي العالمي للعوائد السياحية في ٢٠٠٩. وكمجموعة، انخفضت عوائد السياحة الدولية لدى هذه البلدان بنسبة ١٥,٤٪ في ٢٠٠٩. جميع البلدان العشرة الأوائل سجلت زيادة في عوائد السياحة الدولية لديها في ٢٠٠٨، عدا المملكة المتحدة (الشكل رقم ١٦). بل سجلت خمسة من بين هذه البلدان عوائد بلغت الخانتين، وكانت أعلاها لدى تركيا (١٨,٩٪)، تلتها النمسا (١٥,٣٪)، الولايات المتحدة (١٣,٤٪)، استراليا (١١,٢٪) وألمانيا (١١,١٪). سجلت المملكة المتحدة انخفاضا في عوائدها من السياحة الدولية بنسبة ٦,٧٪ في ٢٠٠٨. ولكن انقلب هذا الاتجاه بصورة حادة في ٢٠٠٩ حيث انخفضت عائدات السياحة الدولية في جميع البلدان العشرة الأوائل في العالم حسب العوائد السياحية، عدا استراليا التي سجلت زيادة بنسبة ٣,٢٪. ستة بلدان، جميعها من بين البلدان المتقدمة، شهدت انخفاضا في عوائدها السياحية بلغ الخانتين في عام ٢٠٠٩ كما يلي: المملكة المتحدة (١٦,٤٪)، الولايات المتحدة الأمريكية (١٤,٤٪)، إسبانيا (١٣,٦٪)، ألمانيا (١٣,٣٪)، فرنسا (١٢,٤٪) وإيطاليا (١٢٪). وفي المقابل سجل البلدين الناميين والصاعدين من بين البلدان العشرة الأوائل حسب العوائد السياحية، تركيا والصين، زيادات متواضعة بنسبتي ٣,٢٪ و٢,٧٪، على التوالي.



وشبها لذلك، تأثرت نفقات السياحة الدولية من الأزمة المالية العالمية، وخاصة في عام ٢٠٠٩. ويظهر هذا جليا، كما هو مبين في الشكل رقم (١٧)، في البلدان العشرة الأوائل حسب الإنفاق السياحي، والتي شكلت مجتمعة ٤٧,٤٪ من الإجمالي العالمي للإنفاق السياحي في ٢٠٠٩. وكمجموعة انخفضت نفقات السياحة الدولية لدى

هذه البلدان بنسبة ١٠٠٢٪ في هذا العام^٨ وعلى المستوى الفردي للبلدان، شهدت أربعة من بين هذه البلدان انخفاضا في نفقاتها السياحية بلغ الخانتين كما يلي: المملكة المتحدة (٢٩٠٢٪)، روسيا الاتحادية (١٢٠٦٪)، ألمانيا (١١٠٢٪) واليابان (١٠٪). ففي الوقت الذي سجلت فيه ثلاثة بلدان؛ فرنسا، إيطاليا وكندا؛ انخفاضا بلغ ٩٠٧٪ لكل منها؛ سجلت الولايات المتحدة وهولندا انخفاضا بنسبة ٨٠٣٪ و٤٠٦٪، على التوالي. الصين كانت البلد الوحيدة التي سجلت زيادة في نفقاتها على السياحة الدولية بنسبة ٢٠٠٧٪ في عام ٢٠٠٩.



٤ - ٣. آفاق الانتعاش في ٢٠١٠

الشكل رقم ١٨: منظمة السياحة العالمية، خريطة الطريق إلى الانتعاش

المحور
المحور
١. ركز على إبقاء العمل ودعم القطاع
٢. أفهم السوق وتصرف بسرعة
٣. شجع الشراكة والتعاون
٤. طور الابتكار والتكنولوجيا
٥. عزز الدعم الإقليمي والبلدي الإقليمي
المحفزات
٦. اخلق فرص جديدة للعمل-خاصة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة
٧. وجه السياحة في المحفزات وبرامج البنية التحتية
٨. أعد النظر في الضرائب ومعوقات تأشيرة الدخول لتحقيق النمو
٩. حسن عملية الترويج السياحي واستغل الفرص لذلك
١٠. استغل السياحة لدعم التجارة والتنمية
الإقتصاد الأخضر
١١. قم بإعداد فرص العمل الخضراء وتدريب المهارات
١٢. قم باستجابة فعالة لتغير المناخ
١٣. أعطي السياحة مكانة مهمة في استراتيجيات الإقتصاد الأخضر
١٤. الإستثمار في البنية التحتية للسياحة الخضراء
١٥. طور ثقافة السياحة الخضراء بين الممولين، المستهلكين والمجتمعات

ومن أجل تخفيف الآثار السلبية للأزمة المالية العالمية، شكلت العديد من الحكومات، حكومات البلدان المتقدمة على وجه الخصوص، صناديق تحفيزية لاستعادة ما فقده قطاع السياحة. وباعتبار مقدرة قطاع السياحة في لعب دور مهم لقيادة الإقتصاد العالمي للخروج من حالة الركود التي ألمت به، كلف واضعي السياسة لتوجيه هذا القطاع في إطار تدابير سياسية تخفف الأزمة. ففي هذا الصدد، خرجت منظمة السياحة العالمية بخريطة طريق الانتعاش في أكتوبر ٢٠٠٩. تقدم خريطة الطريق هذه في الأساس موجهاً للإستجابة إلى الأزمة الإقتصادية وآثارها على قطاع السياحة والسفر، وتمت صياغة هذه الموجهاً تحت ثلاثة مواضيع هي: المرونة والتحفيز والإقتصاد الأخضر (الشكل رقم ١٨). ويشمل كل موضوع خمس خطوات عملية موصى بها لمساعدة قطاع السياحة للإنتعاش من الآثار السلبية للأزمة. وكما تؤكد هذه

الخريطة على أهمية قطاع السياحة بوصفه كذلك محركاً رئيسياً لإنعاش الإقتصاد العالمي ككل. والتزاماً بخريطة الطريق هذه، قامت العديد من البلدان المتقدمة بوضع تدابير في شكل حزم برنامجية مالية ونقدية لتخفيف الآثار السلبية للأزمة على قطاع السياحة. وبصورة عامة، قامت بعض البلدان بتخفيض الضرائب وسهلت إجراءات

^٨ منظمة السياحة العالمية، بارومتر السياحة الدولية، التحديث المؤقت، إبريل ٢٠١٠.

تأشيرة الدخول لتسهيل الحركة السياحية، في الوقت الذي قامت فيه بلدان أخرى بتخصيص موارد مالية لدعم المشاريع السياحية واستحداث وزيادة معدل الاستخدام في القطاع وتطوير بنيته التحتية.

بعض من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي التزمت بهذه الوصفة فقامت بإدخال العديد من توصيات التدابير السياسية المضمنة في خريطة الطريق لتخفيف الآثار السلبية للأزمة على قطاع السياحة لديها (الشكل رقم ١٩). تبنت معظم هذه البلدان الأعضاء تدابير ضرورية لتسهيل عملية الإنعاش السياحي، وخاصة من خلال تحسين الترويج السياحي واستغلال المناسبات، وتخفيض الضرائب وتسهيل إجراءات التأشيرات إلى جانب مساندة الشراكة بين القطاعين العام والخاص وتحسين عملية الترويج للوجهات السياحية داخليا وخارجيا. هذا، في الوقت الذي أعد فيه مطوفي الأفواج السياحية والفنادق برامج جولات إقتصادية أكثر بتخفيض الأسعار للمطوفين، والسيارات، والسفرات الجوية والإعاشة والوجبات. فهذه التدابير ساعدت قطاع السياحة على استعادة قواه والانتعاش التدريجي في طريقه لان يتحقق في جميع أنحاء العالم.

الشكل رقم ١٩: التدابير المتخذة من قبل بعض البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي لتخفيف حدة آثار الأزمة المالية على قطاع السياحة

المحفزات				المرونة					
حسب عملية الترويج السياحي واستغلال الفرص لذلك	أعد النظر في الضرائب ومعوقات تأشيرة الدخول لتحقيق النمو	وجه السياحة في المحفزات وبرامج البنية التحتية	قم بخلق فرص جديدة للعمل خاصة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة	نشط حركة الرياضة الإقليمية والبلدية	طور الابتكار والتكنولوجيا	شجع الشراكة والتعاون	أفهم السوق وتصرف بسرعة	ركز على إبقاء العمل ودعم القطاع	
X						X		X	بروناي
X	X					X	X		مصر
X				X				X	اندونيسيا
X	X					X			إيران
X	X								الأردن
X									ماليزيا
X	X					X			المالديف
X						X			المغرب
X						X			عمان
	X					X			باكستان
X		X							قطر
X			X	X					السعودية
X				X					سوريا
	X								طاجيكستان
X	X	X		X	X	X	X	X	توغو
X						X			تونس
X				X		X	X		تركيا
X		X				X			الإمارات العربية

المصدر: التقرير الأول لمنظمة السياحة العالمية حول تطبيق خريطة الطريق المعدة لإنعاش السياحة باعتبار مارس ٢٠١٠.

وبالنظر إلى كل ما ورد أعلاه، يبدو أنه ليس بالضرورة، في حال السياحة، ترجمة الأزمات المفاجئة في تراجع طويل الأجل. وتبين التجربة أن السياحة تمكنت على الدوام من تحقيق الإنعاش من الأزمات الماضية بسرعة ملحوظة ومستويات نمو قوية. وحسب التوقعات الأخيرة لمنظمة السياحة العالمية والمرتكزة على بيانات أولية حول ١٤٠ وجهة للاستقطاب السياحي توفرت حتى نهاية أغسطس ٢٠١٠، تشير التقديرات إلى أن عدد السياح الدوليين حقق نموًا بنسبة ٦٩٪ في النصف الأول من عام ٢٠١٠. وكان النمو في عدد السياح القادمين إيجابيا لدى جميع الأقاليم العالمية نتيجة للأداء القوي للإقتصادات الصاعدة بنمو بلغ ٨٪ مقارنة بنسبة ٥٧٪ التي حققتها الإقتصادات المتقدمة. كان النمو قويا لدى إقليم الشرق الأوسط (٢٠١٤٪)، تلاه إقليم آسيا والباسيفيكي (١٤١٪)، إفريقيا (٧٤٪)، الأمريكتان (٧٣٪) وأوروبا (٢٪). جاءت هذه النتائج تلوا سنوات قاسية لقطاع السياحة الدولية حين انخفض عدد السياح الدوليين بنسبة ٤٢٪ والعوائد السياحية بنسبة ٩٦٪، بالأسعار الجارية للدولار. وعلى ضوء هذه النتائج الإيجابية، قدرت منظمة السياحة العالمية أن يكون هناك نمو يتراوح من ٣ إلى ٤٪ في عام ٢٠١٠.

^٩ منظمة السياحة العالمية، بارومتر السياحة الدولية، التحديث المؤقت، أغسطس ٢٠١٠.

تتمتع البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي كمجموعة بإمكانيات عالية لتنمية قطاع سياحة دولية مستدام. وهذا بدوره ينبع من إمكانياتها الطبيعية والجغرافية الغنية والمتعددة وإرثها التاريخي والثقافي العريق. فلهذه الأسباب يشكل قطاع السياحة الدولية قطاعا مهما بإمكانه، إن خطط تخطيطا محكما وأدير إدارة فعالة، أن يلعب دورا مهما للغاية في التنمية الاقتصادية ببلدان منظمة المؤتمر الإسلامي. فهذا لا يعود فقط لإمكانياتها ومواردها السياحية المتوفرة، ولكن إلى حقيقة أن مواطني هذه البلدان يسافرون بأعداد ضخمة حول العالم لإنجاز الأعمال وللترفيه وأهدافهم الأخرى. ولهذا السبب أدرجت السياحة في ١٩٩٤ بين عشرة أولويات للتعاون في خطة عمل منظمة المؤتمر الإسلامي لتعزيز التعاون الإقتصادي والتجاري بين البلدان الأعضاء بها.

وكهدف رئيسي للتعاون في مجال السياحة، تسعى خطة عمل منظمة المؤتمر الإسلامي إلى تحسين وتطوير وتوسيع النشاطات السياحية في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي عبر دعم ورسم التحرك المشترك على المستويين الثنائي والمتعدد الأطراف. وكما تهدف الخطة إلى تأسيس المرافق الجديدة والنشاطات في البلدان الأعضاء للحصول على المواصفات التنافسية العالمية من حيث جودة ونوعية الخدمات وتنوع النشاطات السياحية. وكما تشجع وتروج الخطة للمشاركة المكثفة للقطاع الخاص في السياحة عبر المشاريع المشتركة في مجال تطوير وتحسين المقدرات البنوية والنوعية الخدمية. وعلاوة على ذلك، فقد كسب قطاع السياحة في الآونة الأخيرة دور كبير في أجندة منظمة المؤتمر الإسلامي، نظرا إلى أن سبعة مؤتمرات إسلامية لوزراء السياحة وعدد من إجتماعات مجموعات الخبراء والندوات تم عقدها بقصد تحقيق التنمية السياحية خلال الفترة الماضية منذ المؤتمر الإسلامي الأول لوزراء السياحة، الذي انعقد في إصفهان بجمهورية إيران الإسلامية في أكتوبر ٢٠٠٠.

ففي تلك المؤتمرات والإجتماعات تبنت البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي عددا من البيانات والبرامج والخطط لتنمية وترقية السياحة، والتي قررت فيها، من بين ما قررت، دفع التعاون في قطاع السياحة عبر ترقية الوعي العام تجاه السياحة والتعليم والتدريب وفرص الإستثمار وإشراك القطاع الخاص. وكما حددت بعض المجالات الممكنة للتعاون، مثل تسهيل السياحة والتسويق والبحث والتدريب في مجال السياحة. وفي مجمل القول، تم تبني العديد من الخطوات التي تهدف لتنمية قطاع السياحة في هذه البلدان ودفع التعاون في هذا القطاع المهم و المتعدد الأبعاد من النواحي الإقتصادية والثقافية والإجتماعية. لكن وبالنظر إلى حصتها المتواضعة في السوق لسياحة العالمية وتركز النشاط السياحي لدى عدد قليل منها، يبدو أنه لم يتم التمكن من بلوغ المستويات المنشودة للتنمية السياحية والتعاون في العديد من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي، بل وفي إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي ككل. لذلك فإنه من المستحيل أن يساهم العامل المهم والكامن في الموارد السياحية الطبيعية بمفرده في خلق صناعة سياحية ناجحة ما لم يتم التخطيط له تخطيطا محكما وإدارته إدارة راشدة.

تتعدد التحديات التي تواجه السياحة وتنمية قطاع سياحي دولي مستدام في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي وذلك لتنوع الميزات السياحية ومستوى التنمية وأولويات وسياسات التنمية الوطنية لكل بلد. ولا تزال تتضمن هذه التحديات للعديد من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي النقص في المعرفة التقنية وضعف النشاط الترويجي. فعلى الرغم من الوعي الأساسي والإدراك بالأهمية الإقتصادية للسياحة كصناعة وأثرها الإيجابي كمصدر للنقد الأجنبي وخلق فرص الإستخدام، إلا أن هناك نقص عام بالمعرفة السياحية والمهنية كما هو في حال العديد من البلدان. وفي أغلب الأحيان يسطح ذلك فقدان أو ضعف في دعم عملية الترويج واستغلال وسائل الإعلام بسبب أنظمة الإتصال والخدمات التكنولوجية المحدودة. وكما أن العديد من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي تفتقر إلى البنية التحتية الكافية لتنمية الصناعة السياحية المستدامة؛ الفنادق وأماكن الإقامة والنقل والإتصالات وخدمات

الإعلام السياحي من بين هذه البنيات. وهذا يجعل الموقف صعباً لتأمين المواصفات الدولية للمرافق والخدمات التي يحتاج لها السياح.

يشكل موضوع الإستثمار السياحي موضوعاً مهماً أيضاً. ففي الوقت الذي يتم فيه الإستثمار في مجال الخدمات كمنشآت إقتصادية قوي في البلدان المتقدمة، إلا أن هذا المجال من مجالات الإستثمار لا يزال متخلفاً في العديد من البلدان النامية. ويعتبر الإستثمار في المشاريع الموجهة للخدمات، وخاصة في مجال السياحة، في العديد من البلدان النامية مبادرة عالية الخطورة. فعلى الرغم من توفر الإمكانيات السياحية الطبيعية، إلا أنه لا يزال صعباً للعديد من البلدان الأقل نمواً الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي الحصول على التمويل الكافي لمشاريعها السياحية حتى ولو تمكنت من معالجة المشاكل المتصلة بتحديد المشاريع والتخطيط. ومن ناحية أخرى، يشكل موضوع إعداد الإستراتيجيات والسياسات السياحية المتناسقة واحد من التحديات التي تواجه بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي التي لا تزال تعاني من صعوبة الوصول إلى صنع السياسات السياحية المتكاملة نتيجة لتضارب السياسات بين الدوائر الحكومية والوكالات السياحية الخاصة. ويصطبغ هذا الموضوع، في العديد من الأحوال، بنقص الإدارة واللوائح والإطار المؤسسي الفعال لنشاط السياحة.

ويمثل نقص وانعدام التنوع السياحي تحدي آخر. يعكس نشاط السياحة الحديث ميولاً متنامية للتنوع والتغيير؛ وهذا يجعل الموقف صعباً أمام العديد من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي، متضمنة البلدان التي لها قطاع سياحي متطور نسبياً، لمواكبة متطلبات السياحة الدولية السريعة التغير والمعقدة. فتحسين الظروف التي تدعم تنمية السياحة الحديثة ليست بالمهمة السهلة في ظل السوق السياحية العالمية العالية التنافس والنظر إلى ظهور الجهات السياحية الجديدة. نقص الأمن السياحي في بعض البلدان الأعضاء يشكل واحدة من المشاكل التي تواجه قطاع السياحة. وفي هذا الصدد، يجدر الذكر أن سلامة السياح تشكل عاملاً رئيسياً لأي صناعة سياحية ناجحة ويجب أن تكون من بين الأهداف الرئيسية للتخطيط والإدارة السياحية. فالمشاكل، الفعلية أو الخيالية، المتصلة بالأمن والسلامة السياحية تجلب السمعة السيئة للبلدان المستضيفة. وفي هذا الصدد، يبدو أن الفهم السلبي وعدم الإستقرار السياسي يلعب دوراً معيقاً لآفاق السياحة في العديد من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي.

لا يزال هناك مجال واسع لتنمية صناعة السياحة الدولية في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي رغم كل هذه التحديات والحصة المتواضعة لهذه البلدان في سوق السياحة العالمية. فعلى الوجه العام، هذا يجعل من الضروري إعداد الإستراتيجيات طويلة الأجل والخطط والبرامج متوسطة وقصيرة الأجل على المستوى الوطني شيئاً ضرورياً يمكن اصطحابه بخلق بيئة تعاونية داعمة بمنظمة المؤتمر الإسلامي على المستوى الإقليمي. وفي هذا السياق، يتضمن ما تبقى من هذا القسم جملة من التوصيات المقترحة على المستوى الوطني والمستوى التعاوني بمنظمة المؤتمر الإسلامي لتكون بمثابة موجّهات سياسية يرجى جذب إنتباه البلدان الأعضاء إليها.

على المستوى الوطني، يجب أن تصبح عملية التنمية السياحية المستدامة جزءاً لا يتجزأ من الخطط والإستراتيجيات الوطنية. وكما يجب تركيز أهداف وبرامج تنمية القطاع السياحي بالترويج للمحفزات الإقتصادية، الإجتماعية، الثقافية والبيئية للسياحة. وكما يجب تحديد وصياغة إستراتيجيات التنمية السياحية المستدامة بالتشاور مع القطاع الخاص والشركاء الآخرين في قطاع السياحة. ويجب أن تتناول مشاريع واستراتيجيات التنمية السياحية وتتضمن مواضيع الإستدامة البيئية وتخفيف الفقر. فعلى الحكومات والقطاع الخاص إضفاء المزيد من الإهتمام على هذه المواضيع.

يجب كذلك تحسين نوعية وفعالية البنيات التحتية والخدمات المرتبطة بالسياحة مثل الفنادق والطرق ومرافق الاستراحات العامة والنقل والاتصالات والإعلام وإجراءات التأشيرة استناداً على المواصفات الدولية لتأمين خدمات من الصنف العالمي للزوار والسياح. وفي هذا الصدد، يجب بذل الجهود لخلق بيئة تفضي إلى تحقيق

سلامة السفر والسياح بإعداد تدابير أمنية لتطوير صحة وسلامة الحدود، وخاصة بالمطارات. وكما يجب إعداد برامج خاصة لبناء الكفاءة والقدرة الوطنية في قطاع السياحة، وخاصة في مجال الإدارة واللوائح التنظيمية للسياحة. ومن ناحية أخرى، وبوصفها نشاط يرمز لحرية التنقل، فبإمكان السياحة الدولية الاستفادة من التحرير التجاري المتاح بأكبر قدر ممكن في مجال الخدمات المرتبطة بها. وفي هذا الصدد، يتعين بذل الجهود لتحقيق التضامن بين سياسات النقل والسياحة لتأمين أكبر قدر من التنقل الحدودي للزائرين ورفع الكفاءة الوطنية لاستغلال العناصر المتصلة بالشبكات المتعددة الأطراف لربط التجارة.

تشكل السياحة مجال للأعمال ومجال لنشاط القطاع الخاص. لهذا السبب، يتعين بذل الجهود لتشجيع وتطوير عملية المشاركة المكثفة للقطاع الخاص في التنمية السياحية بتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لوضع السياسات والإستراتيجيات واللوائح المرتبطة بالتنمية المستدامة للسياحة. وفي هذا السياق، يجب تطوير عمليات التخطيط السياحي وإدارة وتسويق المنتجات السياحية الجديدة والمتنوعة عبر إدخال البرامج الإجتماعية والثقافية والنشاطات التقليدية التي تشرك المجتمعات المحلية. وتحديدًا يجب بذل الجهود لتطوير السياحة البيئية، ليس كقطاع ذو إمكانيات كبيرة فقط للتنمية الإقتصادية، خاصة في المناطق النائية حيث توجد إمكانيات أخرى قليلة، وإنما أيضا كأداة مهمة للمحافظة على البيئة الطبيعية.

يجب ترقية التعليم السياحي وتطويره لتغيير مفاهيم عامة الناس تجاه السياحة و لرفع مستوى الوعي تجاه الفرص والتحديات في هذا المجال. ويجب دعم هذا باستغلال وسائل الإعلام والإمكانيات الترويجية الأخرى لنشر وتطوير الجذب المتاح والموارد السياحية. وفي هذا الصدد، يجب تقديم البرامج التدريبية حول مختلف الجوانب السياحية من قبل الجهات السياحية الوطنية، وخاصة للناس والأفراد المنخرطين مباشرة في النشاطات السياحية. ويجب أن تغطي هذه البرامج عددا واسعا من المواضيع، مثل اللغات الأجنبية، الأعمال وتقنيات السياحة الإلكترونية، الآثار البيئية والإجتماعية والثقافية للسياحة، التاريخ، الغطاء النباتي والثروة الحيوانية البرية الوطنية وخلافها من المواضيع ذات العلاقة. وللتمكن من تحقيق هذه البرامج يجب القيام بالتحركات العملية لتزويد المجتمعات المحلية بالدعم المالي والفني وتطوير كفاءات المشاريع التجارية والمهارات الإدارية، في المشاريع الصغيرة والمتوسطة خاصة، لتطوير القدرة التنافسية للمنتجات والخدمات السياحية.

ومن الجانب الآخر، وعلى مستوى التعاون في إطار منظمة المؤتمر الإسلامي، يجب إعداد البرامج المشتركة والمواد الترويجية حول السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، مثل البرامج التلفزيونية، وكتب الجيب، والملصقات والكتب الإرشادية وتوفيرها للبلدان الأعضاء والبلدان الأخرى في العالم للترويج للإرث الثقافي وتنوع و بروز بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي على المستويين الإقليمي والدولي. وفي هذا الصدد، يجب إعداد ودعم المناهج العلمية للتسويق والإعلان السياحي المشترك بالأدوات ذات الأثر الأكبر على المستهلكين، مثل الإنترنت. ومن الممكن أن يكون مرشد منظمة المؤتمر الإسلامي السياحي على الإنترنت مثال مقترح لهذه الأدوات لتزويد جميع الناشطين في قطاع السياحة بالمعلومات الشاملة والحديثة حول الفرص السياحية في البلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، وذلك للمساعدة في رفع مستوى نشاطات السياحة البيئية لدى منظمة المؤتمر الإسلامي. وللقيام بذلك، من الممكن أن تكون تجربة مرشد الإنترنت للإتحاد الأوروبي "دعم الإتحاد الأوروبي للمشاريع السياحية والوجهات السياحية" مثالا مفيدا.

يجب تشجيع عملية تأسيس تحالفات بين أصحاب المصالح السياحية بالبلدان الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، وخاصة بين الجهات الرسمية لتطوير السياحة، لتعزيز التسويق السياحي وتقوية التعاون على مستوى الأقاليم الفرعية ومستوى إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي ككل. ويجب تسهيل وتأسيس روابط النقل الجوي والبري والبحري والسكك الحديدية لتسهيل التنقل بين الوجهات السياحية بداخل إقليم منظمة المؤتمر الإسلامي. وفي هذا الصدد، يجب بذل الجهود لتأسيس تحالف منظمة المؤتمر الإسلامي بين شركات النقل الجوي للبلدان

الأعضاء في المنظمة لتوجيه الرحلات الجوية المباشرة بين العواصم والمدن الكبرى. وكما يجب في نفس الوقت تبسيط التأشيرات السياحية والإجراءات القانونية والإدارية للسفر لتسهيل دخول وتنقل السياح بين بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي، الشيء الذي يسهل السياحة البينية بمنظمة المؤتمر الإسلامي. وفي السياق، يجب بذل الجهود لتسطير إطار قانوني للخروج باتفاق حول ترتيبات التأشيرة بين بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي، وضمنها إمكانية إصدار تأشيرة إلكترونية أو مشتركة.

أخيراً، وليس ختاماً، يجب بذل الجهود لتطوير وتشجيع استثمار المشاريع العامة و/أو الخاصة المشتركة في المشاريع السياحية عن طريق تأمين التسهيلات الخاصة والمعاملة التفضيلية للمستثمرين من بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي. وكما يجب إعداد برامج تدريبية أو مهنية مشتركة حول مختلف الجوانب السياحية وتنظيمها من قبل مؤسسات التدريب ذات الصلة في بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي. وكما يجب تأسيس الروابط بين مؤسسات التدريب السياحي في البلدان الأعضاء لتسهيل عملية تبادل الخبراء والأبحاث حول التنمية السياحية.

- Euro-monitor International, Global Business Travel, May 2010
- IMF, Direction of Trade Statistics, Online Database.
- UN Statistics Division (UNSD), National Accounts Main Aggregates Database (UNDATA).
- UN Statistics Division (UNSD), Tourism Statistics Online Database (UNDATA).
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), “Compendium of Tourism Statistics CD, 2003-2007”.
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), “Facts & Figures: Tourism and the World Economy”, <http://www.unwto.org/facts/eng/economy.htm>.
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), “The Standard International Classification of Tourism Activities (SICTA)”, http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), “Tourism Highlights, 2009 Edition”.
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), “World Tourism Barometer”, Vol. 8, No. 1, January 2010.
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), “World Tourism Barometer”, Interim Update, April 2010.
- UN World Tourism Organisation (UNWTO), 1st Report on the Implementation of the Roadmap for Recovery, March 2010.

الملحق الإحصائي

عدد السياح الدوليين القادمين حسب الأقاليم (مليون)						الجدول ١-أ
الشرق الأوسط	أوروبا	آسيا والباسيفيكي	الأمريكتان	إفريقيا	العام	السنة
0.2	16.8	0.2	7.5	0.5	25.3	1950
0.6	50.4	0.9	16.7	0.8	69.3	1960
2.4	83.7	2.1	23.2	1.4	112.9	1965
1.9	113.0	6.2	42.3	2.4	165.8	1970
3.5	153.9	10.2	50.0	4.7	222.3	1975
7.1	178.0	23.0	62.3	7.2	277.6	1980
7.6	175.1	24.9	62.5	8.1	278.2	1981
8.3	174.9	26.0	59.7	7.6	276.4	1982
7.5	179.0	26.6	59.9	8.2	281.2	1983
7.7	192.8	29.5	67.4	8.8	306.2	1984
8.1	203.8	32.9	65.1	9.6	319.5	1985
6.9	205.5	36.8	70.9	9.3	329.5	1986
7.2	223.3	42.1	76.6	9.8	359.0	1987
9.1	230.7	48.7	83.0	12.6	384.1	1988
9.2	249.6	49.4	86.9	13.8	409.0	1989
9.6	264.7	56.2	92.8	15.2	438.4	1990
8.9	262.8	58.0	95.3	16.3	441.3	1991
11.3	280.9	65.8	102.2	18.2	478.4	1992
11.4	289.5	72.3	102.2	18.8	494.2	1993
12.1	301.5	80.1	105.1	19.1	518.0	1994
13.7	313.2	82.5	109.0	20.1	538.5	1995
15.8	329.9	90.4	114.5	21.8	572.4	1996
16.7	350.6	89.7	116.2	22.8	596.0	1997
18.0	362.5	89.4	119.2	25.2	614.3	1998
21.5	368.4	98.8	122.0	26.7	637.4	1999
24.9	392.6	110.1	128.2	27.9	684	2000
25.0	383.8	120.7	122.1	28.9	680	2001
29.2	394.0	131.1	116.6	29.5	700	2002
29.5	407.1	113.3	113.1	31.0	694	2003
36.3	424.4	144.2	125.7	33.8	764	2004
37.8	441.0	153.6	133.3	35.3	801	2005
40.9	463.9	166.0	135.8	39.1	846	2006
46.9	485.4	182.0	142.9	42.6	900	2007
56.0	487.3	184.0	146.9	44.5	919	2008
52.9	460.0	180.9	140.0	45.9	880	2009

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

ملاحظة: هناك مفهومين يجب أخذهما بعين الاعتبار للوصول إلى الفهم الأمثل لمصطلح "السياح الدوليون القادمين". الأول، يقصد بالسائح الزائر الذي يمكث لليلة واحدة على الأقل في مكان للسكن والإعاشة إن كان مكان جماعي أو خاص في البلد المقصودة (الزائرون لليلة واحدة)، ثانياً، كلمة الوافدون لا تشير إلى عدد الأشخاص المسافرين ولكن إلى عدد القادمين (الزيارات) إلى وجهة ما ولا يتضمن الزائرين في نفس اليوم.

عوائد السياحة الدولية حسب الأقاليم (بليون دولار أمريكي)						الجدول أ-٢
الشرق الأوسط	أوروبا	آسيا والباسيفيكي	الأمريكتان	إفريقيا	العالم	السنة
0.03	0.9	0.04	1.1	0.1	2.1	1950
0.1	3.9	0.2	2.5	0.2	6.9	1960
0.3	7.2	0.5	3.4	0.3	11.6	1965
0.4	11.0	1.2	4.8	0.5	17.9	1970
0.9	25.9	2.5	10.2	1.3	40.7	1975
3.5	62.7	10.3	24.7	3.4	104.5	1980
4.4	58.1	12.1	27.8	3.7	106.0	1981
2.2	56.4	12.2	25.7	3.4	99.9	1982
4.4	56.0	12.8	26.3	3.5	103.0	1983
4.7	58.1	13.7	32.0	3.2	111.7	1984
4.2	63.4	14.5	33.3	3.1	118.5	1985
3.5	80.1	18.8	38.4	3.6	144.4	1986
4.5	101.1	24.8	43.1	4.6	178.1	1987
174.2	112.3	32.4	51.3	5.5	205.9	1988
5.2	155.8	36.1	60.2	5.7	262.9	1989
4.3	143.1	41.1	69.2	6.4	264.1	1990
4.5	148.1	42.9	76.3	6.0	277.7	1991
6.6	172.7	51.0	3.7	6.8	320.7	1992
6.9	167.3	57.0	89.41	6.9	327.3	1993
8.1	181.1	67.3	92.4	7.6	356.4	1994
9.8	212.3	75.9	98.4	8.5	405.0	1995
11.0	224.8	84.8	108.2	9.7	438.6	1996
12.1	223.7	82.2	114.4	9.5	442.0	1997
11.9	234.8	72.1	115.2	10.2	444.2	1998
13.9	233.9	79.0	119.9	10.8	457.4	1999
15.2	232.7	85.2	130.8	10.4	477	2000
15.6	227.7	88.0	119.8	11.5	464	2001
16.2	242.5	96.3	113.4	11.9	480	2002
19.7	284.1	93.5	114.1	16.0	524	2003
25.2	329.3	123.9	132.0	18.9	633	2004
26.3	349.2	134.5	144.5	21.6	676	2005
30.6	376.3	156	153.7	24.6	742	2006
35.0	435.2	186.8	171.3	29.1	858	2007
42.8	472.8	209	187.7	29.9	942	2008
43.3	412.4	202.8	165.6	28.1	852	2009

المصدر: منظمة السياحة العالمية، إزجاهات السوق السياحية، إصدار ٢٠٠٦؛ إضاءة على السياحة، من منظمة السياحة العالمية، أعداد مختلفة

ملاحظة: تشمل عائدات السياحة الدولية كل العائدات السياحية المتحصل عليها من الزائرين من الخارج (مسافر إلى داخل البلد) مقابل الإقامة، الطعام والشرب، الوقود، النقل داخل البلاد، الترفيه، التسوق، وخلافها. هذه الفكرة تشمل العوائد التي تولد في الليلة الواحدة وكذلك من الزائرين في نفس اليوم. وتستثنى العوائد المرتبطة بالنقل الدولي للزائرين غير المقيمين (مثلا عائدات تذاكر السفر من الأجانب المسافرين بشركة وطنية)، والتي تصنف تحت فئة منفصلة تسمى عوائد السفر الدولي.

عدد السياح الدوليين لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي (ألف)						الجدول ٣-أ
2008	2007	2006	2005	2004	2003	
2675	2580	2868	1855	1612	557	ألبانيا
1772	1743	1638	1443	1234	1166	الجزائر
1899	1333	1262	1282	1279	1038	أذربيجان
	7826	7289	6313	5667	4844	البحرين
467	289	200	208	271	245	بنغلاديش
188	186	80	176	174	175	بنين
	877	836	815		944	بروناي
226	289	264	245	222	163	بوركينا فاسو
		185	176	190		الكاميرون
	25	16	29	26	21	تشاد
	15	29	26	23	21	جزر القمر
	40	40	30	26	23	جيبوتي
12296	10610	8646	8244	7795	5746	مصر
358	325	296	269	244	222	الغابون
147	143	125	108	90	89	غامبيا
		46	45	45	44	غينيا
	30	12	5			غينيا بيساو
133	131	113	117	122	101	غويانا
6234	5506	4871	5002	5321	4467	اندونيسيا
2034	2219	2735	1889	1659	1546	إيران
3729	3431	3225	2987	2853	2353	الأردن
3447	3876	3468	3143	3073	2410	كازاخستان
4736	4482	3899	3474	3056	2602	الكويت
2435	1656	766	319	398	342	غرينادا
1333	1017	1063	1140	1278	1016	لبنان
				999	958	ليبيا
22052	20973	17547	16431	15703	10577	ماليزيا
683	676	602	395	617	564	المالديف
190	164	153	143	113	110	مالي
7879	7408	6558	5843	5477	4761	المغرب
1951	771	664	578	470	441	موزمبيق
73	48	60	60	57	55	النيجر
		3056	2778	2646	2253	نيجيريا
1273	1124	1336	1114	908	630	عمان
823	840	898	798	648	501	باكستان
387	264	123	88	56	37	فلسطين
1405	964	946	913	732	557	قطر
14757	11531	8620	8037	8599	7332	السعودية
	875	866	769	667	495	السنغال
36	32	34	40	44	38	سيراليون
440	436	328	246	61	52	السودان
	163	153	160	138	82	سورينام
	6004	6009	5838	6154	4388	سوريا
74	86	94	81	83	61	توغو
7049	6762	6550	6378	5998	5114	تونس
24994	22248	18916	20273	16826	13341	تركيا
	8	6	12	15	8	تركمنستان
844	642	539	468	512	305	أوغندا
			7126	6195	5871	الإمارات العربية
1069	903	560	242	262	231	أوزبكستان
404	379	382	336	274	155	اليمن
130492	131930	118972	118487	110912	89052	إجمالي المنظمة

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

عوائد السياحة الدولية لدى بلدان منظمة المؤتمر الإسلامي (مليون دولار)						الجدول أ-٤
2008	2007	2006	2005	2004	2003	
1714	1378	1012	854	735	522	ألبانيا
300	219	215	184	178	112	الجزائر
190	178	117	78	65	58	أذربيجان
1166	1105	1048	920	864	720	البحرين
75	76	80	70	67	57	بنغلاديش
209	206	116	103	118	106	بنين
242	233	224	191	181	124	بروناي
	53	53	45	40		بور كينا فاسو
154	226	181	175	158	182	الكاميرون
		27	24	21	16	جزر القمر
116	103	93	83	82	69	ساحل العاج
8	7	10	7	7	7	جيبوتي
10985	9303	7591	6851	6125	4584	مصر
			9	10	15	الغابون
83	87	66	56	47	56	غامبيا
1.5	0.2					غينيا
		3	2	1	2	غينيا بيساو
59	50	37	35	27	26	غويانا
7377	5346	4448	4522	4798	4037	اندونيسيا
1908	1677	1452	1069	1044	1033	إيران
	516	144	168			العراق
2943	2311	2060	1441	1330	1062	الأردن
1012	1013	838	701	718	564	كازاخستان
257	223	205	165	178	118	الكويت
514	346	167	73	76	48	غرينادا
5819	5216	4981	5532	5411	6374	لبنان
74	74	190	250	218	205	ليبيريا
15293	14053	10427	8846	8203	5901	ماليزيا
664	602	512	287	471	402	المالديف
275	221	175	148	140	128	مالديف
7221	7181	5984	4610	3922	3221	المغرب
190	163	140	130	95	98	موزمبيق
45	41	36	43	31	27	النيجر
221	213	65	54	21	30	نيجيريا
804	648	544	429	411	385	عمان
316	276	255	182	179	122	باكستان
	212	89	119	115	152	فلسطين
		874	760	498	369	قطر
5910	5972	4768	4626	6486		السعودية
	531	250	242	211	209	السنغال
34	22	23	64	58	60	سيراليون
331	262	167	89	21	17	السودان
77	67	95	45	17	4	سورينام
3150	2884	2025	1944	1800	773	سوريا
4	3	2	2	1	2	تاجيكستان
	34	21	20	19	15	توغو
2953	2575	2275	2143	1970	1583	تونس
21951	18487	16853	18152	15888	13203	تركيا
498	398	346	380	267	184	أوغندا
7162	6072	4972	3218	1593	1438	الإمارات العربية
64	51	43	28	28	24	أوزبكستان
453	425	181	181	139	139	اليمن
102823	91339	76480	70350	65083	48538	إجمالي المنظمة

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

نفقات السياحة الدولية (مليون دولار)						الجدول أ-هـ
2008	2007	2006	2005	2004	2003	
1555	1268	965	786	642	489	ألبانيا
394	377	381	370	341	255	الجزائر
341	264	201	164	126	111	أذربيجان
503	479	455	414	387	372	البحرين
184	156	140	136	161	165	بنغلاديش
60	72	34	27	29	21	بنين
459	430	408	374	382	469	بروناي
	53	55	46	39		بور كينا فاسو
410	368	412	355	323	171	الكاميرون
		11	10	9	8	جزر القمر
356	372	373	354	381	387	ساحل العاج
4	3	4	3	3	3	جيبوتي
2915	2446	1784	1629	1257	1321	مصر
			274	214	194	الغابون
8	7	6	5	4	4	غامبيا
9	29			25	26	غينيا
		16	10	13	13	غينيا بيساو
52	58	49	40	30	26	غويانا
5554	4904	4030	3584	3507	3082	اندونيسيا
8685	6809	5315	4202	4093	3842	إيران
	639	395	439			العراق
1004	883	837	585	524	452	الأردن
1078	1082	821	753	844	669	كازاخستان
7570	6636	5573	4532	3701	3348	الكويت
304	90	92	58	50	17	عرقيا
3564	3114	3006	2908	3170	2943	لبنان
1277	889	668	680	603	557	ليبيا
6709	5586	4257	3711	3178	2846	ماليزيا
109	93	78	70	56	46	المالديف
147	137	120	77	66	48	مال
1090	880	693	612	574	548	المغرب
208	180	179	176	134	140	موزمبيق
49	29	28	30	22	22	النيجر
3621	2401	959	240	1161	1795	نيجريا
858	752	712	668	644	630	عمان
1518	1593	1545	1280	1268	925	باكستان
	365	290	255	401	378	فلسطين
		3751	1759	691	471	قطر
15129	20171	12979	9087	4428		السعودية
	253	54	65	57	55	السنغال
24	14	12	32	30	37	سيراليون
1188	1477	1413	667	176	119	السودان
30	22	18	17	14	6	سورينام
800	645	540	550	650	700	سوريا
11	7	6	4	3	2	طاجكستان
	17	5	8	8	7	توغو
458	437	410	374	340	300	تونس
3506	3260	2743	2872	2524	2113	تركيا
156	132	123	124	108		أوغندا
13288	11273	8827	6186	4472	3956	الإمارات العربية
183	184	162	167	126	77	اليمن
85368	81336	65935	51769	41989	34166	إجمالي المنظمة

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

ملاحظة: تشمل نفقات السياحة الدولية نفقات الزائرين في بلدان أخرى (المسافرين إلى الخارج) وتشمل تسديدهم لتكاليف الإقامة، الأكل والشرب، الوقود، النقل داخل البلد، الترفيه، التسوق وخلافها. وتشمل النفقات التي تحققت في ليلة واحدة وكذلك نفقات الزائرين في نفس اليوم ولكنها تستثنى النفقات المرتبطة بالنقل الدولي الذي يقوم به الزائرين المقيمين (فعلى سبيل المثال نفقات تذاكر المقيمين المسافرين بشركة دولية)، والتي تصنف تحت فئة منفصلة تسمى نفقات السفر الدولي.

ميزان السياحة الدولية (مليون دولار)						الجدول أ-٦
2008	2007	2006	2005	2004	2003	
159	110	47	68	93	33	ألبانيا
-94	-158	-166	-186	-163	-143	الجزائر
-151	-86	-84	-86	-61	-53	أذربيجان
663	626	593	506	477	348	البحرين
-109	-80	-60	-66	-94	-108	بنغلاديش
149	134	82	76	89	85	بنين
-217	-197	-184	-183	-201	-345	بروناي
	0	-2	-1	1		بور كينا فاسو
-256	-142	-231	-180	-165	11	الكاميرون
		16	14	12	8	جزر القمر
-240	-269	-280	-271	-299	-318	ساحل العاج
4	4	6	4	4	4	جيبوتي
8070	6857	5807	5222	4868	3263	مصر
			-265	-204	-179	الغابون
75	80	60	51	43	52	غامبيا
-8	-29					غينيا
		-13	-8	-12	-11	غينيا بيساو
7	-8	-12	-5	-3	0	غويانا
1823	442	418	938	1291	955	انديونيسيا
-6777	-5132	-3863	-3133	-3049	-2809	إيران
	-123	-251	-271			العراق
1939	1428	1223	856	806	610	الأردن
-66	-69	17	-52	-126	-105	كازاخستان
-7313	-6413	-5368	-4367	-3523	-3230	الكويت
210	256	75	15	26	31	عرقيا
2255	2102	1975	2624	2241	3431	لبنان
-1203	-815	-478	-430	-385	-352	ليبيا
8584	8467	6170	5135	5025	3055	ماليزيا
555	509	434	217	415	356	المالديف
128	84	55	71	74	80	مالي
6131	6301	5291	3998	3348	2673	المغرب
-18	-17	-39	-46	-39	-42	موزمبيق
-4	12	8	13	9	5	النيجر
-3400	-2188	-894	-186	-1140	-1765	نيجيريا
-54	-104	-168	-239	-233	-245	عمان
-1202	-1317	-1290	-1098	-1089	-803	باكستان
	-153	-201	-136	-286	-226	فلسطين
		-2877	-999	-193	-102	قطر
-9219	-14199	-8211	-4461	2058		السعودية
	278	196	177	154	154	السنغال
10	8	11	32	28	23	سيراليون
-857	-1215	-1246	-578	-155	-102	السودان
47	45	77	28	3	-2	سورينام
2350	2239	1485	1394	1150	73	سوريا
-7	-4	-4	-2	-2	0	طاجكستان
	17	16	12	11	8	توغو
2495	2138	1865	1769	1630	1283	تونس
18445	15227	14110	15280	13364	11090	تركيا
342	266	223	256	159		أوغندا
-6126	-5201	-3855	-2968	-2879	-2518	الإمارات العربية
270	241	19	14	13	62	اليمن
17455	10003	10545	18581	23094	14417	إجمالي المنظمة

المصدر: حسب ارتكازا على البيانات في الجدولين أ-٤ وأ-٥ وقاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

ميزان السياحة الدولية (كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي)						الجدول أ-٧
متوسط (2008-2004)	2008	2007	2006	2005	2004	
1.0	1.2	1.0	0.5	0.8	1.3	ألبانيا
-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	الجزائر
-0.5	-0.3	-0.3	-0.4	-0.6	-0.7	أذربيجان
3.7	3.1	3.4	3.7	3.8	4.2	البحرين
-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	بنغلاديش
2.0	2.1	2.4	1.7	1.7	2.2	بنين
-1.8	1.5	-1.6	-1.6	-1.9	-2.6	بروناي
-0.01		0	-0.03	-0.02	0.02	بوركينافاسو
-1.0	-1.1	-0.7	-1.3	-1.1	-1.0	الكامبيون
3.6			4.0	3.6	3.3	جزر القمر
-1.5	-1.0	-1.4	-1.6	-1.7	-1.9	ساحل العاج
0.6	0.4	0.5	0.8	0.6	0.6	جيبوتي
5.5	5.0	5.3	5.4	5.8	6.2	مصر
-2.9				-3.1	-2.8	الغابون
11.0	9.3	12.3	11.8	11.0	10.7	غامبيا
-0.4	-0.2	-0.7				غينيا
-3.7			-4.1	-2.6	-4.2	غينيا بيساو
-0.5	0.6	-0.8	-1.3	-0.6	-0.4	غويانا
0.3	0.4	0.1	0.1	0.3	0.5	انديونيسيا
-1.8	-2.0	-1.8	-1.7	-1.7	-1.9	ايران
-0.5		-0.2	-0.5	-0.9		العراق
8.1	9.7	8.6	8.2	6.8	7.1	الأردن
-0.1	-0.05	-0.1	0.02	-0.1	-0.3	كازاخستان
-5.4	-4.6	-5.7	-5.3	-5.4	-5.9	الكويت
3.1	4.2	6.7	2.6	0.6	1.2	غرينادا
9.5	7.8	8.4	8.8	12.0	10.4	لبنان
-1.1	-1.2	-1.2	-0.9	-0.9	-1.2	ليبيريا
4.0	3.9	4.5	3.9	3.7	4.0	ماليزيا
44.4	44.1	48.3	47.4	28.9	53.5	المالديف
1.3	1.5	1.2	0.9	1.3	1.5	مالي
7.2	7.1	8.4	8.1	6.7	5.9	المغرب
-0.5	-0.2	-0.2	-0.5	-0.7	-0.7	موزمبيق
0.2	-0.1	0.3	0.2	0.4	0.3	النيجر
-1.0	-1.6	-1.3	-0.6	-0.2	-1.3	نيجيريا
-0.5	-0.1	-0.3	-0.5	-0.8	-0.9	عمان
-1.0	-0.7	-0.9	-1.0	-1.0	-1.1	باكستان
-0.01		-0.004	-0.01	-0.004	-0.01	فلسطين
-2.7			-5.1	-2.4	-0.6	قطر
-1.7	-1.9	-3.7	-2.3	-1.4	0.8	السعودية
2.1		2.5	2.1	2.0	1.9	السنغال
1.4	0.5	0.5	0.8	2.6	2.6	سيراليون
-2.1	-1.5	-2.6	-3.4	-2.1	-0.7	السودان
1.8	1.6	1.9	3.6	1.6	0.2	سورينام
4.7	4.3	5.5	4.4	4.9	4.6	سوريا
-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	طاجيكستان
0.6		0.7	0.7	0.6	0.6	توغو
6.0	6.2	6.1	6.0	6.1	5.8	تونس
2.8	2.5	2.3	2.7	3.2	3.4	تركيا
2.3	2.4	2.2	2.2	2.8	2.0	أوغندا
-2.5	-2.4	-2.9	-2.3	-2.2	-2.7	الإمارات العربية
0.5	1.0	1.1	0.1	0.1	0.1	اليمن
0.5	0.4	0.3	0.3	0.7	1.0	إجمالي المنظمة

المصدر: حسبت استنادا على البيانات الواردة في الجدول أ-٦ وأرقام الناتج المحلي الإجمالي بتقاعدة بيانات المجاميع الرئيسية للحسابات القومية، وحدة الإحصاء بالأمم

عوائد السياحة الدولية (كنسبة مئوية من الصادرات)						الجدول أ-٨
متوسط (2008-2004)	2008	2007	2006	2005	2004	
135.2	148.2	135.6	135.2	135.2	121.6	ألبانيا
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	الجزائر
1.8	0.4	2.9	1.8	1.8	1.8	أذربيجان
5.2	4.1	4.6	5.3	5.8	6.4	البحرين
0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	بنغلاديش
36.9	34.3	45.5	29.8	34.3	40.7	بنين
3.2	2.4	3.3	3.2	3.4	4.0	بروناي
11.6		10.9	12.7	12.1	10.7	بوركينافاسو
4.1	2.7	4.6	3.9	4.9	4.6	الكامبيون
73.1			74.1	84.2	60.9	جزر القمر
1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.3	ساحل العاج
2.4	2.0	2.1	2.8	2.5	2.8	جيبوتي
39.9	34.4	36.6	34.8	43.9	50.0	مصر
0.2				0.2	0.2	الغابون
178.5	178.9	201.5	187.8	200.5	124.0	غامبيا
0.04	0.1	0.01				غينيا
2.1			3.4	1.8	0.9	-بيساو غينيا
5.4	5.8	6.0	5.4	5.4	4.2	غيانا
5.3	5.4	4.7	4.4	5.3	6.7	اندونيسيا
2.0	1.6	1.9	1.9	1.9	2.6	ايران
1.0		1.5	0.5	1.0		العراق
37.9	37.0	41.8	39.6	33.5	37.7	الأردن
2.8	1.9	2.7	2.8	3.1	3.6	كازاخستان
0.5	0.3	0.4	0.4	0.5	0.7	الكويت
21.1	31.8	30.5	21.0	11.5	10.8	غرينادا
208.3	151.7	161.5	201.2	256.6	270.5	لبنان
0.6	0.1	0.2	0.5	0.9	1.1	ليبيا
7.0	7.7	8.0	6.5	6.3	6.5	ماليزيا
347.6	352.8	394.5	316.7	290.7	383.5	المالديف
71.6	126.5	86.7	44.6	57.3	42.7	مالي
43.0	37.6	47.5	47.0	43.3	39.6	المغرب
6.7	7.2	6.8	5.9	7.4	6.3	موزمبيق
12.6	15.6	10.7	8.3	14.3	13.9	النيجر
0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	نيجيريا
2.6	2.3	2.8	2.5	2.3	3.1	عمان
1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	1.3	باكستان
3.5			3.5	4.2	2.7	قطر
3.2	2.0	2.9	2.4	3.0	5.8	السعودية
20.7		31.0	18.3	16.8	16.5	السنغال
19.4	14.2	7.4	11.1	32.7	31.5	سيراليون
2.2	2.8	3.0	3.0	1.8	0.6	السودان
4.9	4.9	4.8	8.0	4.9	1.9	سورينام
16.7	18.5	21.3	17.1	19.1	7.6	سوريا
0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	طاجيكستان
4.6		4.7	3.5	5.5	4.7	توغو
18.9	16.7	17.8	19.5	20.2	20.4	تونس
20.7	16.6	17.2	19.7	24.7	25.2	تركيا
36.5	28.9	29.8	36.0	46.8	40.9	أوغندا
3.6	3.8	4.5	4.2	3.3	2.3	الإمارات العربية
0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	1.0	أوزبكستان
4.1	4.8	6.2	2.7	3.2	3.4	اليمن
6.7	5.5	6.5	6.3	7.2	8.1	إجمالي المنظمة

المصدر: حسب استنادا على البيانات الواردة في الجدول أ-٤ وأرقام الصادرات المبينة في قاعدة بيانات إحصاءات إتجاه التجارة لصندوق النقد الدولي

عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية بمنظمة المؤتمر الإسلامي (ألف)					الجدول ٩-أ
*2007	2006	2005	2004	2003	
24	16	16	13	11	ألبانيا
170	177	175	140	121	الجزائر
331	257	303	372	336	أذربيجان
5624	5624	4993	4438	3810	البحرين
29	18	14	25	19	بنغلاديش
95	90	79	81	82	بنين
711		711			بروناي
81	85	75	77	50	بور كينا فاسو
4	4	2	5		الكامرون
1	0.1	1	1	1	تشاد
2154	2071	1835	1626	1433	مصر
17	17	15		15	غينيا
12	2	1			غينيا بيساو
776	776	691	548	468	اندونيسيا
1825	1996	1960	1903	1580	الأردن
3387	2850	2558	2236	2361	كازاخستان
2753	2753	2503	2211	1883	الكويت
606	606	221	300	212	غرينادا
509	568	574	669	535	لبنان
943			943	906	ليبيا
3431	2274	1678	1433	975	ماليزيا
19	14	9	14	13	المالديف
1	1	1	2	3	مالي
282	282	245	214	189	المغرب
1951	1951	1773	1689	1438	نيجيريا
224	256	271	282	226	عمان
157	172	147	179	169	باكستان
3	2	2	1	1	فلسطين
361	414	365	295	283	قطر
9809	7712	7402	7513	6465	السعودية
353	353	250	197		السنغال
1	2	1	3	2	سيراليون
1			1	2	سورينام
5579	5591	5425	5765	4102	سوريا
23	24	26	28	20	توغو
2506	2506	2420	2443	2222	تونس
2927	2326	2422	1807	1332	تركيا
2	2	7	10	6	تركمنستان
18	13	10	11	9	أوغندا
2134			2134	2182	الإمارات العربية
30			30	24	أوزبكستان
296	296	249	187	105	اليمن
50156	42101	39430	39826	33591	إجمالي المنظمة

المصدر: منظمة السياحة العالمية، موجز إحصاءات السياحة (قرص إلكتروني مضغوط) * بيانات ٢٠٠٧ أو البيانات المتوفرة

عوائد السياحة البيئية بمنظمة المؤتمر الإسلامي (مليون دولار)					الجدول أ-١٠
*2007	2006	2005	2004	2003	
13	6	7	6	10	ألبانيا
21	23	22	20	12	الجزائر
44	24	18	19	19	أذربيجان
794	809	728	677	566	البحرين
8	7	5	6	4	بنغلاديش
105	58	46	55	50	بنين
189		167			بروناي
15	17	14	14		بور كينا فاسو
	4	2	4		الكامرون
1889	1818	1525	1278	1143	مصر
	1	0.4			غينيا بيساو
753	709	625	494	423	انديونيسيا
1229	1275	946	887	713	الأردن
885	689	571	522	553	كازاخستان
137	145	119	129	85	الكويت
127	132	51	57	30	غرينيا
2611	2662	2785	2833	3356	لبنان
			206	194	ليبيا
2299	1351	903	749	544	ماليزيا
17	12	7	11	9	المالديف
1	1	1	2	3	مالي
273	257	193	153	128	المغرب
	41	34	13	19	نيجيريا
129	104	104	128	138	عمان
52	49	34	49	41	باكستان
2	1	3	2	4	فلسطين
	382	304	201	187	قطر
5080	4266	4261	5667		السعودية
214	102	79	62		السنغال
1	1	2	4	3	سيراليون
0.4			0.1	0.1	سورينام
2680	1884	1806	1686	723	سوريا
9	5	6	6	5	توغو
954	870	813	802	688	تونس
2432	2072	2169	1706	1318	تركيا
11	8	8	6	5	أوغندا
			549	534	الإمارات العربية
2			3	2	أوزبكستان
332	140	134	95	94	اليمن
34725	27042	23411	23370	18326	إجمالي المنظمة

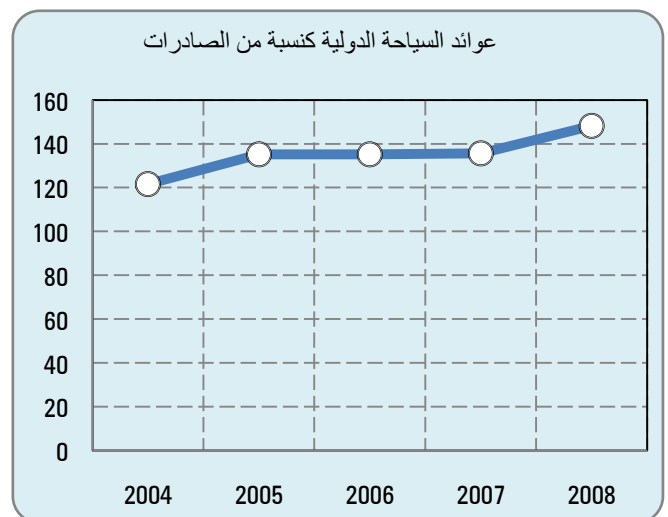
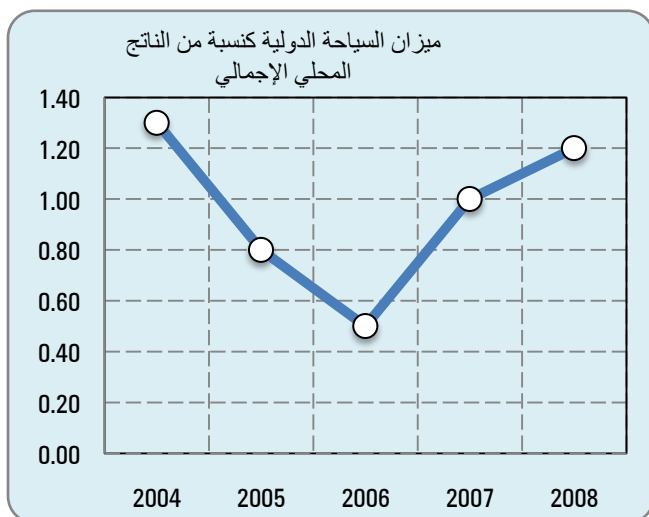
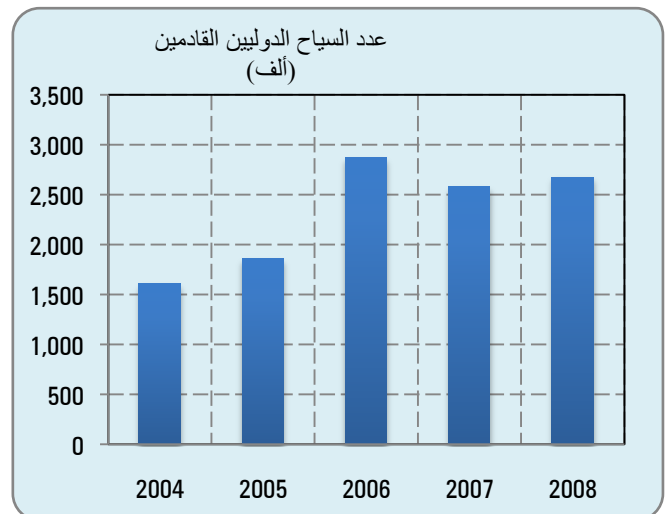
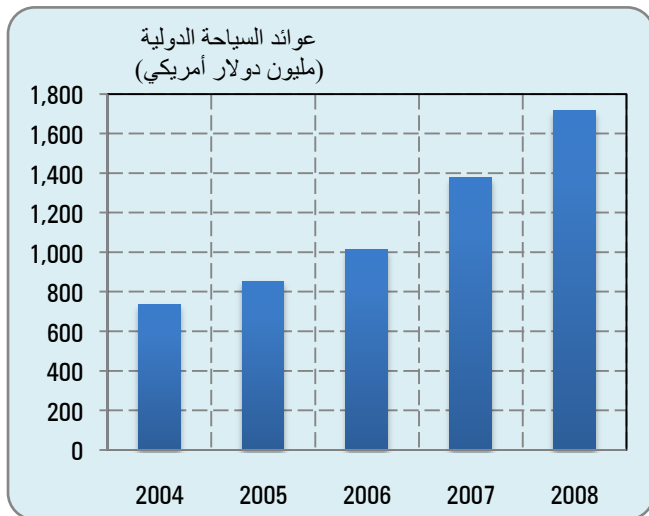
المصدر: منظمة السياحة العالمية، موجز إحصاءات السياحة (قرص إلكتروني مضغوط) * بيانات ٢٠٠٧ أو البيانات المتوفرة

السيرة السياحية الموجزة للبلدان

للبلدان التي توفرت حولها البيانات الكاملة خلال الفترة ٢٠٠٨-٢٠٠٤

ألبانيا

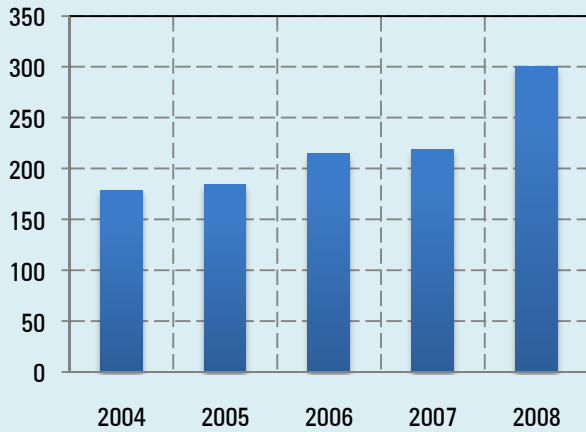
2008	2007	2006	2005	2004	
2,675	2,580	2,868	1,855	1,612	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
1,714	1,378	1,012	854	735	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
148.2	135.6	135.2	135.2	121.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
641	534	353	460	456	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,555	1,268	965	786	642	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
159	110	47	68	93	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.2	1.0	0.5	0.8	1.3	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



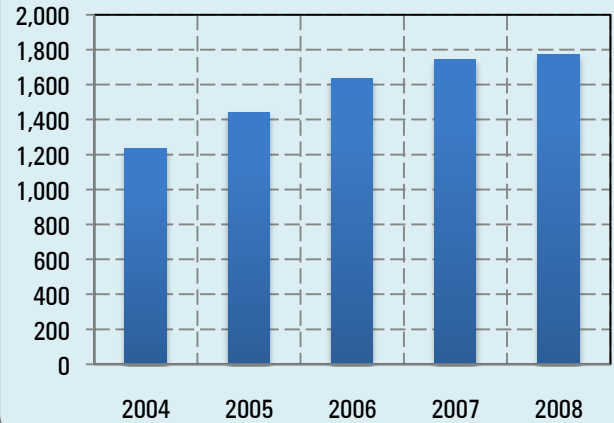
الجزائر

2008	2007	2006	2005	2004	
1,772	1,743	1,638	1,443	1,234	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
300	219	215	184	178	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
169	126	131	128	144	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
394	377	381	370	341	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-94	-158	-166	-186	-163	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.0	-0.1	-0.1	-0.2	-0.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

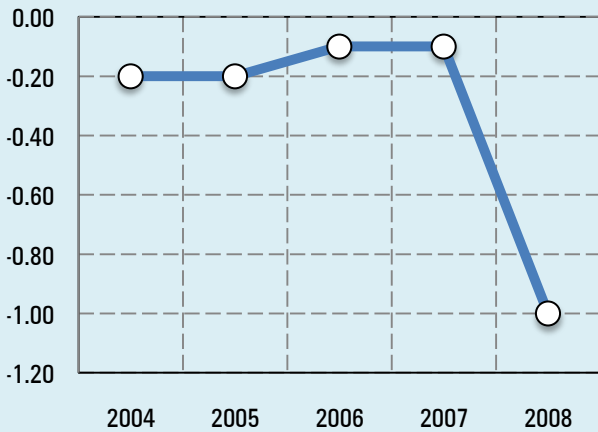
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



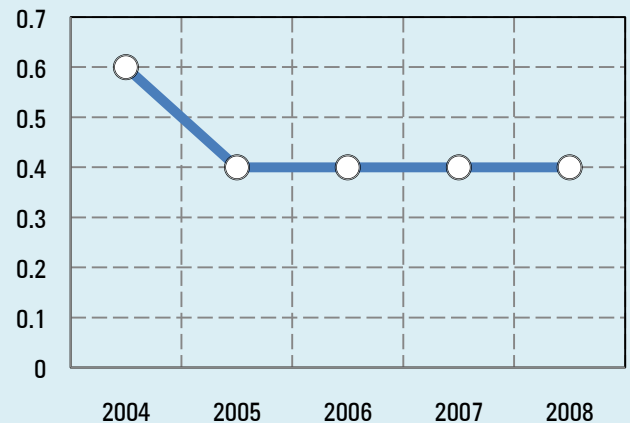
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



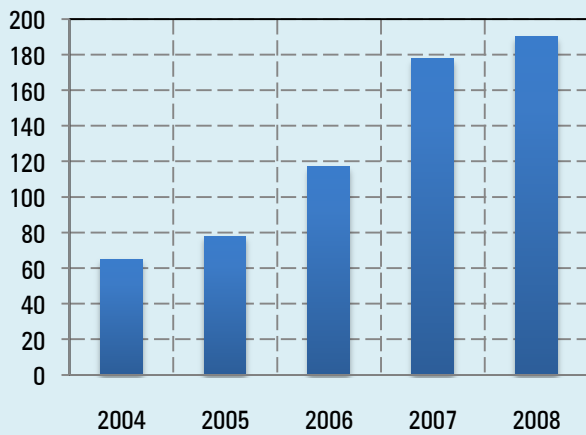
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



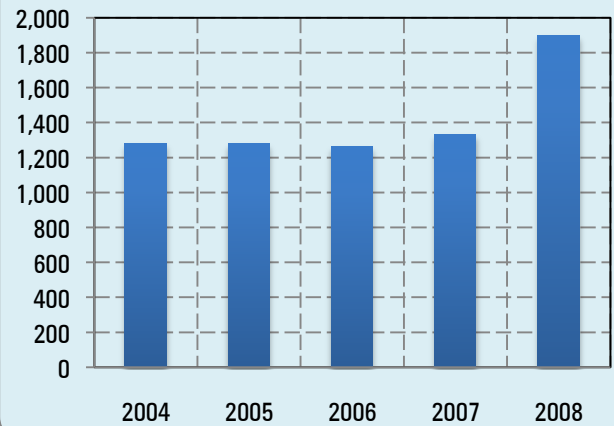
أذربيجان

2008	2007	2006	2005	2004	
1,899	1,333	1,262	1,282	1,279	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
190	178	117	78	65	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.4	2.9	1.8	1.8	1.8	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
100	134	93	61	51	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
341	264	201	164	126	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-151	-86	-84	-86	-61	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.3	-0.3	-0.4	-0.6	-0.7	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

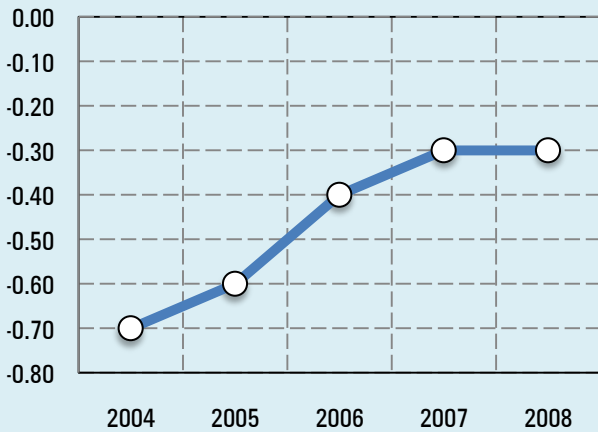
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



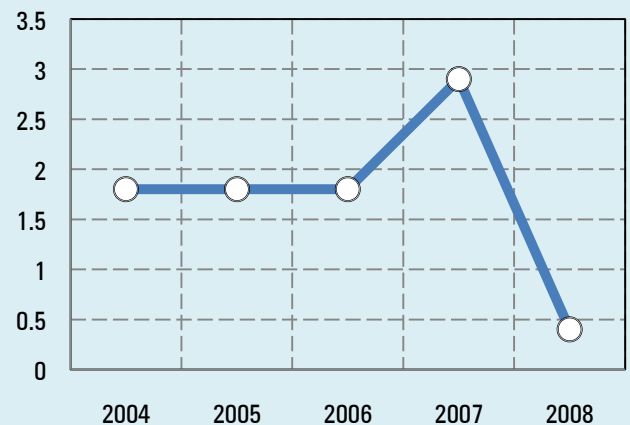
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



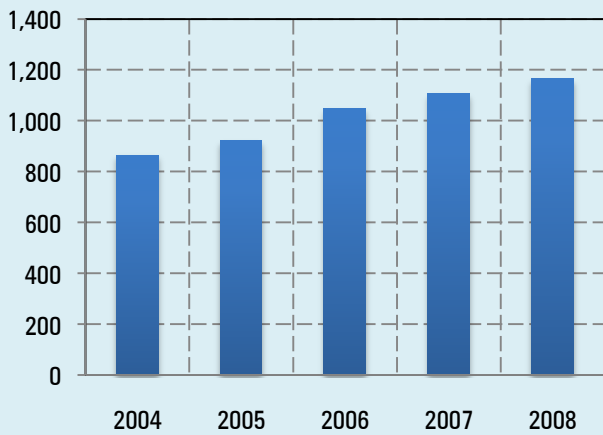
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



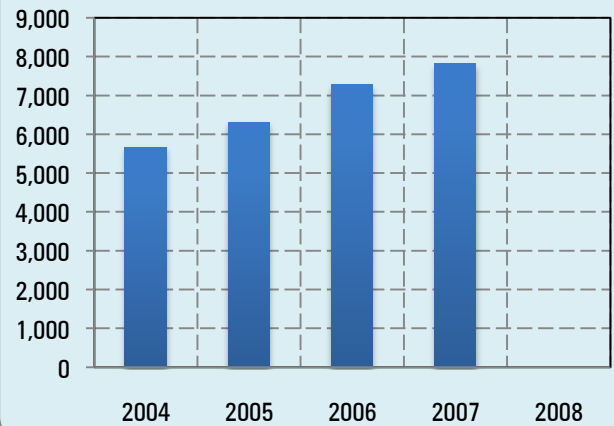
البحرين

2008	2007	2006	2005	2004	
..	7,826	7,289	6,313	5,667	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
1,166	1,105	1,048	920	864	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4.1	4.6	5.3	5.8	6.4	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	141	144	146	152	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
503	479	455	414	387	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
663	626	593	506	477	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
3.1	3.4	3.7	3.8	4.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

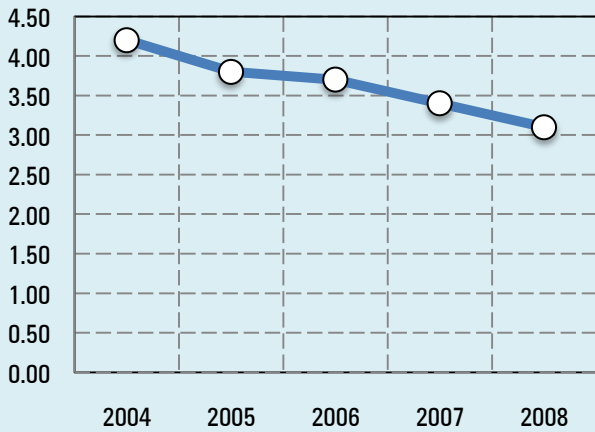
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



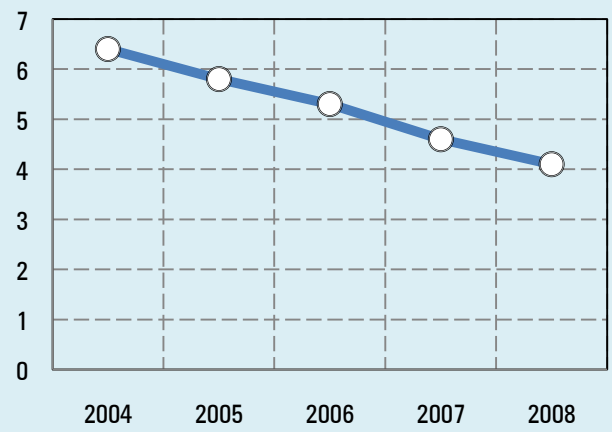
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



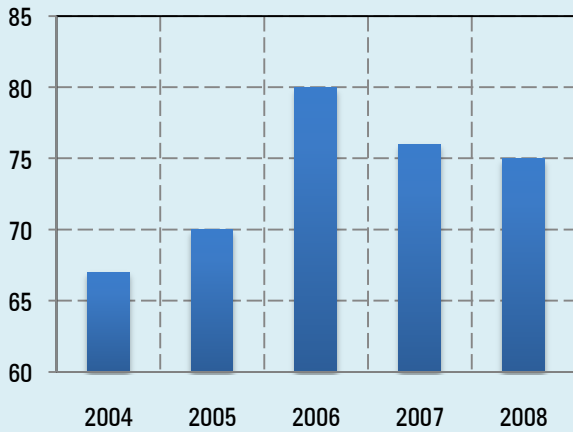
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



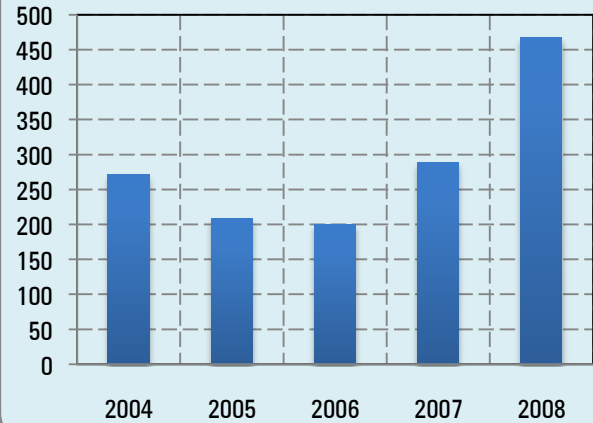
بنغلاديش

2008	2007	2006	2005	2004	
467	289	200	208	271	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
75	76	80	70	67	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
161	263	400	337	247	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
184	156	140	136	161	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-109	-80	-60	-66	-94	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

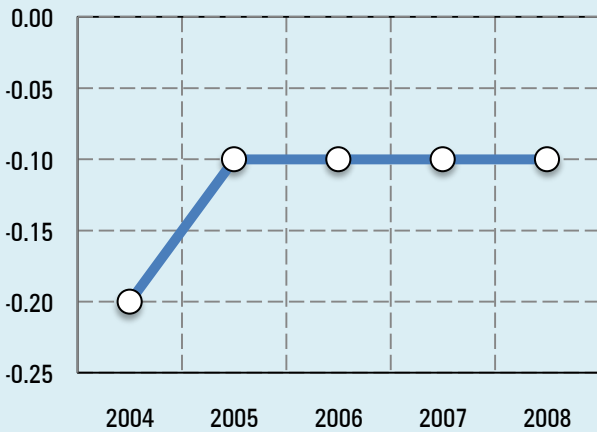
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



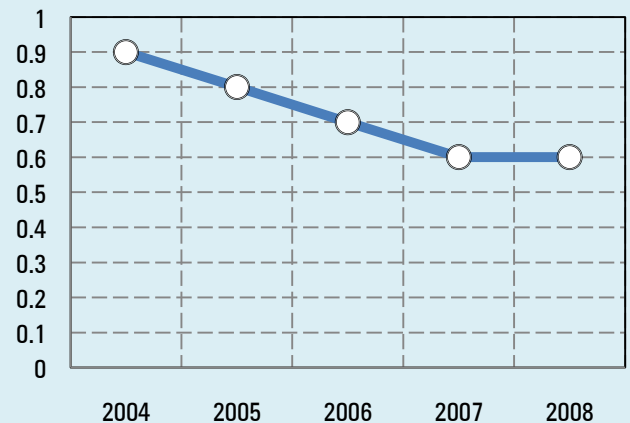
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



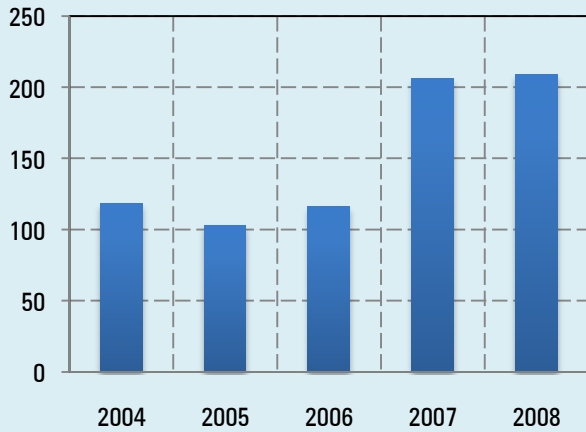
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



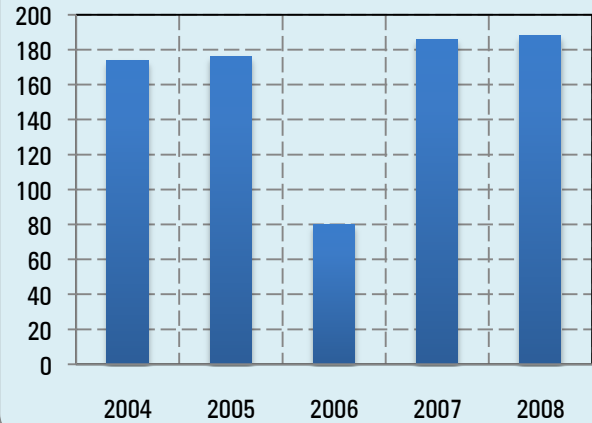
بنين

2008	2007	2006	2005	2004	
188	186	80	176	174	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
209	206	116	103	118	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
34.3	45.5	29.8	34.3	40.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
1,112	1,108	1,450	585	678	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
60	72	34	27	29	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
149	134	82	76	89	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.1	2.4	1.7	1.7	2.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

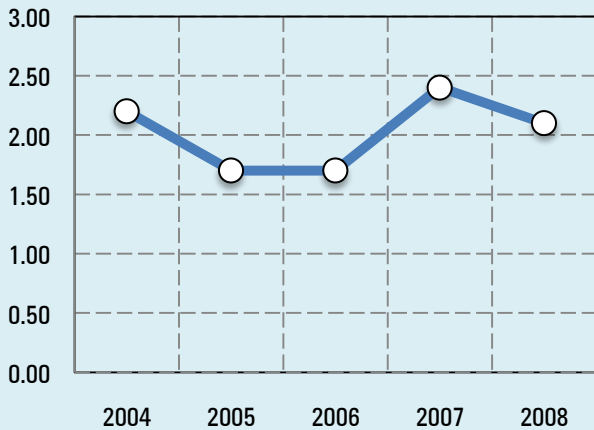
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



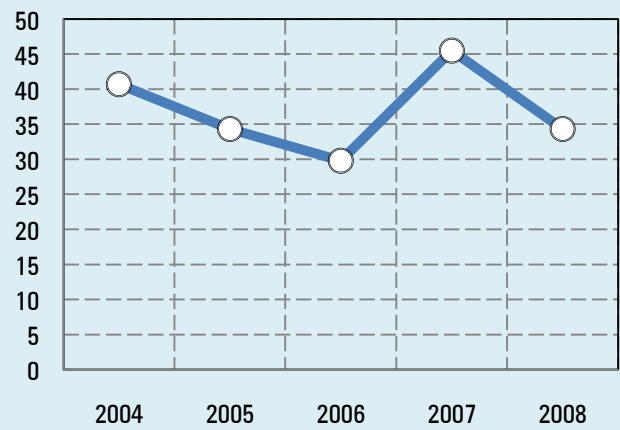
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



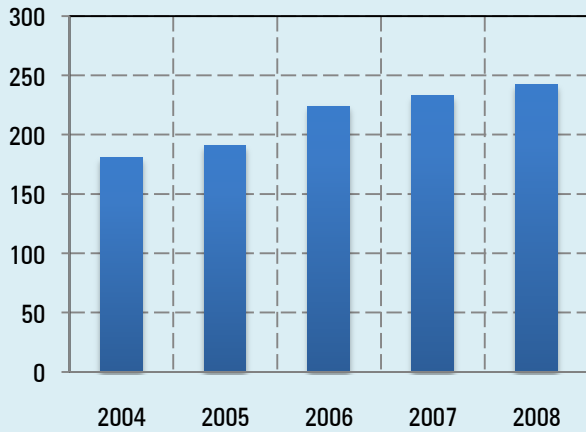
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



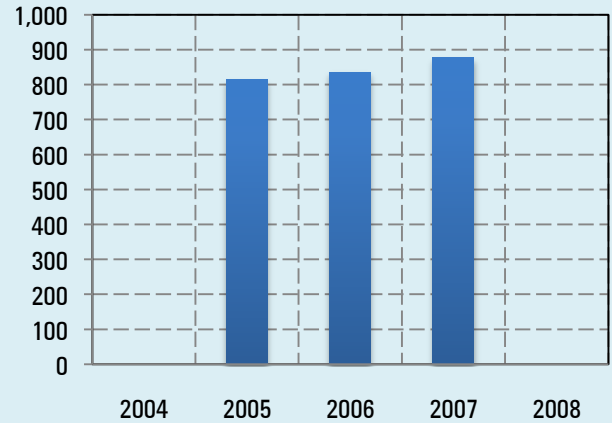
بروناي

2008	2007	2006	2005	2004	
..	877	836	815	..	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
242	233	224	191	181	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.4	3.3	3.2	3.4	4.0	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	266	268	234	..	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
459	430	408	374	382	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-217	-197	-184	-183	-201	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.5	-1.6	-1.6	-1.9	-2.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

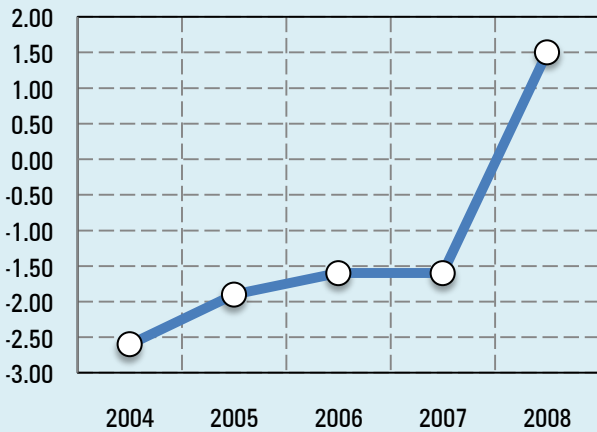
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



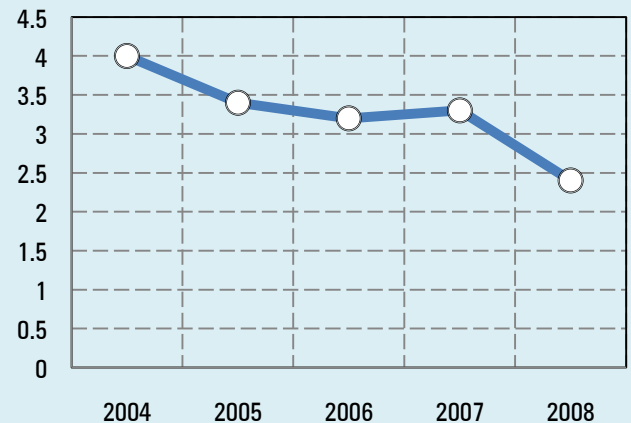
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



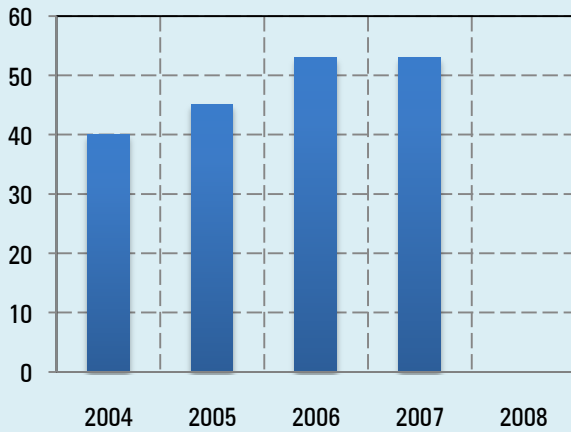
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



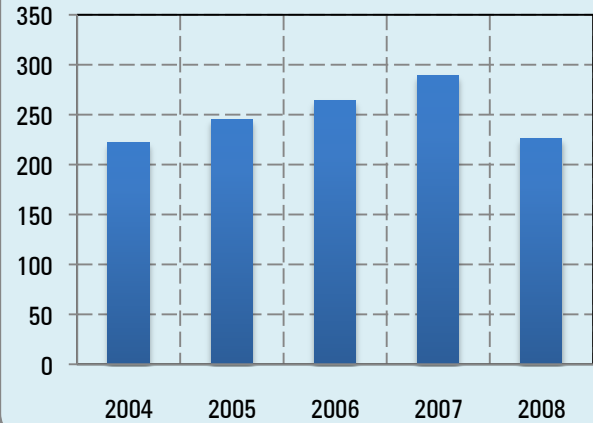
بوركيينا فاسو

2008	2007	2006	2005	2004	
226	289	264	245	222	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	53	53	45	40	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	10.9	12.7	12.1	10.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	183	201	184	180	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	53	55	46	39	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	0	-2	-1	1	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	0.0	0.0	0.0	0.0	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

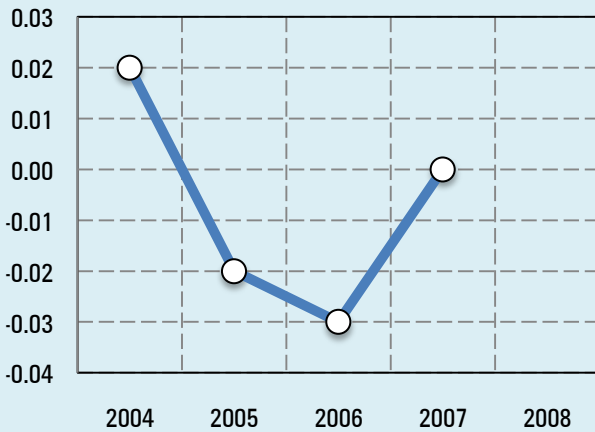
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



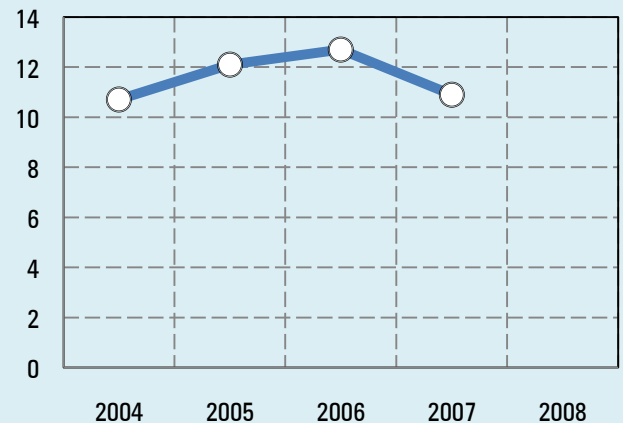
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



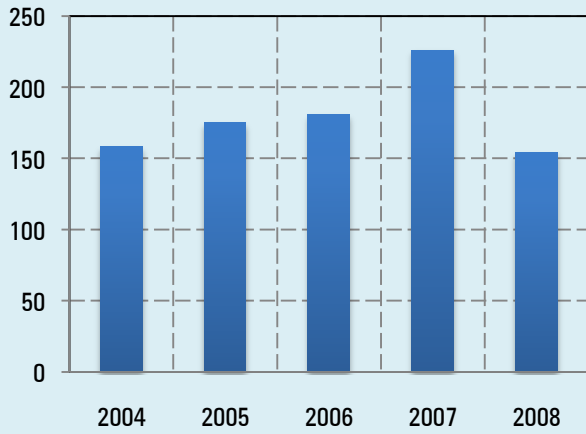
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



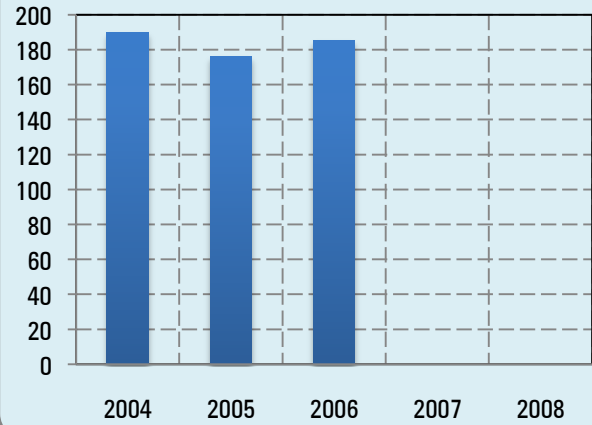
الكاميرون

2008	2007	2006	2005	2004	
..	..	185	176	190	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
154	226	181	175	158	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.7	4.6	3.9	4.9	4.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	..	978	994	832	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
410	368	412	355	323	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-256	-142	-231	-180	-165	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.1	-0.7	-1.3	-1.1	-1.0	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

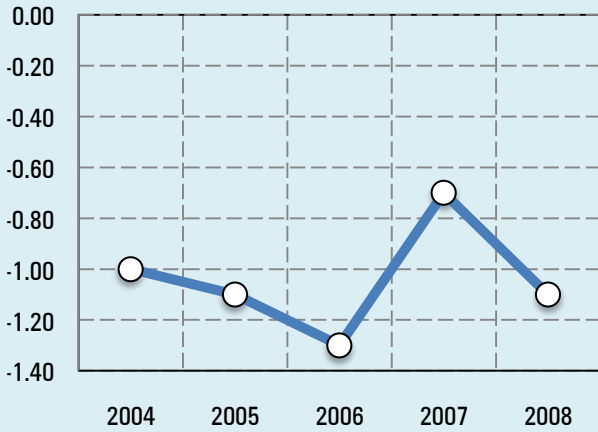
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



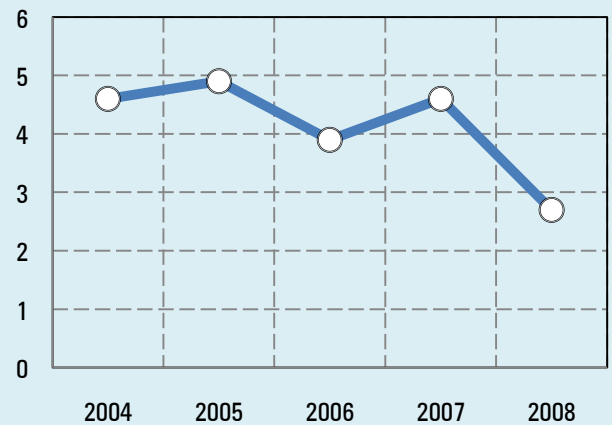
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



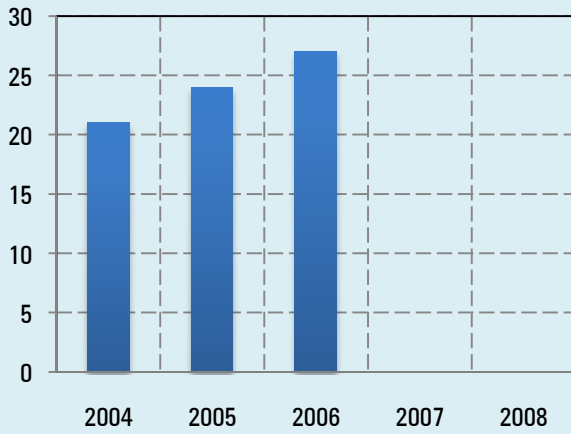
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



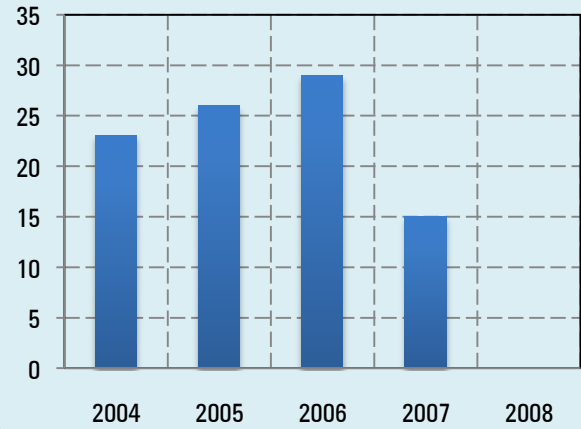
جزر القمر

2008	2007	2006	2005	2004	
..	15	29	26	23	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	..	27	24	21	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	74.1	84.2	60.9	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	..	931	923	913	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	..	11	10	9	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	16	14	12	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	4.0	3.6	3.3	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

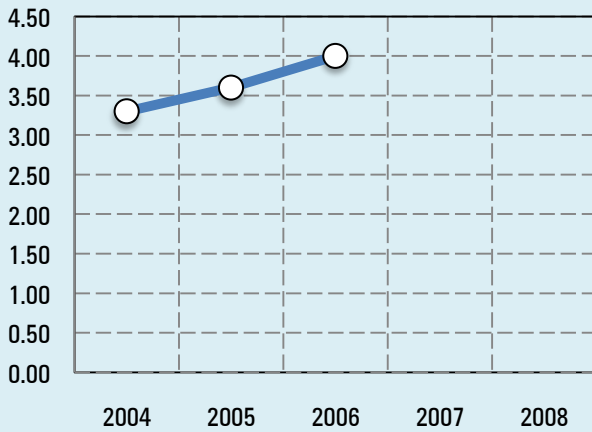
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



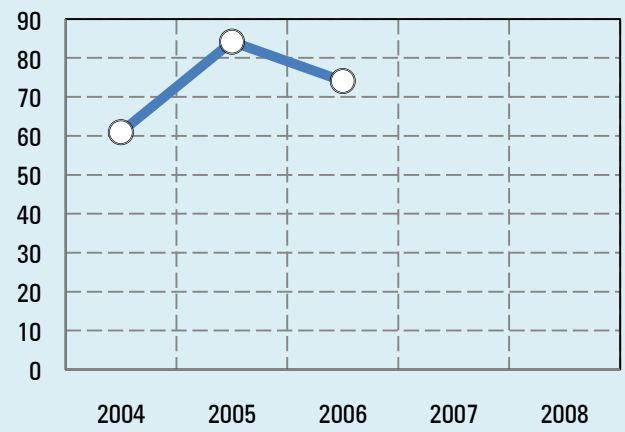
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



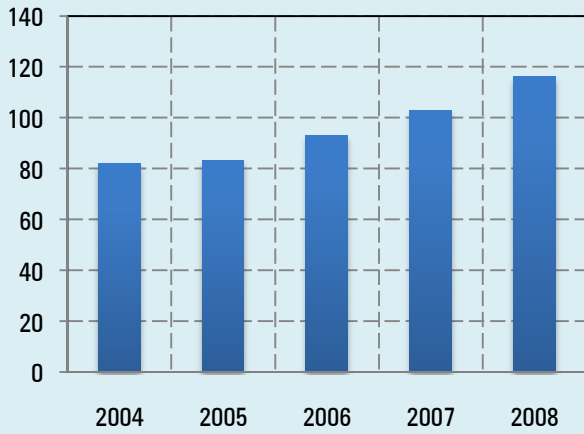
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



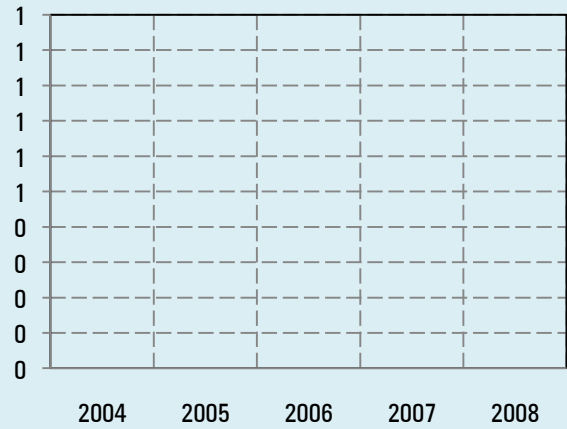
ساحل العاج

2008	2007	2006	2005	2004	
..	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
116	103	93	83	82	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.2	1.3	1.1	1.1	1.3	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
356	372	373	354	381	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-240	-269	-280	-271	-299	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.0	-1.4	-1.6	-1.7	-1.9	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

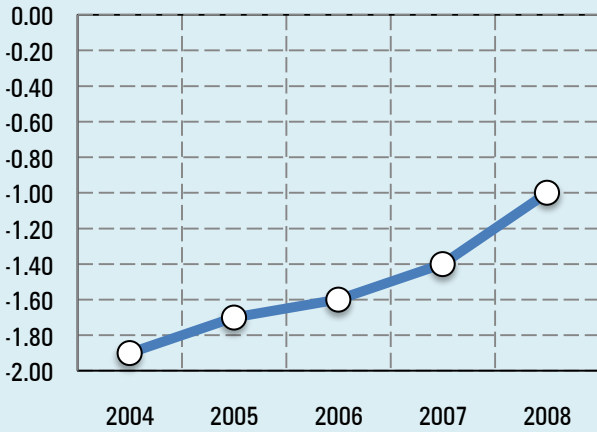
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



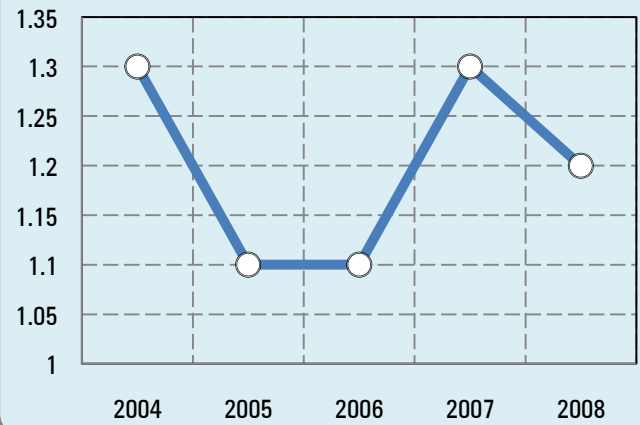
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



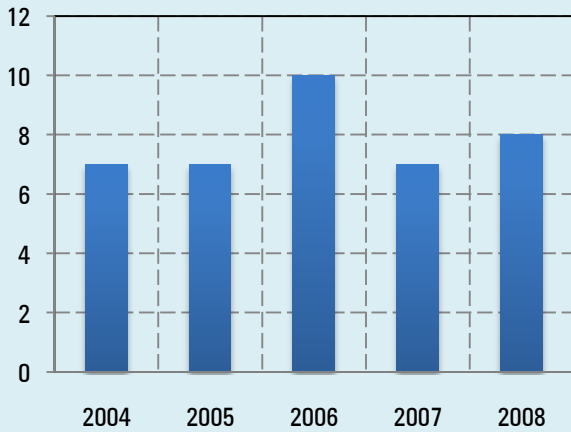
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



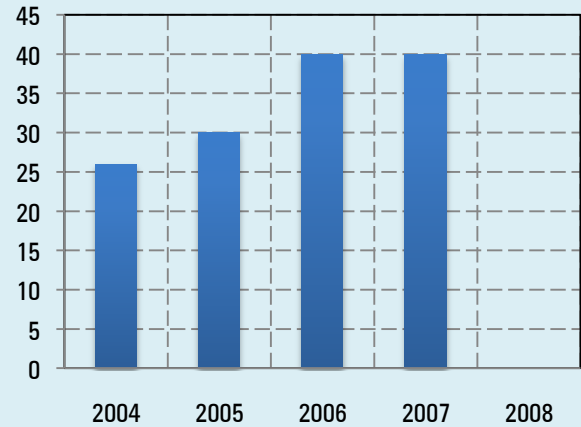
جيبوتي

2008	2007	2006	2005	2004	
..	40	40	30	26	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
8	7	10	7	7	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.0	2.1	2.8	2.5	2.8	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	175	250	233	269	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
4	3	4	3	3	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4	4	6	4	4	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.4	0.5	0.8	0.6	0.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

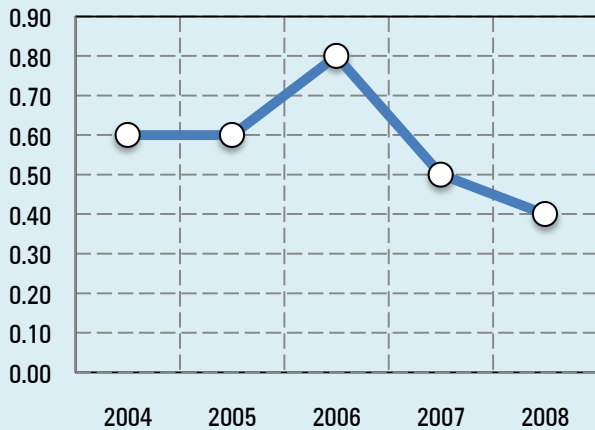
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



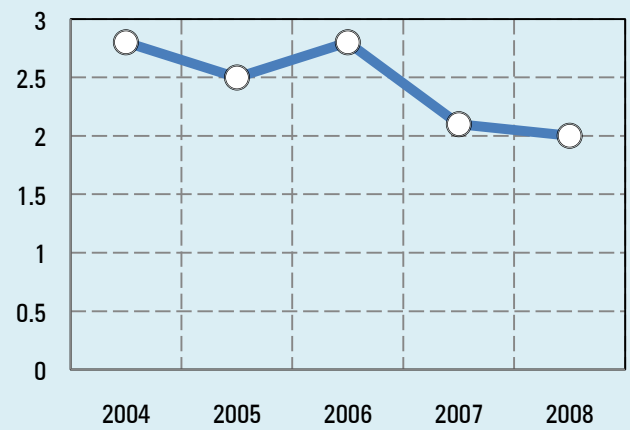
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



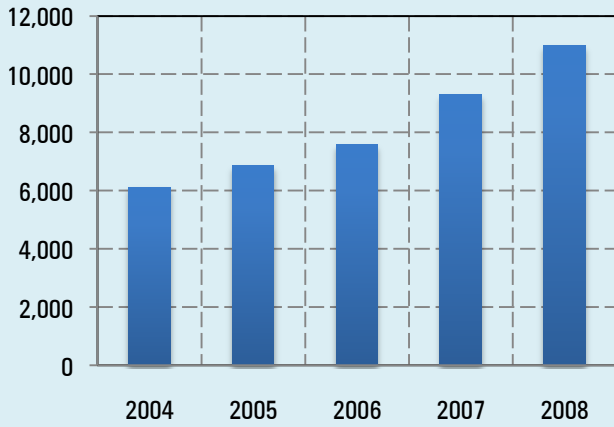
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



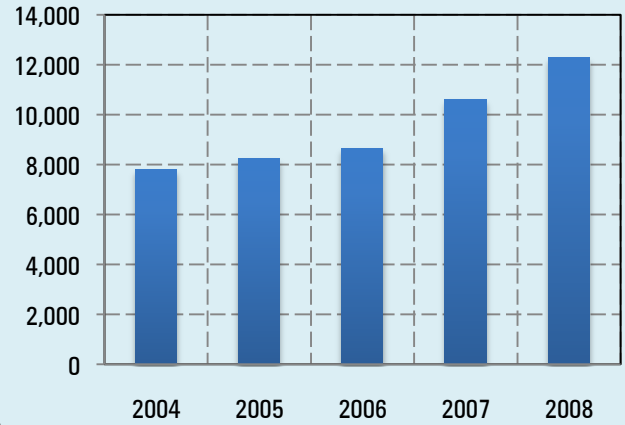
مصر

2008	2007	2006	2005	2004	
12,296	10,610	8,646	8,244	7,795	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
10,985	9,303	7,591	6,851	6,125	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
34.4	36.6	34.8	43.9	50.0	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
893	877	878	831	786	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
2,915	2,446	1,784	1,629	1,257	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
8,070	6,857	5,807	5,222	4,868	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
5.0	5.3	5.4	5.8	6.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

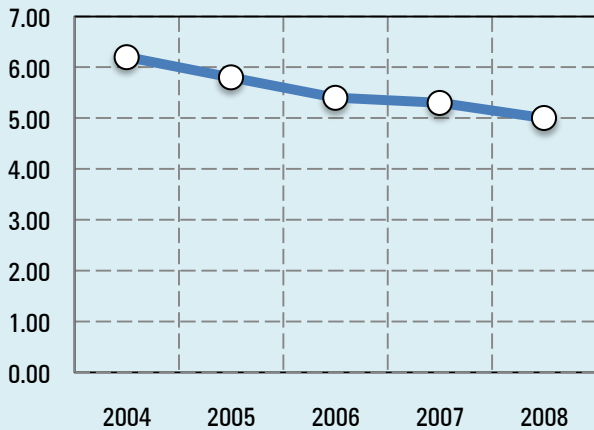
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



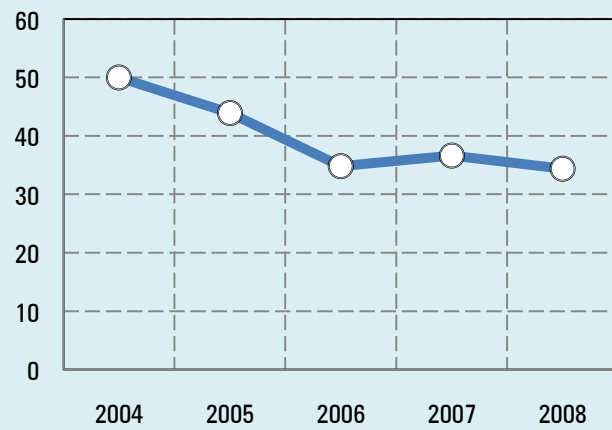
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



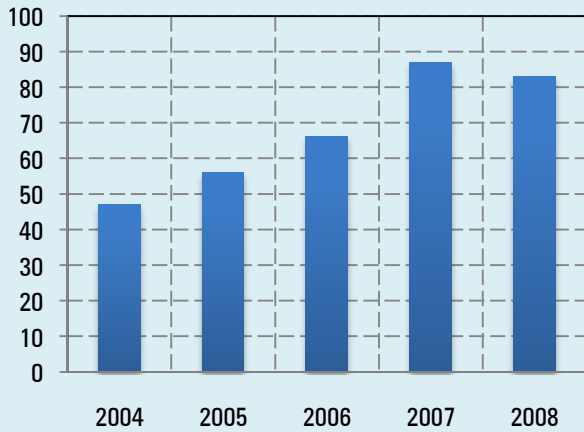
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



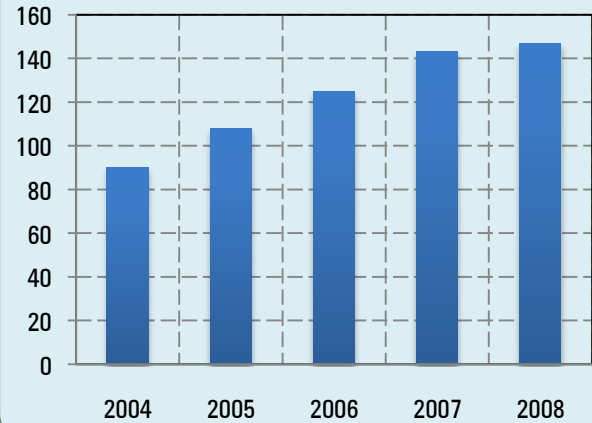
غامبيا

2008	2007	2006	2005	2004	
147	143	125	108	90	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
83	87	66	56	47	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
178.9	201.5	187.8	200.5	124.0	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
565	608	528	519	522	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
8	7	6	5	4	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
75	80	60	51	43	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
9.3	12.3	11.8	11.0	10.7	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

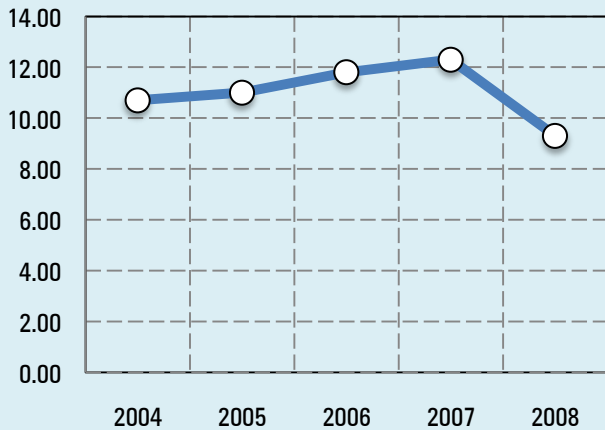
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



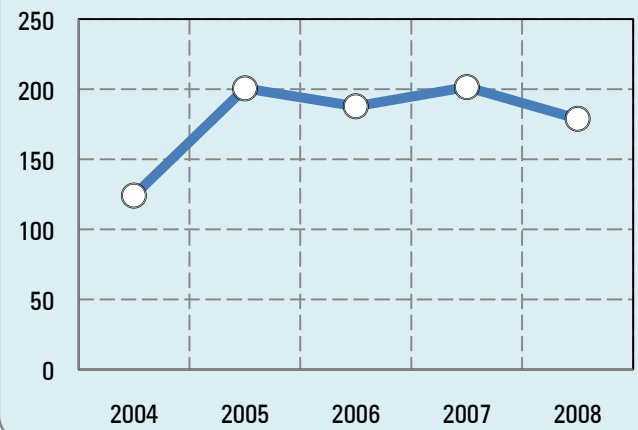
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



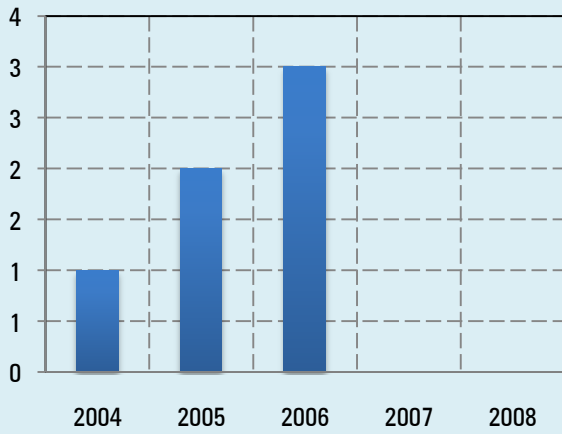
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



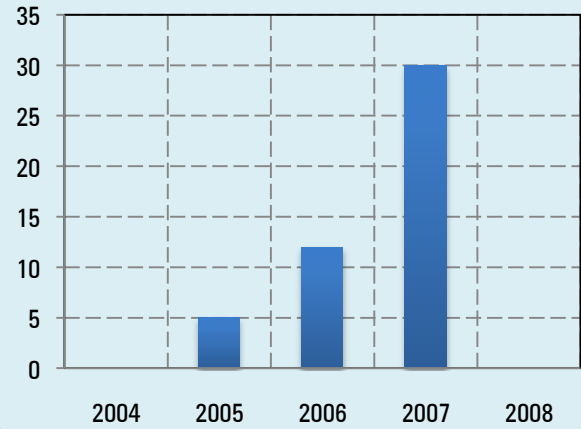
غينيا بيساو

2008	2007	2006	2005	2004	
..	30	12	5	..	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	..	3	2	1	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	3.4	1.8	0.9	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	..	250	400	..	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	..	16	10	13	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	-13	-8	-12	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	-4.1	-2.6	-4.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

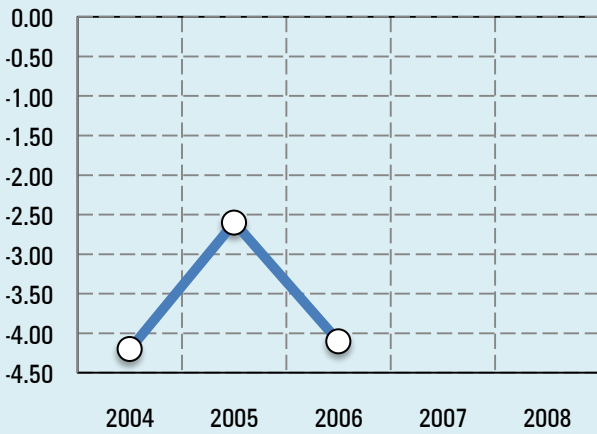
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



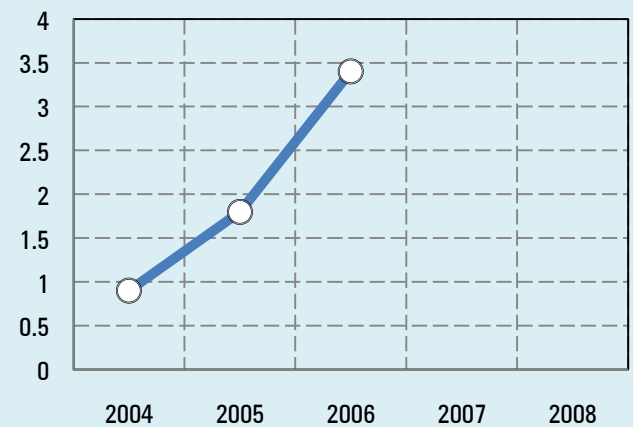
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



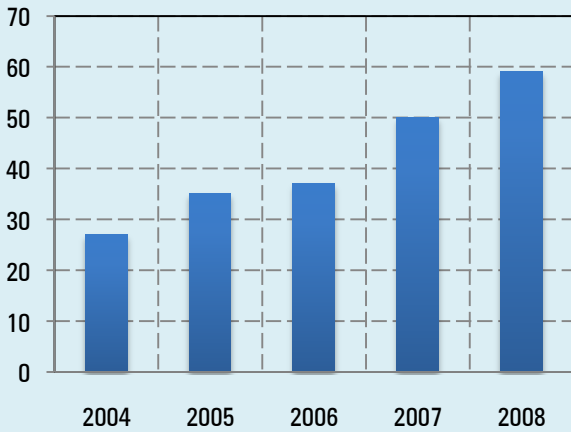
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



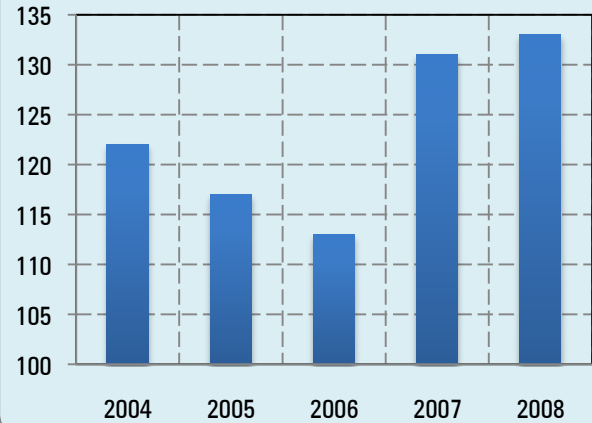
غويانا

2008	2007	2006	2005	2004	
133	131	113	117	122	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
59	50	37	35	27	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
5.8	6.0	5.4	5.4	4.2	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
444	382	327	299	221	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
52	58	49	40	30	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
7	-8	-12	-5	-3	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.6	-0.8	-1.3	-0.6	-0.4	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

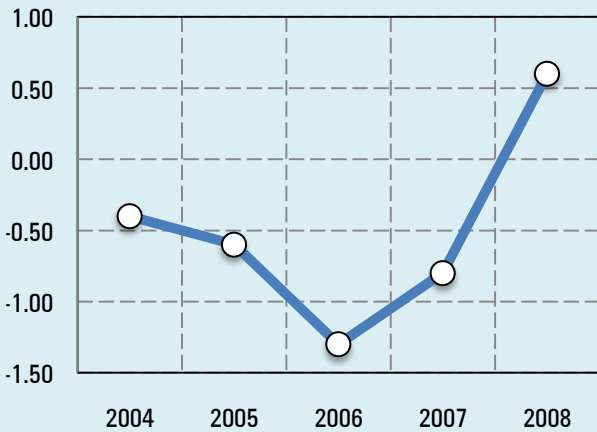
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



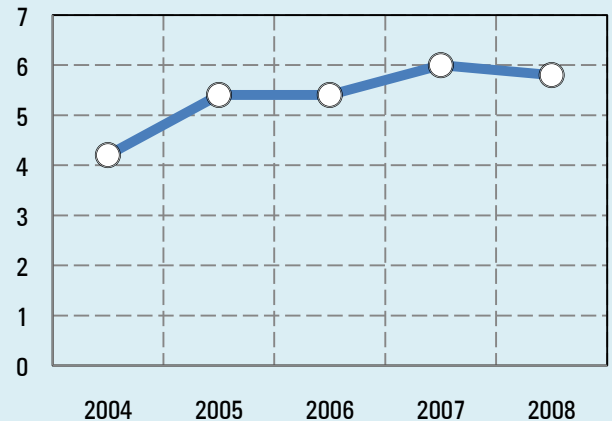
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



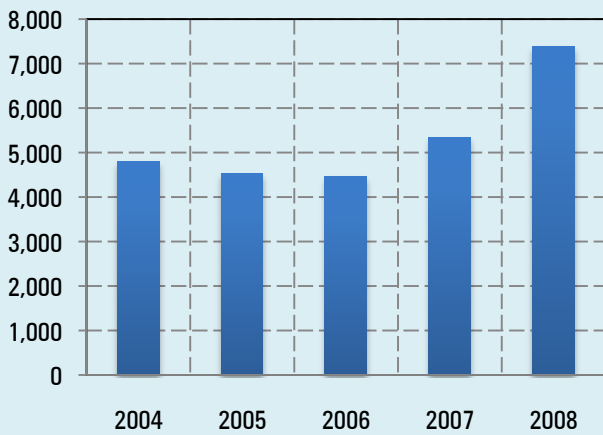
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



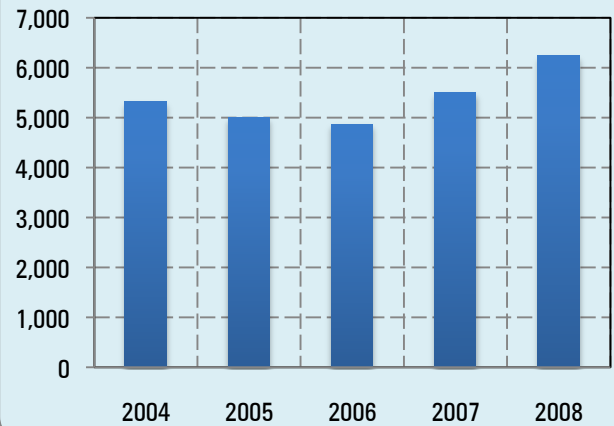
اندونيسيا

2008	2007	2006	2005	2004	
6,234	5,506	4,871	5,002	5,321	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
7,377	5,346	4,448	4,522	4,798	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
5.4	4.7	4.4	5.3	6.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
1,183	971	913	904	902	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
5,554	4,904	4,030	3,584	3,507	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1,823	442	418	938	1,291	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.4	0.1	0.1	0.3	0.5	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

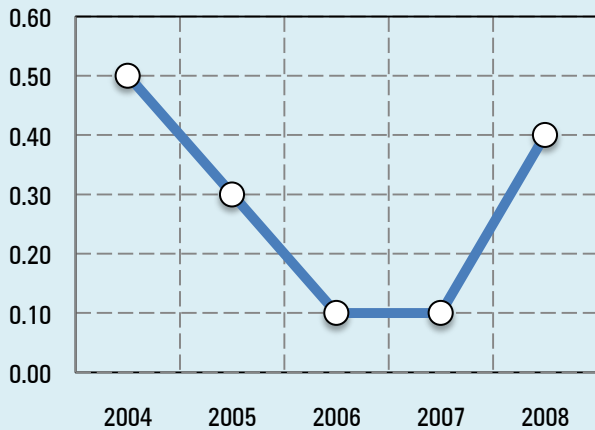
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



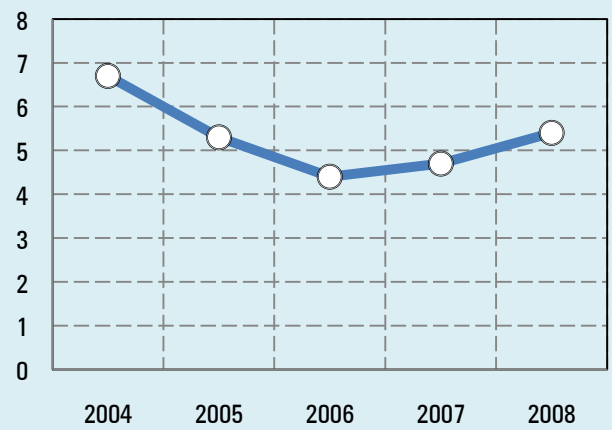
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



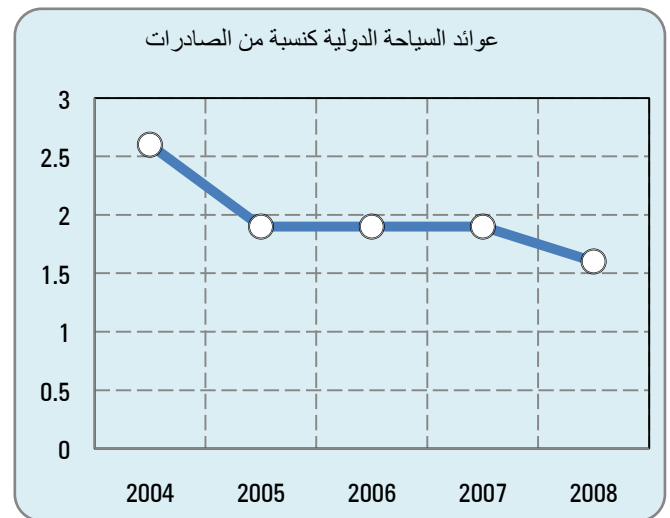
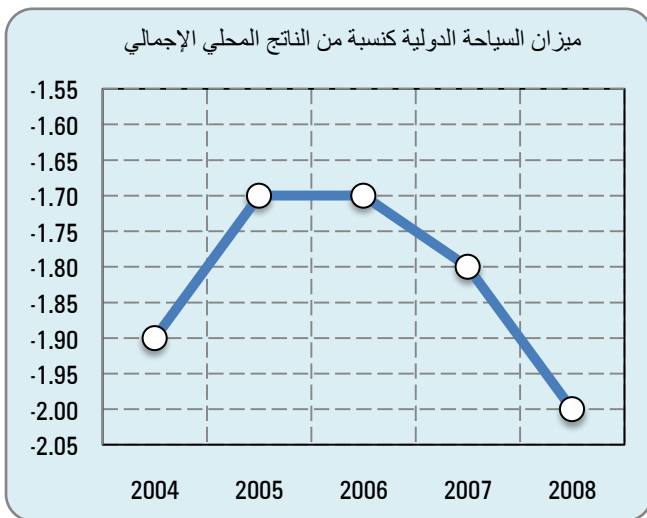
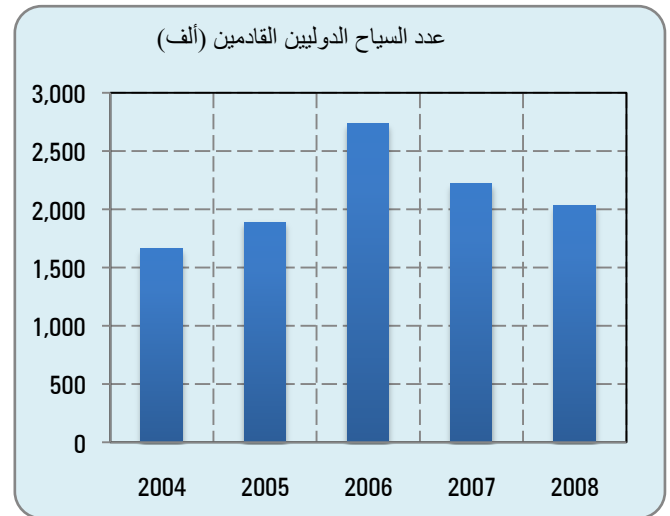
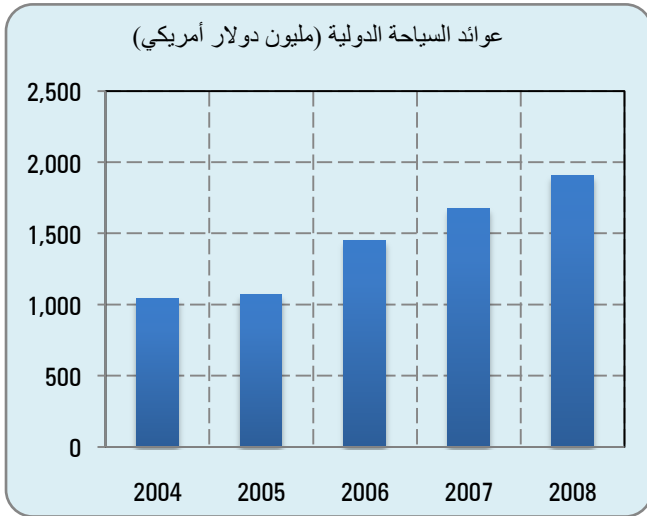
ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



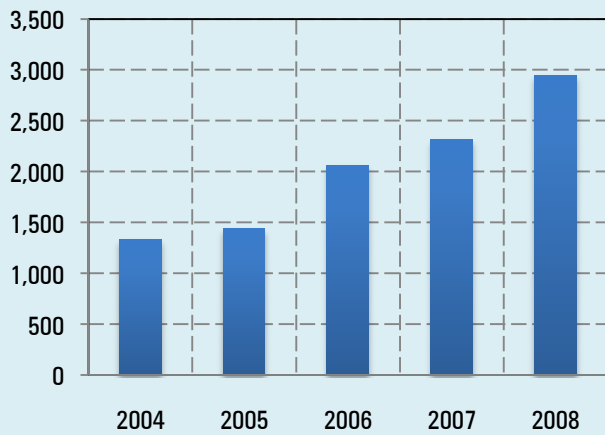
إيران					
2008	2007	2006	2005	2004	
2,034	2,219	2,735	1,889	1,659	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
1,908	1,677	1,452	1,069	1,044	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.6	1.9	1.9	1.9	2.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
938	756	531	566	629	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
8,685	6,809	5,315	4,202	4,093	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-6,777	-5,132	-3,863	-3,133	-3,049	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-2.0	-1.8	-1.7	-1.7	-1.9	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



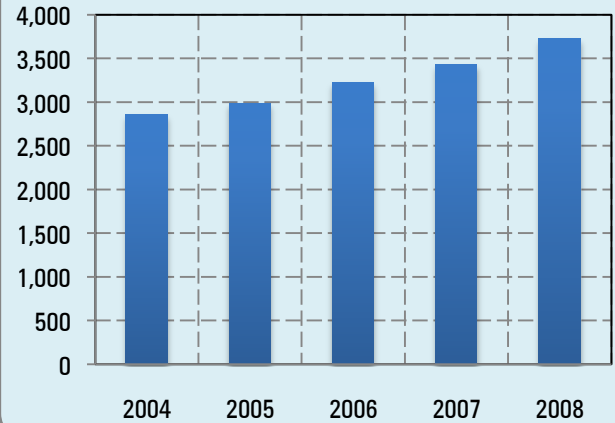
الأردن

2008	2007	2006	2005	2004	
3,729	3,431	3,225	2,987	2,853	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
2,943	2,311	2,060	1,441	1,330	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
37.0	41.8	39.6	33.5	37.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
789	674	639	482	466	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,004	883	837	585	524	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1,939	1,428	1,223	856	806	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
9.7	8.6	8.2	6.8	7.1	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

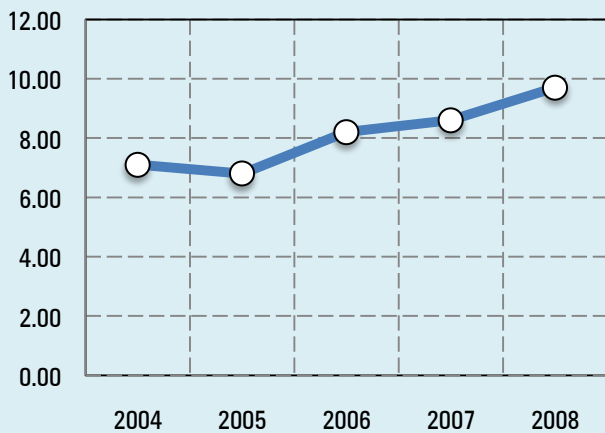
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



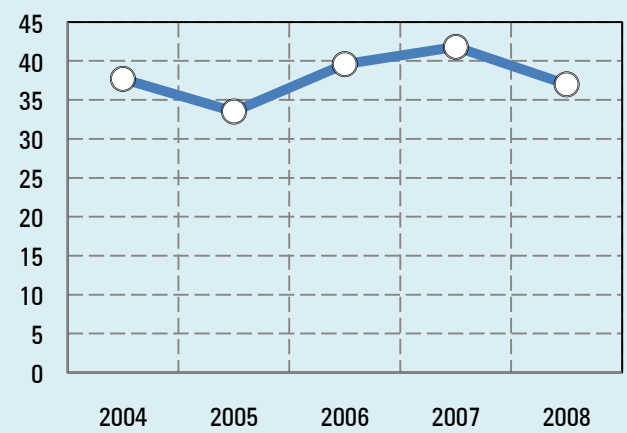
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



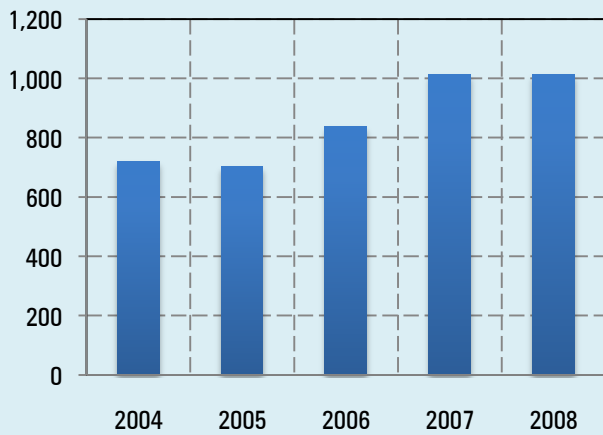
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



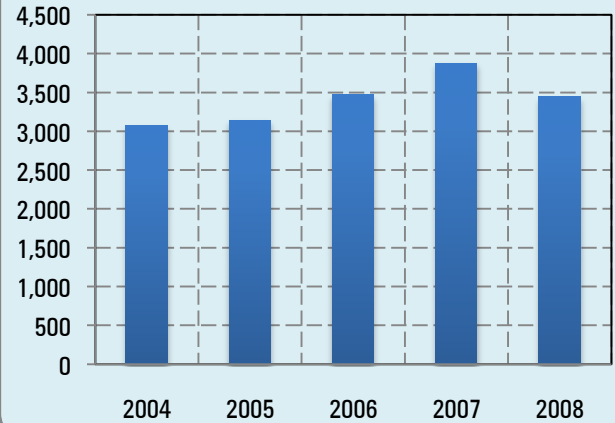
كازاخستان

2008	2007	2006	2005	2004	
3,447	3,876	3,468	3,143	3,073	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
1,012	1,013	838	701	718	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.9	2.7	2.8	3.1	3.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
294	261	242	223	234	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,078	1,082	821	753	844	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-66	-69	17	-52	-126	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.1	-0.1	0.0	-0.1	-0.3	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

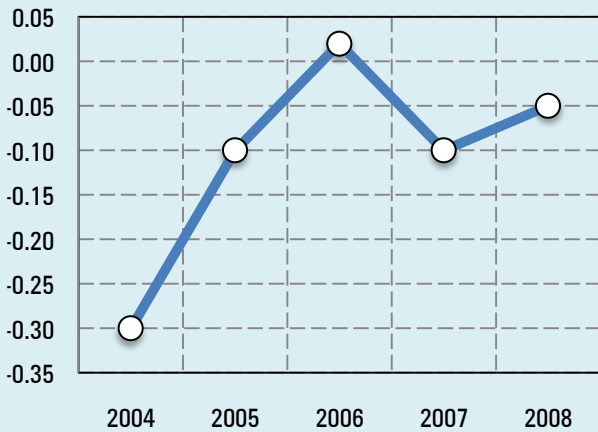
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



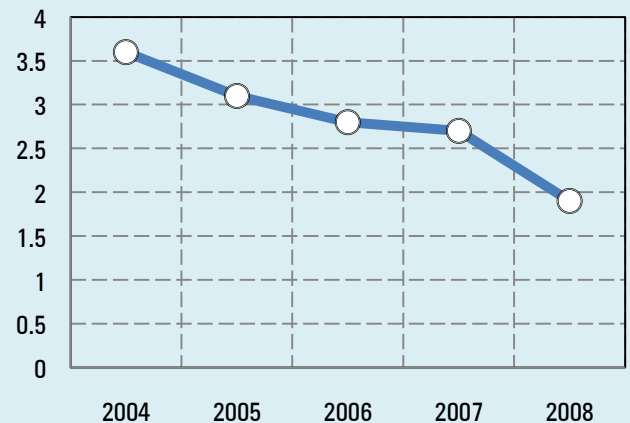
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



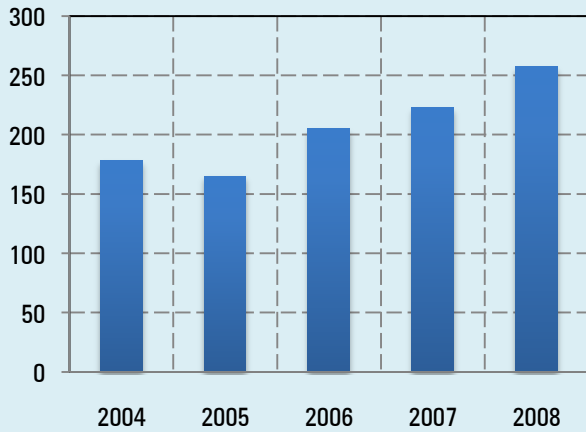
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



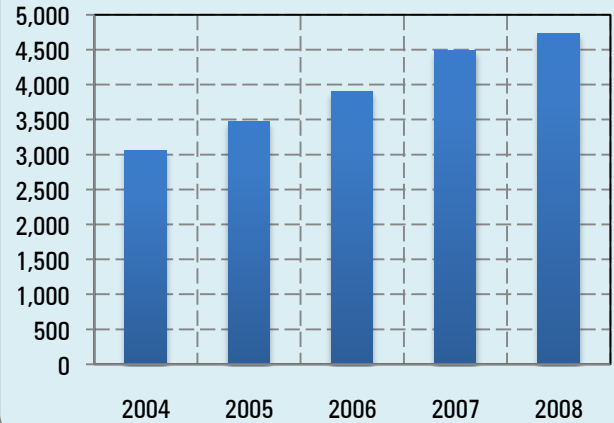
الكويت

2008	2007	2006	2005	2004	
4,736	4,482	3,899	3,474	3,056	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
257	223	205	165	178	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.3	0.4	0.4	0.5	0.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
54	50	53	47	58	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
7,570	6,636	5,573	4,532	3,701	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-7,313	-6,413	-5,368	-4,367	-3,523	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-4.6	-5.7	-5.3	-5.4	-5.9	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

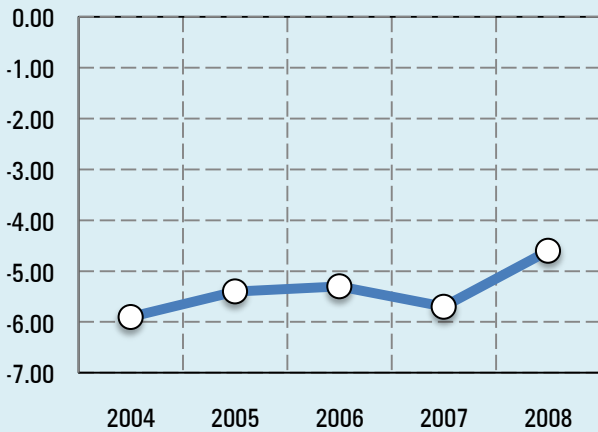
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



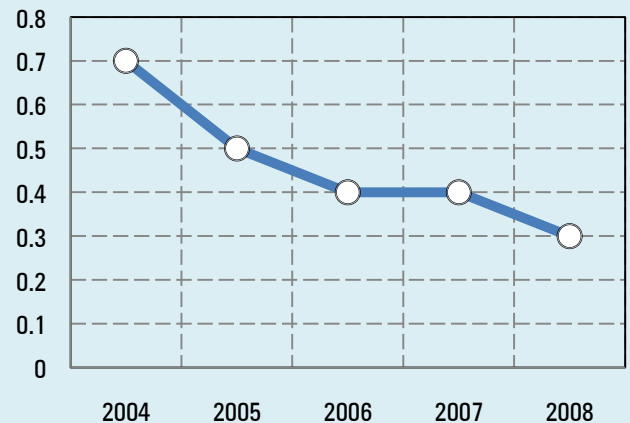
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



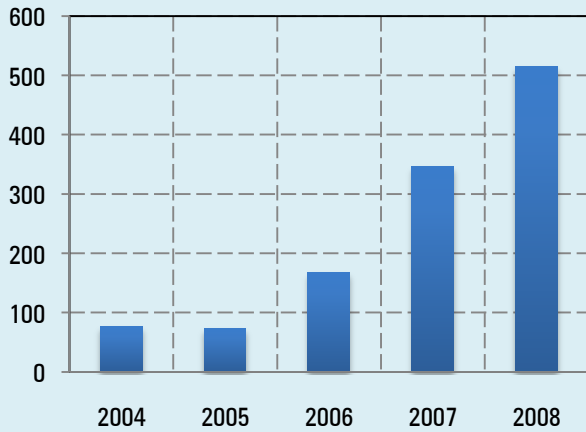
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



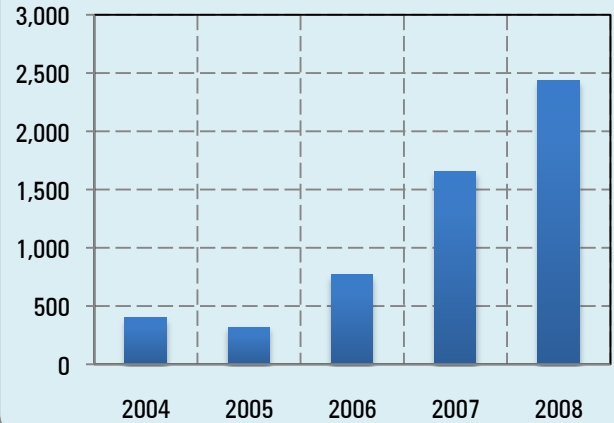
غرقيزيا

2008	2007	2006	2005	2004	
2,435	1,656	766	319	398	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
514	346	167	73	76	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
31.8	30.5	21.0	11.5	10.8	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
211	209	218	229	191	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
304	90	92	58	50	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
210	256	75	15	26	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4.2	6.7	2.6	0.6	1.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

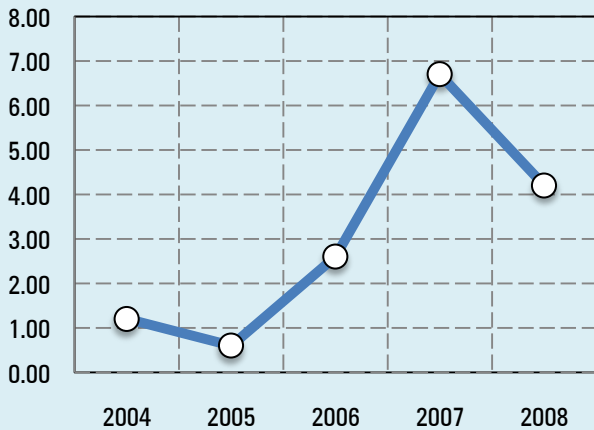
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



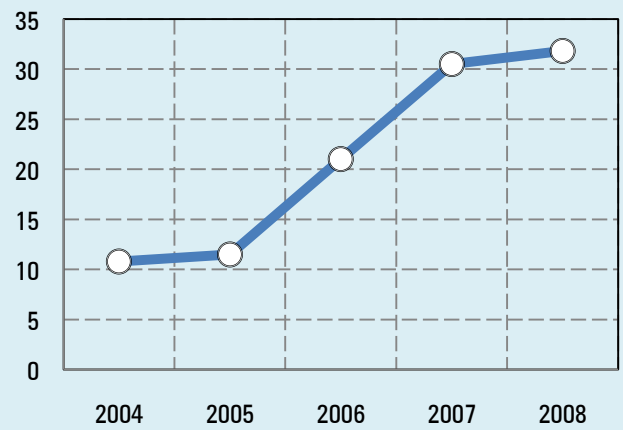
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



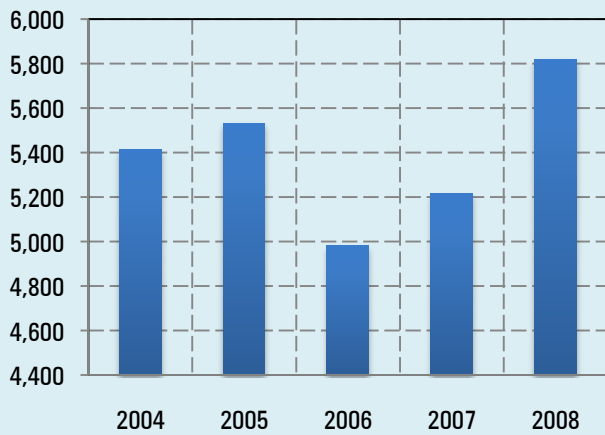
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



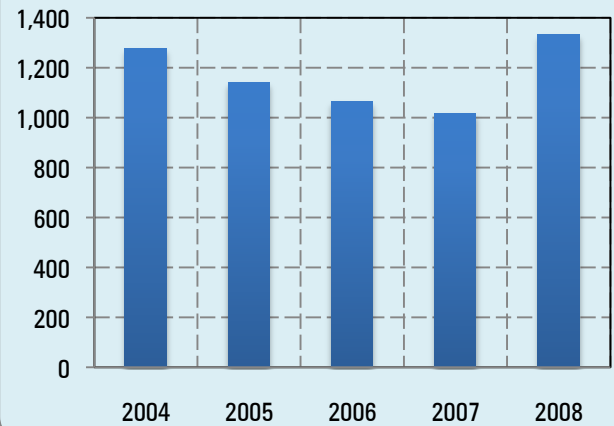
لبنان

2008	2007	2006	2005	2004	
1,333	1,017	1,063	1,140	1,278	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
5,819	5,216	4,981	5,532	5,411	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
151.7	161.5	201.2	256.6	270.5	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
4,365	5,129	4,686	4,853	4,234	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
3,564	3,114	3,006	2,908	3,170	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2,255	2,102	1,975	2,624	2,241	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
7.8	8.4	8.8	12.0	10.4	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

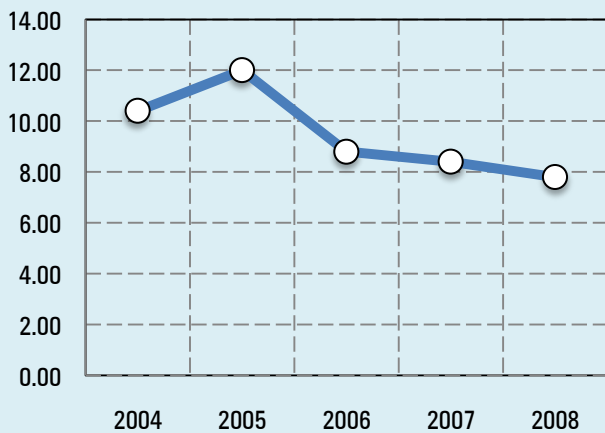
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



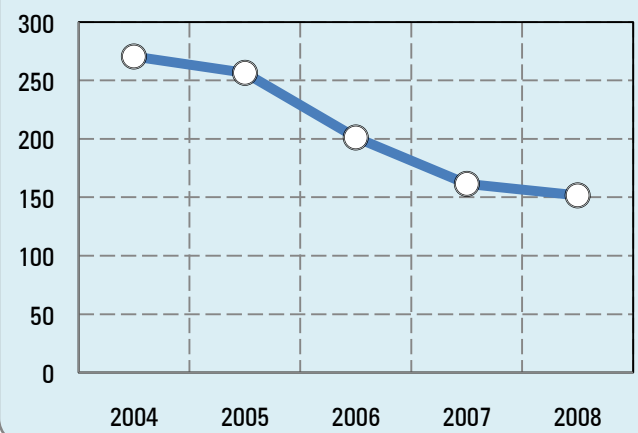
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



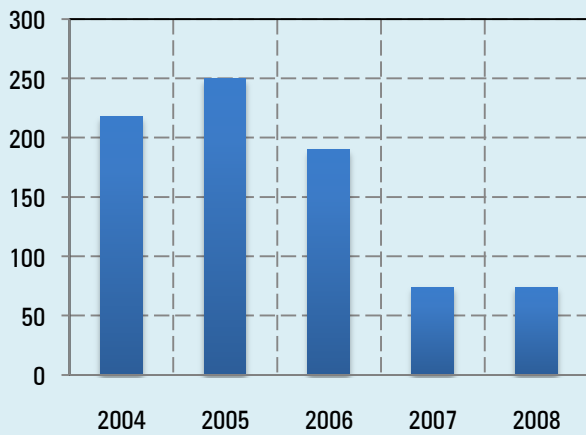
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



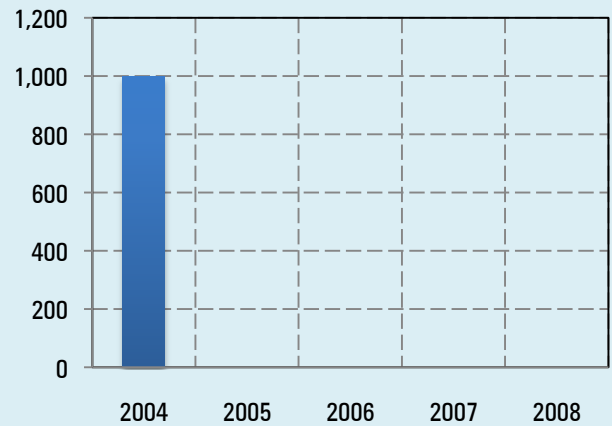
ليبيا

2008	2007	2006	2005	2004	
..	999	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
74	74	190	250	218	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.1	0.2	0.5	0.9	1.1	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	218	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,277	889	668	680	603	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1,203	-815	-478	-430	-385	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.2	-1.2	-0.9	-0.9	-1.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

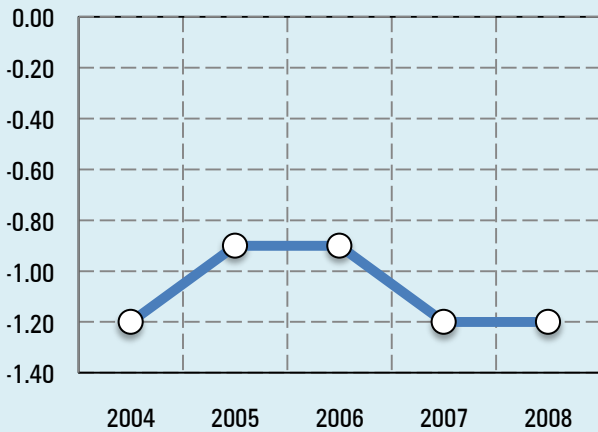
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



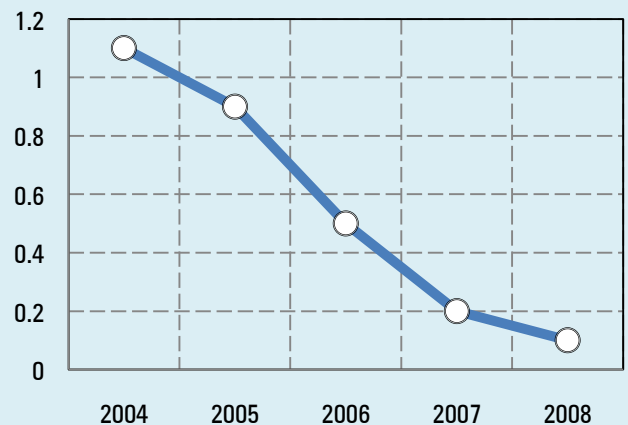
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



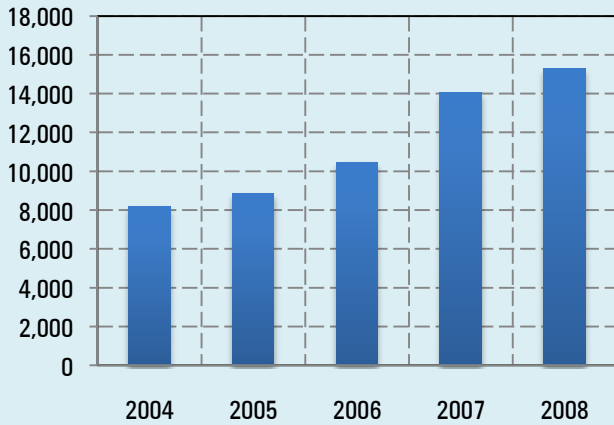
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



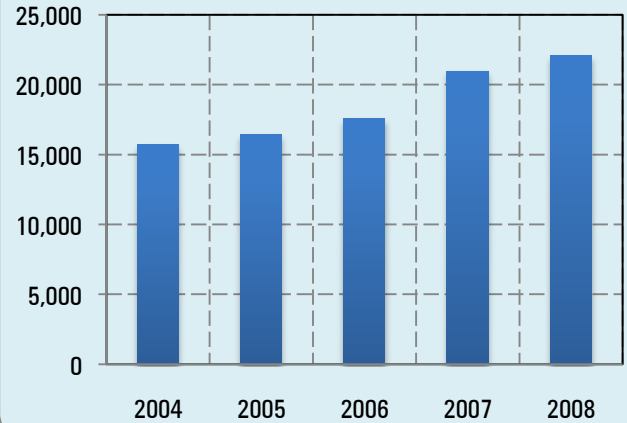
ماليزيا

2008	2007	2006	2005	2004	
22,052	20,973	17,547	16,431	15,703	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
15,293	14,053	10,427	8,846	8,203	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
7.7	8.0	6.5	6.3	6.5	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
693	670	594	538	522	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
6,709	5,586	4,257	3,711	3,178	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
8,584	8,467	6,170	5,135	5,025	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
3.9	4.5	3.9	3.7	4.0	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

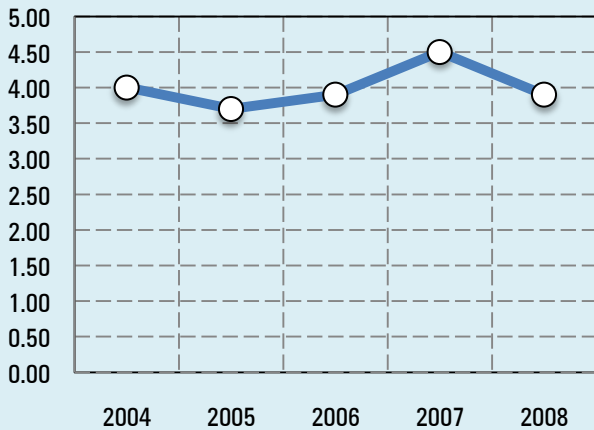
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



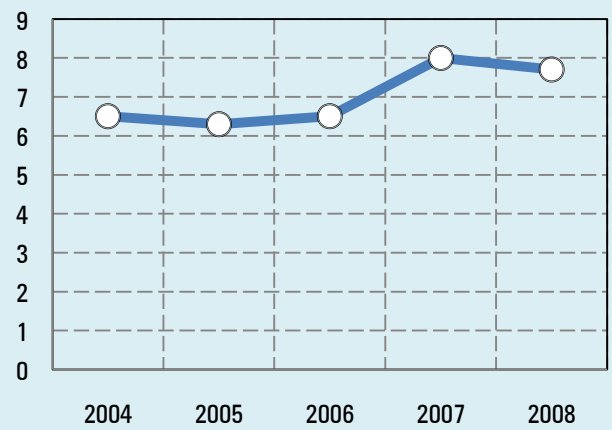
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



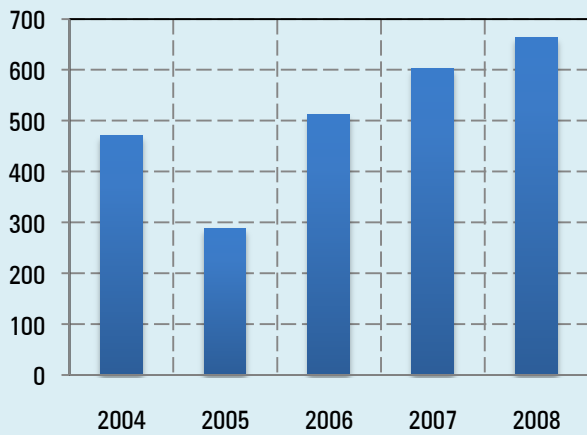
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



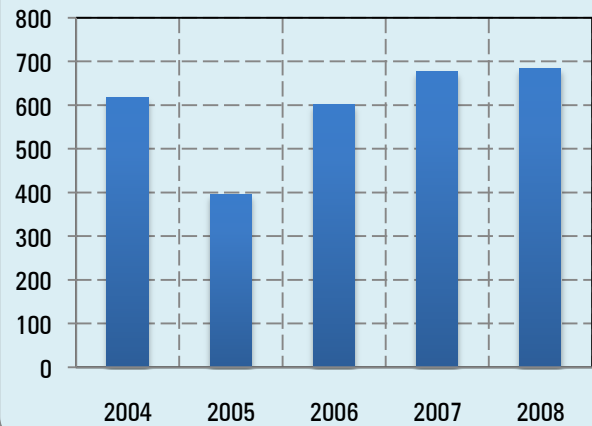
المالديف

2008	2007	2006	2005	2004	
683	676	602	395	617	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
664	602	512	287	471	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
352.8	394.5	316.7	290.7	383.5	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
972	891	850	727	763	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
109	93	78	70	56	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
555	509	434	217	415	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
44.1	48.3	47.4	28.9	53.5	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

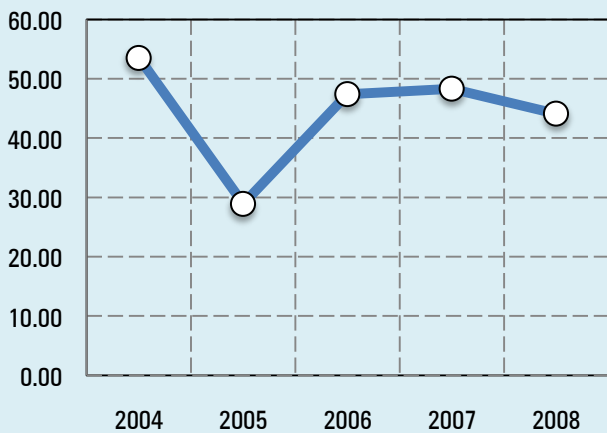
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



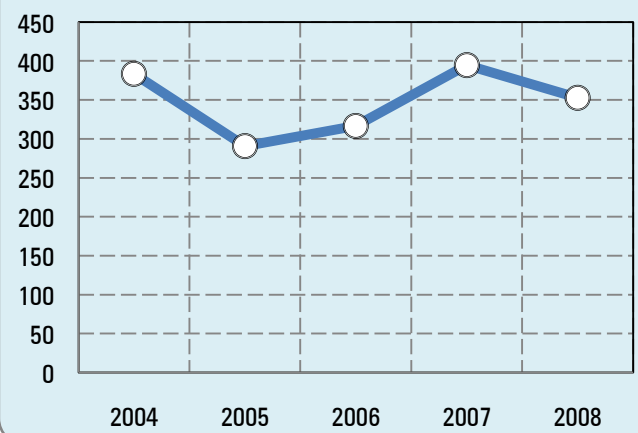
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



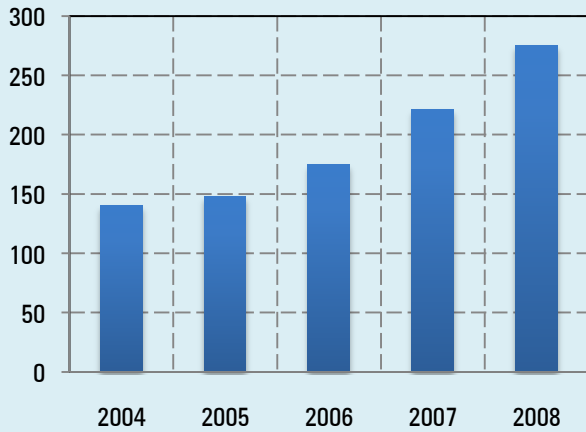
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



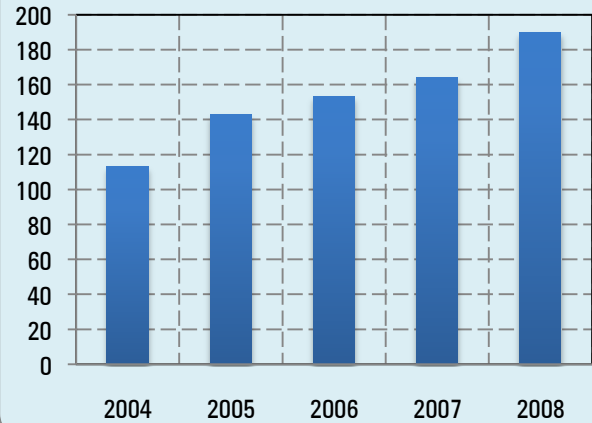
مالي

2008	2007	2006	2005	2004	
190	164	153	143	113	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
275	221	175	148	140	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
126.5	86.7	44.6	57.3	42.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
1,447	1,348	1,144	1,035	1,239	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
147	137	120	77	66	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
128	84	55	71	74	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.5	1.2	0.9	1.3	1.5	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

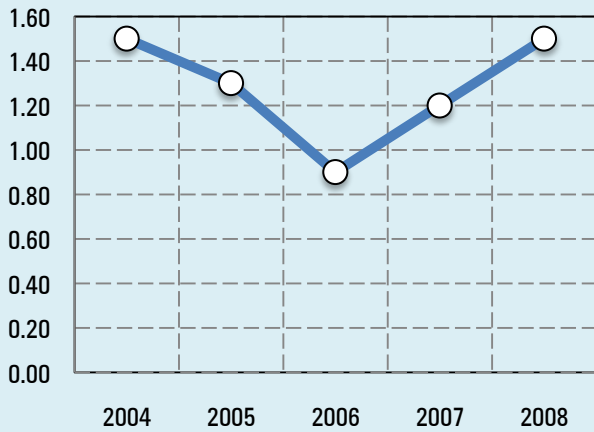
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



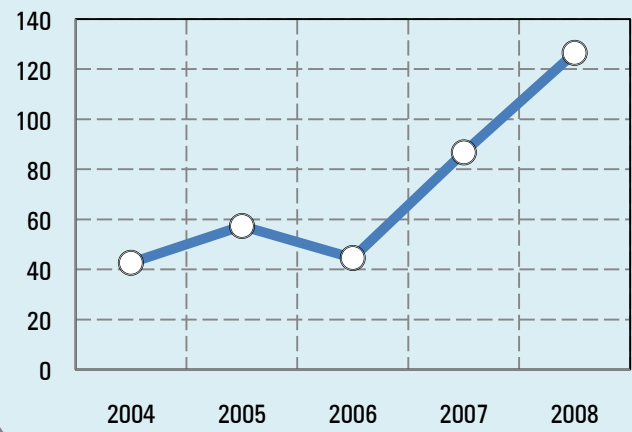
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



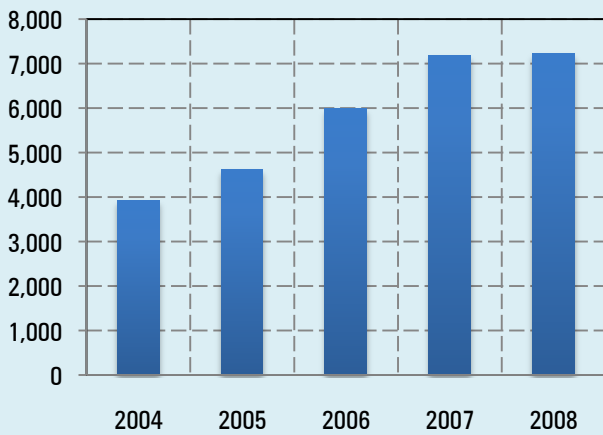
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



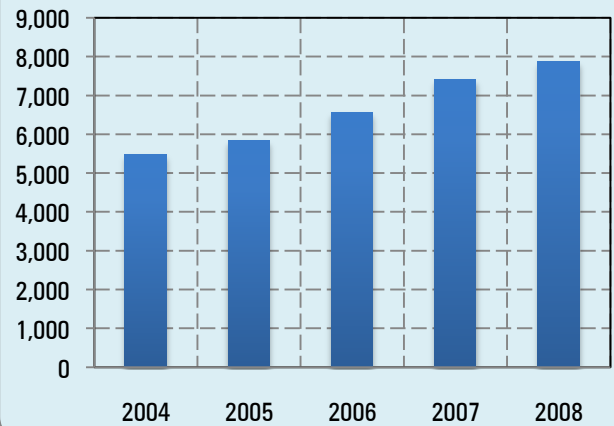
المغرب

2008	2007	2006	2005	2004	
7,879	7,408	6,558	5,843	5,477	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
7,221	7,181	5,984	4,610	3,922	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
37.6	47.5	47.0	43.3	39.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
916	969	912	789	716	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,090	880	693	612	574	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
6,131	6,301	5,291	3,998	3,348	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
7.1	8.4	8.1	6.7	5.9	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

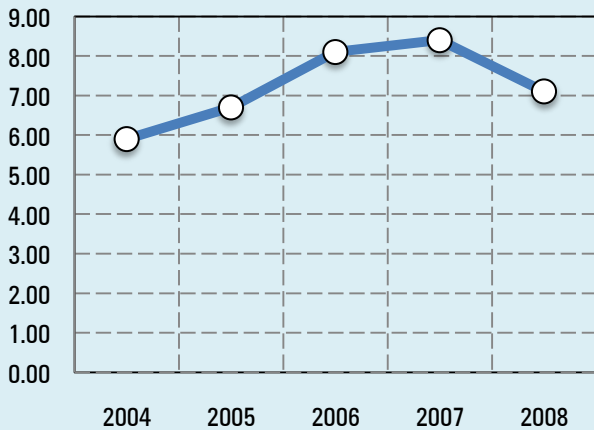
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



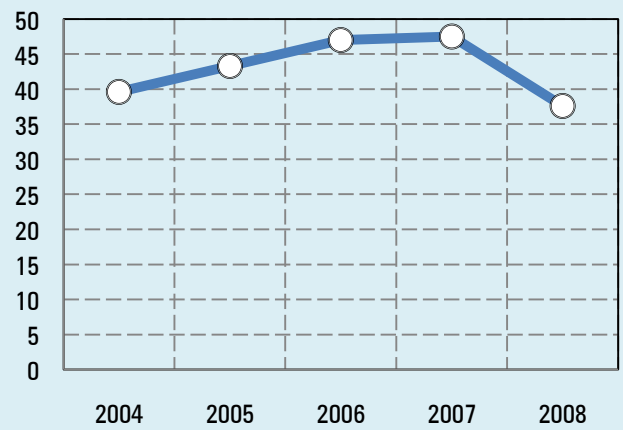
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



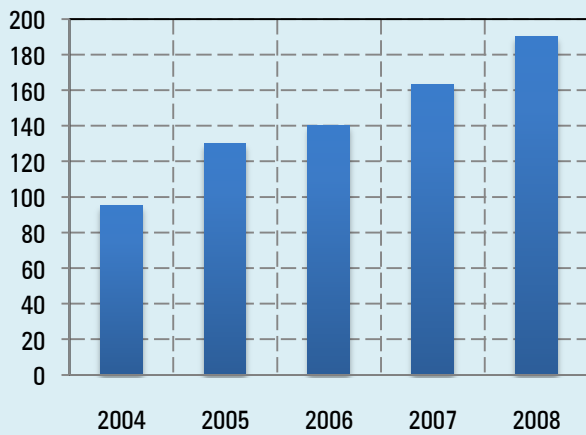
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



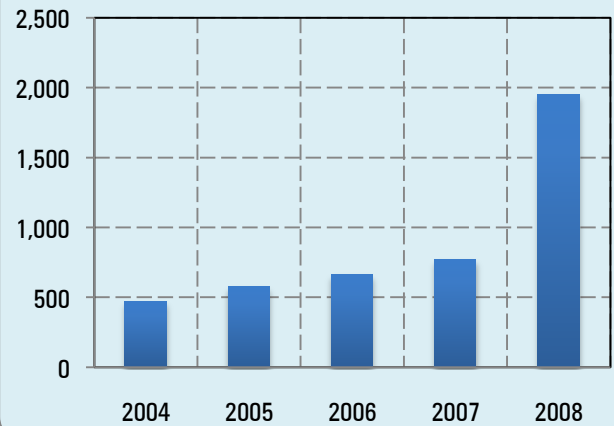
موزمبيق

2008	2007	2006	2005	2004	
1,951	771	664	578	470	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
190	163	140	130	95	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
7.2	6.8	5.9	7.4	6.3	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
97	211	211	225	202	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
208	180	179	176	134	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-18	-17	-39	-46	-39	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.2	-0.2	-0.5	-0.7	-0.7	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

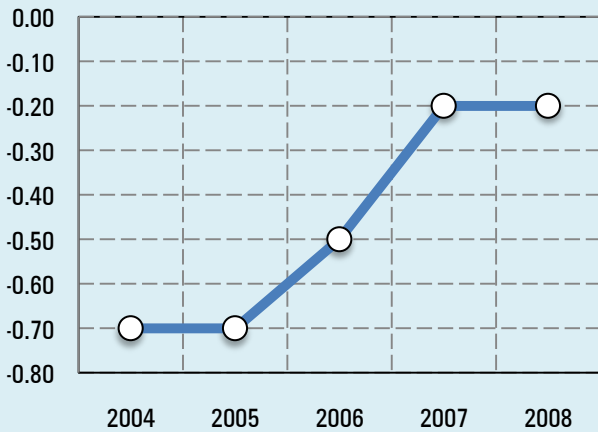
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



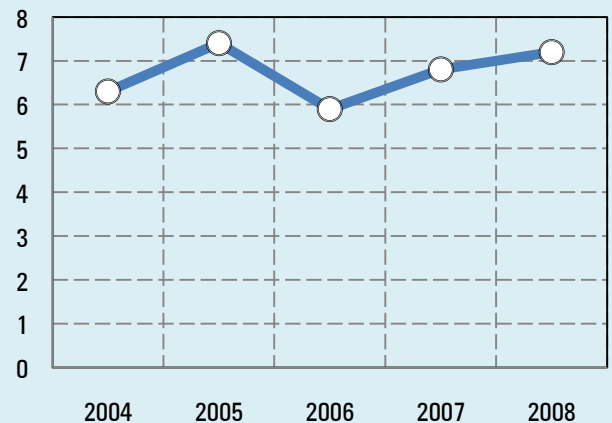
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



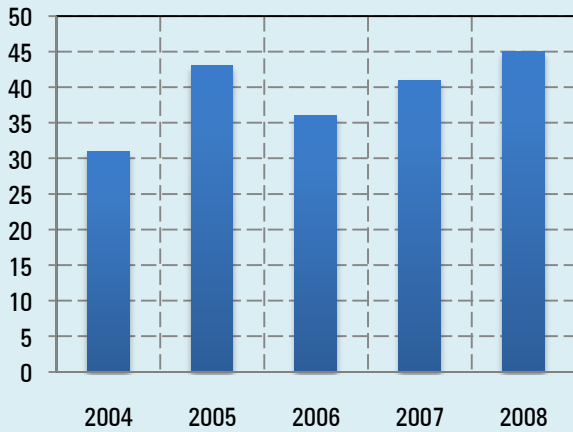
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



النيجر

2008	2007	2006	2005	2004	
73	48	60	60	57	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
45	41	36	43	31	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
15.6	10.7	8.3	14.3	13.9	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
616	854	600	717	544	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
49	29	28	30	22	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-4	12	8	13	9	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.1	0.3	0.2	0.4	0.3	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

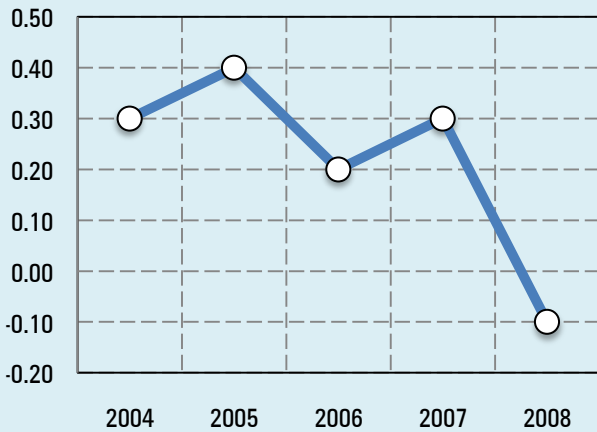
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



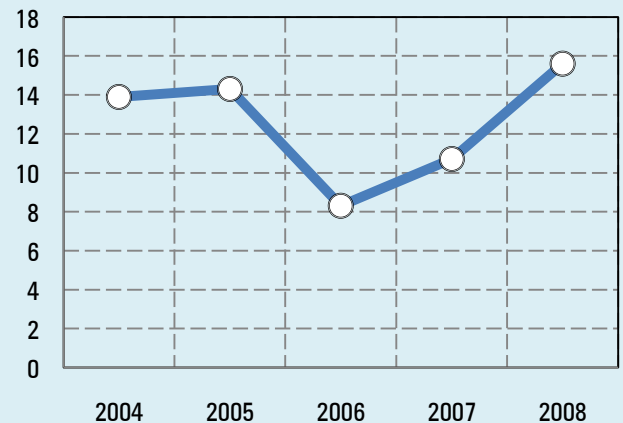
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



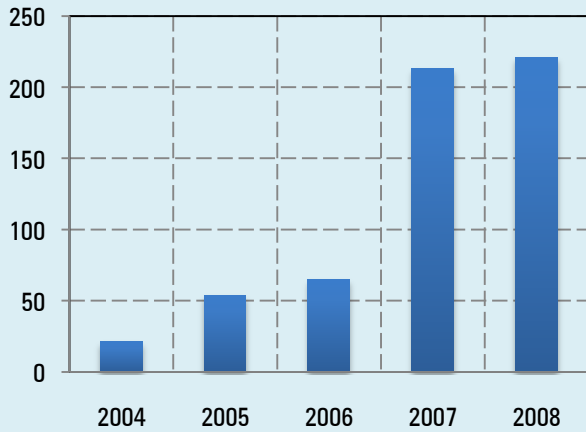
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



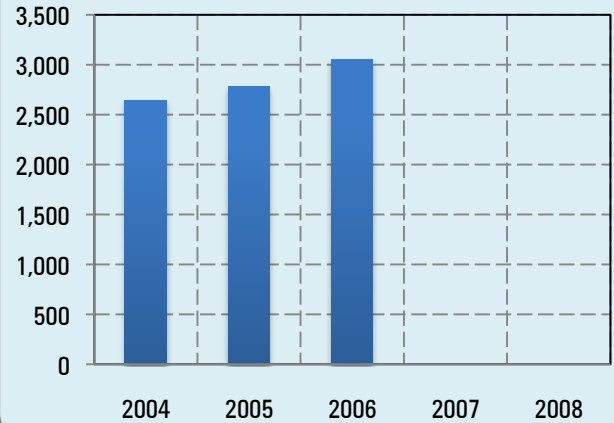
نيجيريا

2008	2007	2006	2005	2004	
..	..	3,056	2,778	2,646	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
221	213	65	54	21	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	..	21	19	8	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
3,621	2,401	959	240	1,161	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-3,400	-2,188	-894	-186	-1,140	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.6	-1.3	-0.6	-0.2	-1.3	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

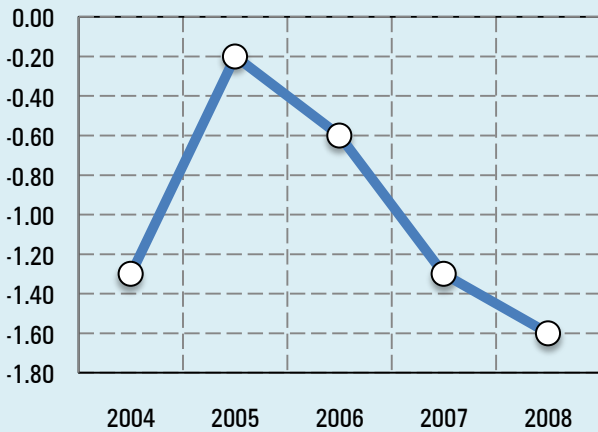
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



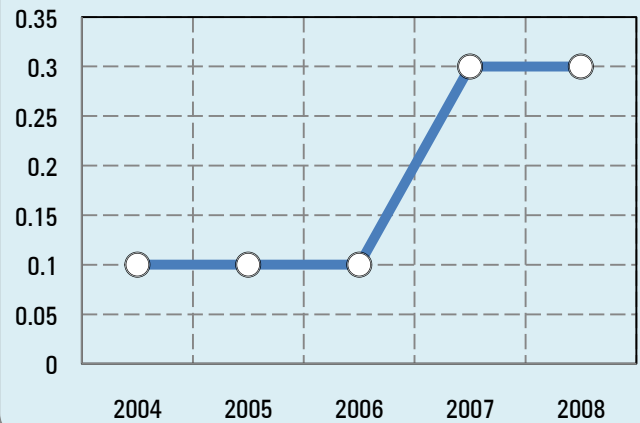
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



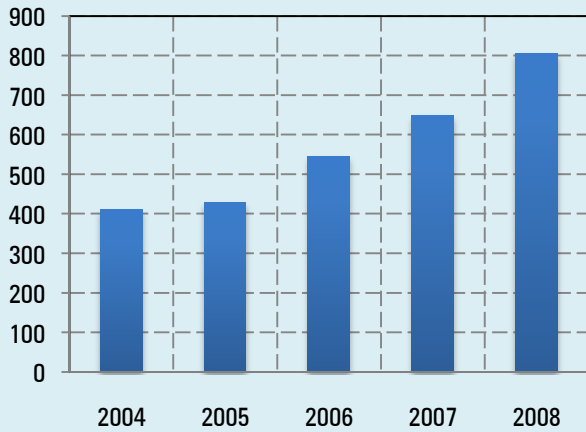
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



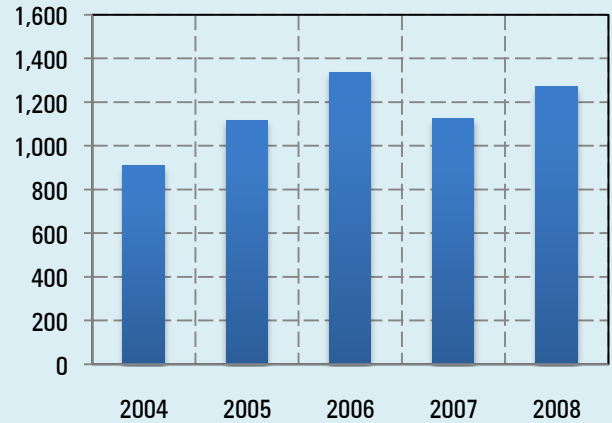
عمان

2008	2007	2006	2005	2004	
1,273	1,124	1,336	1,114	908	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
804	648	544	429	411	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.3	2.8	2.5	2.3	3.1	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
632	577	407	385	453	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
858	752	712	668	644	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-54	-104	-168	-239	-233	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.1	-0.3	-0.5	-0.8	-0.9	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

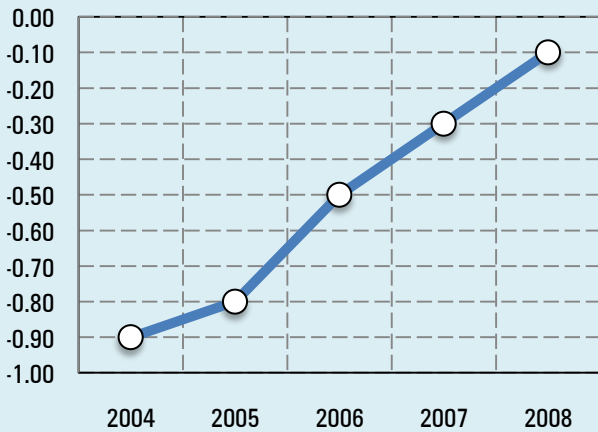
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



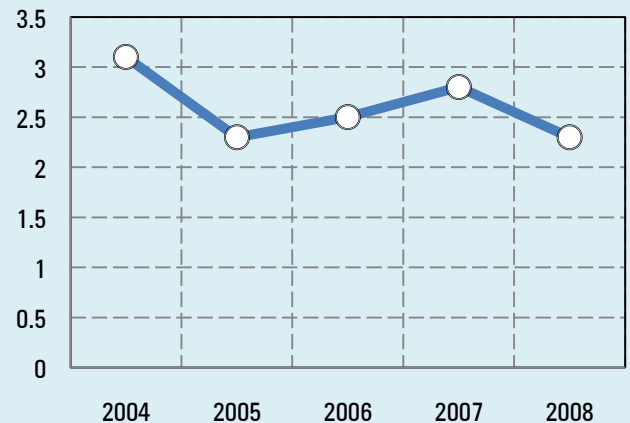
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



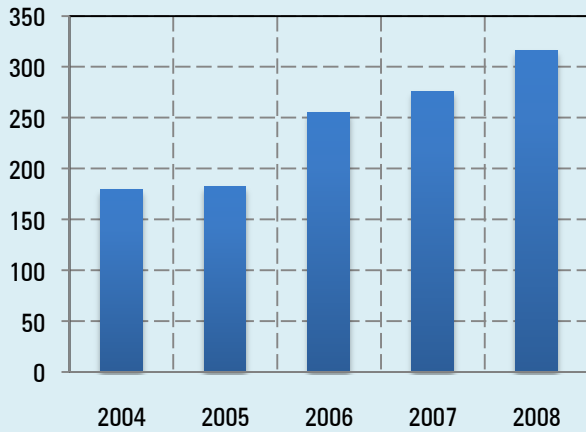
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



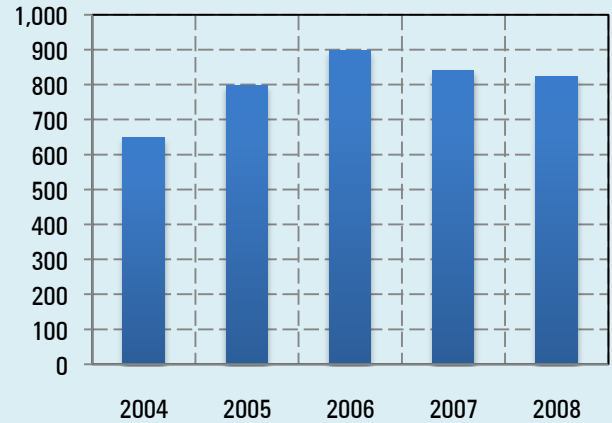
باكستان

2008	2007	2006	2005	2004	
823	840	898	798	648	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
316	276	255	182	179	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.5	1.5	1.5	1.1	1.3	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
384	329	284	228	276	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,518	1,593	1,545	1,280	1,268	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1,202	-1,317	-1,290	-1,098	-1,089	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.7	-0.9	-1.0	-1.0	-1.1	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

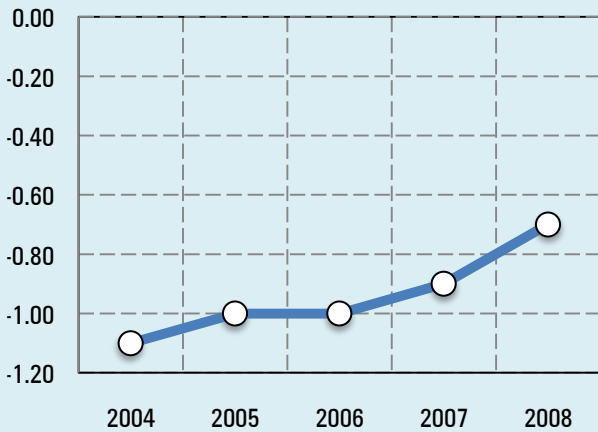
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



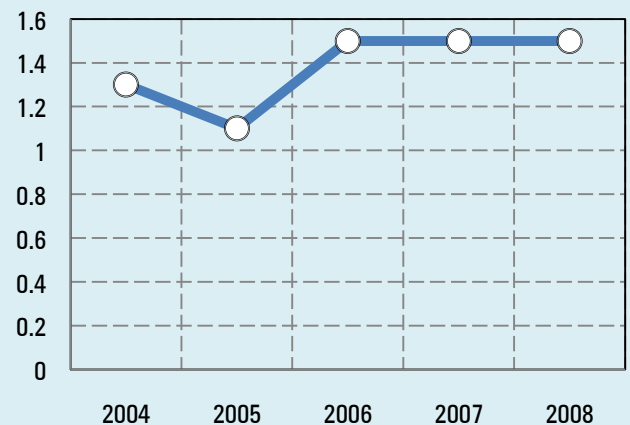
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



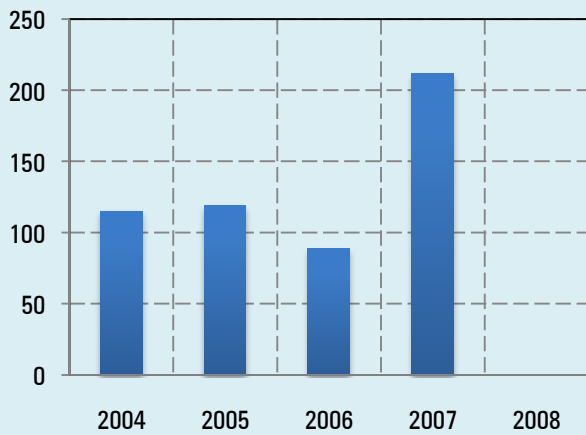
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



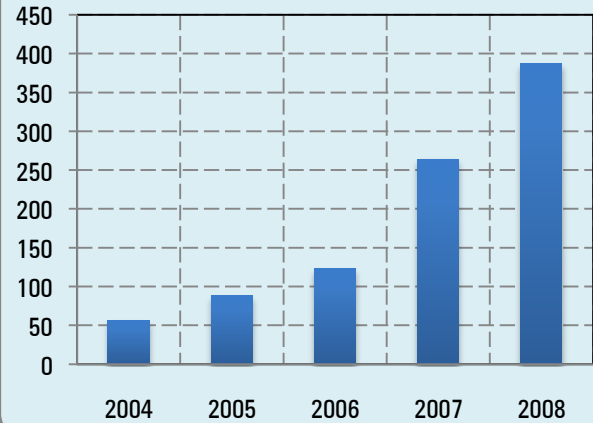
فلسطين

2008	2007	2006	2005	2004	
387	264	123	88	56	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	212	89	119	115	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	41.6	16.0	21.2	23.8	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	803	724	1,352	2,054	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	365	290	255	401	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	-153	-201	-136	-286	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	0.0	0.0	0.0	0.0	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

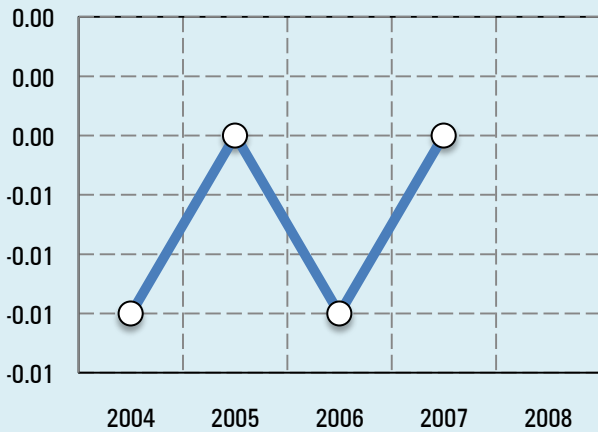
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



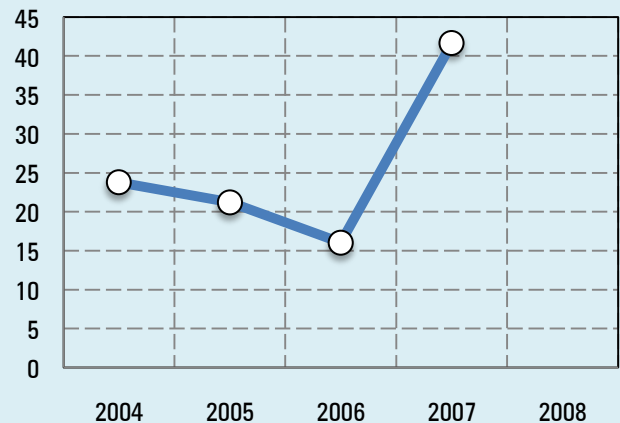
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



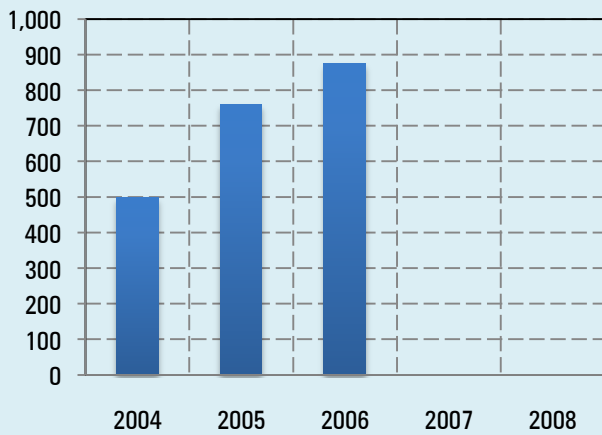
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



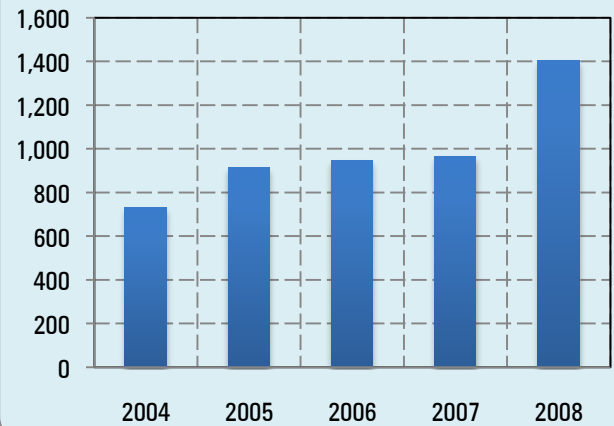
قطر

2008	2007	2006	2005	2004	
1,405	964	946	913	732	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	..	874	760	498	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	3.5	4.2	2.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	..	924	832	680	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	..	3,751	1,759	691	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	-2,877	-999	-193	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	..	-5.1	-2.4	-0.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

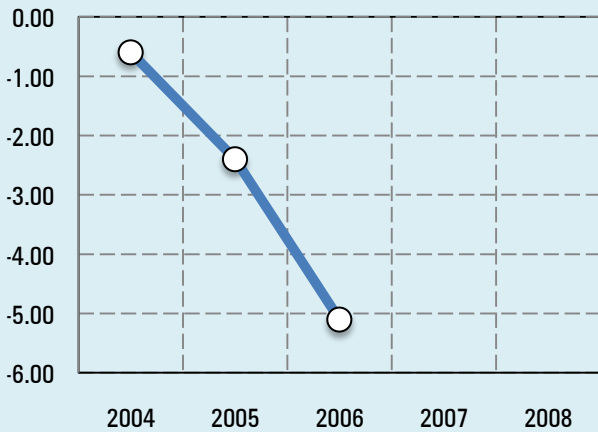
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



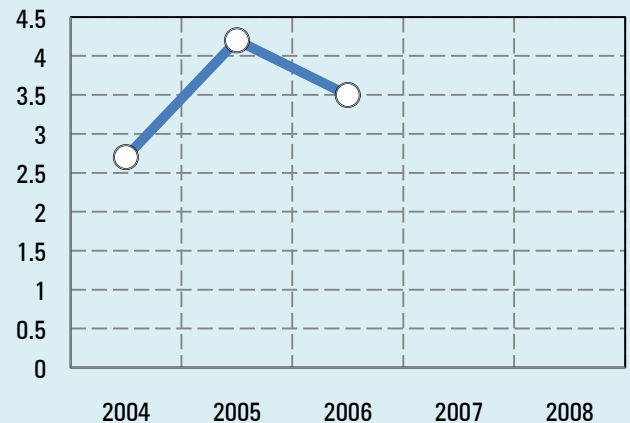
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



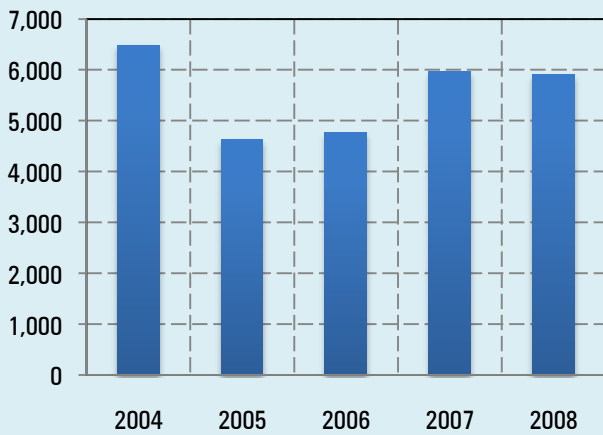
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



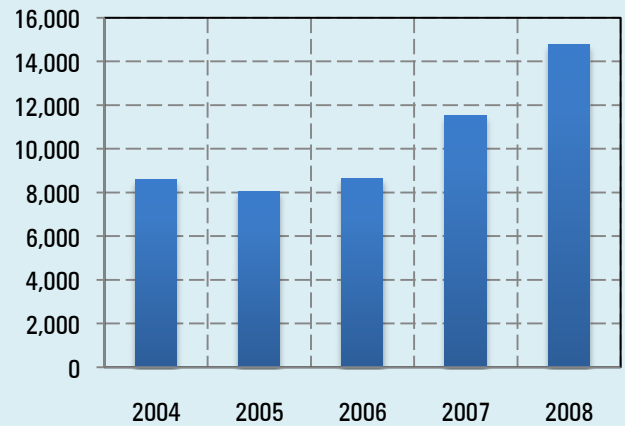
السعودية

2008	2007	2006	2005	2004	
14,757	11,531	8,620	8,037	8,599	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
5,910	5,972	4,768	4,626	6,486	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.0	2.9	2.4	3.0	5.8	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
400	518	553	576	754	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
15,129	20,171	12,979	9,087	4,428	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-9,219	-14,199	-8,211	-4,461	2,058	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.9	-3.7	-2.3	-1.4	0.8	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

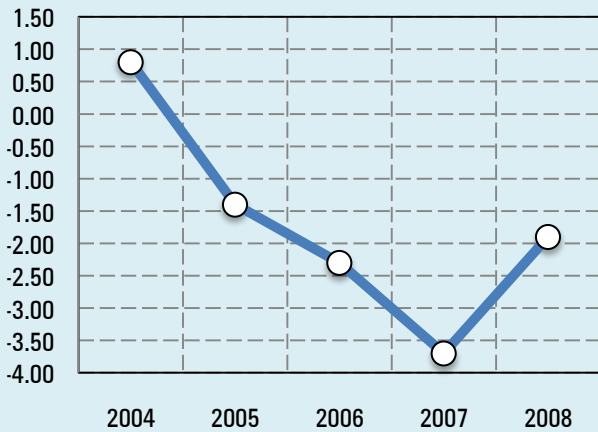
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



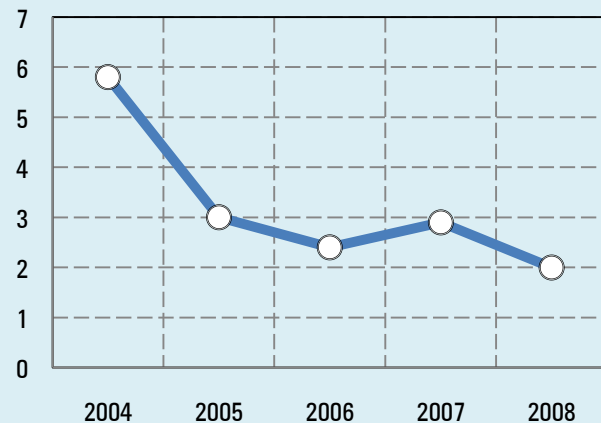
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



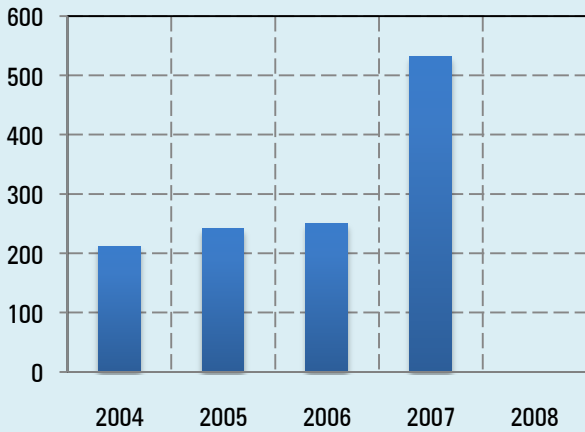
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



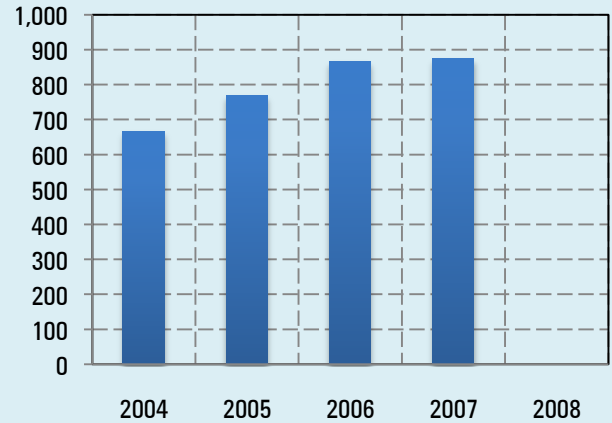
السنغال

2008	2007	2006	2005	2004	
..	875	866	769	667	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	531	250	242	211	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	31.0	18.3	16.8	16.5	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	607	289	315	316	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	253	54	65	57	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	278	196	177	154	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	2.5	2.1	2.0	1.9	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

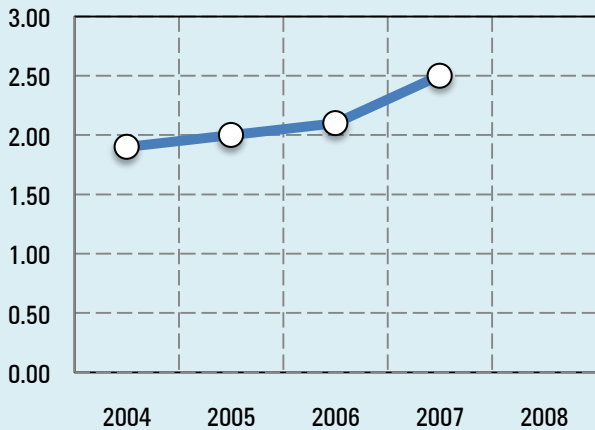
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



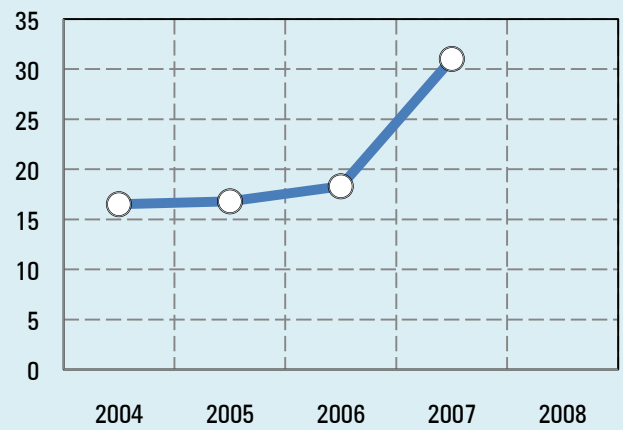
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



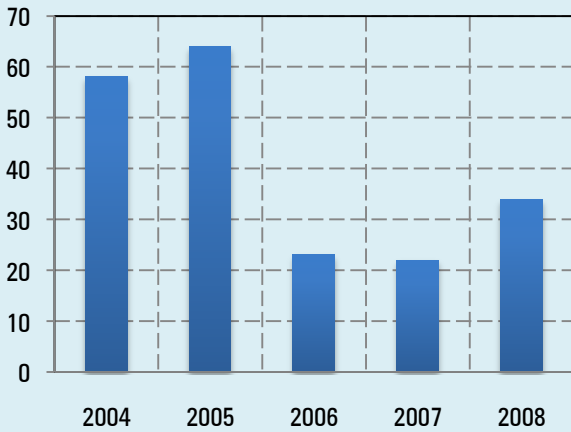
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



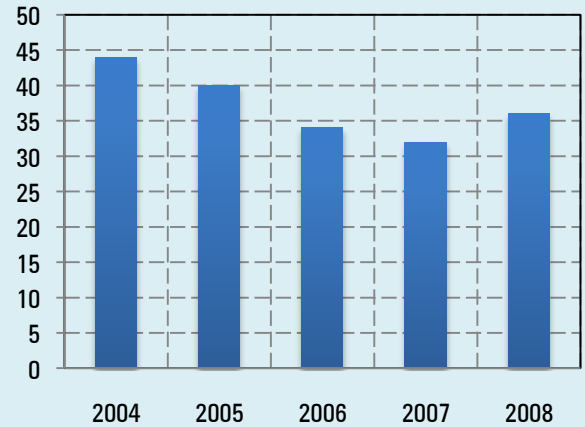
سيراليون

2008	2007	2006	2005	2004	
36	32	34	40	44	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
34	22	23	64	58	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
14.2	7.4	11.1	32.7	31.5	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
944	688	676	1,600	1,318	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
24	14	12	32	30	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
10	8	11	32	28	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.5	0.5	0.8	2.6	2.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

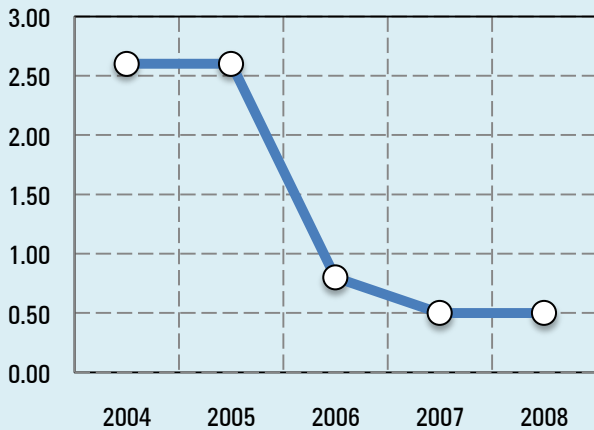
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



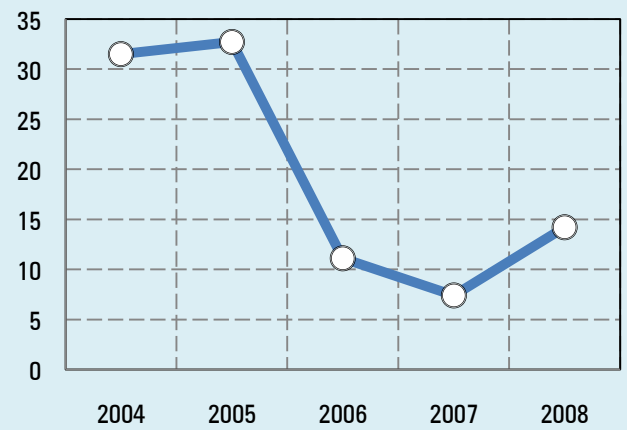
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



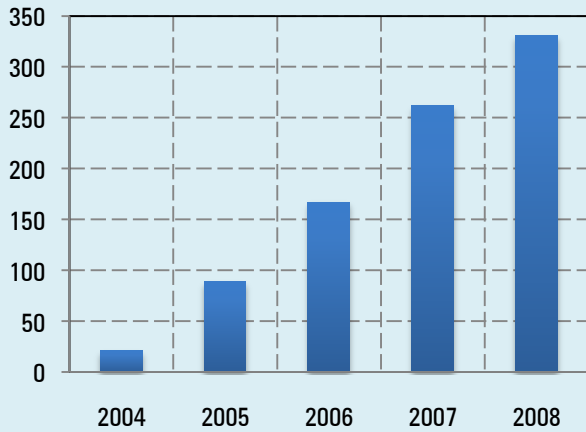
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



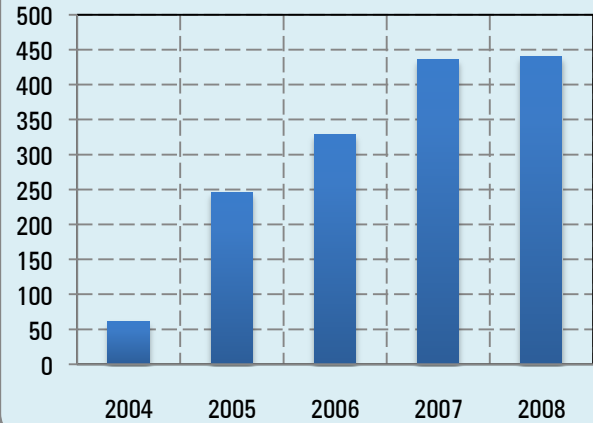
السودان

2008	2007	2006	2005	2004	
440	436	328	246	61	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
331	262	167	89	21	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.8	3.0	3.0	1.8	0.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
752	601	509	362	344	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
1,188	1,477	1,413	667	176	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-857	-1,215	-1,246	-578	-155	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.5	-2.6	-3.4	-2.1	-0.7	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

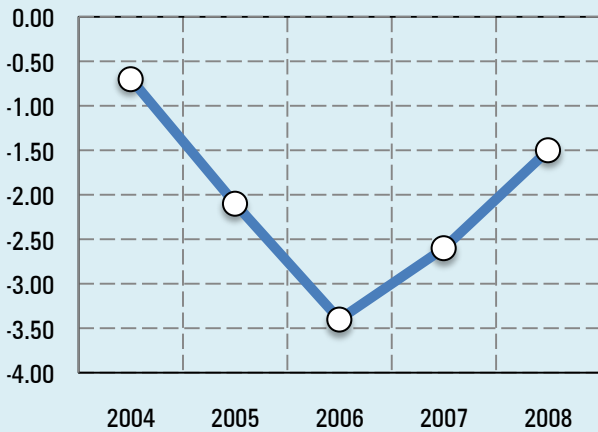
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



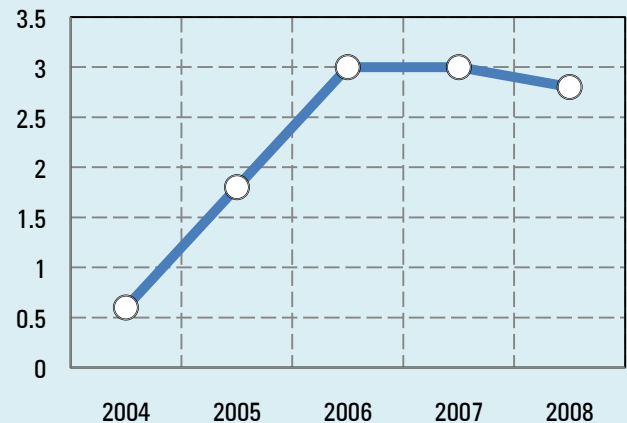
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



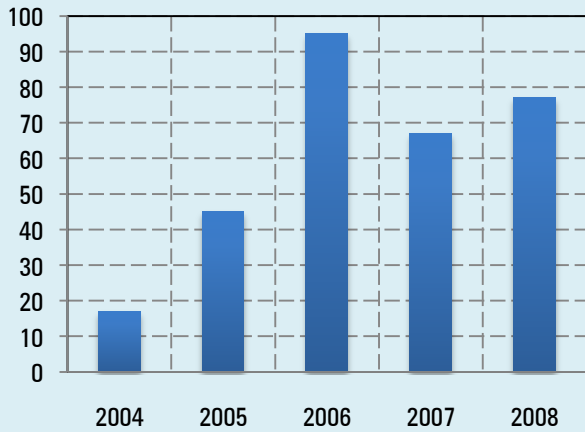
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



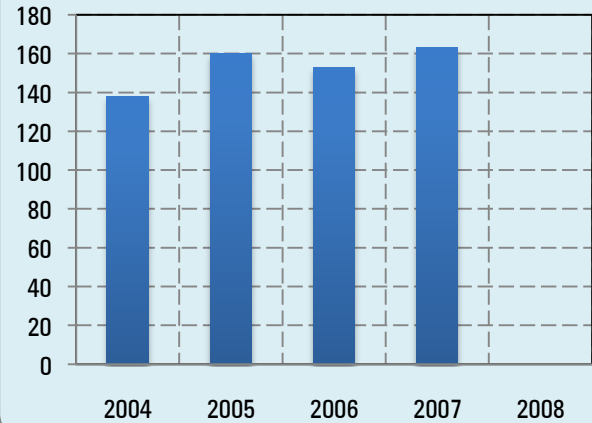
سورينام

2008	2007	2006	2005	2004	
..	163	153	160	138	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
77	67	95	45	17	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4.9	4.8	8.0	4.9	1.9	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	411	621	281	123	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
30	22	18	17	14	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
47	45	77	28	3	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.6	1.9	3.6	1.6	0.2	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

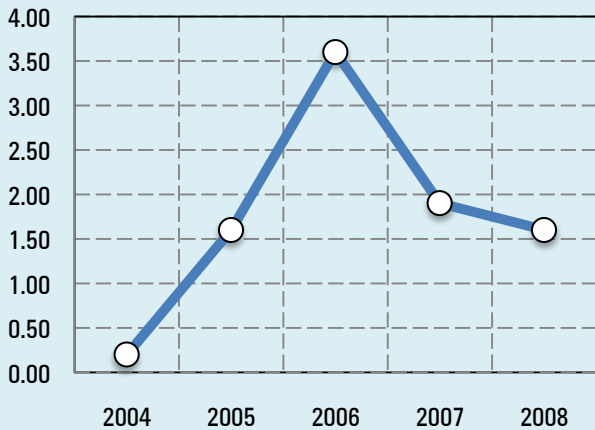
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



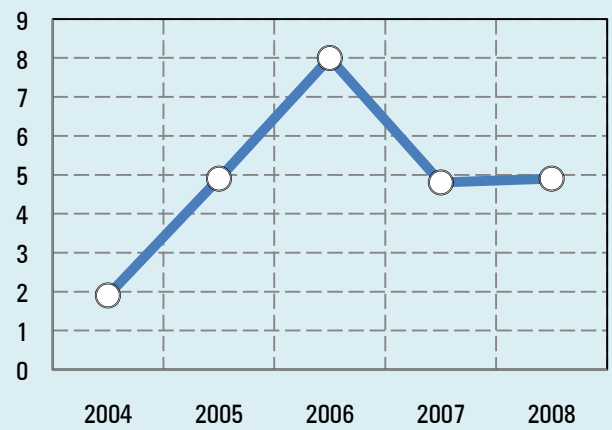
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



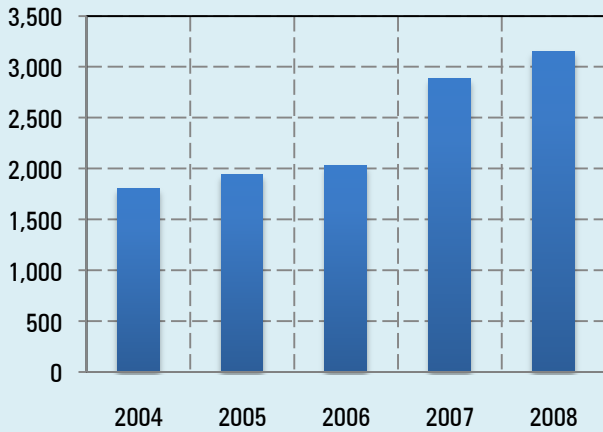
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



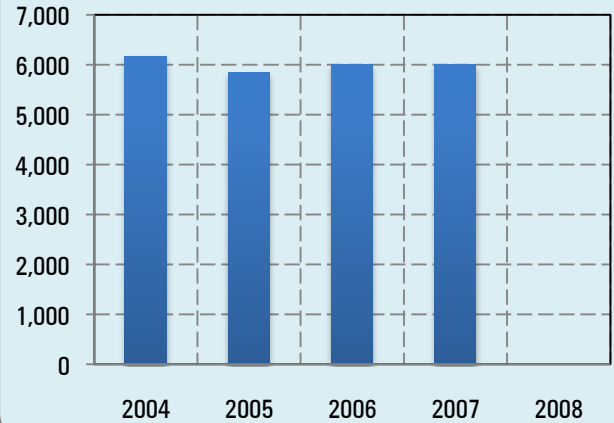
سوريا

2008	2007	2006	2005	2004	
..	6,004	6,009	5,838	6,154	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
3,150	2,884	2,025	1,944	1,800	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
18.5	21.3	17.1	19.1	7.6	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	480	337	333	292	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
800	645	540	550	650	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2,350	2,239	1,485	1,394	1,150	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4.3	5.5	4.4	4.9	4.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

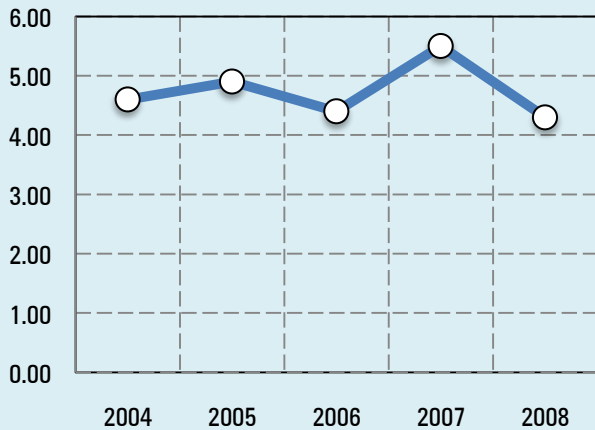
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



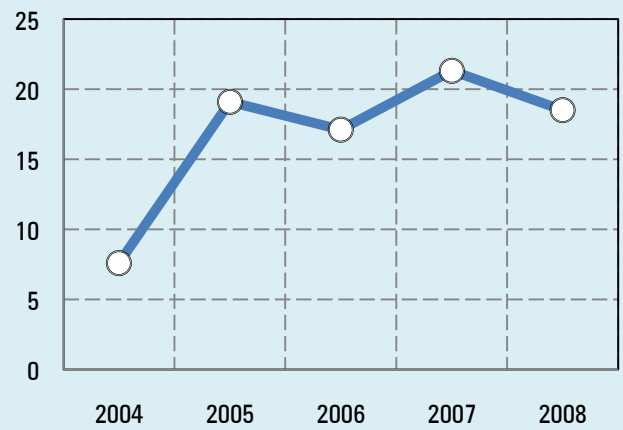
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



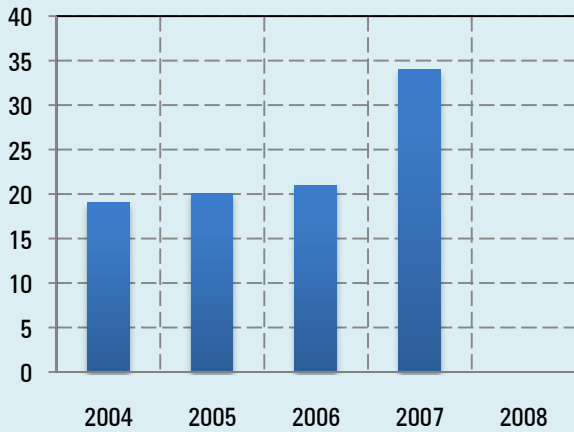
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



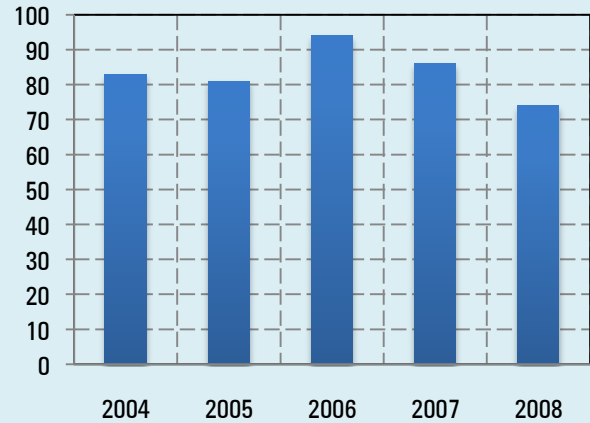
توغو

2008	2007	2006	2005	2004	
74	86	94	81	83	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
..	34	21	20	19	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	4.7	3.5	5.5	4.7	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	395	223	247	229	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	17	5	8	8	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	17	16	12	11	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	0.7	0.7	0.6	0.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

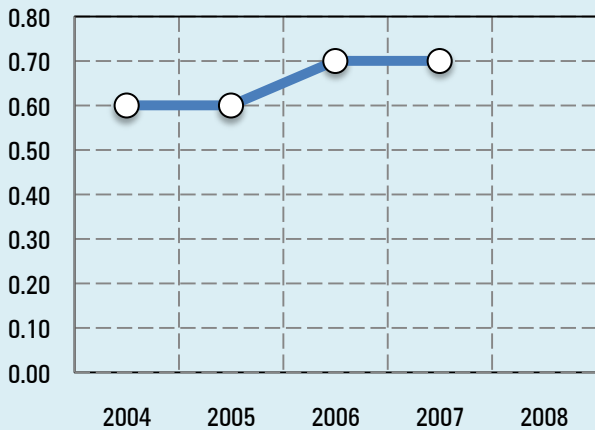
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



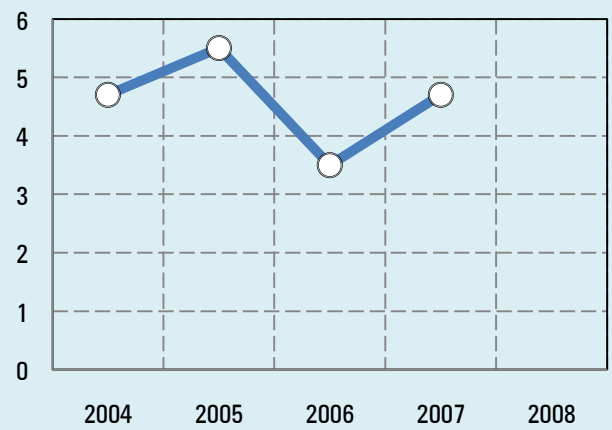
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



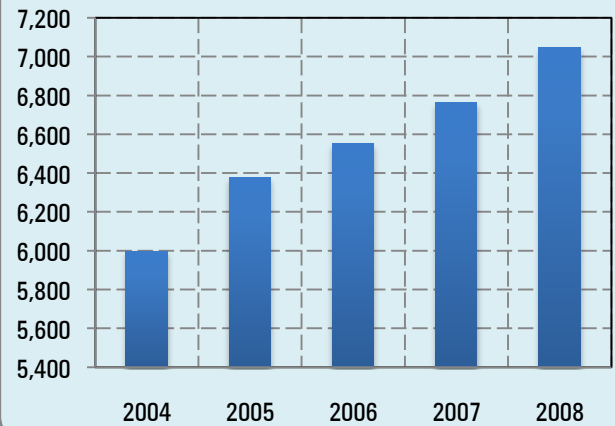
تونس

2008	2007	2006	2005	2004	
7,049	6,762	6,550	6,378	5,998	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
2,953	2,575	2,275	2,143	1,970	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
16.7	17.8	19.5	20.2	20.4	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
419	381	347	336	328	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
458	437	410	374	340	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2,495	2,138	1,865	1,769	1,630	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
6.2	6.1	6.0	6.1	5.8	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

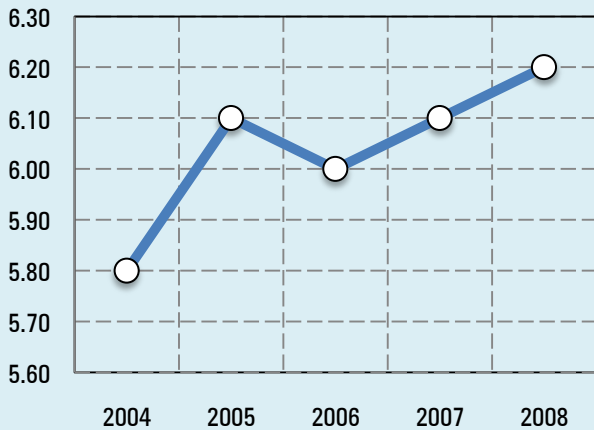
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



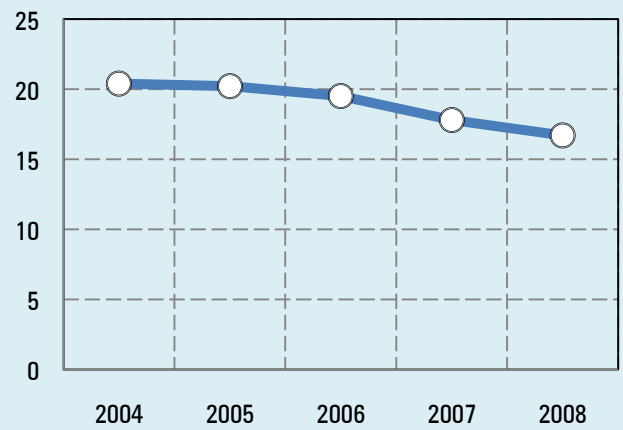
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



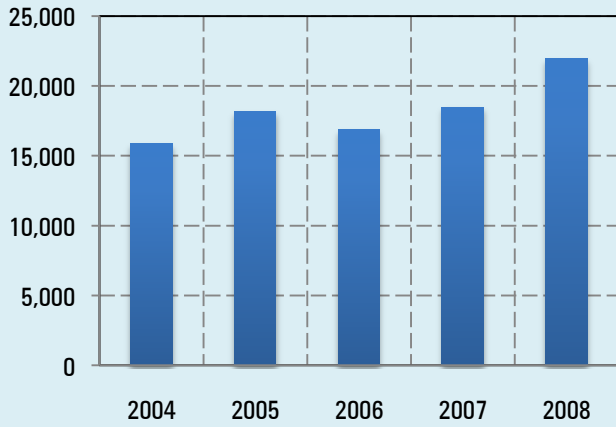
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



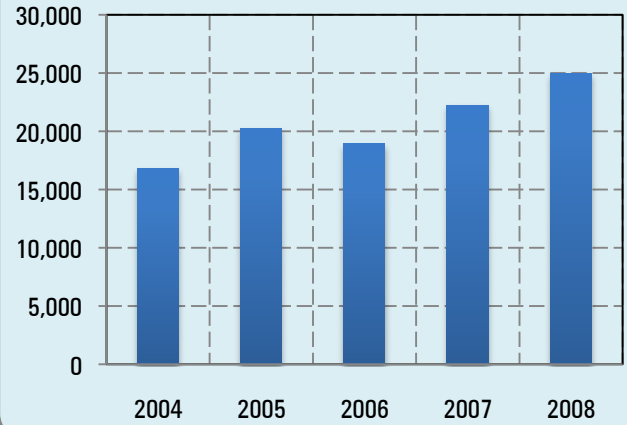
تركيا

2008	2007	2006	2005	2004	
24,994	22,248	18,916	20,273	16,826	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
21,951	18,487	16,853	18,152	15,888	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
16.6	17.2	19.7	24.7	25.2	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
878	831	891	895	944	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
3,506	3,260	2,743	2,872	2,524	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
18,445	15,227	14,110	15,280	13,364	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.5	2.3	2.7	3.2	3.4	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

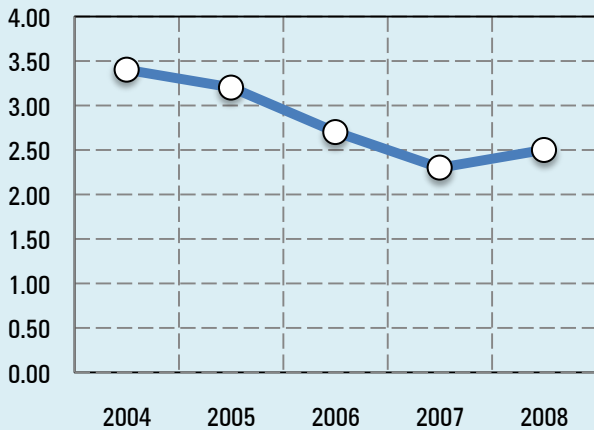
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



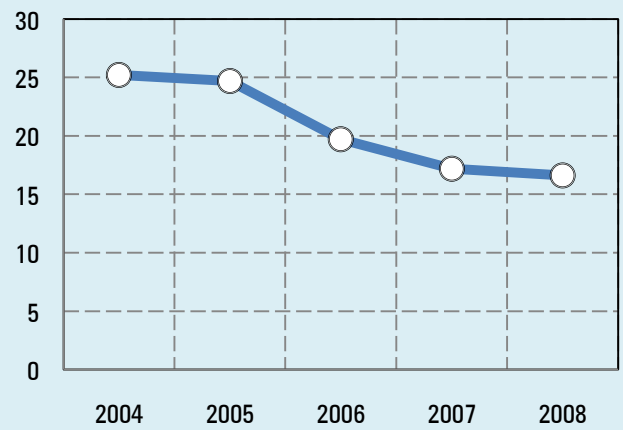
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



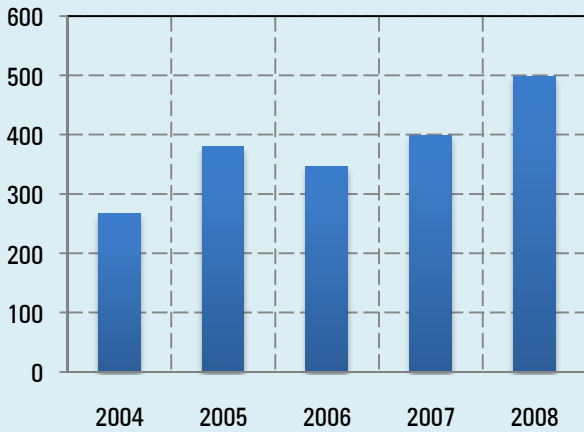
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



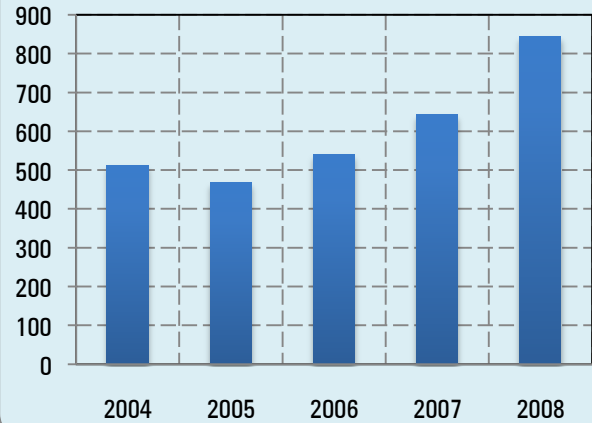
أوغندا

2008	2007	2006	2005	2004	
844	642	539	468	512	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
498	398	346	380	267	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
28.9	29.8	36.0	46.8	40.9	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
590	620	642	812	521	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
156	132	123	124	108	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
342	266	223	256	159	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.4	2.2	2.2	2.8	2.0	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

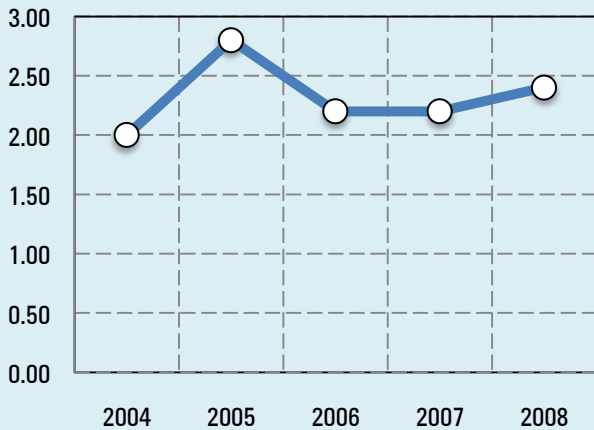
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



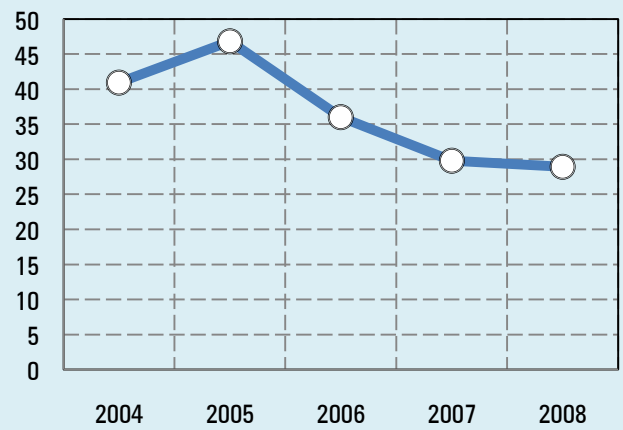
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



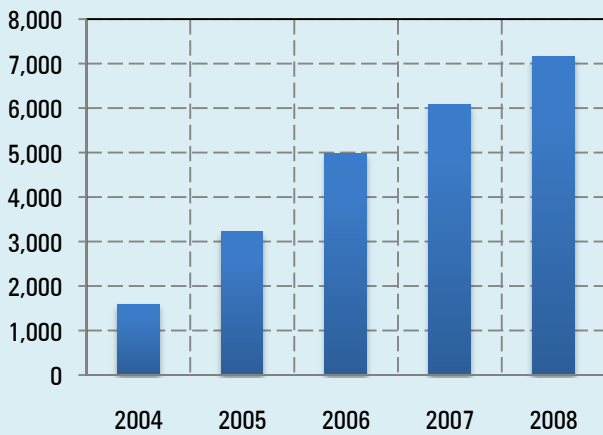
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



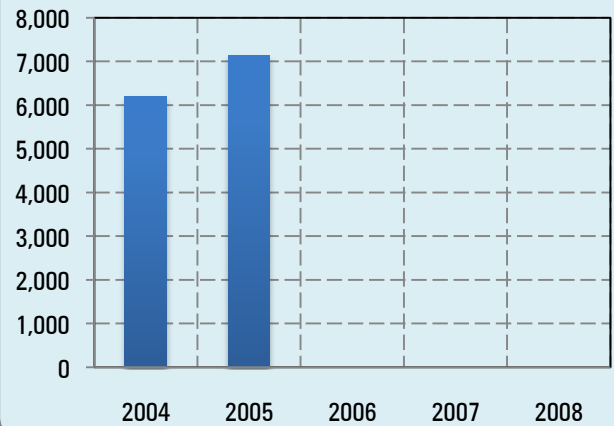
الإمارات العربية

2008	2007	2006	2005	2004	
..	7,126	6,195	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
7,162	6,072	4,972	3,218	1,593	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
3.8	4.5	4.2	3.3	2.3	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
..	452	257	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
13,288	11,273	8,827	6,186	4,472	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-6,126	-5,201	-3,855	-2,968	-2,879	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-2.4	-2.9	-2.3	-2.2	-2.7	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

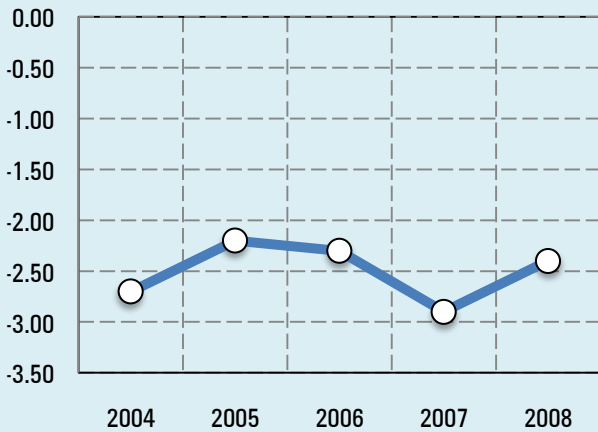
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



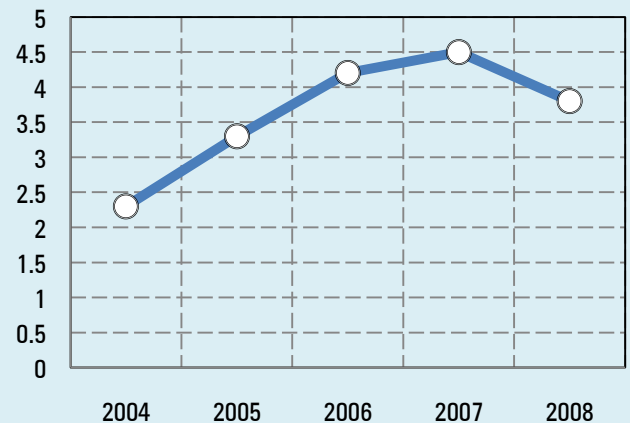
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



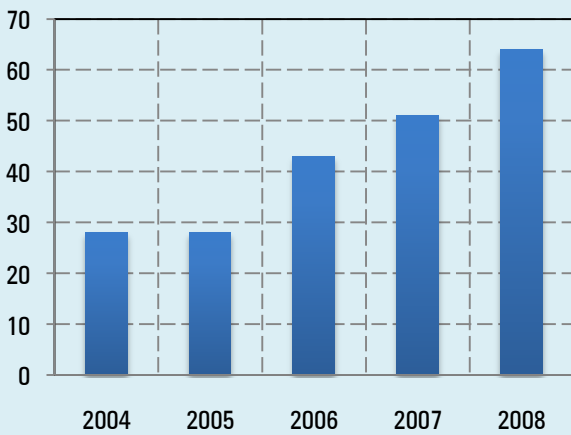
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



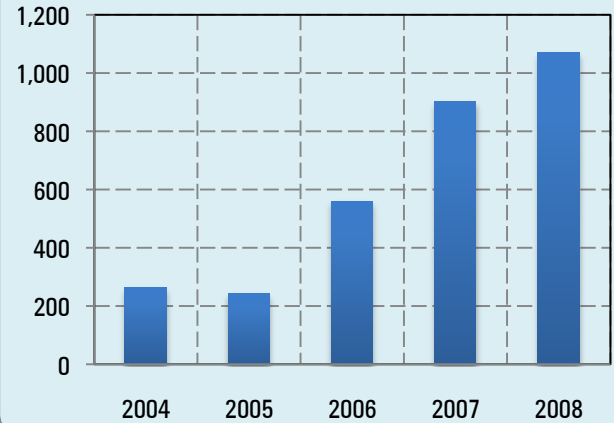
أوزبكستان

2008	2007	2006	2005	2004	
1,069	903	560	242	262	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
64	51	43	28	28	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.9	0.8	0.8	0.8	1.0	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
60	56	77	116	107	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
..	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
..	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

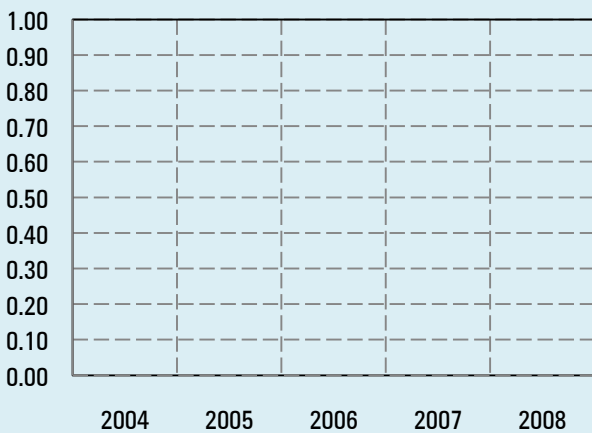
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



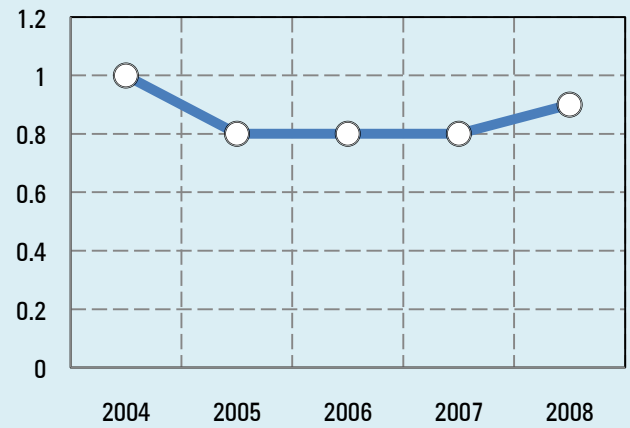
عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



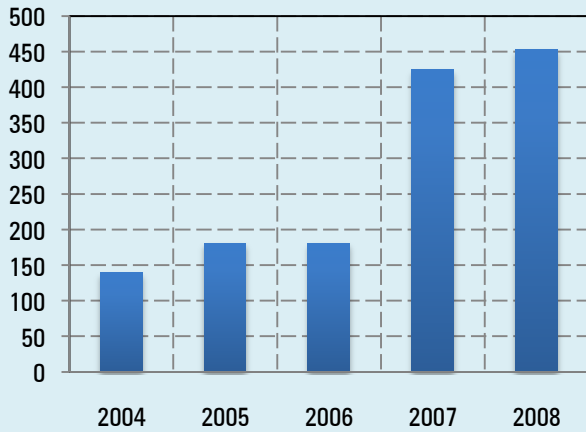
عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات



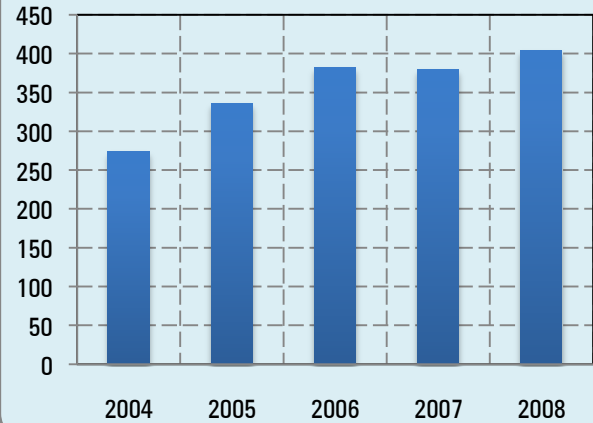
اليمن

2008	2007	2006	2005	2004	
404	379	382	336	274	عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)
453	425	181	181	139	عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4.8	6.2	2.7	3.2	3.4	عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات
1,121	1,121	474	539	507	عوائد السياحة الدولية مقابل السائح الواحد (دولار أمريكي)
183	184	162	167	126	نفقات السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
270	241	19	14	13	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.0	1.1	0.1	0.1	0.1	ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي

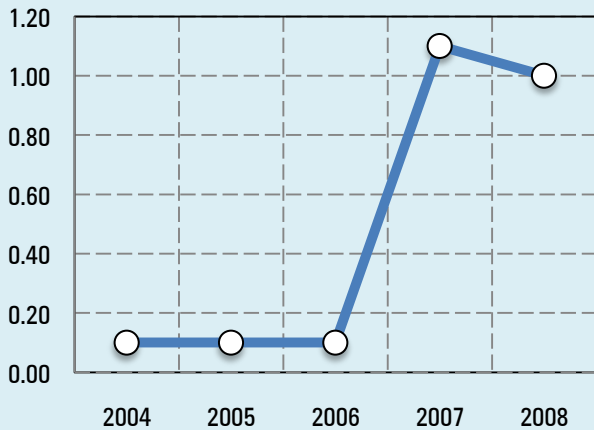
عوائد السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)



عدد السياح الدوليين القادمين (ألف)



ميزان السياحة الدولية كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي



عوائد السياحة الدولية كنسبة من الصادرات

