

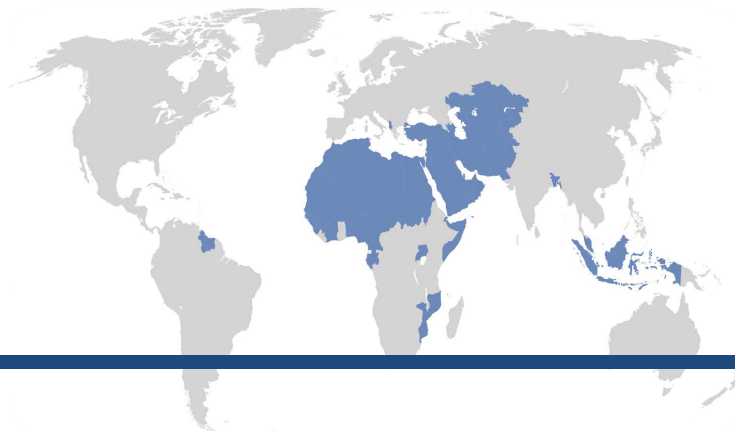
TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OICI: PERSPECTIVES ET DÉFIS

2013

ORGANISATION DE COOPÉRATION ISLAMIQUE

CENTRE DE RECHERCHES STATISTIQUES, ECONOMIQUES ET
SOCIALES ET DE FORMATION POUR LES PAYS ISLAMIQUES





TOURISME INTERNATIONAL

DANS LES PAYS DE L'OCI: PERSPECTIVES ET DÉFIS, 2013

EDITEUR

SAVAS ALPAY

CHERCHEURS PRINCIPAUX

NABIL DABOUR

UMUT UNAL

CHERCHEURS

KENAN BAGCI

ABDULHAKI KORBAYRAM

NADI SERHAN AYDIN



ORGANISATION DE COOPERATION ISLAMIQUE

**CENTRE DE RECHERCHES STATISTIQUES, ÉCONOMIQUES
ET SOCIALES ET DE FORMATION POUR LES PAYS ISLAMIQUES**

© 2013 Centre de Recherches Statistiques, Économiques et Sociales et de Formation pour les Pays Islamiques (SESRIC)

Kudüs Cad. No: 9, Diplomatik Site, 06450 Oran, Ankara –Turquie

Téléphone +90-312-468 6172
Internet www.sesric.org
Courriel pubs@sesric.org

Tous droits réservés

Le matériel présenté sur cette publication est protégé par les droits d'auteur. Les auteurs donnent la permission de voir, copier, télécharger, et imprimer le matériel présenté à condition que ces matériaux n'aillent pas être réutilisés, sur n'importe quelle condition, pour des buts commerciaux. Pour la permission de reproduire ou de réimprimer n'importe quelle partie de cette publication, veuillez envoyer une demande avec l'information complète au Département de Publications de SESRIC.

Toutes les questions sur les droits et les permis devraient être adressées au Département de Publications, SESRIC, à l'adresse ci-dessus.

ISBN: 978-975-6427-24-8

La Conception de la Couverture est faite par le Département de Publications, SESRIC.

SESRIC exprime par ceci sa satisfaction profonde au Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de l'Elevage de la République de Turquie d'avoir fourni les équipements d'impression.

Pour des informations supplémentaires, veuillez contacter le Département de Recherches, SESRIC à travers: research@sesric.org

Tables de Matières

AVANT-PROPOS	I
1 INTRODUCTION	1
2 TOURISME INTERNATIONAL DANS LE MONDE ENTIER: VUE D'ENSEMBLE	3
3 TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OCI	9
3.1 ARRIVEES DE TOURISTES ET RECETTES DU TOURISME	9
3.2 BALANCE DU TOURISME INTERNATIONAL : LE ROLE ÉCONOMIQUE DU TOURISME INTERNATIONAL.....	12
3.3. TOURISME INTRA-OCI	14
4 LES IMPACTS DES MOUVEMENTS SOCIAUX SUR LE TOURISME DANS DES PAYS ARABES SELECTIONNES DE L'OCI	17
4.1 AVANT LES MOUVEMENTS SOCIAUX: LE ROLE DU TOURISME DANS LES PAYS SELECTIONNES.....	18
4.2 LES REPERCUSSIONS: ETUDES DE CAS.....	19
4.3 LES EFFETS SUR LA REGION.....	23
4.4 CONCLUSION.....	25
5 CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS DE POLITIQUE	27
RÉFÉRENCES	31
ANNEXE STATISTIQUE	33
PROFILS DES PAYS	45



AVANT-PROPOS

Dans le monde entier, l'activité internationale du tourisme s'était développée, lors des cinq dernières décennies, avec des taux substantiels et soutenables en termes d'arrivées de touristes et recettes du tourisme. Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a augmenté de 25.3 millions en 1950 à 1035 millions en 2012, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.2 pour cent. Les revenus produits par ces touristes, c.-à-d. les recettes du tourisme international en termes de prix courants de dollar Américain, ont augmenté de 2.1 milliards dollars des États-Unis à 1.076 milliards dollars des États-Unis au cours de la même période, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 10.5 pour cent; un taux qui était sensiblement plus élevé que celui de l'économie mondiale dans son ensemble. Parallèlement, en plus des deux régions traditionnelles avancées receveurs des touristes de l'Europe et des Amériques, de nouvelles destinations ont récemment été aussi bien émergées dans les régions en développement. L'activité internationale du tourisme est même devenue une activité économique principale dans beaucoup de pays en développement, y compris un nombre significatif de Pays Membres de l'OCI. En particulier, les activités internationales du tourisme constituent une source importante de revenus de devises étrangères et d'emploi dans plusieurs de ces pays. Par conséquent, le tourisme a été accordé plus d'attention dans les stratégies de développement national de plusieurs pays en développement et a été inscrit dans l'ordre du jour de beaucoup de Conférences Internationales récentes sur le développement durable.

Après la crise financière de 2009 qui a gravement affecté le flux des touristes internationaux dans le monde entier, les arrivées de touristes ont continué d'augmenter encore une fois, incarnant une tendance de croissance de 7.8 pour cent en 2010, 4.8 pour cent en 2011 et 4 pour cent en 2012. Dans la période post-crise, l'année 2010 se distingue particulièrement comme l'année où toutes les régions ont réalisé des taux de croissance significatifs en termes d'arrivées de touristes internationaux, plombés par l'Asie et le Pacifique, le Moyen-Orient et l'Afrique qui ont enregistré un taux de croissance de 13,4 pour cent, 10 pour cent et 8,7 pour cent respectivement. Cependant, on doit noter que la tendance positive de l'année 2010 a été rapidement inversée l'année d'après en raison des mouvements sociaux dans certains pays de l'OCI, poussant les taux de croissance des arrivées de touristes internationaux jusqu'à moins de 5,7 et 1,8 pour cent au Moyen-Orient et en Afrique, respectivement. En 2012, on observe que toutes les régions du monde, à l'exception du Moyen-Orient, où les effets des mouvements sociaux sont encore palpables, ont enregistré des taux de croissance positifs dans les arrivées de touristes internationaux, soit 1035 millions de touristes à travers le monde. En outre, il est à noter que toutes les régions, sauf l'Europe, ont enregistré des taux de croissance supérieurs à ceux de l'année 2011. De même, les recettes du tourisme international ont enregistré 3,3 pour cent de croissance en 2012, atteignant un total de 1,076 milliard de dollars Américain où toutes les régions, sauf l'Europe, ont connu des taux de croissance positifs en 2012. Notamment, le taux de croissance le plus élevé est enregistré en Asie et le Pacifique de 8,5 pour cent, suivie par les Amériques avec 7,6 pour cent.

Comme dans le cas de plusieurs pays en développement, l'activité du tourisme international dans les pays membres de l'OCI a également été en croissance substantielle, en termes de nombre d'arrivées de touristes et des recettes de tourisme. Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI a été en augmentation par un taux de croissance annuel moyen de 5,5 pour cent au cours de la période 2007-2010. Pourtant, en 2011, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles (40 pays), a diminué à 151,6 millions, soit une légère baisse de 2 pour cent par rapport à 2010. En conséquence, la part de la région de l'OCI dans le marché

mondial du tourisme a légèrement diminué à 15,2 pour cent en 2011, contre 16,3 pour cent en 2010. Cependant, il semble que cette légère baisse du nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI est principalement due à l'indisponibilité des données, plutôt que la crise financière mondiale, car les données ne sont pas disponibles pour 17 pays en 2011, contre 14 pays en 2010. Notamment, les mouvements sociaux dans certains pays de l'OCI pourraient également contribuer à cette baisse. D'autre part, bien que les recettes du tourisme international dans la région de l'OCI aient atteint 143,0 milliards de dollars en 2011, soit une augmentation de 7,3 pour cent par rapport au niveau de 2010, la part de la région de l'OCI en recettes du tourisme mondial a légèrement diminué à 13 pour cent en 2011 comparativement à 14,3 pour cent en 2010.

En fait, en tant que groupe, les pays de l'OCI possèdent un fort potentiel du développement d'un secteur de tourisme international durable. Cela est particulièrement vrai compte tenu de leurs biens du patrimoine historique, culturel, géographique et naturel, riche et diversifié. Toutefois, étant donné la part modeste de la région de l'OCI dans le marché mondial du tourisme et de la concentration de l'activité touristique internationale dans seulement quelques pays de l'OCI, il semble qu'une grande partie du potentiel touristique de la région de l'OCI reste inutilisée. Les problèmes rencontrés par le tourisme et le développement d'un secteur du tourisme international durable dans les pays de l'OCI sont divers car chaque pays a ses propres caractéristiques du tourisme, niveau de développement et priorités et politiques nationales de développement. En effet, s'il est correctement planifié et géré, le secteur du tourisme pourrait jouer un rôle important dans le développement socio-économique des pays de l'OCI. C'est pour cette raison que le tourisme a récemment pris une plus grande importance sur l'agenda de l'OCI, où sept conférences Islamique des ministres du tourisme et un nombre de réunions de groupes d'experts et des séminaires sur le développement du tourisme ont eu lieu, au cours de la période qui s'est écoulée depuis la 1^{ère} Conférence Islamique des Ministres du Tourisme (CIMT), qui s'est tenue à Ispahan, République Islamique d'Iran, en Octobre 2000.

A la lumière de ces développements, la version actuelle du rapport de SESRIC "Tourisme International dans les Pays de l'OCI: Perspectives et Défis" examine la performance et le rôle économique du secteur du tourisme international dans les pays membres de l'OCI, au cours de la période des dernières cinq années pour lesquels les données sont disponibles. Il analyse les deux indicateurs traditionnellement utilisés en mesurant le tourisme international, à savoir les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international. L'analyse est faite au niveau de chaque pays et aux niveaux régionaux de l'OCI. Le rapport souligne également les impacts des mouvements sociaux sur le tourisme dans certains pays Arabes membres de l'OCI. Dans sa conclusion, le rapport met en évidence les défis du développement du tourisme dans les pays de l'OCI et la question de la coopération touristique entre eux et propose quelques recommandations pour servir de lignes directrices.

Prof. Savaş Alpay
Directeur Général
S E S R I C

1 Introduction

Selon la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies (OMT), le tourisme international comporte les activités des personnes voyageant à et restant aux endroits en dehors de leurs domiciles permanents habituels lors d'une période ne dépassant pas 12 mois pour des loisirs, des affaires et d'autres buts. Basé sur cette large définition, l'industrie du tourisme inclut toutes les activités socio-économiques qui sont directement et/ou indirectement impliquées en fournissant les biens et les services aux touristes. A cet égard, l'OMT identifie 185 activités d'approvisionnement qui ont des liens significatifs au secteur du tourisme¹. Ces activités incluent les services de divers secteurs, tels que le transport et la communication, les hôtels et le logement, la nourriture et les boissons, les services culturels et de divertissement, les opérations bancaires et les finances, et les services de promotion et de publicité. Défini par ce réseau impressionnant des activités socio-économiques et de l'infrastructure requise pour le soutenir, le tourisme est l'une des plus grandes industries et des catégories mondiales du commerce international.

Lors des dernières décennies, l'activité internationale du tourisme a connu une croissance substantielle et soutenue des revenus et du nombre de touristes, et a laissé de larges impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux atteignant presque chaque endroit du globe. L'activité internationale du tourisme produit des avantages économiques significatifs pour les pays receveurs de touristes ainsi qu'au pays d'origine des touristes. Selon l'OMT, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a augmenté de 845.7 millions en 2006 à plus que 1 milliard en 2012, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 3.4 pour cent. Les revenus produits par ces touristes, c.-à-d. les recettes du tourisme international en termes de prix courants de dollar américain, ont augmenté de 742 milliards dollars des Américain à 1076 milliards dollars Américain au cours de la même période, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.4 pour cent; un taux qui était sensiblement plus élevé que celui de l'économie mondiale dans son ensemble au cours de la même période. En 2012, ces revenus se sont élevés à 2.9 milliards dollars des Américain par jour ou à 1.040 dollars Américain par arrivée de touriste.

L'activité internationale du tourisme est également caractérisée par une augmentation continue dans la répartition géographique et dans la diversification des destinations et des produits de touristes. Bien que la partie d'activité internationale du tourisme soit encore concentrée dans les régions avancées de l'Europe et des Amériques, on observe également une prolifération substantielle de nouveaux marchés de réception de touristes dans les régions en développement. Selon les données de l'OMT, les deux régions traditionnelles de réception de touristes: l'Europe et des Amériques ont attiré, ensemble, 71 pour cent de toutes les Arrivées de touristes du monde en 2006. Cependant, en 2012, ce chiffre a chuté à 67.3 pour cent en faveur des régions en développement de l'Asie et du Pacifique, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Le tourisme international est devenu l'une des activités économiques principales et une source importante de revenus de devises étrangères et d'emploi dans beaucoup de pays de ces régions. Cependant, au cours des dernières années, on a accordé beaucoup d'attention au développement du tourisme dans les stratégies de développement national de plusieurs pays en développement et on l'a inscrit à l'ordre du jour de plusieurs conférences internationales récentes sur le développement durable.

Avec leurs capitaux d'acquis naturels, géographiques, historiques et culturels riches et divers, les pays de l'OCI, comme un groupe, ont en fait un potentiel élevé pour le développement d'un secteur

¹ OMT, "Classification Internationale Type des Activités Touristiques (CITAT)", http://www.unwto.org/statistics/basic/_references/index-fr.htm

international soutenable du tourisme. Cependant, compte tenu de la part modeste de la région de l'OCI sur le marché de tourisme mondial et la concentration de l'activité du tourisme dans seulement quelques pays de l'OCI, il semble qu'une grande partie du potentiel du tourisme de la région de l'OCI est encore non utilisée. Cela est prouvé par les proportions relativement modestes obtenues par les pays membres, en tant que groupe, dans les arrivées et les recettes internationales, qui ont été enregistrées à 15,2 pour cent et 13 pour cent en 2011, respectivement. Les problèmes auxquels fait face le tourisme et le développement d'un secteur international soutenable du tourisme dans les pays de l'OCI sont divers car chaque pays a ses propres dispositifs de tourisme, niveau de développement et priorités et politiques de développement national.

Dans ce contexte, il semble que, depuis 2011, les mouvements sociaux dans certains pays Arabes membres de l'OCI ont eu un impact non négligeable sur les activités touristiques dans la région de l'OCI. En 2011, les arrivées de touristes internationaux dans les régions du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord ont diminué de 5,6 pour cent et 9,1 pour cent, respectivement, par rapport à leurs niveaux de 2010. Les recettes du tourisme ont également chuté de 14 pour cent et 6 pour cent dans ces régions, respectivement. Dans ce contexte, il convient de mentionner que, bien que la turbulence sociale ait été limitée à quelques pays, les répercussions liées au tourisme ont été ressenties dans toute la région à laquelle ces pays appartiennent.

Dans l'ensemble, le tourisme est un secteur très important qui pourrait, si correctement planifié et contrôlé, jouer un rôle significatif dans le développement socio-économique de plusieurs pays de l'OCI. Cela n'est pas seulement dû à leurs ressources et potentiels existants du tourisme, mais également parce que leurs citoyens voyagent en grands nombres tout autour du monde pour des affaires, des loisirs et d'autres buts. C'est pour cette raison que le tourisme a été défini en 1994 en tant qu'un des dix domaines prioritaires de la coopération du Plan d'Action de l'OCI pour Renforcer la Coopération Economique et Commerciale des Pays Membres. Le tourisme a aussi été identifié comme l'un des six domaines prioritaires pour la coopération dans la Stratégie du COMCEC récemment adoptée, avec l'objectif stratégique de développer un secteur de tourisme compétitif et durable dans la région de l'OCI. Dans ce contexte, il faut noter que les activités de coopération du tourisme ont récemment pris une plus grande importance dans l'ordre du jour de l'OCI, où sept Conférences Islamiques des Ministres de Tourisme et un certain nombre de réunions et de conférences de groupe d'experts sur le développement du tourisme, ont été tenues au cours de la dernière période depuis la 1^{ère} Conférence Islamique des Ministres du Tourisme, qui a été tenue à Ispahan, République Islamique d'Iran, en octobre 2000. Un éventail d'actions a été adopté lors de ces conférences et réunions visant à développer le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI et augmenter leur coopération dans ce domaine essentiel et multidimensionnel d'activité économique, sociale et culturelle. Cependant, les niveaux souhaitables du développement du tourisme dans plusieurs pays de l'OCI, et dans la région de l'OCI dans son ensemble, n'ont pas été encore réalisés.

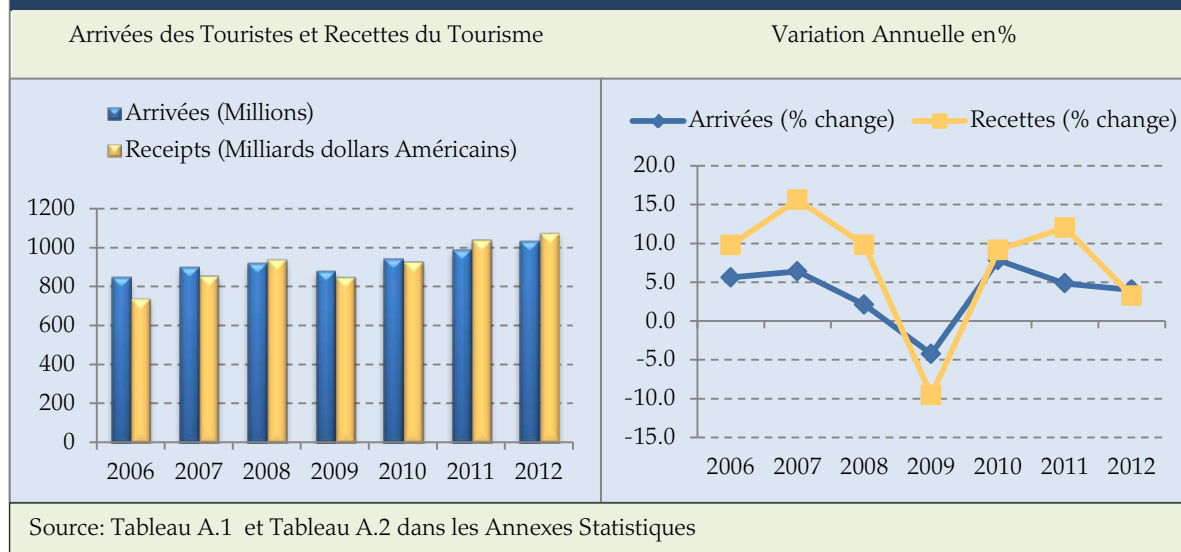
Compte tenu de cette situation, ce rapport tend à évaluer la performance et le rôle économique du secteur international du tourisme dans les Pays Membres de l'OCI au cours de la dernière période de cinq ans où les données sont disponibles. Il analyse les deux indicateurs traditionnellement utilisés en mesurant le tourisme international, à savoir les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international. L'analyse est faite au niveau individuel du pays et aux niveaux régionaux de l'OCI. Le rapport souligne également les mouvements sociaux de 2011 sur le tourisme dans quelques pays Arabes membres sélectionnés de l'OCI. En conclusion, le rapport met en évidence les défis du développement du tourisme dans les pays de l'OCI et la question de la coopération du tourisme parmi eux et propose quelques recommandations pour servir comme directives de politique auxquelles l'attention de ces pays doit être dessinée.

2 Tourisme International Dans le Monde Entier: Vue D'Ensemble

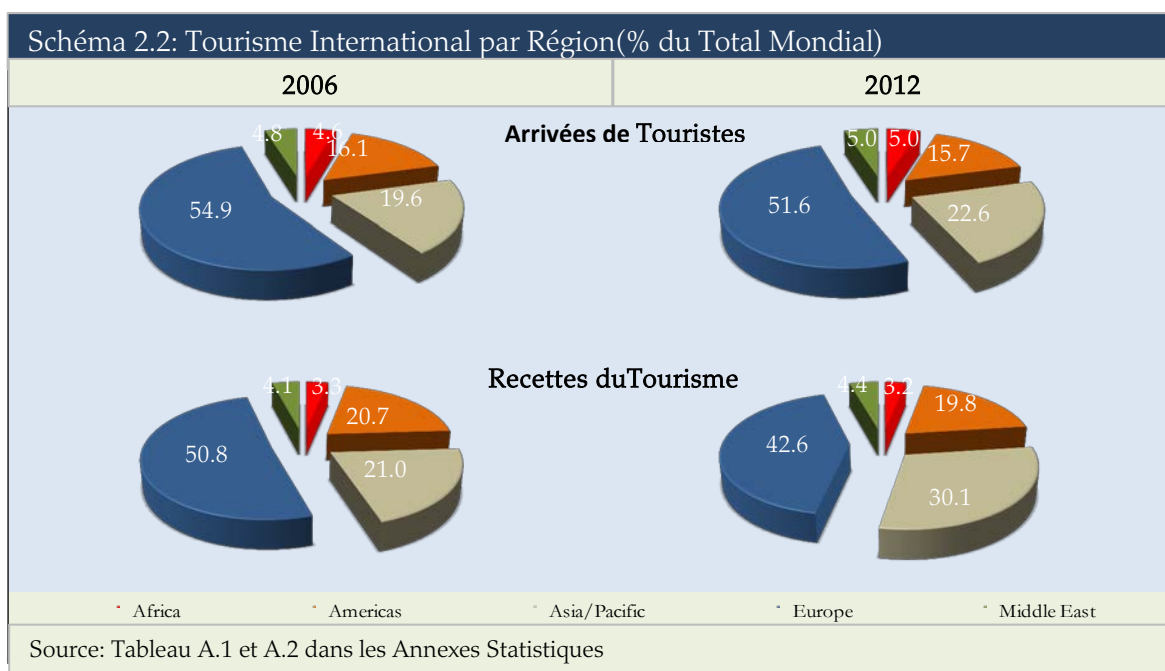
Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a augmenté de 845.7 millions en 2006 à 1,035 millions en 2012, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 3.4 pour cent. Au cours de la même période, les recettes du tourisme international, en prix courants du dollar Américain, ont augmenté de 741.2 milliards dollars Américains à 1076 milliards dollars Américains, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.4 pour cent (Tableau A.1 et Tableau A.2 en Annexe Statistique). Malgré que toutes les régions du monde accueillent plus de touristes en 2006, l'Europe et les Amériques sont restées les premières régions accueillant plus de touristes. Elles ont attiré, respectivement, 463.9, 166 et 158.8 millions des arrivées de touristes, correspondant à 54.9, 19.6 et 16.1 pour cent du marché du tourisme mondial en 2006 (Schéma 2.2). Cependant, puisque le tourisme international est caractérisé par une tendance croissante de visiter de nouvelles destinations, et grâce à la diversification de produit du tourisme et la concurrence croissante dans le marché de tourisme, de nouvelles destinations dans les régions en développement sont en croissance constante, à un rythme plus rapide, et augmentent leur part sur le marché mondial.

Dans ce contexte, le taux de croissance moyen des arrivées de touristes internationaux au cours de la période 2006-2012 était au-dessus de la moyenne du monde dans les régions en développement (8.7 pour cent), planant autour de 6,3 pour cent dans la région Asie-Pacifique, 5,1 pour cent au Moyen-Orient et 5,7 pour cent en Afrique. Par contre, dans les régions touristiques plus traditionnelles, comme l'Europe et les Amériques, ce taux été seulement de 2.8 pour cent et 2.9 pour cent, respectivement, ce qui reste au-dessous de la moyenne mondiale de 3.4 pour cent (Tableau A.1 et Tableau A.2 en Annexe Statistique). Par conséquent, il faut noter que la part combinée des dernières deux régions sur le marché du tourisme mondial s'est rétrécie de 72.9 pour cent en 2006 à 67.3 pour cent en 2012, avec des parts de marché augmentant en faveur des autres régions. En grande partie, on a également observé une performance semblable en termes de recettes du tourisme international (voir le Schéma 2.2). En fait, depuis 2002, il y a eu un changement substantiel dans la carte de tourisme mondial: alors que l'Europe restait fermement en premier place en termes des Arrivées de touristes et des recettes du tourisme, l'Asie et le Pacifique ont occupé la deuxième position à la place des Amériques en termes des Arrivées de touristes; et également en termes de recettes du tourisme depuis 2006 (voir le Tableau A.1 en Annexe Statistique et le Schéma 2.4).

Schéma 2.1: Tourisme International dans le Monde

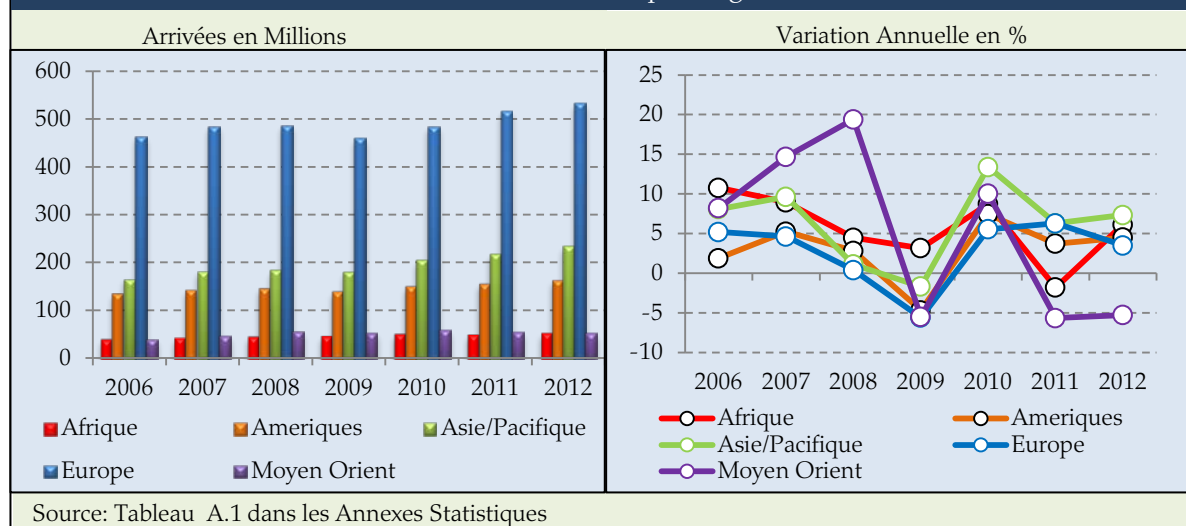


En outre, une caractéristique notable de l'année 2006 a été la performance importante et continue des régions en développement par rapport à l'Europe et les Amériques. En fait, l'année 2006 se distingue comme l'année où les régions en développement ont pris la tête des pays développés en termes d'arrivées des taux de croissance de touristes internationaux, avec en première position l'Afrique qui a connu 10,8 pour cent de taux de croissance, suivie par le Moyen-Orient et la région de l'Asie et le Pacifique qui ont enregistré des taux de 8,2 pour cent et 8,1 pour cent de croissance, respectivement. En revanche, on observe que le taux de croissance le plus faible est enregistré dans les Amériques et l'Europe, où les arrivées de touristes internationaux ont augmenté de seulement 1,9 pour cent et 5,2 pour cent, respectivement (Schéma 2.3). De même, les recettes du tourisme international ont augmenté de manière significative en 2006 avec le taux le plus élevé de croissance (16,3 pour cent) observé au Moyen-Orient, suivie par l'Asie et le Pacifique avec 16 pour cent, et l'Afrique avec 13,9 pour cent, tandis que de nouveau, l'Europe et les Amériques ont été à la traîne, enregistrant des taux que de 7,8 pour cent et 6,4 pour cent de croissance, respectivement (Schéma 2.4).



La tendance à la hausse que connaît le nombre d'arrivées de touristes internationaux s'est poursuivie en 2007, atteignant 900 millions d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier, correspondant à 6,4 pour cent d'augmentation par rapport à l'année précédente (Schéma 2.1). La croissance des arrivées de touristes internationaux a été enregistrée dans toutes les régions, mais elle a été particulièrement forte au Moyen-Orient où elle a augmenté de 14,7 pour cent, suivie par l'Asie et le Pacifique (9,6 pour cent), l'Afrique (9 pour cent), les Amériques (5,2 pour cent) et l'Europe (4,6 pour cent) (Schéma 2.3). De même, en 2007, les recettes mondiales du tourisme international ont également augmenté, soit 858 milliards dollars Américain, ce qui correspondait à 15,6 pour cent d'augmentation par rapport à l'année précédente (Schéma 2.1). Malgré qu'une augmentation significative des recettes du tourisme international a été enregistrée dans toutes les régions, le taux de croissance le plus élevé a été enregistré en Asie et au Pacifique qui ont connu 19,7 pour cent de taux de croissance, suivie par l'Afrique (18,3 pour cent), l'Europe (15,7 pour cent), le Moyen-Orient (14,4 pour cent) et les Amériques (11,5 pour cent) (Schéma 2.4).

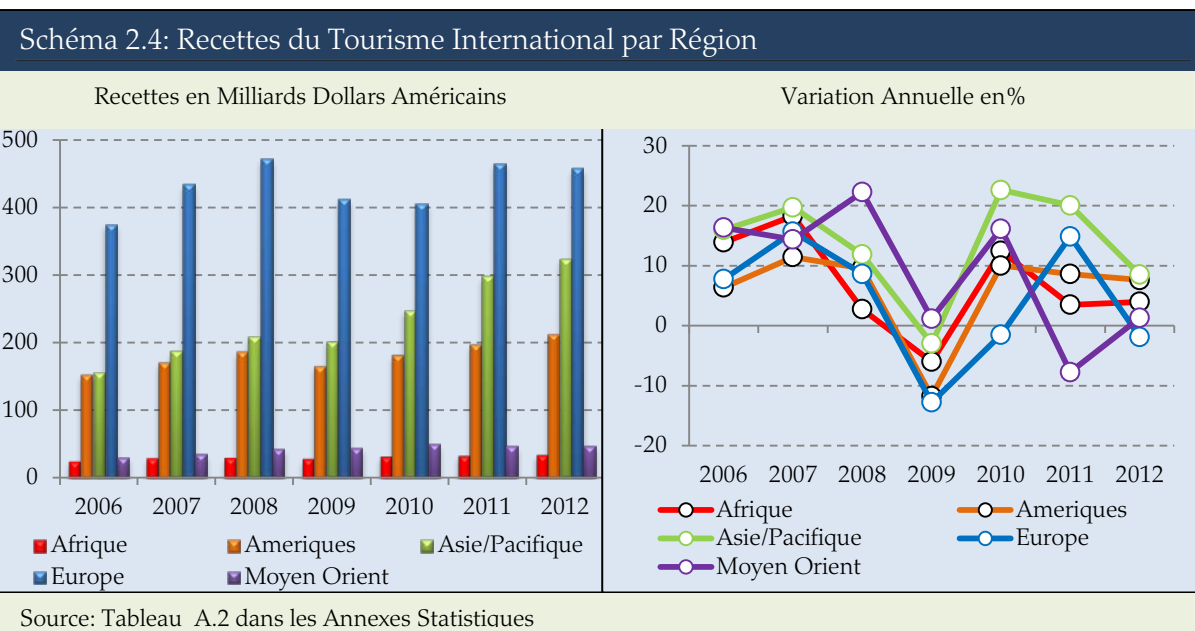
Schéma 2.3: Arrivées de Touristes Internationaux par Région



La croissance de l'activité internationale du tourisme a continué en 2008 où les arrivées de touristes internationaux ont atteint 919 millions, correspondant à une augmentation de 2.1 pour cent au cours de l'année précédente. Cependant, ce taux de croissance était significativement inférieur à ceux des deux années précédentes (Schéma 2.1). De même, les recettes du tourisme international ont augmenté et ont atteint 942 milliards de dollars Américains, correspondant à 9.8 pour cent d'augmentation au cours de l'année dernière. En particulier, la forte croissance a été enregistrée dans la région du Moyen-Orient avec 19.4 pour cent d'augmentation des arrivées de touristes et 22.3 pour cent d'augmentation des recettes du tourisme au cours de l'année dernière (voir le Schéma 2.3 et le Schéma 2.4). En termes des arrivées de touristes internationaux, l'Europe a enregistré l'augmentation la plus faible avec 0.4 pour cent, suivie de l'Asie et du Pacifique avec 1.1 pour cent; un taux qui est au-dessous de la moyenne du monde. En revanche, les arrivées de touristes internationaux en Afrique ont augmenté de 4.5 pour cent et en Amériques de 2.8 pour cent. Prenant en considération la variation et les fluctuations des taux de change parmi les régions, dans une certaine mesure, on a également observé une situation semblable dans le cas des recettes du tourisme international (Schéma 2.4).

On doit mentionner que la crise financière globale, qui a commencé en juillet 2007 aux États-Unis, a été approfondie au cours des années 2008-2009 avec une portée globale et affectant un éventail d'activités financières et économiques et institutions dans plusieurs pays développés et dans certains pays en développement partout dans le monde. En conséquence, comme beaucoup d'autres activités économiques, en 2009, l'activité internationale du tourisme était témoin de l'une des plus mauvaises diminutions dans les cinq dernières décennies. En fait, jusqu'à le premier semestre de 2008, le tourisme international se comportait bien. Cependant, depuis le deuxième semestre de 2008 et au cours de l'année 2009, le secteur du tourisme a été gravement touché par les impacts de la crise financière globale et la forte augmentation dans les prix du pétrole du monde ainsi que la manifestation de la grippe porcine. Dans ce contexte, on doit mentionner que les économies développées des Amériques et de l'Europe, qui sont l'origine de la crise financière globale, ont également joué un rôle important dans l'intensification de ses impacts négatifs sur l'industrie du tourisme, puisque ces pays forment les régions gérant le tourisme dans le monde.

Par conséquent, la tendance dans les arrivées de touristes internationaux et des recettes du tourisme a été inversée en 2009. Suivant les indications du Schéma 2.1, les arrivées de touristes internationaux ont chuté à 880 millions en 2009, correspondant à une diminution de 4.2 pour cent en 2008. Excepté l'Afrique, qui a réussi à attirer 1.4 million de touristes supplémentaires, correspondant à 3.1 pour cent d'augmentation au cours de l'année dernière, toutes les autres régions ont enregistré des pertes en ce qui concerne les arrivées de touristes, et l'Europe a enregistré la perte la plus élevée de 27.3 millions de touristes, correspondant à une diminution de 5.6 pour cent en 2008 (Schéma 2.3). Plus généralement,

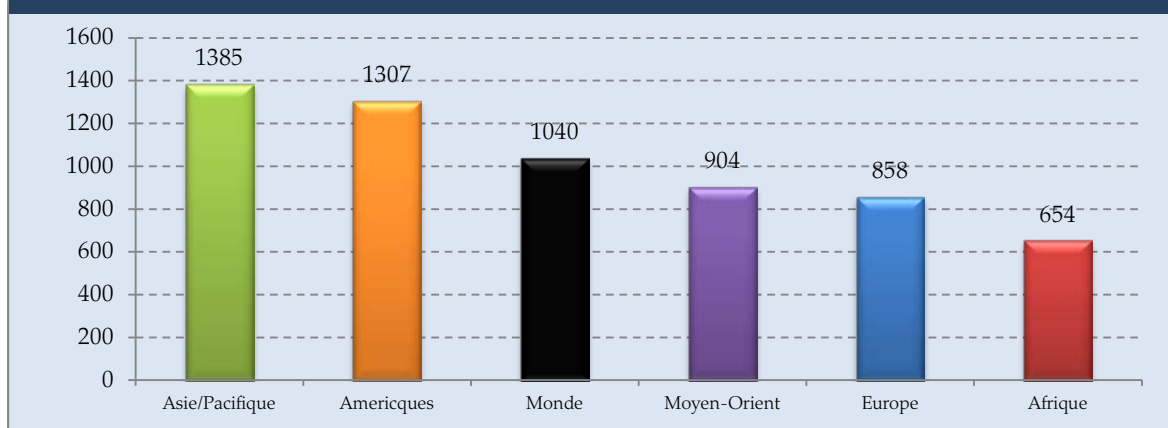


on a également observé une situation semblable dans le cas des recettes du tourisme international, qui ont diminué à 852 milliards de dollars Américains, correspondant à une diminution de 9.6 pour cent au cours de 2008. A l'exception du Moyen- Orient, qui a enregistré une légère augmentation des recettes du tourisme par 1.2 pour cent, toutes les autres régions ont enregistré des pertes dans des recettes du tourisme; dont la plus élevée (12.8 pour cent) a été enregistrée en Europe, suivi des Amériques avec 11.8 pour cent (Schéma 2.4). La différence entre la diminution dans les arrivés des touristes internationaux (4.2 pour cent) et la baisse dans les recettes du tourisme international (9.6 pour cent) en 2009 peut être expliquée en partie par l'appréciation du Dollar Américain durant cette année. Mais, elle peut aussi être expliquée par le fait que, durant les périodes économiques difficiles, les touristes internationaux, généralement, ne réagissent pas vraiment en freinant leurs voyages mais en diminuant leur achats, c.à.d., choisir, par exemple, des séjours plus courts dans des destinations moins couteuses et près de chez eux, avec des déplacements et des hébergement dans des catégories inférieures.

En 2010, l'activité touristique internationale a rebondi de façon significative à travers le monde enregistrant 949 millions d'arrivées de touristes internationaux et 930 milliards de dollars Américains des recettes du tourisme international. On observe que comme une réflexion des conditions économiques, la reprise a été particulièrement forte dans les économies émergentes. En termes d'arrivées de touristes internationaux, le taux de croissance le plus élevé a été enregistré dans la région de l'Asie et le Pacifique avec 13,4 pour cent, suivie par le Moyen-Orient avec 10 pour cent et l'Afrique avec 8,7 pour cent. Dans les pays développés, la croissance des arrivées de touristes internationaux a été relativement plus faible que dans les pays en développement. Néanmoins, la croissance de 7,4 pour cent dans les Amériques et de 5,5 pour cent de en Europe indique encore une nette augmentation par rapport à l'année précédente. Cependant, alors que toutes les régions ont connu des taux de croissance

positifs en 2010, à la fois en termes d'arrivées de touristes internationaux et de recettes touristiques, l'Europe semble être coincé dans le piège de la croissance négative en termes de recettes du tourisme international. Mais, en 2011, l'Europe a connu la plus forte croissance en termes d'arrivées de touristes internationaux ensemble avec l'Asie et le Pacifique, dont chacune a enregistré un taux de croissance de 6,3 pour cent. Dans la même année, parmi les autres régions, seulement les Amériques ont enregistré un taux de croissance positif des arrivées de touristes internationaux (3,7 pour cent). Le Moyen-Orient et l'Afrique ont connu un ralentissement à cause de l'instabilité politique et le manque de sécurité qui ont entraîné le détournement des destinations de voyage loin du Moyen-Orient et de l'Afrique, ce qui explique pourquoi une partie importante de l'activité touristique internationale a été concentrée dans la région Européenne. En 2012, les arrivées de touristes internationaux, ainsi que les recettes touristiques ont continué à se remettre de l'effondrement connu en 2009 où les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1.035 millions et les recettes du tourisme ont atteint 1076 milliard de dollars Américain, en croissance de 4 pour cent et 3,2 pour cent respectivement. Cependant, on observe également que les répercussions des mouvements sociaux à travers la région Arabe est toujours présente et le Moyen-Orient reste la seule région du monde où les arrivées de touristes internationaux continuent d'afficher une tendance négative.

Schéma 2.5: Recettes du Tourisme International par Arrivée en 2012 (en Dollar Américain)



Source: Tableau A.1 et Tableau A.2 dans les Annexes Statistiques

De façon générale, alors que les tendances des recettes du tourisme suivaient en général celles des arrivées de touristes, les taux de croissance moyens des recettes du tourisme et les parts régionales dans le total du monde étaient plus ou moins différents. Par exemple, l'Europe était l'acquéreur supérieur du tourisme en 2000 avec la part de 48,8 pour cent dans les recettes du tourisme mondial, suivis des Amériques avec 27,4 pour cent et de l'Asie/Pacifique avec 17,9 pour cent. Cependant, quand les taux de croissance moyens des recettes du tourisme, au cours de la période 1990-2000, sont considérés, l'image devient complètement différente. Le Moyen-Orient vient en tête avec 13,5 pour cent, suivis de l'Asie/Pacifique avec 7,6 pour cent, les Amériques avec 6,6 pour cent, et l'Afrique et l'Europe en bas de la liste avec 5 pour cent pour chacune (calcul basé sur les données en Tableau A.2 en Annexe).

C'est principalement dû au fait que les recettes du tourisme international par arrivée varient puisque chaque région a ses propres caractéristiques touristiques en termes de longueur du séjour des touristes, du but de la visite, de la distance géographique, etc. Dans ce contexte, La moyenne mondiale des recettes du tourisme par arrivée en 2012 s'est élevée à 1040 dollars des États-Unis. La moyenne

mondiale des recettes du tourisme par arrivée a été enregistrée en Asie et le Pacifique (1385 dollars des États-Unis), suivies des Amériques (1307 dollars des États-Unis). Les recettes internationales du tourisme, par arrivée dans les autres régions ont été au-dessous de la moyenne mondiale, allant de 904 dollars Américains au Moyen Orient et 858 dollars Américains en Europe à 654 dollars Américains en Afrique (voir le Schéma 2.5).

3 TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OCI

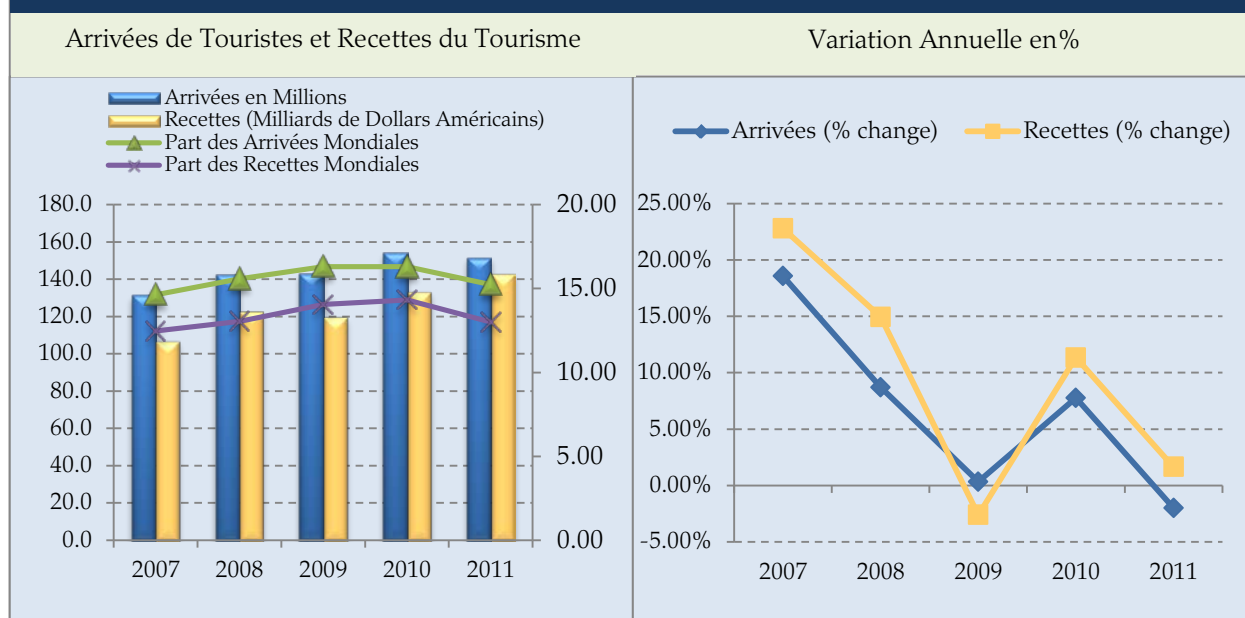
À la lumière de la vue d'ensemble ci-dessus des tendances dans le tourisme international mondial, cette section tend à évaluer la performance et le rôle économique du secteur international du tourisme dans les pays de l'OCI. Dans la première sous-section, les tendances dans les deux indicateurs traditionnellement utilisés pour mesurer le tourisme international, c.-à-d. les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international, sont examinées. L'analyse est faite aux niveaux de chaque pays et aux niveaux régionaux de l'OCI. La deuxième sous-section tend à évaluer le rôle économique du secteur du tourisme international dans les pays de l'OCI. La dernière sous-section essaye, autant que les données relatives disponibles permettent, de jeter la lumière sur l'état du tourisme intra-OCI.

3.1 Arrivées de Touristes et Recettes du Tourisme

Comme le montre le Schéma 3.1, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, a atteint 131.6 millions en 2007, correspondant à une part de 14.6 pour cent dans toutes les arrivées de touristes internationaux dans le monde entier. Ces touristes ont généré 106.9 milliards dollars Américains en tant que recettes du tourisme international dans les pays de l'OCI, correspondant à une part de 12.4 pour cent dans toutes les recettes du tourisme mondial. En 2008, les arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI ont atteint 143.1 millions, correspondant à une augmentation de 8.7 pour cent par rapport à l'année précédente et à une part de 15.6 pour cent sur le marché du tourisme mondial. Les recettes du tourisme international se sont élevées à 122.9 milliards dollars Américains au cours de la même année, correspondant à une augmentation de 14.9 pour cent en 2007 et à une part de 13.1 pour cent dans toutes les recettes du tourisme mondial.

En 2009, bien que le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI ait connu une légère augmentation (0,3 pour cent), les recettes du tourisme international ont diminué de 2,6 pour cent en raison de l'impact de la crise financière mondiale. Toutefois, il convient de noter que la part des

Schéma 3.1: Tourisme International dans les Pays de l'OCI



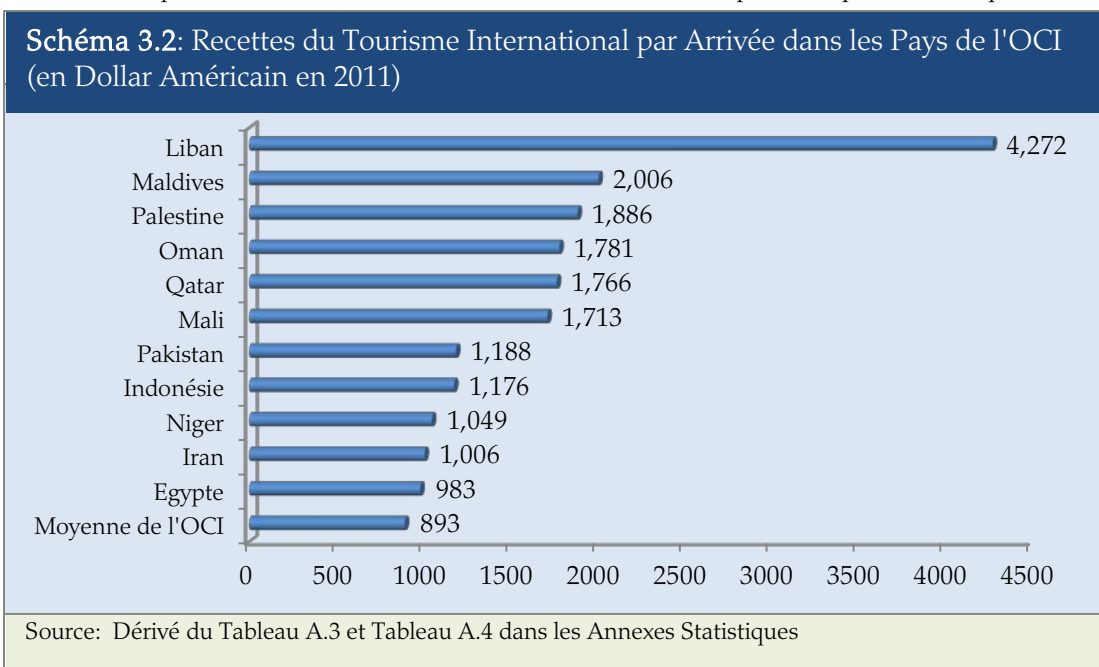
Source: Tableau A.3 et Tableau A.4 dans les Annexes Statistiques

pays de l'OCI dans le total des arrivées de touristes internationaux a augmenté à 16,3 pour cent en 2009 de 15,5 pour cent en 2008. De même, la part des pays de l'OCI dans les recettes touristiques totales mondiales ont augmenté de 13,1 pour cent en 2008 à 14,1 pour cent en 2009. Cela indique clairement que le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI n'a pas été affecté par la crise financière aussi fortement que le reste du monde.

La reprise de l'économie mondiale, en particulier les économies des principales régions touristiques génératrices des Amériques et de l'Europe, a contribué à l'amélioration des résultats du tourisme dans la région de l'OCI en 2010. La croissance a été commune pour presque tous les pays de la région, mais a été particulièrement forte dans des pays comme la Turquie, l'Indonésie, la Malaisie et l'Égypte. Les arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI ont augmenté pour s'établir à 154,7 millions, correspondant à une augmentation de 7,8 pour cent en 2009 et 16.3 pour cent dans la part du total des arrivées de touristes internationaux dans le monde en 2010. De même, les recettes du tourisme international sont élevées à 133,3 milliards de dollars dans la même année, ce qui correspond à une augmentation de 11,3 pour cent et une part de 14,3 pour cent dans les recettes touristiques du monde

En 2011, les mouvements sociaux ont nui à l'industrie du tourisme non seulement dans les pays qui ont connu des changements de régimes et des grandes manifestations, mais aussi dans la région dans son ensemble. Le nombre des arrivées de touristes, des recettes de tourisme ainsi que la part des pays de l'OCI dans les arrivées des touristes internationaux dans le monde et les recettes de tourisme ont baissé en 2011. Différents pays ont été affectés avec différentes intensités et manières. Certains ont été touchés par les chutes soudaines et dramatiques comme le cas de la Tunisie, et d'autres comme le Yémen ont été marqués par des tendances modestes mais continues. Par ailleurs, en 2011, les données sur l'une des principales destinations touristique des pays de l'OCI, la Syrie, ne sont ni disponibles ni prévisibles, en raison de la guerre civile. Par conséquent, une des raisons de la baisse du nombre total d'arrivées de touristes et des recettes touristiques est l'indisponibilité des données.

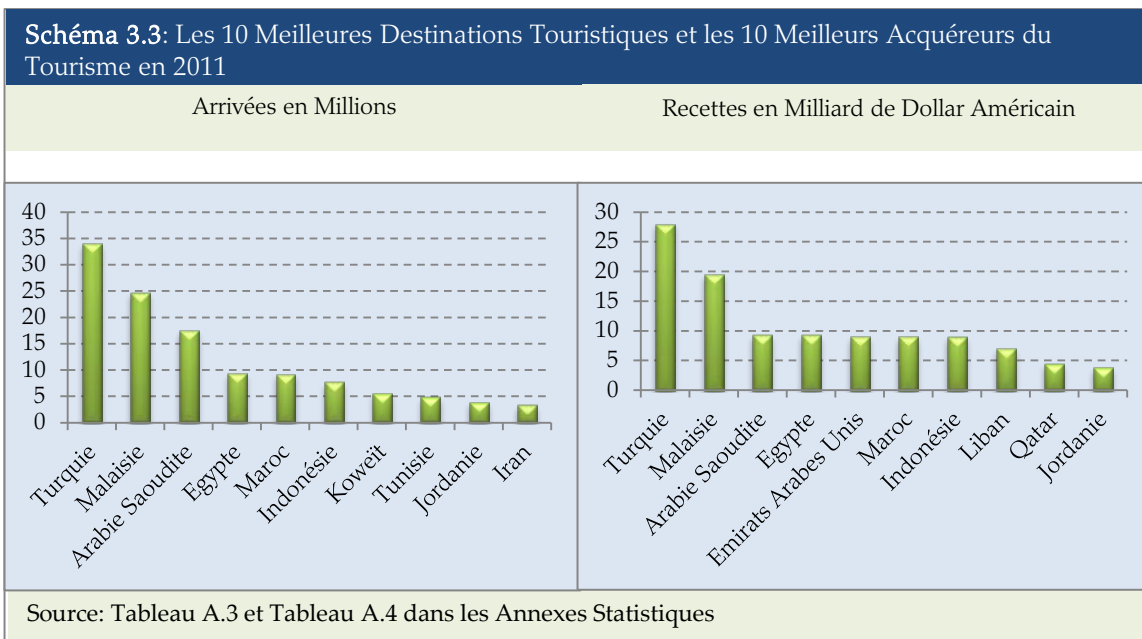
Pour résumer, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, a diminué en 2011 à 151.6 millions, ce qui correspond à 15,2 pour cent de



part dans le total des arrivées de touristes internationaux dans le monde entier. Les recettes du tourisme international sont élevées à 135,5 milliards de dollars dans la même année, correspondant à 13,0 pour cent de part dans les recettes totales du tourisme du monde.

Bien qu'en termes absolus, les tendances dans les recettes du tourisme international étaient généralement semblables à celles dans des arrivées de touristes internationaux, les parts des différents pays dans toutes les recettes du tourisme international de l'OCI ainsi que les taux de croissance moyenne de ces recettes étaient plus ou moins différents. C'est dû au fait que les recettes par arrivée varient car chaque pays a ses propres caractéristiques de tourisme en termes de longueur de séjour, le but de visite, la distance géographique, les types d'achats, etc. Par exemple, suivant les indications du Schéma 3.2, les recettes moyennes du tourisme de l'OCI par arrivée en 2011 se sont élevées à 893 dollars. Au cours de la même année, les recettes les plus élevés par arrivée de touristes ont été enregistrées au Liban (4272 dollars) suivi par les Maldives (2006 dollars), Palestine (1886 dollars), Oman (1886 dollars), Qatar (1766 dollars), Mali (1713 dollars), Pakistan (1188 dollars), Indonésie (1176 dollars), Niger (1049 dollars), Iran (1006 dollars), et l'Égypte (983 dollars).

Au niveau de chaque pays, on observe que l'activité touristique internationale, tant en termes d'arrivées de touristes et des recettes du tourisme est encore concentrée dans certains pays. Par exemple, en 2011, seulement 10 pays de l'OCI, à savoir la Turquie, la Malaisie, l'Arabie Saoudite, l'Égypte, le Maroc, la Tunisie, l'Indonésie, le Koweït, la Jordanie et le Kazakhstan s'avèrent les 10 premières destinations de touristes internationaux de l'OCI (Schéma 3.3). Ensemble, ils ont accueilli 120.4 millions des arrivées de touristes internationaux, correspondant à une part de 79.4 pour cent dans tout le marché du tourisme de l'OCI en 2011 (calculé basé sur les données dans le Tableau A.3 en Annexe).



De même, les recettes du tourisme international dans les pays de l'OCI sont également concentrées dans quelques pays, la plupart d'entre eux sont les destinations principales de touristes de l'OCI comme représentées sur le Schéma 3.3. Dans l'ordre décroissant, la Turquie, la Malaisie, l'Égypte, l'Indonésie, le Maroc, les Émirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite, le Liban, la Syrie et la Tunisie s'avèrent les 10 premiers pays de l'OCI en termes de recettes de tourisme en 2011. Ce groupe de pays de l'OCI a gagné 108.9 milliards dollars de recettes du tourisme international en 2011, correspondant à une part de 80.3 pour cent de toutes les recettes du tourisme de l'OCI au cours de cette année.

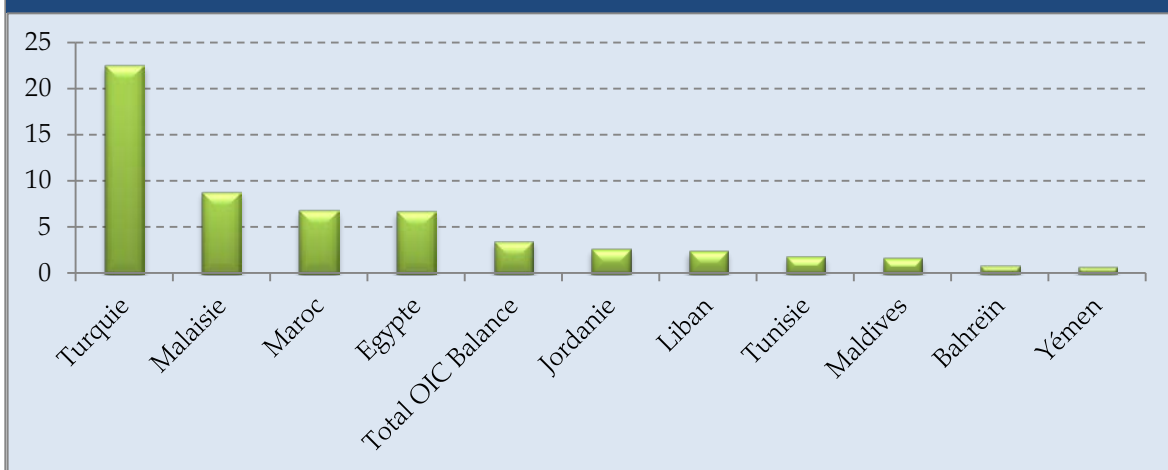
Dans ce contexte, on doit mentionner qu'en 2011, deux destinations touristiques de l'OCI, à savoir la Turquie et la Malaisie se sont également classées 7^{ème} et 9^{ème}, respectivement parmi les 10 premières destinations mondiales de touristes. Les dernières évaluations dirigées par l'OMT indiquent que les classements pour la Turquie et la Malaisie ont été soutenus en 2009 (voir l'OMT)².

3.2 Balance du Tourisme International: Le Rôle Économique du Tourisme International

Dans cette section, une tentative est faite pour évaluer le rôle économique du secteur international du tourisme dans les économies des pays de l'OCI. Ceci est fait en calculant la balance du tourisme international pour chaque pays individuel pour lequel les données relatives sont disponibles, dans la période de cinq ans de 2007-2011, c.-à-d. en déduisant la dépense internationale du tourisme des recettes du tourisme international. La contribution nette du secteur de tourisme international aux économies des pays de l'OCI est alors examinée en relation avec la balance du tourisme international comme pourcentage du PIB de chaque pays. Le secteur est également évalué comme source des revenus de devises étrangères en relation avec les recettes du tourisme international dans chaque pays, comme un pourcentage, à ses exportations de marchandises totales au cours de la même période.

Le Schéma 3.4 montre les 10 pays principaux de l'OCI en termes de leur balance du tourisme international en milliards de dollars Américains en 2011. Il est évident que la majorité de ces pays soient les destinations et les acquéreurs principaux du tourisme international de l'OCI. On observe également que la balance du tourisme international de certains Pays de l'OCI affiche un pourcentage élevé de leurs recettes du tourisme international. Cela est vrai pour certains pays comme la Gambie (89.2 pour cent), les Maldives (86.3 pour cent), la Turquie (84 pour cent), le Maroc (75.2 pour cent), la Tunisie (73.2 pour cent), l'Égypte (72.4 pour cent) et le Yémen (71.7 pour cent). Toute la balance du tourisme international de l'OCI s'est élevée à 3.5 milliards dollars des États-Unis en 2011, la correspondance à presque 2.5 pour cent des recettes du tourisme international total de l'OCI (calcul basé sur les données dans le Tableau A.4 et le Tableau A.6 en Annexe Statistique).

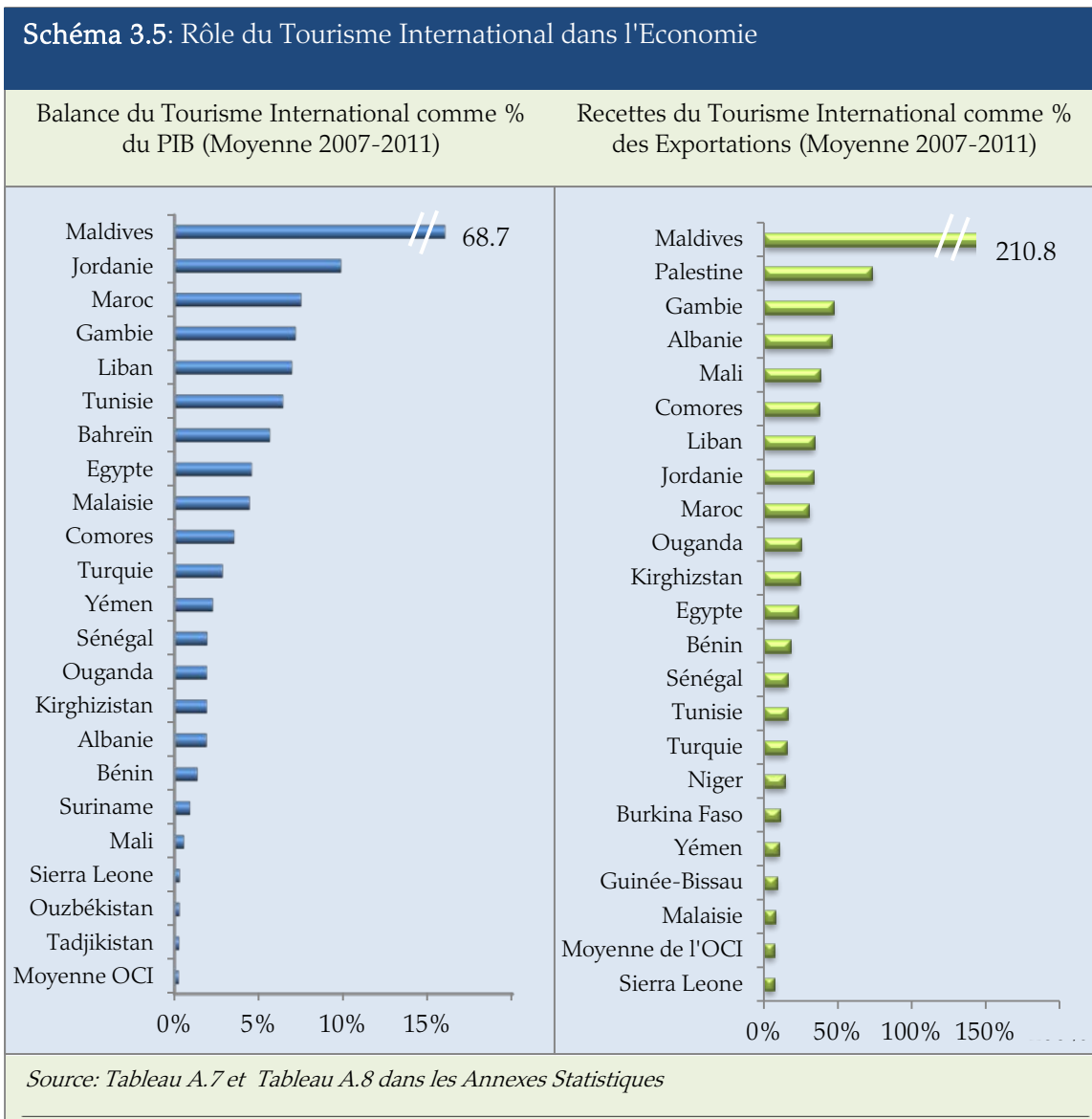
Schéma 3.4: Top 10 des pays de l'OCI en termes de Balance du Tourisme International (Milliard de Dollar Américain en 2011)



Source: Tableau A.4 et Tableau A.5 dans les Annexes Statistiques

² OMT, "Faits Saillants du Tourisme Mondiale", 2013

Cependant, quand le rôle économique du secteur du tourisme international dans les économies des pays de l'OCI est examiné en termes de sa contribution nette au PIB de chaque pays, l'image, suivant les indications du Schéma 3.5, reflète une situation complètement différente. Le rôle économique du secteur du tourisme international dans les économies des pays de l'OCI n'est ni la fonction de la taille ni le niveau de l'affluence de l'économie. Avec une moyenne de 68.7 pour cent de PIB au cours de la période quinquennale 2007-2011, le tourisme international est presque l'activité économique principale aux Maldives. Le tourisme international a atteint 9.84 pour cent du PIB de la Gambie. Le Schéma 3.5 montre aussi que l'activité du tourisme international joue un rôle important comparé à la taille de l'économie dans 9 pays de l'OCI desquels la balance du tourisme international compte, en moyenne,



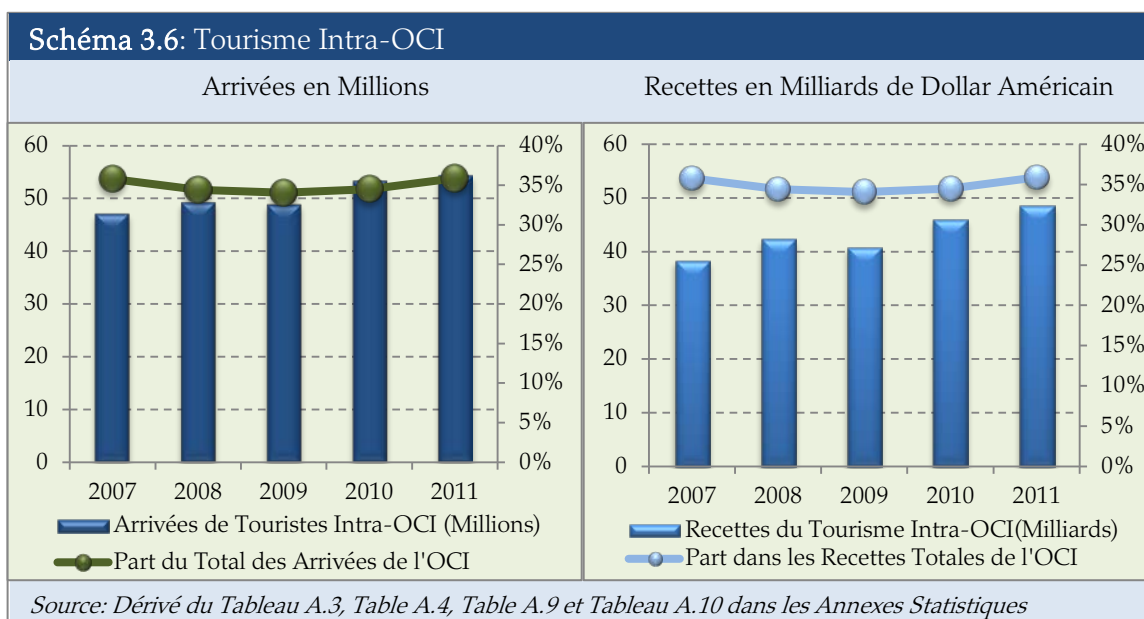
pour 3 à presque 8 pour cent de leur PIB. Ce groupe inclut quelques principales destinations et acquéreurs de tourisme de l'OCI (par exemple Liban, Maroc, Tunisie, Égypte, Malaisie et Bahreïn). En revanche, l'activité du tourisme international s'avère pour avoir un rôle négligeable ou même négatif dans les économies de plusieurs pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles où 27 pays ont enregistré, en moyenne, un déficit dans leur balance du tourisme international au cours de la

période 2007-2011 (Tableau A.7 en Annexe). Au cours de la même période, la contribution nette de l'activité du tourisme international a compté, en moyenne, 0.24 pour cent du total du PIB des pays de l'OCI.

Toutefois, quand le secteur du tourisme international est évalué comme source des revenus de devises étrangères en rapportant les recettes du tourisme international dans chaque pays, comme pourcentage, à ses exportations de marchandises totales, le Schéma 3.5 indique que l'activité du tourisme international joue un rôle plus significatif dans les économies des pays de l'OCI, comme source des revenus de devises étrangères. Au cours de la période 2007-2011, le tourisme international aux Maldives a produit, en moyenne, des revenus de devises étrangères de presque 2.1 fois davantage que ceux produits par les exportations. Au cours de la même période, les recettes du tourisme international ont compté, en moyenne, pour plus de 73 pour cent du total des exportations de Palestine, plus de 47 au Gambie, plus que 45 en Albanie et plus que 30 pour cent au Mali, Comores, Liban, Jordanie et Maroc. En outre, les recettes du tourisme international ont compté de 15 à 25 pour cent de la valeur des exportations d'Ouganda, Kirghizstan, Egypte, Bénin, Sénégal, Tunisie et Turquie (Schéma 3.5). Cependant, dans 29 pays de l'OCI, les recettes du tourisme international étaient encore moins que la moyenne de l'OCI de 6.9 pour cent de leurs exportations de marchandises totales (Tableau A.8 en Annexe).

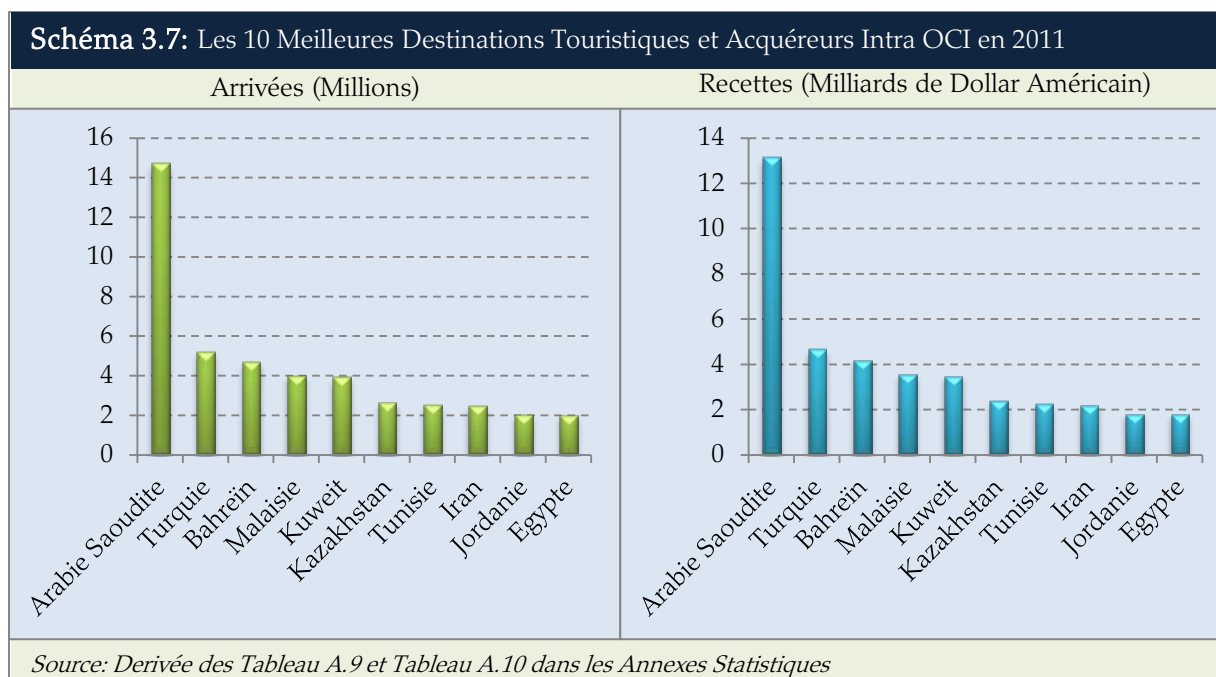
3.3. Tourisme Intra-OCI

Suivant les indications du Schéma 3.6, en 2007, le tourisme intra-OCI, en termes de nombre d'arrivées de touristes, a atteint 47.1 millions d'arrivées, correspondant à 35.8 pour cent de toutes les arrivées de touristes internationaux dans 33 pays de l'OCI pour lesquels les données relatives sont disponibles. En 2008, bien que les arrivées de touristes de l'intra-OCI aient augmenté de manière significative et aient atteint 49.3 millions des arrivées, correspondant à une augmentation de 4.6 pour cent au cours de l'année précédente, la part des arrivées de touristes de l'intra-OCI par rapport aux arrivées de touristes internationaux totales de l'OCI a diminué à 34.4 pour cent. En 2009, les arrivées de touristes de l'intra-OCI ont diminué légèrement de 1 pour cent, pour atteindre 48.9 millions, correspondant à une part de 34.1 pour cent dans les arrivées de touristes internationaux totales de l'OCI. Cette baisse est due à l'impact de la crise financière mondiale qui a également affecté les pays de l'OCI.



En revanche, l'année 2010 était témoin d'une augmentation substantielle de 9.1 pour cent du nombre d'arrivées de touristes intra-OCI atteignant 53.3 millions des arrivées, correspondant à une part de 34.5 du total des arrivées de touristes internationaux de l'OCI. La croissance substantielle du nombre d'arrivées de touristes intra-OCI a continué en 2011, où elle a atteint un pic de 54.4 millions, correspondant à une augmentation de 1.9 pour cent et à une part de 35.9 pour cent des arrivées totales de touristes internationaux de l'OCI. Une tendance similaire a été aussi observée dans le cas des recettes du tourisme intra-OCI comme part des recettes totales du tourisme international de l'OCI, au cours de la période sous l'étude (Schéma 3.6).

Au niveau de chaque pays, on observe que les arrivées de tourisme intra-OCI sont également concentrées dans quelques pays. En ordre décroissant, l'Arabie Saoudite, la Turquie, le Bahreïn, la Malaisie, le Koweït, Kazakhstan, la Tunisie, Iran, Jordanie et l'Égypte s'avèrent les 10 premières destinations du tourisme intra-OCI en 2011 (Schéma 3.7). Ensemble, ils ont accueilli 44.2 millions de touristes venant d'autres Pays Membres de l'OCI, correspondant à 81.3 pour cent de toutes les arrivées de touristes intra-OCI en cette année. Tous ces pays sont également les 10 premiers acquéreurs du tourisme de l'intra-OCI, où en 2011 ils ont gagné 39.5 milliards de dollars Américains, correspondant à 81.0 pour cent de toutes les recettes du tourisme intra-OCI.



On observe également que les arrivées de touristes venant d'autres Pays Membres de l'OCI ont représenté la majorité de toutes les arrivées de touristes internationaux de certains Pays de l'OCI, comme, Nigeria (90.8 pour cent), Arabie Saoudite (84.0 pour cent), Kazakhstan (80.9 pour cent), Tadjikistan (78.4 pour cent), Iran (73.8 pour cent) et Koweït (70.3 pour cent) en 2007. Au cours de la même période, ce ratio a atteint 64.1 pour cent au Kirghizstan, 52.3 pour cent en Tunisie, et 51.3 pour cent au Yémen (calculé à partir de la date dans le Tableau A.3 et Tableau A.10 en Annexe). Cependant, ce ratio est toujours au-dessous du niveau de 20 pour cent dans beaucoup de pays de l'OCI. Par conséquent, malgré tous les efforts qui ont été faits et les mesures qui ont été prises jusqu'ici dans le domaine de la coopération de l'OCI en ce qui concerne le tourisme, il semble qu'il faut fournir plus d'effort pour favoriser et augmenter le tourisme intra-OCI afin de maximiser les avantages économiques, sociaux et culturels des activités du tourisme dans les Pays Membres.



4 Les Impacts des Mouvements Sociaux sur le Tourisme dans des Pays Arabes Sélectionnés de l'OCI

Avec sa combinaison de classe mondiale d'attractions culturelles et naturelles, la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MOAN) a longtemps été une attraction majeure pour les touristes. Le tourisme est une source importante de revenus et de croissance dans la région. En 2011, l'industrie du tourisme a compté un montant estimé à 107,3 milliards de dollars, soit 4,5 pour cent du Produit Intérieur Brut de la région (PIB), et représentait 4,5 millions d'emplois, près de 7 pour cent de l'emploi total (Banque Mondiale, 2013).

Comme beaucoup d'autres secteurs, le tourisme a également souffert à cause des mouvements sociaux dans la région et l'instabilité économique en cours en Europe. Les mouvements sociaux ont le potentiel d'avoir un impact négatif sur la perception des visiteurs concernant la sécurité personnelle, la facilité d'accès, la disponibilité de l'hébergement et la probabilité de perturbation des plans de voyage. Par conséquent, les arrivées de touristes ont diminué de 9 pour cent pour atteindre 72 millions en 2011, soit une baisse de 6,6 millions, par rapport à 2010 (Banque Mondiale 2013). Ces deux facteurs posent des questions importantes pour le rôle du tourisme, puisque la région tente de récupérer, tout en répondant aux demandes des manifestants pour plus de possibilités économiques et d'inclusion sociale.

Le but de ce chapitre est d'analyser brièvement les effets des troubles dans certains pays Arabes sur le secteur du tourisme. Après l'auto-immolation de Mohamed Bouazizi, un vendeur ambulancier Tunisien, le 17 Décembre 2010, de grandes manifestations sont éclatées en Tunisie, aboutissant au renversement du gouvernement. Les protestations ont, très rapidement, inspiré une vague de manifestations à d'autres pays Arabes, variant en termes de durée, de violence et d'intensité. Comme en Tunisie, les présidents qui ont été au pouvoir dans leurs pays pendant des décennies ont fini par démissionner en Égypte, en Libye et au Yémen. En Syrie, les manifestations publiques sont transformées en une guerre civile violente. Il y a eu également des manifestations mineures dans d'autres pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, avec des répercussions sur l'industrie du tourisme dans ces pays.

Cette section se concentrera principalement sur l'impact de ces protestations, aussi appelé le Printemps Arabe, sur le secteur du tourisme dans quatre pays Arabes membres de l'OCI. Tunisie, Égypte, Libye et Yémen seront analysés comme ils étaient les quatre pays qui ont connu une restructuration politique significative³. La Syrie, cependant, ne figure pas dans l'analyse, car la situation demeure encore incertaine. Bien que n'étant pas directement connu les mouvements sociaux, d'autres pays dont le Liban et la Jordanie ont connu les impacts négatifs des incertitudes dans les pays voisins, mais ils ne sont pas inclus.

Le reste de la section est organisé comme suit. Le rôle du tourisme dans les pays sélectionnés sera mis en évidence par l'examen des données avant, pendant et après les événements. Ensuite, les impacts seront analysés pour chaque pays. Une analyse de l'impact des mouvements sociaux sur la région en général conclura la section.

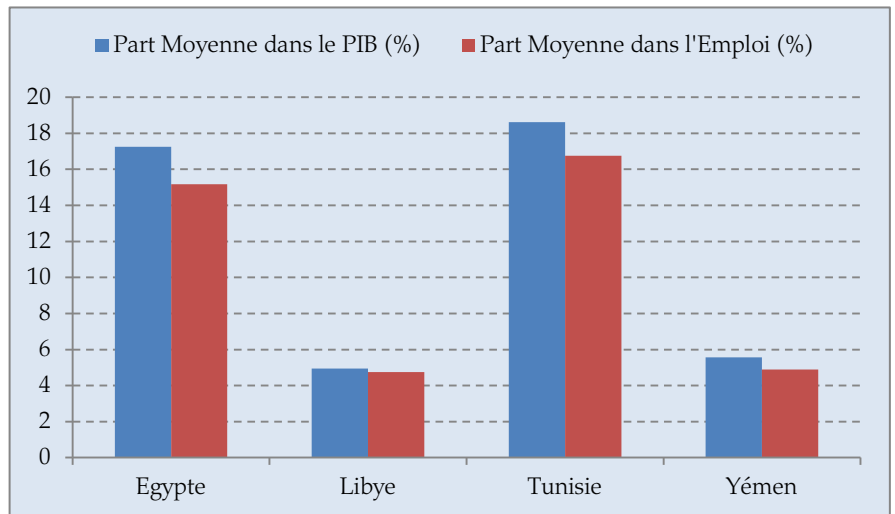
³ Dans cette section, les données sur les arrivées de touristes dans ces quatre pays sélectionnés comprennent à la fois les visiteurs du jour même et d'une nuit. Donc, pour cette raison, les chiffres sur les arrivées de touristes de ces pays dans cette section sont différents de ceux de l'annexe statistique et des profils de pays

4.1 Avant les Mouvements Sociaux: Le Rôle du Tourisme dans les Pays Sélectionnés

Le rôle du tourisme dans l'économie a toujours été vital dans presque tous les quatre pays Arabes membres de l'OCI, qui ont connu des mouvements sociaux pendant la révolte, qui a commencé en Décembre 2010. La Part du tourisme dans le PIB au cours de la première décennie du millénaire a été la plus élevée en Tunisie (18,6%) et l'Egypte (17,2%). En ce qui concerne l'emploi, en Egypte et dans la Tunisie, le secteur du tourisme employait 15,2 pour cent et 16,8 pour cent, respectivement, de la main d'œuvre en moyenne, par an. Au Yémen et en Libye, la contribution du secteur a été modeste par rapport aux trois autres pays, mais elle reste encore remarquable avec le PIB et les parts de l'emploi de l'ordre de 5 pour cent.

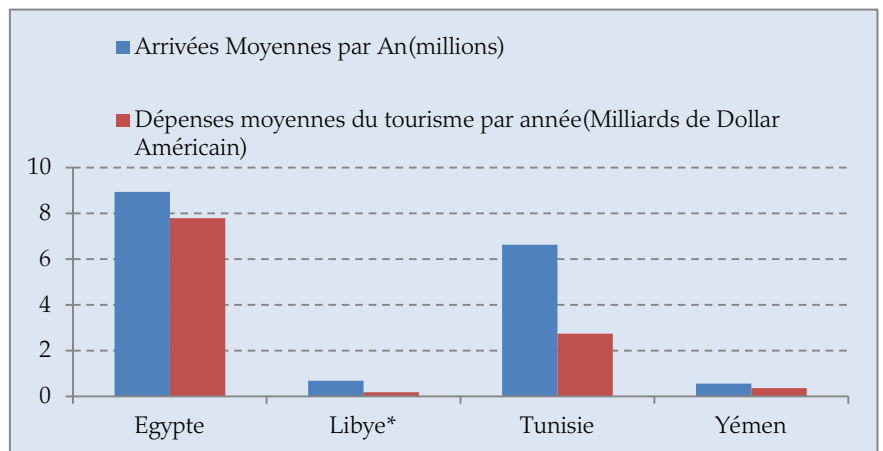
En termes de nombre d'arrivées et de dépenses de tourisme entrant, l'Egypte et la Tunisie se démarquent. Au cours de la dernière décennie, l'Egypte a accueilli 8,9 millions de visiteurs par an en moyenne et a gagné 7,8 milliards de dollars comme recettes touristiques. Le Yémen et la Libye, d'autre part, se situent dans l'autre extrémité du spectre, avec de faibles niveaux d'arrivées et de dépenses touristiques comparativement aux autres pays. Au cours de la dernière décennie, en moyenne, les recettes touristiques de la Libye avaient été 44 fois moins que l'Egypte.

Schéma 4.1: Part du Tourisme dans le PIB et l'Emploi en Moyenne (2000-2010)



Source: OMT.

Schéma 4.2: Arrivées Internationales et Total de Dépenses sur le Tourisme Entrant en Moyenne (2000-2010)



Source: OMT (*) Les arrivées hors 2004-2005 et 2009-2010.

4.2 Les Répercussions: Etudes de Cas

Cette section analyse les impacts des événements sur le secteur du tourisme dans quatre pays Arabes, à commencer par l'Egypte.

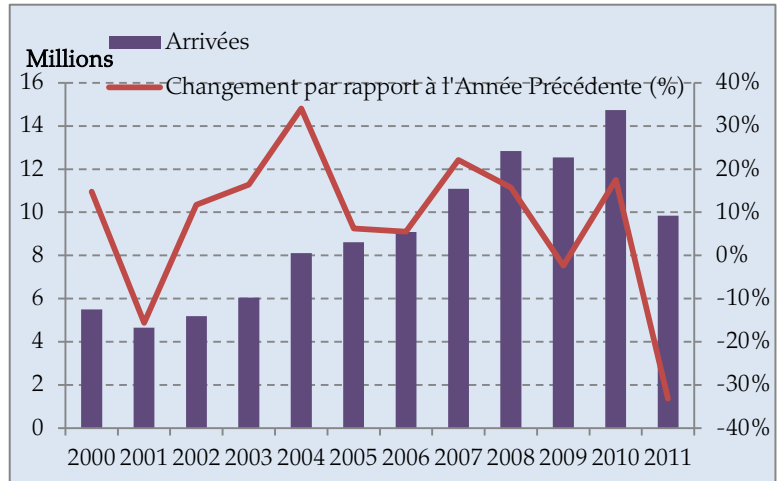
4.2.1 Egypte

Entre 2000 et 2010, la destination touristique la plus populaire parmi les quatre pays a été l'Egypte (Schéma 4.3a). Le pays a accueilli le plus grand nombre de touristes en 2010, juste avant les changements sociaux. L'Egypte a également eu un nombre toujours croissant d'arrivées de touristes depuis 2000 jusqu'en 2009, où les effets de la crise ont commencé à se manifester. Toutefois, l'impact de la révolte en 2011 a été beaucoup plus important. Entre 2008 et 2009, le nombre d'arrivées de touristes a diminué de 2,3 pour cent, mais entre 2010 et 2011, l'Egypte a perdu 33,2 pour cent de ses touristes. Cependant, en 2012, l'OMT estime une récupération d'environ 18 pour cent des arrivées de touristes en Egypte (OMT, 2013).

La gravité de l'impact sur le secteur du tourisme n'est pas surprenant, puisque les destinations touristiques importantes ont été directement touchées par les manifestations. Certains des meilleurs hôtels au Caire sont situés sur la place Tahrir, où les manifestations ont eu lieu et le président déchu a été déplacé vers la destination touristique de renommée internationale: Charm el-Cheikh.

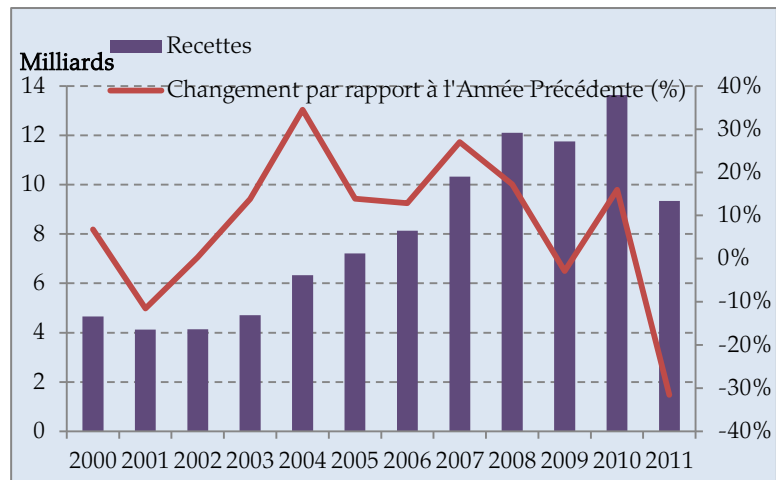
Les dépenses touristiques ont également diminué de 31,5 pour cent en 2011 (Schéma 4.3b). Le total des recettes du tourisme devrait atteindre près de 10 milliards de dollars en 2012, comparativement à 9,3 milliards de dollars en 2011 (OMT, 2013). La part du tourisme dans le PIB et l'emploi a diminué de façon spectaculaire à leur niveau au début du millénaire, après 12,5 pour cent et 15,8 pour cent de baisse dans la contribution totale au PIB et à l'emploi, respectivement (Schéma 4.3c et 4.3d). D'ici 2015, les parts de Tourisme dans la production économique et l'emploi ne devraient pas remonter aux niveaux antérieurs à 2011 (WTTC, 2013).

Schéma 4.3a: Egypte, Arrivées Internationales



Source: OMT.

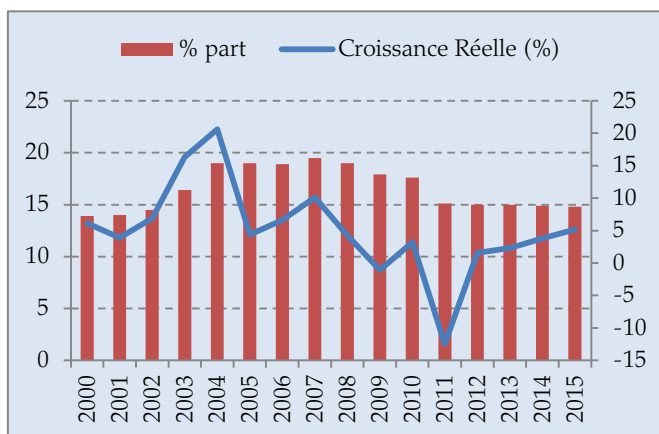
Schéma 4.3b: Egypte, Total des Dépenses Entrants du Tourisme



Source: OMT.

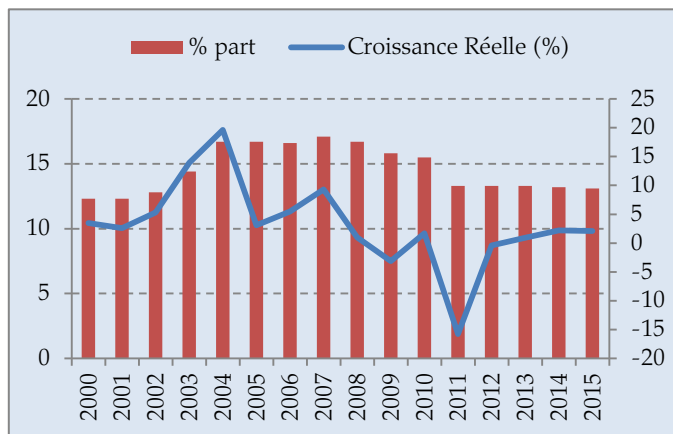
Selon un rapport réalisé par le Forum Economique Mondial, le Rapport de 2013 sur la Concurrence de Voyage et de Tourisme, qui contient une analyse profonde de la compétitivité du tourisme et du voyage de l'économie à travers le monde, l'Egypte a chuté de 10 classements dans la classification d'évaluation globale pour atteindre la 85^{ème} classement, ce qui est, en grande partie, expliqué par le résultat de

Schéma 4.3c: Egypte, Contribution Totale du Tourisme au PIB



Source: OMT.

Schéma 4.3d: Egypte, Contribution Totale du Tourisme à l'Emploi



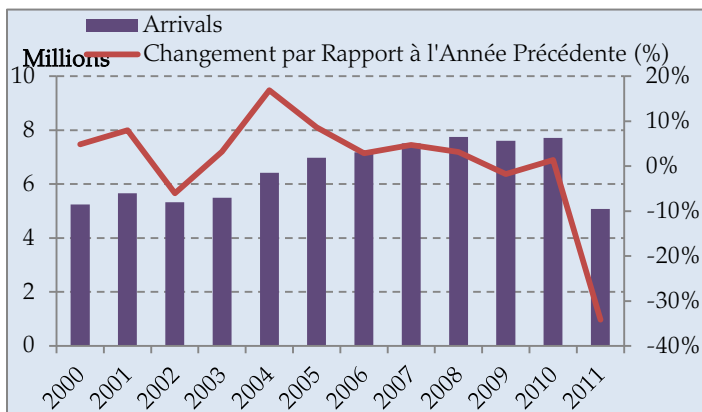
Source: OMT.

l'agitation dans le pays. Plus particulièrement, l'évaluation de la sécurité et de l'environnement de sécurité a chuté à la position la plus basse parmi les 140 pays couverts par le rapport.

4.2.2 Tunisie

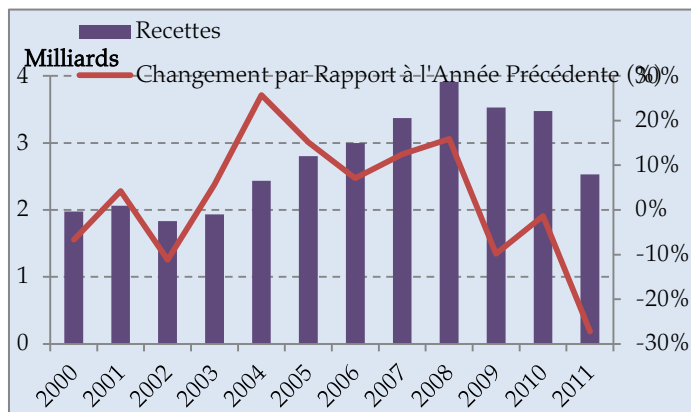
En Tunisie, le tourisme a eu la plus grande part dans le PIB en moyenne (18,6 pour cent) par rapport aux autres quatre pays. Pourtant, par rapport aux autres, le secteur du tourisme Tunisien a subi les effets négatifs les plus graves des mouvements sociaux. En 2011, les arrivées de touristes internationaux ont chuté à 5,1 millions, soit une contraction de 34,2 pour cent (Schéma 4.4a). Ce nombre était encore plus faible que le nombre d'arrivées en 2000. La baisse des recettes du tourisme a également été plus importante, où en 2011, les recettes totales du tourisme en Tunisie ont diminué de 27,3 pour cent pour atteindre 2,5 milliards de dollars (Schéma 4.4b). Cependant, le pays a connu une forte reprise en 2012 avec une augmentation de 24,4 pour cent des arrivées de touristes et une augmentation de 10 pour cent dans les recettes du tourisme (OMT, 2013).

Schéma 4.4a: Tunisie, Arrivées Internationales



Source: OMT

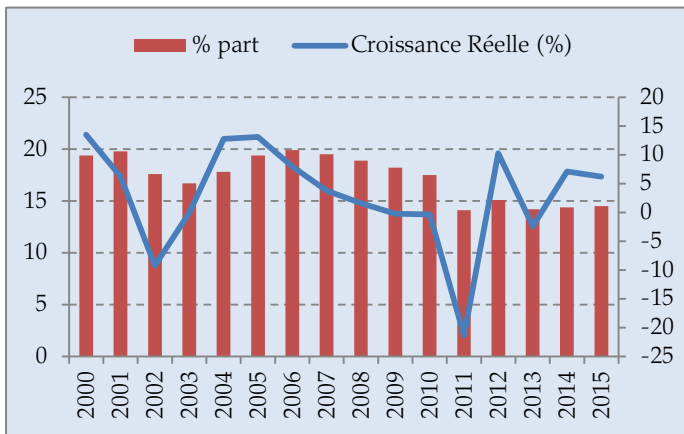
Shéma 4.4b: Tunisie, Total des Dépenses Entrants du Tourisme



Source: OMT

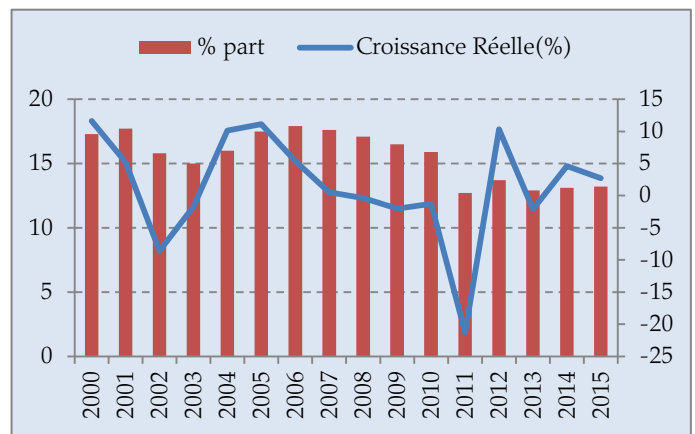
Globalement, les destinations d'Afrique du Nord ont consolidé leur croissance de tourisme de 9 pour cent au premier trimestre de 2012 et de 12 pour cent au deuxième trimestre de 2012, affichant un chiffre global de 11 pour cent de croissance des arrivées de touristes internationaux, dans le premier semestre de 2012, par rapport à la même période de l'année précédente. Cette croissance est due, en grande partie, à la reprise remarquable de la Tunisie (42 pour cent), bien que le rythme de croissance ait ralenti du T1 de 2012 (53 pour cent) au T2 de 2012 (36 pour cent) par rapport à la même période en 2011 (OMT, 2012a).

Schéma 4.4c: Tunisie, Contribution Totale du Tourisme au PIB



Source: OMT

Schéma 4.4d: Tunisie, Contribution Totale du Tourisme à l'Emploi



Source: OMT

La contribution totale du tourisme dans le PIB a chuté également à son niveau le plus bas de la décennie, 14,1 pour cent (Schéma 4.4c). La contribution du tourisme à l'emploi a également été la plus faible contribution enregistrée au cours des dix dernières années: elle a diminué de 21,3 pour cent à 12,7 pour cent (Schéma 4.4d). Cependant, les estimations pour l'année 2012 ne sont pas très optimistes, en termes de contribution au PIB et à l'emploi. Des augmentations modestes sont attendues dans les parts du PIB et de l'emploi. Toutefois, au plus long terme, les parts de tourisme dans le PIB et l'emploi sont supposées se fixer autour des niveaux de 2011 pour les trois prochaines années.

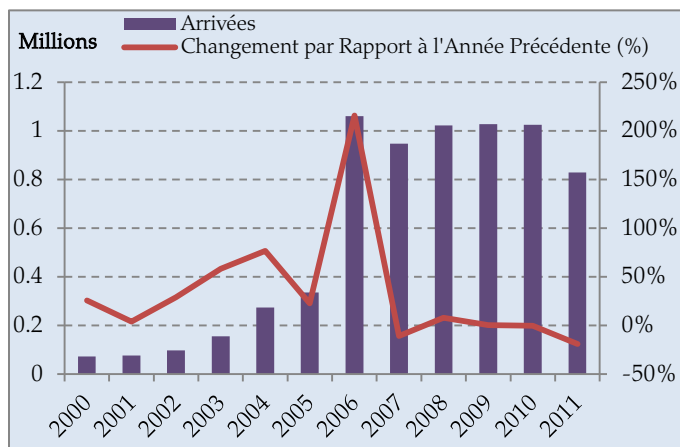
4.2.3 Yémen

Même si l'industrie du tourisme au Yémen n'avait pas toujours été aussi importante qu'en Egypte et en Tunisie, elle a suivi une tendance générale croissante prometteuse. Ceci est particulièrement frappant si on prend en considération que le tourisme a été désavantagé en raison de la récente crise financière dans les quatre autres pays. Le nombre d'arrivées de touristes au Yémen a dépassé un million en 2006 et est resté au-dessus de ce niveau durant la période 2008-2010 (Schéma 4.5a). Cependant, en 2011, il a diminué à 0,83 millions, soit une contraction d'environ 19 pour cent. Les recettes touristiques ont augmenté de façon remarquable après 2006, atteignant 1,3 milliard de dollars en 2010 (Schéma 4.5b). Comme dans le cas des arrivées de touristes internationaux, les recettes touristiques ont diminué de 29 pour cent à 910 millions de dollars en 2011.

Les parts du tourisme dans le PIB et l'emploi ont également atteint leur niveau maximal en 2010, mais ont diminué de 16 et 23,9 pour cent respectivement en 2011. Toutefois, les parts dans le PIB et l'emploi sont restés supérieurs à la moyenne au cours de 2000-2015 (Schéma 4.5c et 4.5d). Cela est dû au fait que le tourisme yéménite n'a commencé à décoller que pendant la deuxième moitié de la décennie.

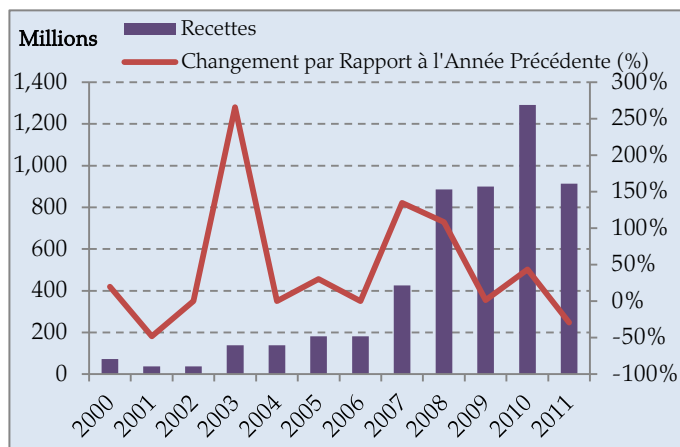
Autre détail intéressant, les estimations pour l'année 2012 remarquent que l'impact des mouvements sociaux sur le secteur touristique du pays ne sera pas un choc soudain et brutal mais il aura un effet fractionné progressivement dans les prochaines années. En 2012, les deux indicateurs mentionnés ci-dessus devraient baisser lentement. La contribution du tourisme à la production économique globale et à l'emploi ne devrait pas retourner entièrement à des niveaux antérieurs à 2011 d'ici 2015, ce qui implique une reprise très lente, si elle existe.

Schéma 4.5a: Yémen, Arrivées Internationales



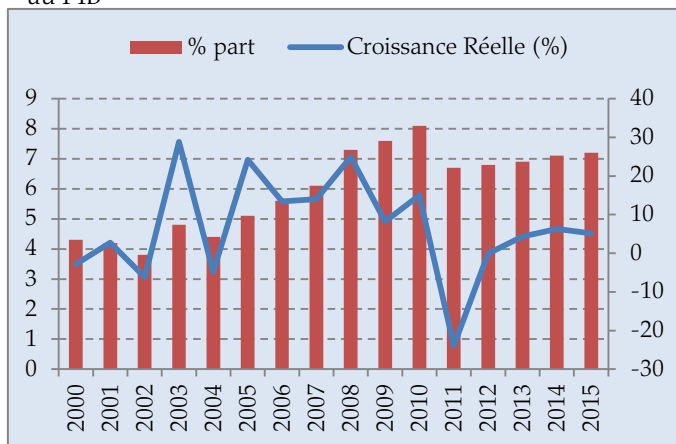
Source: OMT

Schéma 4.5b: Yémen, Total des Dépenses Entrants du Tourisme



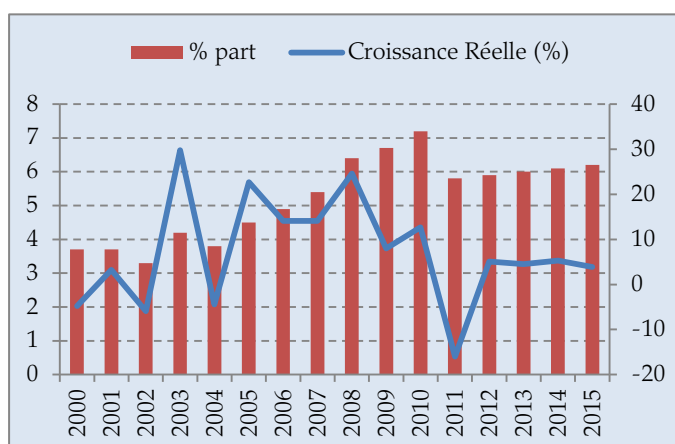
Source: OMT

Schéma 4.5c: Yémen, Contribution Totale du Tourisme au PIB



Source: OMT

Schéma 4.5d: Yémen, Contribution Totale du Tourisme à l'Emploi



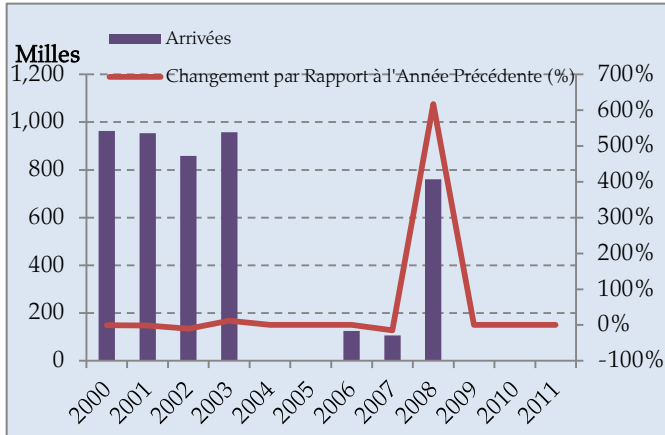
Source: OMT

4.2.4 Libye

La Libye est le pays avec la plus faible industrie du tourisme au sein du groupe des pays sélectionnés (voir le Schéma 4.1 et 4.2). Malgré les contraintes de données, il est évident que l'impact des mouvements sociaux était important, mais l'année 2011 n'est pas le seul grand choc sur le secteur. Le Tourisme libyen avait connu une chute dramatique plus tôt en 2006 et 2007 (Schéma 4.6a et 4.6b). Cependant, la révolte et les troubles civils qui l'ont accompagné ont interrompu la croissance du secteur qui avait tout juste commencé à faire des progrès en 2009. Les données sur les arrivées de touristes et les recettes touristiques ne sont pas disponibles pour comparer la situation dans la période

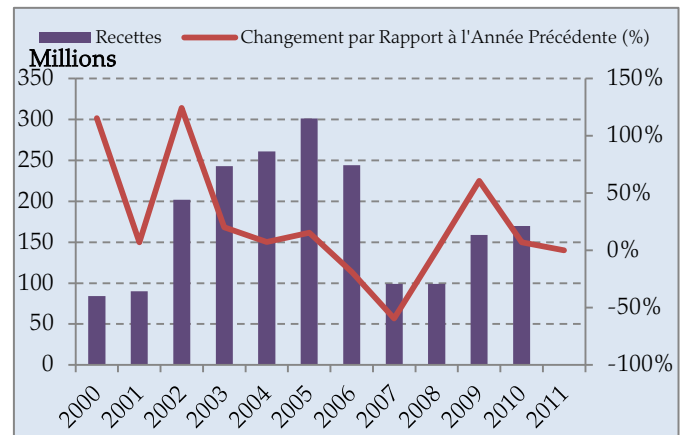
pré-événement avec celle du post-événement. D'autre part, selon l'estimation du Conseil Mondial du Voyage et du Tourisme (WTTC), la part du secteur du tourisme dans le PIB a diminué de 29,1 pour cent après la guerre civile (Schéma 4.6c). Quant à la part du tourisme dans l'emploi, une contraction de 22,9% a également eu lieu entre 2010 et 2011 (Schéma 4.6D).

Schéma 4.7a: Libye. Arrivées Internationales



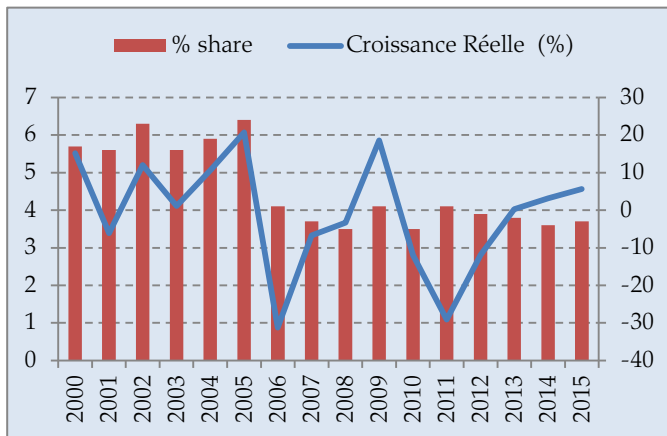
Source: OMT

Schéma 4.7b: Libye, Total des Dépenses Entrants du Tourisme



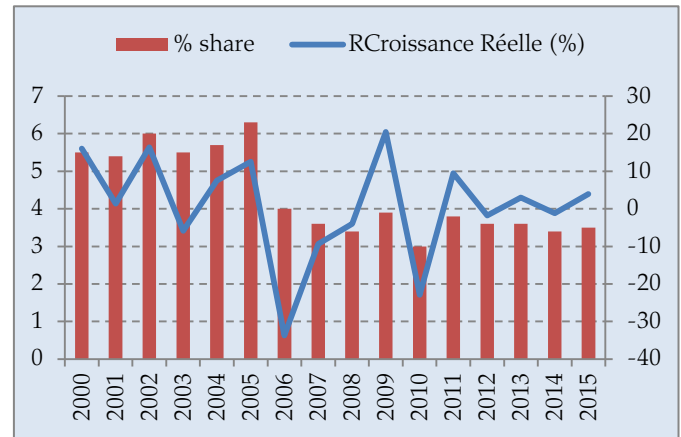
Source: OMT

Schéma 4.7c: Libye, Contribution Totale du Tourisme au PIB



Source: OMT

Schéma 4.7d: Libye, Contribution Totale du Tourisme à l'Emploi



Source: OMT

4.3 Les Effets sur la région

Les développements socio-politiques dans de nombreux pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MOAN) ont pris un lourd tribut sur le secteur du tourisme de la région en 2011. Selon l'édition 2013 du Baromètre OMT du Tourisme Mondial, les arrivées de touristes internationaux dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord ont diminué de 5,6 pour cent et 9,1 pour cent, respectivement en 2011 par rapport à 2010. Toutefois, les indicateurs clés au cours de la première moitié de l'année 2012 montrent des signes clairs de reprise, avec une croissance à deux chiffres en Afrique du Nord (11 pour cent) et un retour à des chiffres positifs au Moyen-Orient (0,7 pour cent). Cependant, la transformation du conflit politique en Syrie à une guerre civile est à l'origine de graves dommages au tourisme du Liban, où les arrivées de touristes ont diminué de 12 pour cent au cours des sept premiers mois de 2012. Les

économies dont une part importante d'arrivées de tourisme provient de l'Europe comme la Tunisie et l'Égypte ont connu un ralentissement du rythme de la croissance du tourisme en raison de la mauvaise situation économique dans la Zone Euro (OMT, 2012b). Par la suite, pour toute l'année 2012, l'OMT estime que les arrivées touristiques totales en Afrique du Nord augmenteront de 8,7 pour cent, mais ils vont diminuer pour atteindre 5,4 pour cent au Moyen-Orient (l'OMT, 2013).

Avec les mouvements sociaux, les recettes du tourisme ont également chuté de 14 pour cent et 6 pour cent au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, respectivement. Cette forte baisse est assez frappante pour le Moyen-Orient, surtout que même la crise des subprimes en 2008 n'a pas provoqué une telle chute spectaculaire des recettes du tourisme. L'impact des révoltes sur les recettes du tourisme en Afrique du Nord reste relativement moins intense comme elles ont été déjà en baisse depuis 2008. Cependant, il est possible de dire que les développements récents ont stoppé le potentiel de récupération, puisqu'en 2010 les recettes du tourisme ont tout juste commencé à augmenter, quoique lentement.

En Afrique du Nord, le fort rebond de la baisse en 2011, soutenu par la reprise de la Tunisie (24 pour cent) des tendances négatives de la demande, suite à la transition des mouvements sociaux, a également soutenu les recettes du tourisme international. La région devrait augmenter ses recettes de 2,4 pour cent en 2012 (Tableau 4.1). Les recettes au Moyen-Orient étaient encore en baisse de 2 pour cent en raison des mouvements sociaux persistants dans la région, mais ont connu quand même une amélioration relative par rapport à la baisse en 2011.

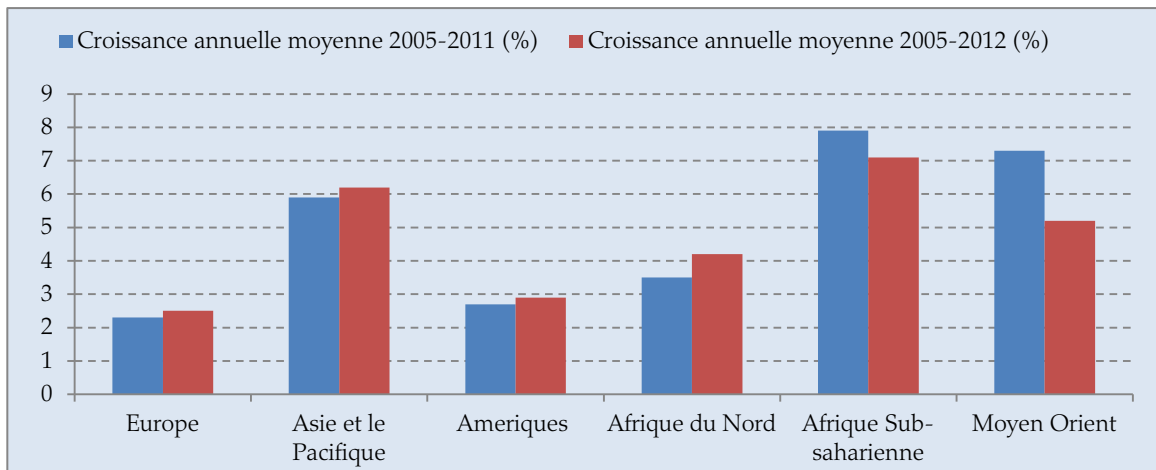
Recettes du Tourisme International (% variation)				
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Moyen Orient	1.2	17.2	-14.1	-2.0
Afrique du Nord	-4.7	0.2	-5.5	2.4

Tableau 4.1: Croissance des Recettes du Tourisme International dans le Moyen Orient et l'Afrique du Nord (2007-2011)
Source: OMT (2013).

Tous ces développements ont également réduit le taux de croissance moyenne des arrivées de touristes internationaux au Moyen-Orient. Comme le montre le Schéma 4.7, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le Moyen-Orient est la deuxième région ayant la plus forte croissance dans le monde, en termes d'industrie du tourisme au cours de la période de 2005-2011. Une fois que cette tendance positive a été grandement perturbée par les mouvements sociaux, la région a connu une forte baisse du taux de croissance moyenne de 5,2 pour cent. Bien qu'une récupération complète dans le tourisme puisse être plus difficile et plus lente que prévu, les résultats positifs dans plusieurs destinations en 2012, avec en tête l'Égypte et la Tunisie, suggèrent que les arrivées dans les principaux marchés pourraient atteindre près de leur niveau d'avant-crise dans la période à venir. Toutefois, tout dépendra de l'évolution de la situation politique en Égypte et en Syrie et de la situation économique dans la Zone Euro, dans la période à venir.

Au niveau des pays, la région a affiché des résultats différents par destination. Alors que la plupart des pays de la région ont perdu un nombre important d'arrivées de touristes entre 2010 et 2011, les arrivées de touristes internationaux au Qatar et en Arabie Saoudite ont augmenté de 66 pour cent et 61 pour cent, respectivement. Le tourisme au Koweït et en Algérie a également augmenté en dépit des mouvements sociaux. Tout pays dont le secteur du tourisme a connu un taux de croissance négatif des arrivées était soit soumis à des manifestations (par exemple la Syrie), soit il était géographiquement proche des pays en difficulté (par exemple le Liban). Les pays qui semblaient relativement plus stables pour les visiteurs étaient automatiquement avantagés et capables d'attirer des visiteurs qui évitent les pays en difficulté.

Schéma 4.7 Taux de Croissance Moyenne Annuelle des Arrivées de Touristiques Internationaux par région %variation (2005-2011 / 2005-2012)



La croissance impressionnante du tourisme en Arabie Saoudite en 2011 (61 pour cent) ne peut être consolidée puisque le pays a enregistré une baisse considérable (22 pour cent) du nombre d'arrivées à partir de 2012. D'autre part, l'Egypte a connu un rebond soutenu (18 pour cent) après la baisse de 2011. Palestine (9 pour cent) et Jordanie (5 pour cent) ont rebondi aussi. Les Emirats Arabes Unis de Dubaï ont continué de croître à un rythme soutenu (10 pour cent), tandis qu'Oman et Qatar auraient également bénéficié de la forte demande. Avec une contraction de 18 pour cent, le Liban souffre toujours du conflit dans le pays voisin: la Syrie (OMT, 2013).

4.4 CONCLUSIONS

L'analyse qui précède a montré que les mouvements sociaux ont nui à l'industrie du tourisme, non seulement dans les pays qui sont passés par le changement du régime et les grandes manifestations, mais aussi dans la région dans son ensemble. Différents pays ont été affectés par différentes manières et intensités. Certains ont été touchés par des chutes soudaines et dramatiques comme le cas de la Tunisie, et d'autres comme le Yémen ont été marqués par des tendances modestes mais continues. Dans la plupart des pays, l'impact des mouvements sociaux a été beaucoup plus important que celui de la crise financière de 2008.

Les trois pays les plus défavorisés étaient la Libye, la Tunisie et l'Egypte. Ces pays ont perdu environ un tiers de leurs recettes touristiques par rapport à l'année qui a précédé les révoltes. La Tunisie et l'Egypte ont perdu environ 30 pour cent de leurs arrivées de touristes et la part du tourisme Libyen dans le PIB a diminué de 23 pour cent.

Pays*	Arrivées de Touristes Internationaux (% variation) 2010-2011	Arrivées de Touristes Internationaux (% variation) 2011-2012
Egypte	-32.4	17.9
Bahreïn	-44	..
Koweït	30	..
Jordanie	-5.9	5.1
Liban	-23.7	-17.5
Palestine	-14.1	8.8
Qatar	66.4	..
Arabie Saoudite	61.3	-21.9
Syrie	-40.7	..
EAU (Dubai seulement)	9.4	10.4
Algérie	15.7	..
Maroc	0.6	0.3
Soudan	8.3	..
Tunisie	-30.7	24.4
Yémen	-19.1	..

Tableau 4.2: Croissance des Arrivées de Touristes Internationaux entre 2010-2011 et 2011-2012
Source: OMT

La contribution du tourisme à l'emploi est aussi un indicateur important dans le rôle économique du secteur du tourisme. Dans les quatre pays, les parts du tourisme dans l'emploi global ont diminué entre 2010 et 2011. La Libye a été le pays où la contribution du tourisme à l'emploi a le plus diminué (de 29 pour cent). Dans d'autres pays, la baisse a varié entre 16 pour cent et 24 pour cent. Étant donné que le chômage reste un des problèmes majeurs dans la plupart de ces pays et compte tenu des raisons derrière les révoltes, ces chiffres sont inquiétants. S'ils persistent dans le long terme, ils pourraient provoquer le chômeur et causer le chaos, une fois de plus, dans la région et affaiblissent plus le secteur du tourisme.

Promouvoir l'emploi des jeunes et des femmes dans le secteur du tourisme dans la région du MOAN demeure donc un objectif politique important. Étant donné la diversité des emplois créés par le secteur du tourisme, pour les différents niveaux de compétences et la capacité du secteur à promouvoir le développement économique dans les

collectivités rurales au niveau local, le secteur est bien placé pour l'emploi des jeunes et des femmes dans la région du MOAN. Les gouvernements devraient accorder une attention particulière aux politiques et aux programmes de renforcement des capacités qui offrent aux femmes et aux jeunes les compétences et la formation nécessaires pour profiter des possibilités d'emploi dans le secteur, en particulier dans les zones rurales.

En considérant l'impact total des mouvements sociaux, il est possible de dire que le secteur du tourisme dans le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord a été globalement affecté par les évolutions récentes, encore en 2011, certains pays ont également réussi à être de bons exemples de la croissance. Comme l'a souligné l'OMT (2012b), les situations de crise sont l'occasion de revoir, de repenser et de restructurer les modèles et les politiques de développement du tourisme. Une approche stratégique à plus long terme, axée sur la planification, le développement et le marketing du tourisme, est indispensable dans la construction et le renforcement de la compétitivité touristique d'une destination, et pour améliorer le revenu du secteur du tourisme et la contribution de la création d'emplois en faveur du développement économique.

5 CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS DE POLITIQUE

En tant que groupe, les pays membres de l'OCI ont un fort potentiel pour le développement d'un secteur du tourisme international durable. Cela est vrai, compte tenu de leurs biens patrimoniaux géographiques, historiques, culturels et naturels riche et diversifié. Par conséquent, le tourisme international est un secteur très important qui pourrait, s'il est bien planifié et gérée, jouer un rôle important dans le développement économique des pays de l'OCI. Cela est dû non seulement à leurs ressources touristiques existantes et potentielles, mais aussi au fait que les citoyens se déplacent en grand nombre partout dans le monde pour les affaires, les loisirs, et d'autres fins.

C'est pour cette raison que le tourisme a été identifié en 1994 comme l'un des dix domaines prioritaires de la coopération dans le Plan d'Action pour Renforcer la Coopération Economique et Commerciale entre les Pays Membres de l'OCI. Comme les grands «Objectifs» de la coopération dans le domaine du tourisme, le Plan d'Action de l'OCI vise à promouvoir, développer et étendre les activités du tourisme dans les pays de l'OCI en soutenant et en développant une action commune aux niveaux bilatéral et multilatéral. Il vise également à mettre en place de nouvelles installations et activités dans les pays membres en vue d'atteindre des normes mondialement compétitifs en termes de qualité des services et de diversité des activités touristiques. En outre, le Plan encourage et favorise une large participation du secteur privé dans le tourisme par le biais de coentreprises dans le domaine de l'amélioration et du renforcement des capacités physiques et de la qualité de service. Le tourisme a également été identifié comme l'un des six domaines prioritaires de la coopération dans la stratégie du COMCEC, récemment adoptée, avec l'objectif stratégique de développer un secteur du tourisme durable et compétitif dans la région de l'OCI.

Par ailleurs, le tourisme a récemment pris une plus grande importance sur l'agenda de l'OCI, en considérant que sept conférences Islamique des ministres du tourisme et un nombre important de réunions de groupes d'experts et des séminaires sur le développement du tourisme ont, eu lieu au cours de la période qui s'est écoulée depuis la 1^{ère} Conférence Islamique des Ministres de Tourisme, qui s'est tenu à Ispahan, République Islamique d'Iran, en Octobre 2000. Au cours de ces conférences et réunions, les pays membres de l'OCI ont adopté un certain nombre de déclarations, programmes et plans d'action pour le développement et la promotion du tourisme, dans lesquelles ils ont décidé, entre autres, de renforcer la coopération dans le tourisme par la promotion de la sensibilisation du public, l'éducation, la formation, les possibilités d'investissement, et l'implication des secteurs privés. Ils ont même identifié quelques domaines possibles de coopération dans le tourisme, comme la facilitation du tourisme, le marketing, la recherche et la formation.

Dans l'ensemble, plusieurs mesures ont été adoptées jusqu'ici, visant à développer le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI et de renforcer leur coopération dans ce domaine vital et multidimensionnel de l'activité économique, culturelle et sociale. Toutefois, compte tenu de leur faible part dans le marché mondial du tourisme et la concentration de l'activité touristique dans certains d'entre eux, il semble que les niveaux souhaitables de développement du tourisme et de la coopération dans de nombreux pays de l'OCI, et dans la région de l'OCI dans son ensemble, n'ont pas encore été atteint. Par conséquent, même si elles constituent un facteur crucial, les ressources touristiques naturelles inhérentes, si elles ne sont pas bien planifiées et gérées, ne peuvent pas, seules, faire réussir une industrie du tourisme.

En effet, les défis auxquels fait face le tourisme et le développement d'un secteur du tourisme international durable dans les pays de l'OCI sont divers car chaque pays a ses propres caractéristiques du tourisme, niveau de développement, priorités et politiques nationales de développement. Dans le

cas de beaucoup de pays de l'OCI, ces défis comprennent encore le manque de savoir-faire technique et l'activité promotionnelle faible. Malgré la prise de conscience fondamentale et la connaissance de base de l'importance économique du tourisme comme étant une industrie et son impact positif comme une source potentielle de devises étrangères et d'emplois, dans de nombreux cas, il s'agit généralement d'un manque de connaissances et de professionnels du tourisme. Ceci est souvent accompagné de l'absence ou la faiblesse de la promotion de la publicité et l'exposition de masse des médias en raison, dans de nombreux cas, des systèmes de communication et services technologiques limités. Beaucoup de pays de l'OCI n'ont pas non plus les infrastructures suffisantes nécessaires pour le développement d'une industrie touristique durable. Parmi ces derniers figurent les hôtels et les services d'hébergement, le transport et la communication et les services d'informations touristiques. Il est donc difficile de fournir les normes internationales des installations et des services touristiques aux touristes.

La question des investissements dans le tourisme est également une question importante. Alors que l'investissement dans les services est une activité économique bien établie dans les pays développés, elle est toujours à la traîne dans de nombreux pays en développement. L'investissement dans des projets axés sur les services, notamment dans le tourisme, est souvent considéré, dans la plupart des pays en développement, comme une tâche très risquée. Par conséquent, même s'ils peuvent posséder un potentiel touristique naturel, il est encore très difficile pour certains pays pauvres et moins développés de l'OCI, d'obtenir l'accès au financement raisonnable pour leurs projets touristiques, même s'ils parviennent à résoudre les problèmes d'identification et de planification des projets. D'autre part, la question d'élaborer des stratégies et des politiques touristiques cohérentes est l'un des défis auxquels sont confrontés de nombreux pays de l'OCI, qui éprouvent toujours des difficultés, à avoir une élaboration intégrée des politiques de tourisme en raison, en général, des conflits politiques entre les ministères et les agences privées du tourisme. Ce problème est associé, dans de nombreux cas, à l'absence de l'administration efficace, la réglementation et les cadres institutionnels de l'activité touristique.

Un autre défi est le manque de diversification de tourisme. L'activité moderne du tourisme international a montré une tendance croissante vers la diversification et le changement. Ceci le rend difficile pour beaucoup de pays de l'OCI, y compris ceux avec un secteur de tourisme relativement développé, de suivre les conditions en pleine mutation et complexes des touristes internationaux. Sur un marché du tourisme international qui est fortement concurrentiel, et étant donnée l'apparition de nouvelles destinations du tourisme, améliorer les conditions qui stimulent le développement du tourisme moderne n'est pas un processus facile. En fin, le dernier point est le problème du manque de sûreté du tourisme dans quelques Pays Membres. Dans ce contexte, il faut mentionner que la sûreté des touristes est un facteur primordial pour toute industrie du tourisme réussie et devrait, donc, être l'un des objectifs de base de la planification et de la gestion du tourisme. Les problèmes sécuritaires du tourisme, que ce soit vrais ou perçus, exercent un impact négatif sur la réputation des pays d'accueil. À cet égard, les perceptions négatives et les mouvements sociaux semblent jouer un rôle nuisible dans les perspectives du tourisme dans plusieurs pays de l'OCI.

Cependant, en dépit de tous ces défis et la part modeste des pays de l'OCI sur le marché du tourisme mondial, il y a toujours une place large pour le développement d'une industrie du tourisme international durable dans ces pays. De façon générale, ceci nécessite l'adoption des stratégies à long terme ainsi que des plans et des programmes cohérents, de court à long terme, au niveau national, qui seraient accompagnés d'un processus de créer un environnement de support de coopération de l'OCI au niveau régional. Dans ce contexte, le reste de cette section inclut un ensemble de recommandations qui peuvent être proposées au niveau national et de coopération de l'OCI, pour servir comme directives de politique auxquelles l'attention des Pays Membres doit être dessinée.

Au niveau national, la promotion du développement du tourisme durable devrait être une partie intégrale des programmes de développement et des stratégies nationaux. Les objectifs et les programmes d'action pour le développement du tourisme devraient être concentrés sur la promotion des incitations économiques, sociales, culturelles et environnementales du tourisme. Les stratégies de développement du tourisme durable devraient être décrites spécifiquement et formulées en consultation avec le secteur privé et d'autres dépositaires relatifs dans le secteur du tourisme. Les projets et les stratégies de développement du tourisme devraient considérer et inclure des questions de durabilité environnementale et d'atténuation de la pauvreté. Les gouvernements et le secteur privé doivent attacher une grande importance à ces questions

La qualité et l'efficacité des infrastructures et des services de base liés au tourisme tels que les hôtels, les routes, les équipements collectifs, le transport et la communication, les informations touristiques et les règlements de visa devraient être améliorées, en se basant sur des normes internationales, pour fournir aux visiteurs et aux touristes des services à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, on doit fournir des efforts pour créer un environnement favorisant le voyage sécurisé des touristes par l'établissement et la promotion des mesures de santé et la sécurité de frontières, en particulier aux aéroports. Donc, on doit développer des programmes spéciaux pour le renforcement de capacité nationale dans le secteur du tourisme, en particulier pour les administrations et les règlements du tourisme. D'autre part, comme activité qui symbolise la libre circulation, le tourisme international peut profiter de la plus grande libération possible des échanges dans les services liés à ce secteur. Dans ce contexte, des efforts devraient être fournis pour favoriser des synergies entre le transport et les politiques du tourisme pour la plus grande facilitation des mouvements de frontière pour les visiteurs et l'augmentation des capacités nationales afin d'employer les éléments relatifs du cadre commercial multilatéral.

Le tourisme est un business et principalement un secteur pour l'activité du secteur privé. Ainsi, il faut fournir des efforts pour encourager et favoriser la participation considérable du secteur privé dans le développement du tourisme, en renforçant la coopération entre le secteur public et le secteur privé en vue d'établir des politiques, des stratégies et des règlements relatifs au développement du tourisme durable. Dans ce contexte, la planification, la gestion et la vente de nouveaux et divers produits du tourisme devraient être améliorées par l'inclusion des programmes socioculturels et des activités traditionnelles, faisant participer les communautés locales. En particulier, des efforts devraient être faits pour améliorer le potentiel de l'éco-tourisme, non seulement comme secteur avec un grand potentiel pour le développement économique, particulièrement dans les contrées lointaines, où peu d'autres possibilités existent, mais également comme outil significatif pour la protection de l'environnement naturel.

Afin d'aider à changer les perceptions des personnes concernant le tourisme et de les sensibiliser des opportunités et des défis impliqués là-dedans, l'éducation orientée vers le tourisme devrait être favorisée et développée. Ceci devrait être accompagné par l'utilisation efficace des médias et d'autres équipements promotionnels pour faire la publicité et la promotion pour les attractions existantes et les ressources disponibles du tourisme. Dans ce contexte, les autorités nationales du tourisme doivent fournir des programmes de formation sur les différents aspects du tourisme, aux personnes et au personnel directement occupés par les activités touristique. Ces programmes devraient couvrir une large gamme des sujets tels que les langues étrangères, les techniques d'affaires et l'e-tourisme, les impacts environnementaux et socioculturels du tourisme, l'histoire, la flore et la faune nationales, etc. Pour faciliter ces programmes, des mesures doivent être prises pour fournir les communautés locales avec le support technique et financier et pour développer les capacités entrepreneuriales et les qualifications gestionnaires, particulièrement des petites et moyennes entreprises du tourisme (PME), afin d'améliorer la compétitivité des produits et des services du tourisme.

D'autre part, au niveau de la coopération de l'OCI, des programmes communs et du matériel promotionnel sur le tourisme dans les Pays Membres de l'OCI, tels que les programmes TV, les brochures, les affiches et les guides devraient être développés et mis à la disposition des Pays Membres ainsi qu'à d'autres pays autour du monde, afin de favoriser l'acquis culturel, la diversité et les repères des pays de l'OCI aux niveaux régionaux et internationaux. Dans ce contexte, les méthodes scientifiques de marketing commun du tourisme et la publicité devraient être développées et soutenues par les outils qui ont un impact important sur les consommateurs tels que l'Internet. Un exemple proposé sur ces outils a pu être un guide d'Internet de l'OCI pour le tourisme en vue de fournir l'information complète et actualisée sur les opportunités du tourisme dans les Pays Membres de l'OCI à tous les acteurs dans le secteur du tourisme, pour pouvoir aider à augmenter les activités du tourisme de l'intra-OCI. Ce faisant, l'expérience du Guide de l'UE "Le Soutien de l'UE pour les Entreprises du Tourisme et des Destinations de Touristes" pourrait être un exemple utile.

L'établissement des alliances entre les dépositaires du tourisme dans les pays de l'OCI, en particulier entre les organisations officiels de promotion du tourisme, devrait être encouragé en vue de renforcer le marketing du tourisme et d'encourager la coopération au niveau sous régional aussi bien qu'au niveau de la région de l'OCI dans son ensemble. Des liens dans l'air, la terre, le rail et le transport de mer devraient être facilités et établis en vue de soulager l'accès d'une destination à l'autre, dans la région de l'OCI. Dans ce contexte, des efforts devraient être faits pour établir une alliance de l'OCI parmi les compagnies de ligne aérienne des pays de l'OCI, dans le but d'avoir des vols directs entre leurs capitaux et villes importantes. En attendant, le visa du tourisme et d'autres procédures légales et administratives de voyage devraient être simplifiés, en vue de soulager l'entrée et le mouvement des touristes parmi les pays de l'OCI et d'augmenter de ce fait le tourisme intra-OCI. À cet égard, des efforts devraient être faits pour établir un cadre juridique vers le fait de signer un accord sur les arrangements de visa parmi les pays de l'OCI, y compris la possibilité de publier un visa électronique ou commun.

Dernier point, mais pas le moindre, on doit fournir des efforts pour favoriser et encourager les investissements publics et/ou privés dans des projets de tourisme, en fournissant les équipements spéciaux et les traitements préférentiels pour les investisseurs des pays de l'OCI. Des programmes de formation/ professionnels communs sur divers aspects de l'industrie du tourisme devraient être également développés et organisés par les institutions relatives de formation dans les pays de l'OCI. Les liens ou les réseaux parmi les institutions de formation du tourisme dans les Pays Membres devraient être établis pour faciliter l'échange d'experts et de recherches en ce qui concerne le développement du tourisme.

Références

IMF, Direction of Trade Statistics, Online Database.

United Nations Department of Economic and Social Affairs, UNWTO, Eurostat, OECD (2010) "Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008" (Online) [Luxembourg, Madrid, New York, Paris] Available at: <http://bit.ly/19KRE4g> [14 September 2012]

United Nations Statistics Division (UNSD), Tourism Statistics Online Database (UNDATA).

United Nations World Tourism Organisation (UNWTO), "Compendium of Tourism Statistics CD-ROM".

United Nations World Tourism Organisation UNWTO, "The Standard International Classification of Tourism Activities (SICTA)", http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2012a) World Tourism Highlights, 2012 Edition.

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2012b), "Snapshot Analysis of the Impact of the Political Environment on Tourism in the Region," UNWTO Commission for the Middle East, Thirty-sixth meeting, Madrid, Spain, 27-28 November 2012.

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2013) World Tourism Highlights, 2013 Edition.

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2013) World Tourism Highlights, 2012 Edition.

World Bank (2013), "Tourism in the Arab World can mean more than Sun, Sand and Beaches", Feature Story available at <http://bit.ly/11j7FXn>, 11 Feb. 2013.

World Bank (2013), Data retrieved in June 2013 from the World Databank database.

World Bank, World Development Indicators Online Database.

World Economic Forum, WEF (2013), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 - Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, Eds: J. Blanke and T. Chiesa, Geneva.

World Travel and Tourism Council, WTTC (2013) Data retrieved in June 2013, from the WTTC Economic Data Search Tool.

Annexe Statistique

Année	Monde	Afrique	Amériques	Asie & Pacifique	Europe	Moyen-Orient
1950	25.3	0.5	7.5	0.2	16.8	0.2
1960	69.3	0.8	16.7	0.9	50.4	0.6
1965	112.9	1.4	23.2	2.1	83.7	2.4
1970	165.8	2.4	42.3	6.2	113	1.9
1975	222.3	4.7	50	10.2	153.9	3.5
1980	277.6	7.2	62.3	23	178	7.1
1981	278.2	8.1	62.5	24.9	175.1	7.6
1982	276.4	7.6	59.7	26	174.9	8.3
1983	281.2	8.2	59.9	26.6	179	7.5
1984	306.2	8.8	67.4	29.5	192.8	7.7
1985	319.5	9.6	65.1	32.9	203.8	8.1
1986	329.5	9.3	70.9	36.8	205.5	6.9
1987	359	9.8	76.6	42.1	223.3	7.2
1988	384.1	12.6	83	48.7	230.7	9.1
1989	409	13.8	86.9	49.4	249.6	9.2
1990	438.4	15.2	92.8	56.2	264.7	9.6
1991	441.3	16.3	95.3	58	262.8	8.9
1992	478.4	18.2	102.2	65.8	280.9	11.3
1993	494.2	18.8	102.2	72.3	289.5	11.4
1994	518	19.1	105.1	80.1	301.5	12.1
1995	538.5	20.1	109	82.5	313.2	13.7
1996	572.4	21.8	114.5	90.4	329.9	15.8
1997	596	22.8	116.2	89.7	350.6	16.7
1998	614.3	25.2	119.2	89.4	362.5	18
1999	637.4	26.7	122	98.8	368.4	21.5
2000	684	27.9	128.2	110.1	392.6	24.9
2001	680	28.9	122.1	120.7	383.8	25
2002	700	29.5	116.6	131.1	394	29.2
2003	694	31	113.1	113.3	407.1	29.5
2004	764	33.8	125.7	144.2	424.4	36.3
2005	801	35.3	133.3	153.6	441	37.8
2006	845.7	39.1	135.8	166	463.9	40.9
2007	900	42.6	142.9	182	485.4	46.9
2008	919	44.5	146.9	184	487.3	56
2009	880	45.9	140	180.9	460	52.9
2010	949	49.9	150.4	205.1	485.5	58.2
2011	995	49	156	218	516	54.9
2012	1035	52	163	234	534	52

Source: Base de Données en Ligne de l'UNDATA

Tableau A.2 Recettes du Tourisme International par Région (Milliard de Dollars Américains)

Année	Monde	Afrique	Amériques	Asie & Pacifique	Europe	Moyen-Orient
1950	2.1	0.1	1.1	0.04	0.9	0.03
1960	6.9	0.2	2.5	0.2	3.9	0.1
1965	11.6	0.3	3.4	0.5	7.2	0.3
1970	17.9	0.5	4.8	1.2	11	0.4
1975	40.7	1.3	10.2	2.5	25.9	0.9
1980	104.5	3.4	24.7	10.3	62.7	3.5
1981	106	3.7	27.8	12.1	58.1	4.4
1982	99.9	3.4	25.7	12.2	56.4	2.2
1983	103	3.5	26.3	12.8	56	4.4
1984	111.7	3.2	32	13.7	58.1	4.7
1985	118.5	3.1	33.3	14.5	63.4	4.2
1986	144.4	3.6	38.4	18.8	80.1	3.5
1987	178.1	4.6	43.1	24.8	101.1	4.5
1988	205.9	5.5	51.3	32.4	112.3	174.2
1989	262.9	5.7	60.2	36.1	155.8	5.2
1990	264.1	6.4	69.2	41.1	143.1	4.3
1991	277.7	6	76.3	42.9	148.1	4.5
1992	320.7	6.8	3.7	51	172.7	6.6
1993	327.3	6.9	89.41	57	167.3	6.9
1994	356.4	7.6	92.4	67.3	181.1	8.1
1995	405	8.5	98.4	75.9	212.3	9.8
1996	438.6	9.7	108.2	84.8	224.8	11
1997	442	9.5	114.4	82.2	223.7	12.1
1998	444.2	10.2	115.2	72.1	234.8	11.9
1999	457.4	10.8	119.9	79	233.9	13.9
2000	477	10.4	130.8	85.2	232.7	15.2
2001	464	11.5	119.8	88	227.7	15.6
2002	480	11.9	113.4	96.3	242.5	16.2
2003	524	16	114.1	93.5	284.1	19.7
2004	633	18.9	132	123.9	329.3	25.2
2005	676	21.6	144.5	134.5	349.2	26.3
2006	741.2	24.6	153.7	156	376.3	30.6
2007	858	29.1	171.3	186.8	435.2	35
2008	942	29.9	187.7	209	472.8	42.8
2009	852	28.1	165.6	202.8	412.4	43.3
2010	930	31.6	182.2	248.7	406.2	50.3
2011	1042	32.7	197.9	298.6	466.7	46.4
2012	1076	34	213	324	458	47

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU, Questions Diverses

Tableau A.3	Arrivées de Touristes Internationaux dans les Pays de l'OCI (Milles)				
	2007	2008	2009	2010	2011
Afghanistan					
Albanie	1,127	1,420	1,856	2,417	2,932
Algérie	1,743	1,772	1,912	2,070	2,395
Azerbaïdjan	1,333	1,899	1,830	1,963	2,239
Bahreïn	4,935				
Bangladesh	289	467	267	303	292
Benin	186	188	190	199	209
Brunei	877				
Burkina Faso	289	272	269	274	238
Cameroun	262	298			
Tchad	25	22	31	14	
Comores	15	15	11		
Cote d'Ivoire	182	205	231	260	270
Djibouti	40	53			
Egypte	10,610	12,296	11,914	14,051	9,497
Gabon					
Gambie	143	147	142	91	106
Guinée	30				
Guinée-Bissau	30				
Guyana	134	130	141	152	157
Indonésie	5,506	6,234	6,324	7,003	7,650
Iran	2,219	2,034	2,116	2,938	3,354
Iraq		864	1,262	1,518	
Jordanie	3,431	3,729	3,789	4,557	3,975
Kazakhstan	3,876	3,447	3,118	3,393	3,265*
Kuwait	4,482	4,736	5,088	5,208	5,574
Kirghizstan	1,656	2,435	2,147	1,316	3,114
Liban	1,017	1,333	1,844	2,168	1,655
Libye	38	34			
Malaisie	20,973	22,052	23,646	24,577	24,714
Maldives	676	683	656	792	931
Mali	164	190	160	169	160
Mauritanie					
Maroc	7,408	7,879	8,341	9,288	9,342
Mozambique	771	1,193	1,461	1,718	1,982*
Niger	48	73	66	74	82
Nigeria	1,212	1,313	1,414	1,555	715
Oman	1,182	1,378	1,280	1,048	905*
Pakistan	840	823	855	907	946*
Palestine	264	387	396	522	449
Qatar	964	1,405	1,659	1,519	2,527
Arabie Saoudite	11,531	14,757	10,897	10,850	17,498
Sénégal	875	867	810	900	1,001
Sierra Leone	32	36	37	39	52
Somalie					
Soudan	436	440	420	495	536
Suriname	167	151	151	205	220
Syrie	4,158	5,430	6,092	8,546	
Tadjikistan		325	207	160	183
Togo	86	74	150	202	300
Tunisie	6,762	7,050	6,901	6,903	4,785
Turquie	26,122	29,637	30,435	31,396	34,038
Turkménistan	8				
Uganda	642	844	807	946	1,151
Emirats Arabes Unis					
Ouzbékistan	903	1,069	1,215	975	1,131*
Yémen	948	1,023	1,028	1,025	1,027*
Total de l'OCI	131,647	143,109	143,566	154,706	151,598

Source: Base de Données en Ligne de l'UNDATA, OMT Recueil des Statistiques du Tourisme CD-ROM

*extrapolée

Tableau A.4	Recettes du Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Millions de Dollar Américain)				
	2007	2008	2009	2010	2011
Afghanistan					
Albanie	1,479	1,848	2,014	1,780	1,833
Algérie	332	474	381	323	302
Azerbaïdjan	317	382	545	792	1,500
Bahreïn	1,854	1,927	1,873	2,163	1,766
Bangladesh	76	75	77	103	97
Benin	206	236	131	149	188
Brunei	233	242	254	264*	275*
Burkina Faso	61	82	99	105	118*
Cameroun	254	167	271	171	207*
Tchad					
Comores	30	39	34	38*	40*
Cote d'Ivoire	115	129	164	213	253
Djibouti	7	8	16	18	19
Egypte	10,327	12,104	11,757	13,633	9,333
Gabon					
Gambie	87	80	64	38	102
Guinée	1	2	5	2	2
Guinée-Bissau	28	38	12	14	5*
Guyana	50	59	35	80	79*
Indonésie	5,831	8,150	6,054	7,618	8,994
Iran	1,950	2,202	2,310	3,055	3,375*
Iraq	555	867	1,432	1,736	1,558
Jordanie	2,754	3,539	3,472	4,390	3,859
Kazakhstan	1,213	1,255	1,185	1,236	1,524
Kuwait	530	610	660	527	525
Kirghizstan	392	569	506	336	689
Liban	5,796	6,317	7,157	8,184	7,070
Libye	99	99	159	170	27
Malaisie	17,948	18,553	17,231	18,315	19,593
Maldives	1,331	1,392	1,366	1,713	1,868
Mali	227	286	290	296	274
Mauritanie					
Maroc	8,307	8,885	7,980	8,176	9,101
Mozambique	182	213	217	224	270
Niger	44	86	69	86	86
Nigeria	337	958	791	738	688
Oman	905	1,105	1,092	1,246	1,612
Pakistan	912	986	950	998	1,123
Palestine	212	269	410	667	847*
Qatar					4,463
Arabie Saoudite	6,907	6,775	6,744	7,536	9,336
Sénégal	622	637	474	464	352*
Sierra Leone	22	34	25	26	44
Somalie					
Soudan	262	331	304	94	91
Suriname	73	83	70	69	69
Syrie	2,972	3,176	3,781	6,308	
Tadjikistan	17	24	20	32	40
Togo	38	44	73	105	135*
Tunisie	3,373	3,909	3,526	3,477	2,529
Turquie	20,719	25,032	24,601	24,784	28,059
Turkménistan					
Uganda	402	536	683	802	974
Emirats Arabes Unis	6,072	7,162	7,352	8,577	9,112*
Ouzbékistan	51	64	99	121	152*
Yémen	425	886	899	1,291	913
Total de l'OCI	106,937	122,927	119,714	133,284	135,471

Source: Base de Données en Ligne de l'UNDATA, OMT Recueil des Statistiques du Tourisme CD-ROM

* extrapolée

Tableau A.5	Dépenses du Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Millions de Dollar Américain)				
	2007	2008	2009	2010	2011
Afghanistan					
Albanie	1,331	1,644	1,693	1,454	1,678
Algérie	504	617	574	737	571
Azerbaïdjan	381	456	488	856	1,778
Bahreïn	671	704	597	684	899
Bangladesh	530	735	651	835	763
Benin	107	102	88	91	83*
Brunei	430	459	477	502*	526*
Burkina Faso	93	110	111	110	110*
Cameroun	466	563	476	265	137*
Tchad					
Comores	15	17	17	18*	19*
Cote d'Ivoire	606	612	345	360*	229*
Djibouti	14	16	18	21	34
Egypte	2,886	3,390	2,941	2,696	2,575
Gabon					
Gambie	8	8	9	11	11
Guinée	96	30	28	17	49
Guinée-Bissau	41	46	26	30	23*
Guyana	52	52	73	70*	75*
Indonésie	6,578	8,801	6,908	8,432	9,677
Iran	7,335	8,418	10,133	15,651	18,634*
Iraq	705	813	1,221	1,675	1,839
Jordanie	1,024	1,140	1,202	1,736	1,280
Kazakhstan	1,396	1,361	1,319	1,489	1,851
Kuwait	7,267	8,341	6,799	7,101	8,944
Kirghizstan	215	451	391	398	566
Liban	3,914	4,297	4,928	5,264	4,635
Libye	1,010	1,339	1,683	2,184	2,303
Malaisie	6,600	7,724	7,196	7,943	10,753
Maldives	150	208	211	252	256
Mali	201	228	231	235	224
Mauritanie					
Maroc	1,418	1,910	1,713	1,879	2,260
Mozambique	209	235	247	294	260
Niger	48	98	84	112*	130*
Nigeria	6,664	11,009	6,236	8,379	9,534
Oman	952	1,197	1,295	1,768	1,982
Pakistan	2,083	2,163	1,098	1,370	1,851
Palestine	447	545	564	584	643*
Qatar					7,813
Arabie Saoudite	21,031	16,005	21,312	22,076	18,209
Sénégal	352	276	258	217	191*
Sierra Leone	17	24	22	22	29
Somalie					
Soudan	1,477	1,188	898	1,162	937
Suriname	28	35	35	41	49
Syrie	710	912	980	1,598	
Tadjikistan	7	11	6	25	13
Togo	59	68	94	89	105*
Tunisie	530	555	478	611	678
Turquie	3,867	4,195	4,635	5,451	5,469
Turkménistan					
Uganda	220	315	351	464	528
Emirats Arabes Unis	11,273	13,288	10,347	11,818	10,348*
Ouzbékistan					
Yémen	247	246	277	252	258
Total de l'OCI	96,265	106,957	101,764	119,329	131,806

Source: Base de Données en Ligne de l'UNDATA, OMT Recueil des Statistiques du Tourisme CD-ROM

* extrapolée

Tableau A.6	Dépenses du Tourisme International (Millions de Dollar Américain)				
	2007	2008	2009	2010	2011
Afghanistan					
Albanie	148	204	321	326	155
Algérie	-172	-143	-193	-414	-269
Azerbaïdjan	-64	-74	57	-64	-278
Bahreïn	1,183	1,223	1,276	1,479	867
Bangladesh	-454	-660	-574	-732	-666
Benin	99	134	43	58	105
Brunei	-197	-217	-223	-238	-251
Burkina Faso	-32	-28	-12	-5	8
Cameroun	-212	-396	-205	-94	70
Tchad					
Comores	15	22	17	20	21
Cote d'Ivoire	-491	-483	-181	-147	24
Djibouti	-7	-8	-2	-3	-14
Egypte	7,441	8,714	8,816	10,937	6,758
Gabon					
Gambie	79	72	55	27	91
Guinée	-95	-28	-23	-15	-47
Guinée-Bissau	-12	-8	-14	-17	-17
Guyana	-2	7	-38	10	5
Indonésie	-747	-651	-854	-814	-683
Iran	-5,385	-6,216	-7,823	-12,596	-15,258
Iraq	-150	54	211	61	-281
Jordanie	1,730	2,399	2,270	2,654	2,579
Kazakhstan	-183	-106	-134	-253	-327
Kuwait	-6,737	-7,731	-6,139	-6,574	-8,419
Kirghizstan	177	118	115	-62	123
Liban	1,882	2,020	2,229	2,920	2,435
Libye	-911	-1,240	-1,524	-2,014	-2,276
Malaisie	11,348	10,829	10,035	10,372	8,840
Maldives	1,181	1,184	1,155	1,461	1,612
Mali	26	58	59	61	50
Mauritanie					
Maroc	6,889	6,975	6,267	6,297	6,841
Mozambique	-27	-22	-30	-70	10
Niger	-4	-12	-15	-26	-44
Nigeria	-6,327	-10,051	-5,445	-7,641	-8,846
Oman	-47	-92	-203	-522	-370
Pakistan	-1,171	-1,177	-148	-372	-728
Palestine	-235	-276	-154	83	204
Qatar					-3,350
Arabie Saoudite	-14,124	-9,230	-14,568	-14,540	-8,873
Sénégal	270	361	216	247	161
Sierra Leone	5	10	3	4	15
Somalie					
Soudan	-1,215	-857	-594	-1,068	-846
Suriname	45	48	35	28	20
Syrie	2,262	2,264	2,801	4,710	
Tadjikistan	10	13	14	7	27
Togo	-21	-24	-21	16	30
Tunisie	2,843	3,354	3,048	2,866	1,851
Turquie	16,852	20,837	19,966	19,333	22,590
Turkménistan					
Uganda	182	221	332	338	446
Emirats Arabes Unis	-5,201	-6,126	-2,995	-3,241	-1,236
Ouzbékistan					
Yémen	178	640	622	1,039	655
Total de l'OCI	10,621	15,906	17,851	13,834	3,513

Source: Calculé à la base des données du Tableau A.4 et Tableau A.5 et, Base de Données en Ligne de l'UNDATA

Tableau A.7		Balance du Tourisme International (en % du PIB)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne (2007-2011)	
Afghanistan							
Albanie	1.38%	1.57%	2.64%	2.74%	1.20%	1.90%	
Algérie	-0.13%	-0.08%	-0.14%	-0.26%	-0.14%	-0.15%	
Azerbaïdjan	-0.19%	-0.16%	0.13%	-0.12%	-0.43%	-0.18%	
Bahreïn	6.41%	5.52%	6.62%	6.88%	3.35%	5.62%	
Bangladesh	-0.61%	-0.78%	-0.61%	-0.69%	-0.58%	-0.65%	
Benin	1.80%	2.02%	0.66%	0.89%	1.44%	1.35%	
Brunei	-1.61%	-1.51%	-2.08%	-1.93%	-1.54%	-1.70%	
Burkina Faso	-0.47%	-0.33%	-0.14%	-0.06%	0.08%	-0.16%	
Cameroun	-1.04%	-1.67%	-0.92%	-0.42%	0.28%	-0.73%	
Tchad							
Comores	3.22%	4.13%	3.17%	3.68%	3.44%	3.53%	
Cote d'Ivoire	-2.48%	-2.05%	-0.80%	-0.64%	0.10%	-1.13%	
Djibouti	-0.87%	-0.78%	-0.14%	-0.22%	-1.15%	-0.64%	
Egypte	5.71%	5.36%	4.67%	5.01%	2.87%	4.56%	
Gabon							
Gambie	9.89%	7.49%	6.10%	2.80%	10.08%	7.16%	
Guinée	-2.28%	-0.61%	-0.50%	-0.30%	-0.91%	-0.89%	
Guinée-Bissau	-1.78%	-0.93%	-1.68%	-1.97%	-1.79%	-1.63%	
Guyana	-0.12%	0.36%	-1.88%	0.44%	0.17%	-0.18%	
Indonésie	-0.17%	-0.13%	-0.16%	-0.11%	-0.08%	-0.12%	
Iran	-1.75%	-1.77%	-2.17%	-3.01%	-3.08%	-2.45%	
Iraq	-0.17%	0.04%	0.19%	0.05%	-0.16%	-0.02%	
Jordanie	10.11%	10.91%	9.52%	10.04%	8.93%	9.84%	
Kazakhstan	-0.18%	-0.08%	-0.12%	-0.17%	-0.18%	-0.15%	
Kuwait	-5.87%	-5.25%	-5.79%	-5.48%	-5.23%	-5.49%	
Kirghizstan	4.65%	2.30%	2.46%	-1.29%	1.98%	1.91%	
Liban	7.54%	6.81%	6.43%	7.87%	6.24%	6.94%	
Libye	-1.35%	-1.42%	-2.42%	-2.69%	-6.56%	-2.43%	
Malaisie	5.86%	4.69%	4.96%	4.20%	3.07%	4.43%	
Maldives	76.59%	62.58%	58.19%	68.46%	78.94%	68.71%	
Mali	0.36%	0.66%	0.66%	0.65%	0.47%	0.56%	
Mauritanie							
Maroc	9.16%	7.85%	6.89%	6.94%	6.90%	7.48%	
Mozambique	-0.33%	-0.22%	-0.30%	-0.73%	0.08%	-0.28%	
Niger	-0.09%	-0.22%	-0.28%	-0.45%	-0.69%	-0.37%	
Nigeria	-3.81%	-4.85%	-3.23%	-3.34%	-3.63%	-3.78%	
Oman	-0.11%	-0.15%	-0.42%	-0.89%	-0.53%	-0.44%	
Pakistan	-0.82%	-0.71%	-0.09%	-0.21%	-0.35%	-0.42%	
Palestine	-4.53%	-4.42%	-2.29%	1.00%	2.33%	-1.08%	
Qatar					-1.93%	-1.93%	
Arabie Saoudite	-3.40%	-1.78%	-3.40%	-2.76%	-1.33%	-2.39%	
Sénégal	2.39%	2.68%	1.69%	1.92%	1.11%	1.93%	
Sierra Leone	0.22%	0.39%	0.12%	0.16%	0.52%	0.29%	
Somalie	-2.65%	-1.57%	-1.11%	-1.63%	-1.27%	-1.60%	
Soudan	1.53%	1.36%	0.90%	0.64%	0.46%	0.93%	
Suriname	5.59%	4.31%	5.19%	7.86%		5.82%	
Syrie	0.26%	0.25%	0.27%	0.13%	0.41%	0.27%	
Tadjikistan	-0.83%	-0.76%	-0.66%	0.50%	0.82%	-0.12%	
Togo	7.30%	7.47%	7.00%	6.47%	4.00%	6.41%	
Tunisie	2.60%	2.85%	3.25%	2.64%	2.92%	2.85%	
Turquie							
Turkménistan	1.42%	1.39%	2.07%	1.99%	2.53%	1.91%	
Uganda	-2.02%	-1.95%	-1.15%	-1.14%	-0.36%	-1.29%	
Emirats Arabes Unis							
Ouzbékistan	0.82%	2.38%	2.48%	3.35%	1.94%	2.26%	
Yémen	0.32%	0.39%	0.47%	0.30%	0.06%	0.24%	

Source: Calculé à la base des données du Tableau A.6 et Chiffres du PIB du FMI, Perspectives de l'Economie Mondiale, 2013, Base de Données en Ligne

Tableau A.8	Recettes du Tourisme International (en % d'Exportations)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne (2007-2011)
Afghanistan						
Albanie	44.98%	51.65%	49.88%	41.78%	42.03%	45.86%
Algérie	0.40%	0.97%	0.63%	0.44%	0.53%	0.56%
Azerbaïdjan	0.65%	2.35%	2.36%	2.77%	5.25%	2.43%
Bahreïn	5.71%	7.20%	5.64%	6.42%	4.49%	5.79%
Bangladesh	0.50%	0.46%	0.42%	0.41%	0.38%	0.43%
Benin	21.97%	31.02%	14.86%	12.07%	14.59%	17.83%
Brunei	2.11%	3.30%	2.77%	2.30%	2.36%	2.50%
Burkina Faso	10.76%	13.87%	12.74%	9.62%	9.80%	10.99%
Cameroun	3.65%	3.17%	4.74%	3.25%	3.79%	3.73%
Tchad						
Comores	34.88%	42.39%	38.20%	32.49%	39.54%	37.30%
Cote d'Ivoire	1.07%	1.14%	1.45%	1.76%	2.25%	1.54%
Djibouti	1.03%	1.16%	2.04%	2.08%	2.11%	1.74%
Egypte	22.36%	24.70%	24.10%	25.05%	17.47%	22.70%
Gabon						
Gambie	47.54%	45.57%	38.32%	28.79%	76.12%	46.87%
Guinée	0.06%	0.17%	0.22%	0.09%	0.11%	0.13%
Guinée-Bissau	16.42%	19.49%	5.41%	3.90%	2.74%	8.58%
Guyana	4.26%	5.06%	2.71%	5.71%	4.83%	4.55%
Indonésie	3.90%	6.19%	3.54%	3.46%	4.27%	4.15%
Iran	1.54%	2.68%	2.33%	2.37%	3.29%	2.39%
Iraq	0.96%	2.27%	2.91%	2.45%	1.87%	2.05%
Jordanie	28.13%	37.16%	33.07%	35.58%	32.63%	33.37%
Kazakhstan	1.62%	2.64%	1.93%	1.46%	2.24%	1.91%
Kuwait	0.60%	1.03%	0.90%	0.55%	0.46%	0.66%
Kirghizstan	17.02%	29.95%	26.48%	18.38%	30.37%	24.41%
Liban	35.82%	30.07%	34.50%	40.56%	29.58%	33.84%
Libye	0.16%	0.28%	0.37%	0.95%	0.05%	0.27%
Malaisie	7.84%	9.89%	7.60%	7.02%	7.43%	7.85%
Maldives	160.55%	166.71%	171.82%	177.51%	872.90%	210.83%
Mali	37.58%	46.50%	45.17%	36.14%	28.51%	37.71%
Mauritanie						
Maroc	26.73%	32.99%	27.62%	24.54%	46.66%	30.38%
Mozambique	5.85%	7.88%	7.60%	5.33%	6.62%	6.52%
Niger	12.22%	12.95%	22.04%	12.86%	14.75%	14.33%
Nigeria	0.38%	1.74%	1.02%	0.69%	0.65%	0.81%
Oman	2.46%	4.29%	3.18%	2.67%	3.34%	3.11%
Pakistan	3.58%	4.53%	3.73%	3.09%	3.59%	3.65%
Palestine	57.45%	54.23%	70.81%	80.26%	83.44%	73.09%
Qatar	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.44%	5.33%
Arabie Saoudite	2.16%	3.72%	2.79%	2.21%	2.48%	2.55%
Sénégal	19.47%	20.01%	15.94%	13.55%	10.18%	15.70%
Sierra Leone	6.96%	12.59%	7.31%	7.26%	4.82%	6.87%
Somalie						
Soudan	2.17%	3.78%	2.58%	0.95%	2.21%	2.32%
Suriname	8.22%	10.44%	6.69%	4.43%	5.26%	6.50%
Syrie	15.82%	21.77%	19.95%	40.36%		30.10%
Tadjikistan	1.04%	1.99%	1.46%	3.25%	3.86%	2.15%
Togo	4.13%	4.29%	7.82%	7.05%	7.81%	6.48%
Tunisie	14.32%	19.56%	16.97%	15.52%	12.17%	15.64%
Turquie	12.84%	18.19%	16.61%	14.58%	14.65%	15.24%
Turkménistan						
Uganda	17.37%	25.26%	27.23%	25.57%	27.39%	24.91%
Emirats Arabes Unis	2.98%	5.45%	3.95%	3.39%	3.54%	3.71%
Ouzbékistan	0.60%	1.07%	1.50%	1.79%	2.82%	1.47%
Yémen	4.14%	14.53%	9.49%	13.35%	10.43%	9.97%
Moyenne de l'OCI	5.76%	9.24%	7.23%	6.41%	6.35%	6.97%

Source: Calculé à la base des données du Tableau A.4 et les chiffres d'exportation de la Banque Mondiale, Indicateurs du développement mondial Base de Données en Ligne

Tableau A.9 Arrivées de touristes de l'Intra-OCI (Milliers)		2007	2008	2009	2010	2011
Afghanistan						
Albanie	24	34	33	38	39	
Algérie	170	211	273	327	580	
Azerbaïdjan	329	507	548	611	709	
Bahreïn	5,896				4,702	
Bangladesh	29					
Benin	95	89	74	91	84	
Brunei	57	1	48	73	85	
Burkina Faso	81	87	91	96	88	
Cameroun						
Tchad						
Comores						
Cote d'Ivoire						
Djibouti						
Egypte	2,154	2,175	2,109	2,355	2,017	
Gabon						
Gambie						
Guinée	10					
Guinée-Bissau	12					
Guyana						
Indonésie	870	1,091	1,164	1,336	1,361	
Iran					2,478	
Iraq		851	1,200	1,448	1,763*	
Jordanie	1,825	1,914	2,003	2,184	2,027	
Kazakhstan	3,387	3,097	2,623	2,875	2,643*	
Kuwait	3,137	3,319	3,547	3,619	3,924	
Kirghizstan	1,446	2,161	1,902	1,121	1,996	
Liban	507	685	992	1,232	804	
Libye						
Malaisie	3,365	3,999	3,995	4,085	3,991	
Maldives	16	19	19	23	31	
Mali						
Mauritanie						
Maroc	320	349	364	406	447	
Mozambique						
Niger						
Nigeria	3,347	3,716	3,865	3,868	650	
Oman	230	265	307	248	256*	
Pakistan	157	142	177			
Palestine						
Qatar				228	394	
Arabie Saoudite	9,809	12,476	10,126	9,988	14,715	
Sénégal	248	61	53	74	65	
Sierra Leone				7	10	
Somalie						
Soudan						
Suriname	14	14	19	31	34	
Syrie	4,045	5,431	6,020	8,697		
Tadjikistan		259	144	103	143	
Togo	22	17	36	44	57	
Tunisie	2,612	2,837	3,054	2,985	2,501	
Turquie	2,574	3,139	3,780	4,729	5,215	
Turkménistan	2					
Uganda	14	21	18	27	43	
Emirats Arabes Unis						
Ouzbékistan						
Yémen	296	312	311	399	527*	
Total de l'OCI	47,100	49,279	48,894	53,346	54,378	

Source: Base de Données en Ligne de l'UNDATA, OMT Recueil des Statistiques du Tourisme CD-ROM

*extrapolée

Tableau A.10	Recettes du Tourisme Intra-OCI (Millions de Dollar Américain)				
	2007	2008	2009	2010	2011
Afghanistan					
Albanie	19	29	27	33	35
Algérie	138	182	228	282	518
Azerbaïdjan	267	435	457	527	633
Bahreïn	4,789				4,202
Bangladesh	23				
Benin	77	76	62	78	75
Brunei	46	1	40	63	76
Burkina Faso	66	74	76	82	79
Cameroun					
Tchad					
Comores					
Cote d'Ivoire					
Djibouti					
Egypte	1,750	1,868	1,758	2,029	1,803
Gabon					
Gambie					
Guinée	8				
Guinée-Bissau	9				
Guyana					
Indonésie	707	937	970	1,151	1,217
Iran					2,214
Iraq		731	1,000	1,247	1,575
Jordanie	1,482	1,644	1,671	1,881	1,812
Kazakhstan	2,752	2,660	2,187	2,477	2,362
Kuwait	2,548	2,851	2,958	3,118	3,506
Kirghizstan	1,174	1,856	1,586	965	1,783
Liban	412	588	827	1,062	718
Libye					
Malaisie	2,734	3,435	3,331	3,519	3,567
Maldives	13	16	16	20	28
Mali					
Mauritanie					
Maroc	260	300	304	350	399
Mozambique					
Niger					
Nigeria	2,718	3,192	3,222	3,333	581
Oman	187	228	256	213	229
Pakistan	127	122	147		
Palestine					
Qatar				196	352
Arabie Saoudite	7,968	10,717	8,444	8,605	13,150
Sénégal	201	52	44	64	58
Sierra Leone				6	9
Somalie					
Soudan					
Suriname	12	12	16	26	30
Syrie	3,286	4,665	5,020	7,493	0
Tadjikistan		223	120	89	128
Togo	18	15	30	38	51
Tunisie	2,122	2,437	2,546	2,571	2,235
Turquie	2,091	2,696	3,152	4,074	4,660
Turkménistan	2				
Uganda	11	18	15	23	38
Emirats Arabes Unis					
Ouzbékistan					
Yémen	240	268	259	343	471
Total de l'OCI	38,259	42,329	40,771	45,959	48,593

Source: Calculé à la base du Tableau A.3, Tableau A.4 et Tableau A.9.

PROFILS DES PAYS

Pour les pays pour lesquels un ensemble complet de données relatives est disponible pour la période 2007-2011.

Albanie

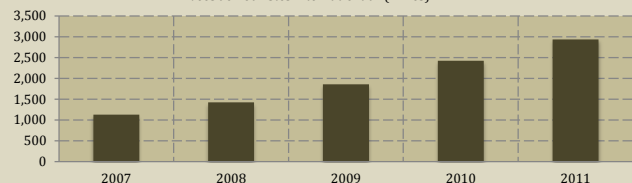
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	3.16
Croissance de la Population (%)	2012	0.26
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	54.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	47.0
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	13.3
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	8,052
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	10.3
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	77.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,127	1,420	1,856	2,417	2,932
Part dans l'OCI (%)	0.86	0.99	1.29	1.56	1.93
Part dans le Monde (%)	0.13	0.15	0.21	0.25	0.29

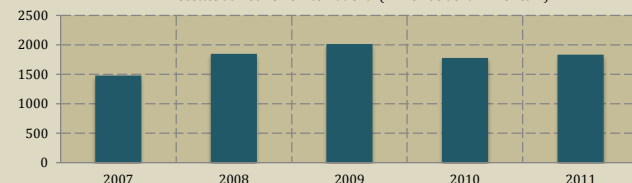
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



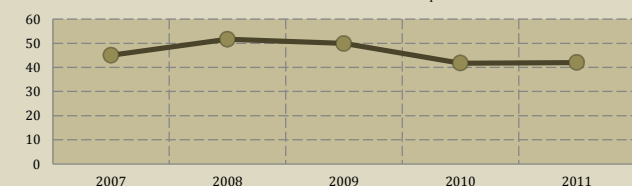
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	1479	1848	2014	1780	1833
Part dans les Exportations Totales (%)	44.98	51.65	49.88	41.78	42.03
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1312	1301	1085	736	625
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	19	29	27	33	35
Part dans l'OCI (%)	1.38	1.50	1.68	1.34	1.35
Part dans le Monde (%)	0.17	0.20	0.24	0.19	0.18

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



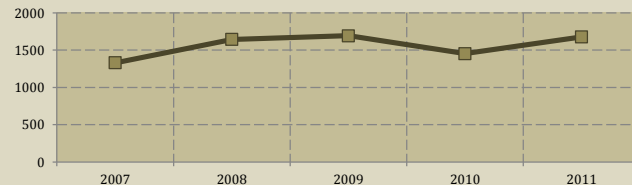
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



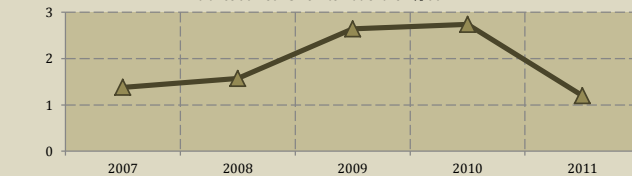
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1331	1644	1693	1454	1678
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	148	204	321	326	155
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	1.38	1.57	2.64	2.74	1.2

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Algérie

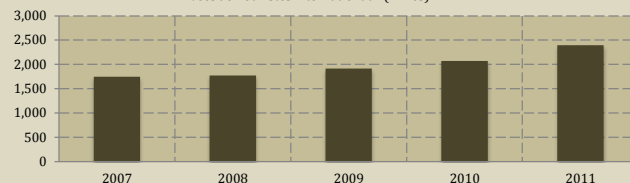
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	38.48
Croissance de la Population (%)	2012	1.89
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	73.7
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	31.7
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	10
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	7,477
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	7.9
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	73.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,743	1,772	1,912	2,070	2,395
Part dans l'OCI (%)	1.32	1.24	1.33	1.34	1.58
Part dans le Monde (%)	0.19	0.19	0.22	0.22	0.24

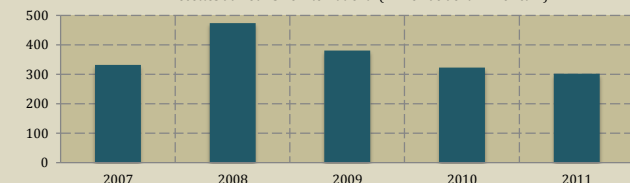
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



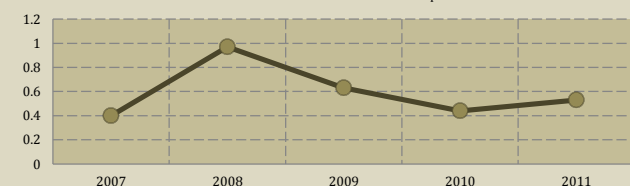
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	332	474	381	323	302
Part dans les Exportations Totales (%)	0.4	0.97	0.63	0.44	0.53
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	190	267	199	156	126
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	138	182	228	282	518
Part dans l'OCI (%)	0.31	0.39	0.32	0.24	0.22
Part dans le Monde (%)	0.04	0.05	0.04	0.03	0.03

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



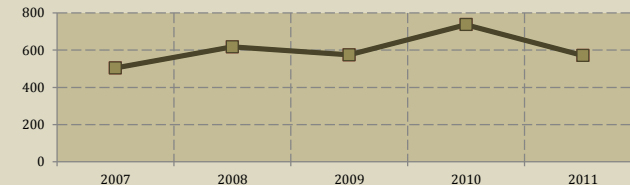
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



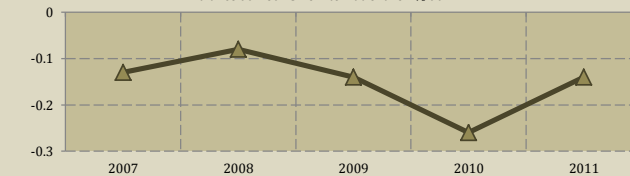
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	504	617	574	737	571
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-172	-143	-193	-414	-269
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.13	-0.08	-0.14	-0.26	-0.14

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Azerbaïdjan

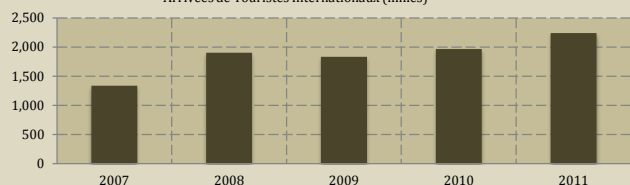
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	9.30
Croissance de la Population (%)	2012	1.35
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	53.9
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	50.4
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	5.4
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	10,478
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	..
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	70.7

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,333	1,899	1,830	1,963	2,239
Part dans l'OCI (%)	1.01	1.33	1.27	1.27	1.48
Part dans le Monde (%)	0.15	0.21	0.21	0.21	0.23

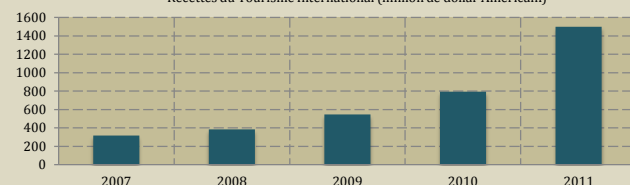
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



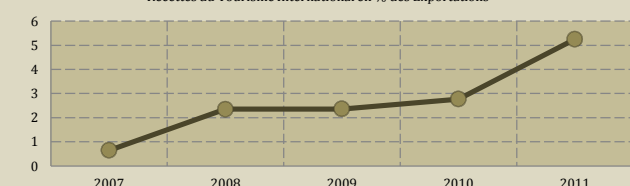
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	317	382	545	792	1500
Part dans les Exportations Totales (%)	0.65	2.35	2.36	2.77	5.25
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	238	201	298	403	670
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	267	435	457	527	633
Part dans l'OCI (%)	0.30	0.31	0.46	0.59	1.11
Part dans le Monde (%)	0.04	0.04	0.06	0.09	0.14

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



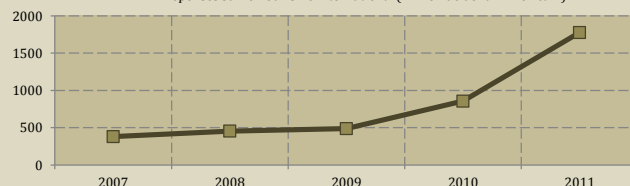
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



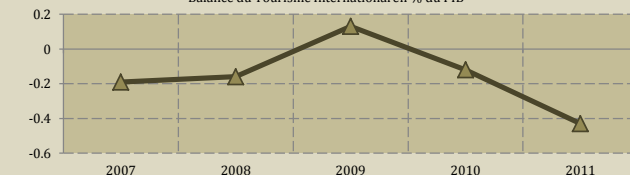
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	381	456	488	856	1778
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-64	-74	57	-64	-278
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.19	-0.16	0.13	-0.12	-0.43

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Bahreïn

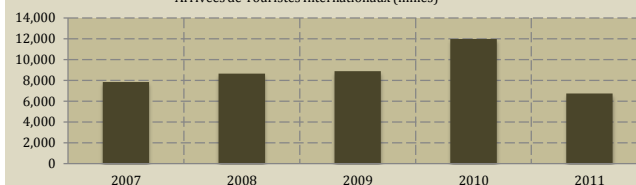
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	1.32
Croissance de la Population (%)	2012	1.92
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	88.8
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	56.7
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	4
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	28,744
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	9.6
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	75.2

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	7,833	8,631	8,861	11,952	6,732
Part dans l'OCI (%)	5.95	6.03	6.17	7.73	4.44
Part dans le Monde (%)	0.87	0.94	1.01	1.26	0.68

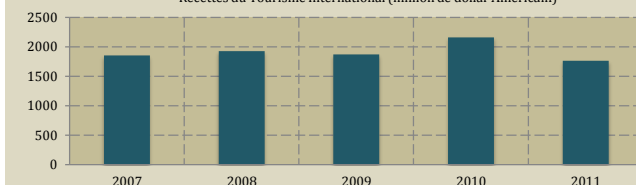
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



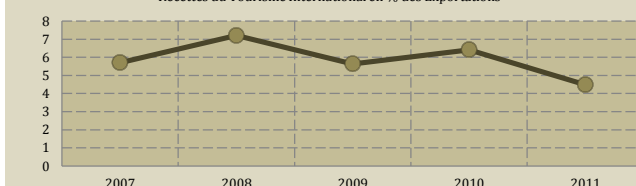
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	1854	1927	1873	2163	1766
Part dans les Exportations Totales (%)	5.71	7.2	5.64	6.42	4.49
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	376
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	4789	4202
Part dans l'OCI (%)	1.73	1.57	1.56	1.62	1.30
Part dans le Monde (%)	0.22	0.20	0.22	0.23	0.17

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



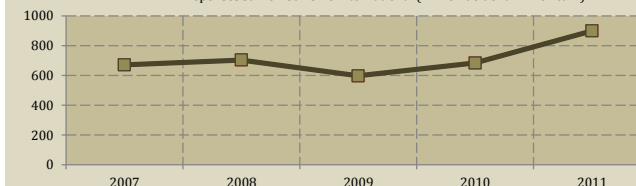
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



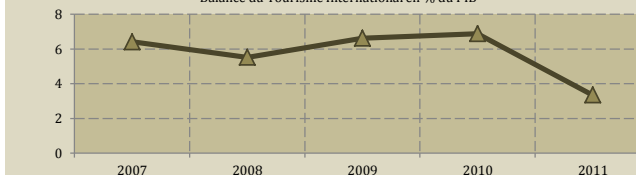
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	671	704	597	684	899
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1183	1223	1276	1479	867
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	6.41	5.52	6.62	6.88	3.35

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Bangladesh

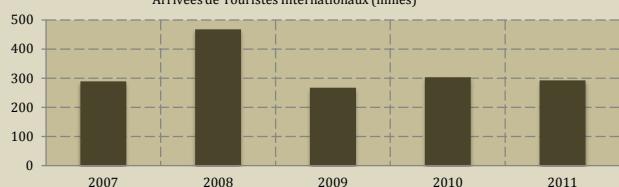
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	154.70
Croissance de la Population (%)	2012	1.19
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	28.9
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	48.8
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2009	5
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,039
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.8
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	68.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	289	467	267	303	292
Part dans l'OCI (%)	0.22	0.33	0.19	0.20	0.19
Part dans le Monde (%)	0.03	0.05	0.03	0.03	0.03

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



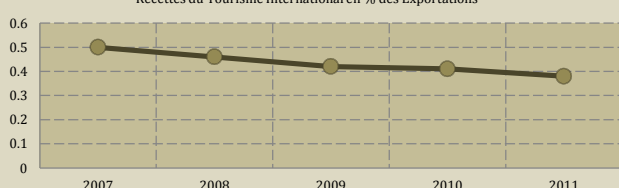
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	76	75	77	103	97
Part dans les Exportations Totales (%)	0.5	0.46	0.42	0.41	0.38
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	263	161	288	340	332
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	23
Part dans l'OCI (%)	0.07	0.06	0.06	0.08	0.07
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



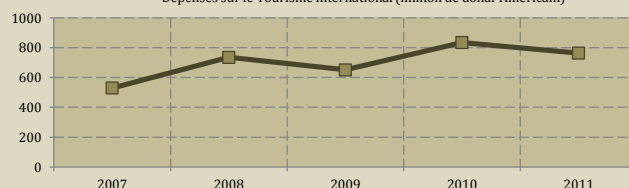
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



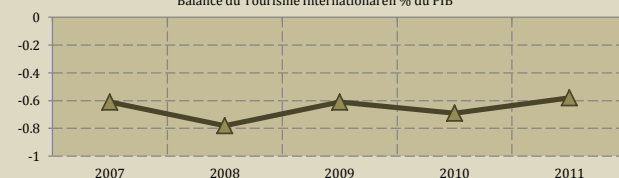
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	530	735	651	835	763
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-454	-660	-574	-732	-666
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.61	-0.78	-0.61	-0.69	-0.58

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Bénin

INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	10.05
Croissance de la Population (%)	2012	2.73
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	45.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	41.2
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,667
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	4.4
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	56.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	186	188	190	199	209
Part dans l'OCI (%)	0.14	0.13	0.13	0.13	0.14
Part dans le Monde (%)	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02

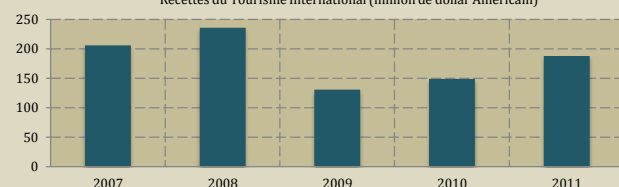
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



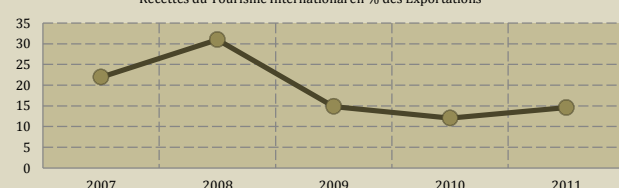
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	206	236	131	149	188
Part dans les Exportations Totales (%)	21.97	31.02	14.86	12.07	14.59
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1109	1257	692	751	898
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	77	76	62	78	75
Part dans l'OCI (%)	0.19	0.19	0.11	0.11	0.14
Part dans le Monde (%)	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



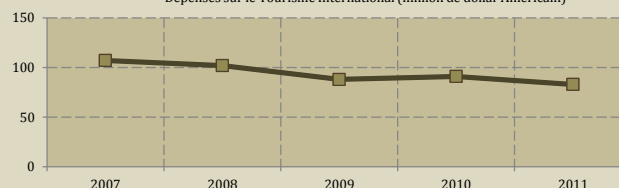
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



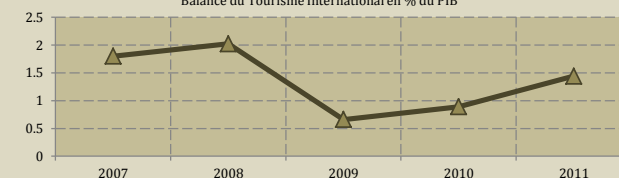
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	107	102	88	91	83
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	99	134	43	58	105
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	1.8	2.02	0.66	0.89	1.44

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Brunei

INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	0.41
Croissance de la Population (%)	2012	1.40
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	76.3
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	48.7
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	2.7
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	54,389
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	7.5
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	78.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	877
Part dans l'OCI (%)	0.67
Part dans le Monde (%)	0.10

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



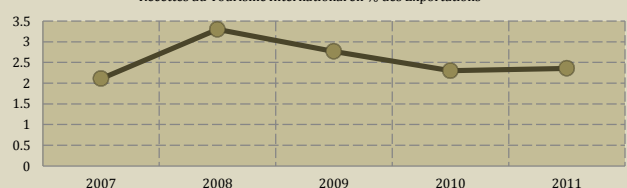
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	233	242	254	264	275
Part dans les Exportations Totales (%)	2.11	3.3	2.77	2.3	2.36
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	266
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	46	1	40	63	76
Part dans l'OCI (%)	0.22	0.20	0.21	0.20	0.20
Part dans le Monde (%)	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



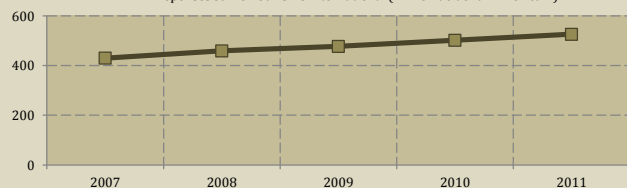
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



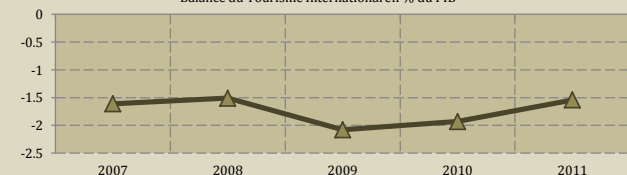
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	430	459	477	502	526
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-197	-217	-223	-238	-251
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-1.61	-1.51	-2.08	-1.93	-1.54

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Burkina Faso

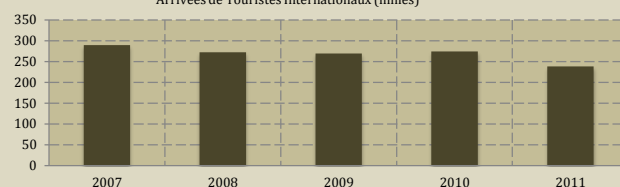
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	16.46
Croissance de la Population (%)	2012	2.86
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	27.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	45.4
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2007	3.3
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,399
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	2.7
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	55.4

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	289	272	269	274	238
Part dans l'OCI (%)	0.22	0.19	0.19	0.18	0.16
Part dans le Monde (%)	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



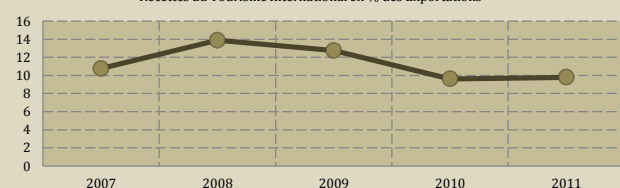
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	61	82	99	105	118
Part dans les Exportations Totales (%)	10.76	13.87	12.74	9.62	9.8
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	211	301	368	383	497
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	66	74	76	82	79
Part dans l'OCI (%)	0.06	0.07	0.08	0.08	0.09
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



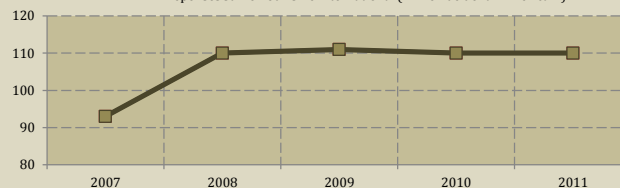
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



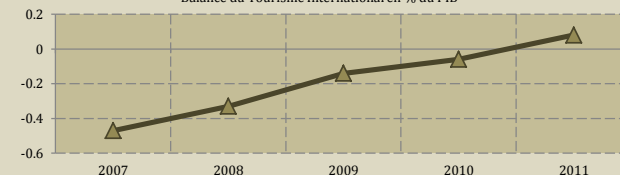
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	93	110	111	110	110
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-32	-28	-12	-5	8
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.47	-0.33	-0.14	-0.06	0.08

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Cameroun

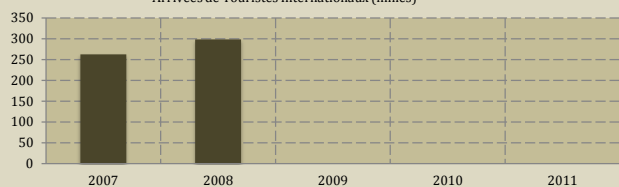
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	21.70
Croissance de la Population (%)	2012	2.54
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	52.7
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	40.1
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	3.8
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,366
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	6.1
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	51.6

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	262	298
Part dans l'OCI (%)	0.20	0.21
Part dans le Monde (%)	0.03	0.03

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



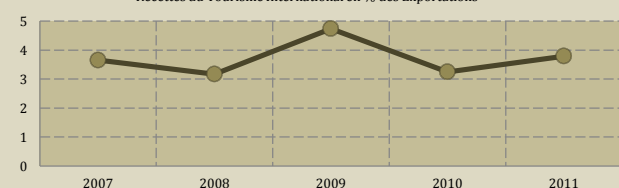
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	254	167	271	171	207
Part dans les Exportations Totales (%)	3.65	3.17	4.74	3.25	3.79
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	969	560
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.24	0.14	0.23	0.13	0.15
Part dans le Monde (%)	0.03	0.02	0.03	0.02	0.02

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



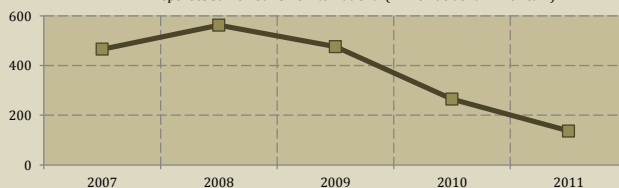
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



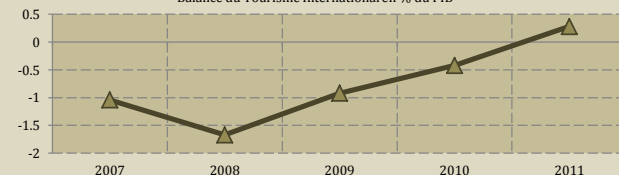
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	466	563	476	265	137
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-212	-396	-205	-94	70
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-1.04	-1.67	-0.92	-0.42	0.28

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Comores

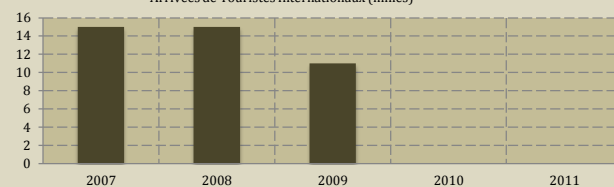
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	0.72
Croissance de la Population (%)	2012	2.44
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	28.2
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	33.3
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,258
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.7
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	61.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	15	15	11
Part dans l'OCI (%)	0.01	0.01	0.01
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



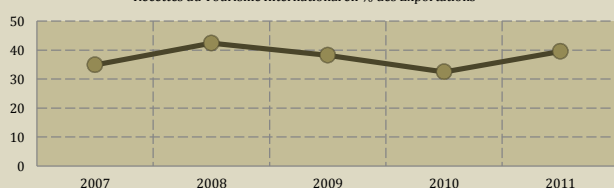
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	30	39	34	38	40
Part dans les Exportations Totales (%)	34.88	42.39	38.2	32.49	39.54
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	2000	2600	3091
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



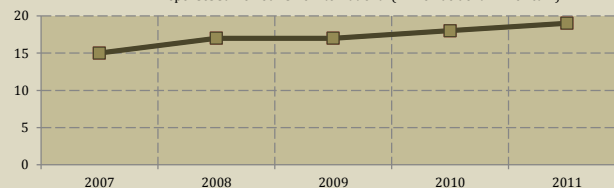
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



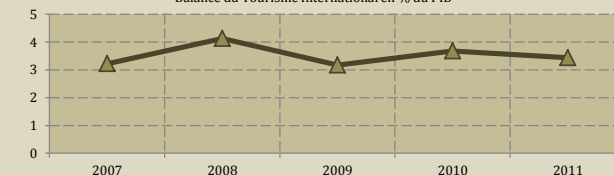
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	15	17	17	18	19
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	15	22	17	20	21
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	3.22	4.13	3.17	3.68	3.44

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Côte d'Ivoire

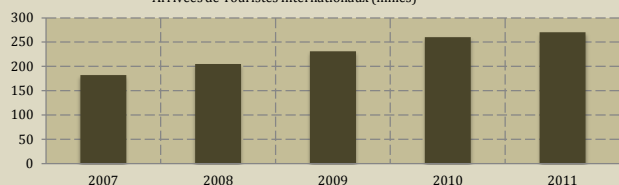
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	19.84
Croissance de la Population (%)	2012	2.29
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	52.0
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	39.0
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,727
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	3.7
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	55.4

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	182	205	231	260	270
Part dans l'OCI (%)	0.14	0.14	0.16	0.17	0.18
Part dans le Monde (%)	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



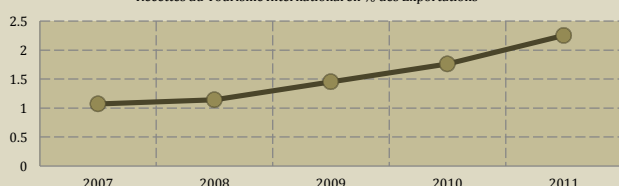
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	115	129	164	213	253
Part dans les Exportations Totales (%)	1.07	1.14	1.45	1.76	2.25
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	632	629	710	819	936
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.11	0.10	0.14	0.16	0.19
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



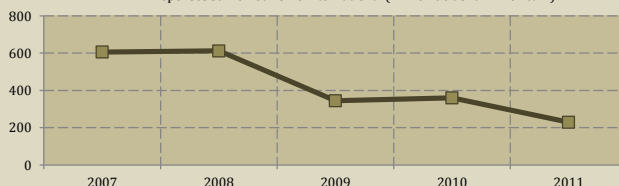
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



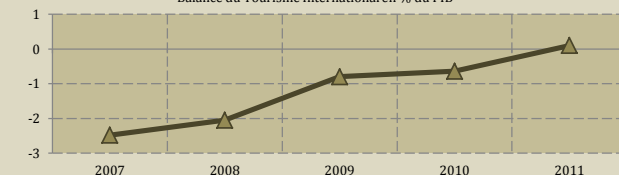
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	606	612	345	360	229
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-491	-483	-181	-147	24
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-2.48	-2.05	-0.8	-0.64	0.1

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Djibouti

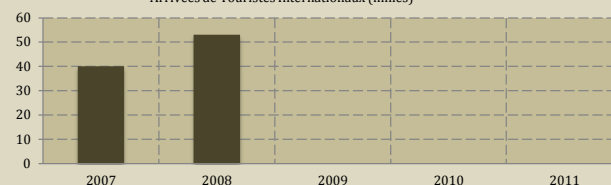
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	0.86
Croissance de la Population (%)	2012	1.52
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	77.2
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	34.1
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,677
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	..
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	57.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	40	53
Part dans l'OCI (%)	0.03	0.04
Part dans le Monde (%)	0.00	0.01

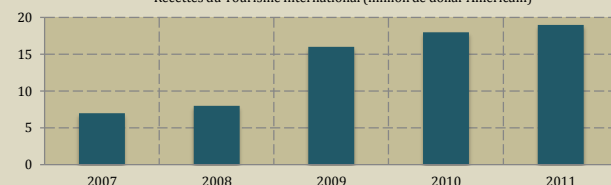
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



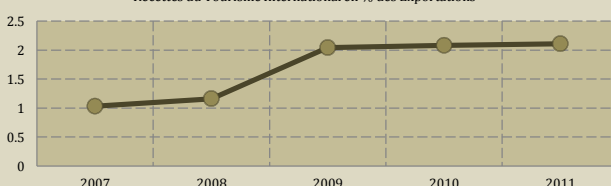
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	7	8	16	18	19
Part dans les Exportations Totales (%)	1.03	1.16	2.04	2.08	2.11
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	170	147
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



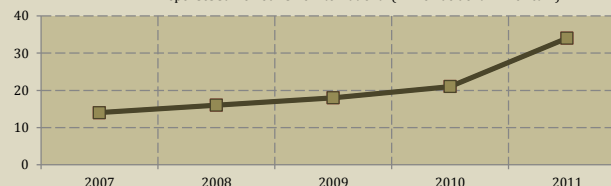
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



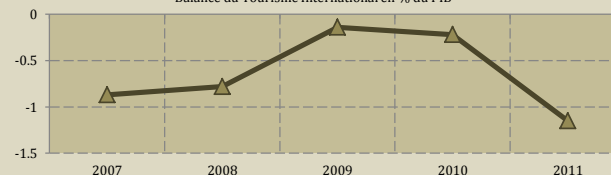
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	14	16	18	21	34
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-7	-8	-2	-3	-14
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.87	-0.78	-0.14	-0.22	-1.15

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Egypte

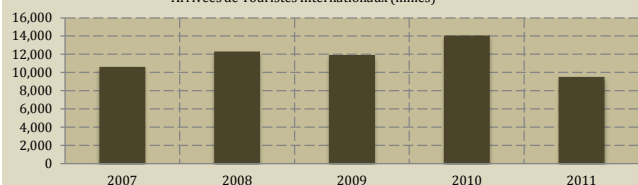
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	80.72
Croissance de la Population (%)	2012	1.66
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	43.7
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	33.6
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	12.1
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	6,545
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	7.2
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	73.2

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	10,610	12,296	11,914	14,051	9,497
Part dans l'OCI (%)	8.06	8.59	8.30	9.08	6.26
Part dans le Monde (%)	1.18	1.34	1.35	1.48	0.95

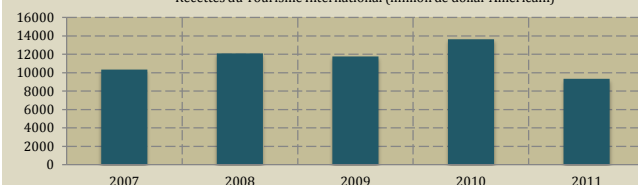
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



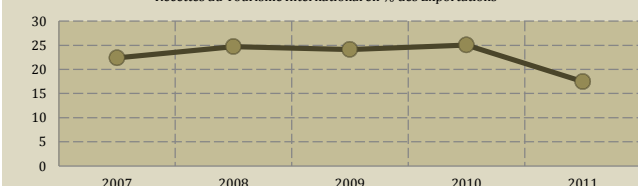
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	10327	12104	11757	13633	9333
Part dans les Exportations Totales (%)	22.36	24.7	24.1	25.05	17.47
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	973	984	987	970	983
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	1750	1868	1758	2029	1803
Part dans l'OCI (%)	9.66	9.85	9.82	10.23	6.89
Part dans le Monde (%)	1.20	1.28	1.38	1.47	0.90

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



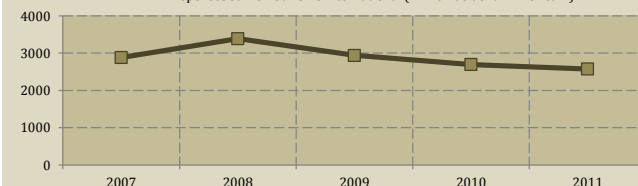
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



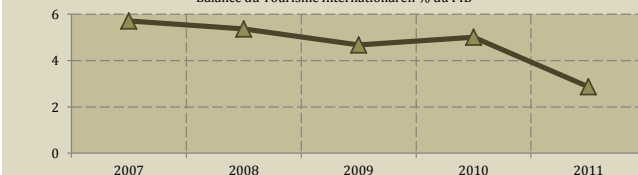
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	2886	3390	2941	2696	2575
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	7441	8714	8816	10937	6758
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	5.71	5.36	4.67	5.01	2.87

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Gambie

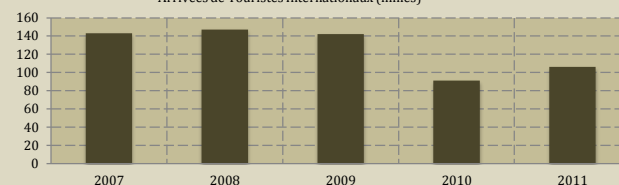
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	1.79
Croissance de la Population (%)	2012	3.19
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	57.8
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	41.9
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,864
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	3.6
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	58.5

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	143	147	142	91	106
Part dans l'OCI (%)	0.11	0.10	0.10	0.06	0.07
Part dans le Monde (%)	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



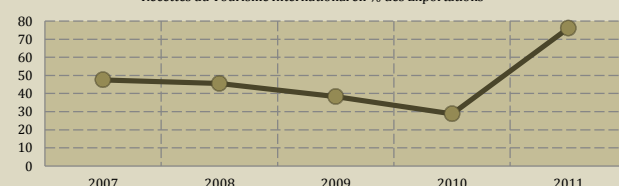
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	87	80	64	38	102
Part dans les Exportations Totales (%)	47.54	45.57	38.32	28.79	76.12
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	608	546	451	418	962
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.08	0.07	0.05	0.03	0.08
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



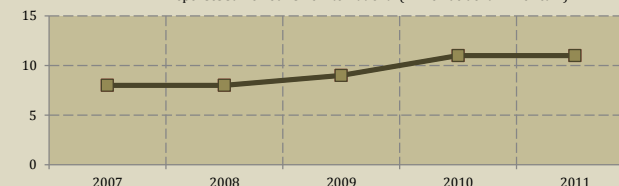
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



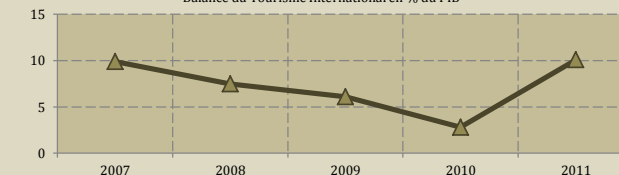
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	8	8	9	11	11
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	79	72	55	27	91
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	9.89	7.49	6.1	2.8	10.08

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Guinée

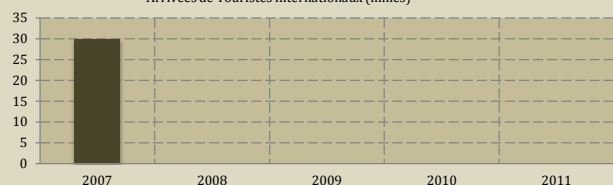
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	11.45
Croissance de la Population (%)	2012	2.56
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	35.9
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	41.2
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,121
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	3.3
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	54.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	30
Part dans l'OCI (%)	0.02
Part dans le Monde (%)	0.00

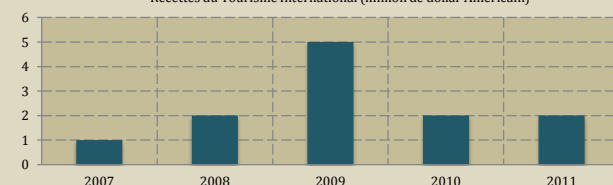
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



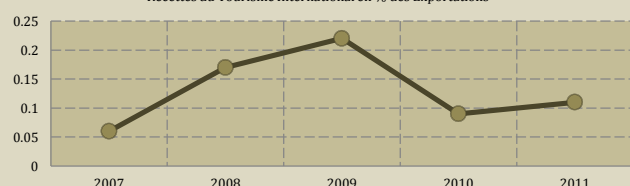
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	1	2	5	2	2
Part dans les Exportations Totales (%)	0.06	0.17	0.22	0.09	0.11
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	37
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	8
Part dans l'OCI (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



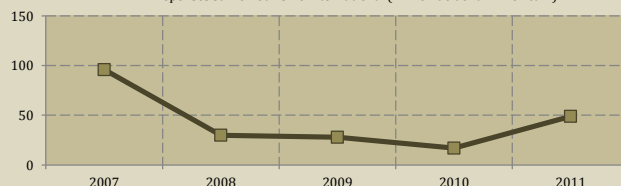
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



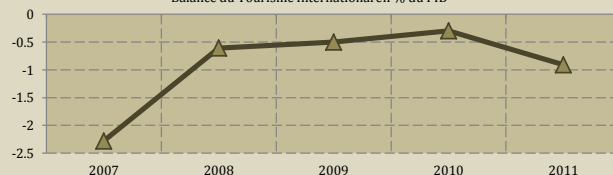
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	96	30	28	17	49
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-95	-28	-23	-15	-47
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-2.28	-0.61	-0.5	-0.3	-0.91

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Guinée-Bissau

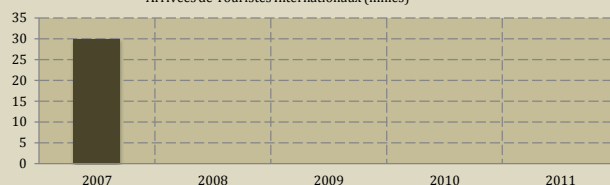
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	1.66
Croissance de la Population (%)	2012	2.39
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	44.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	42.5
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,223
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	..
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	48.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	30
Part dans l'OCI (%)	0.02
Part dans le Monde (%)	0.00

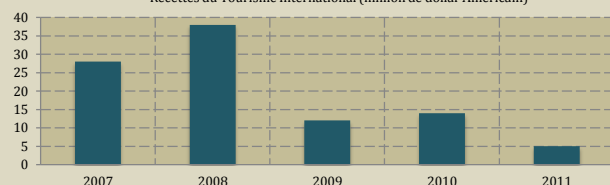
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



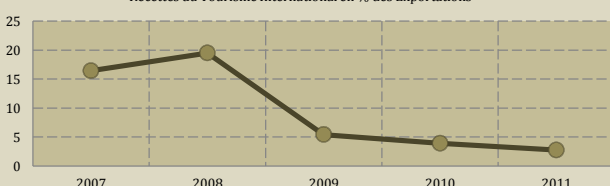
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	28	38	12	14	5
Part dans les Exportations Totales (%)	16.42	19.49	5.41	3.9	2.74
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	947
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	9
Part dans l'OCI (%)	0.03	0.03	0.01	0.01	0.00
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



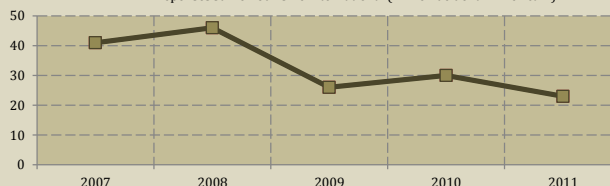
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



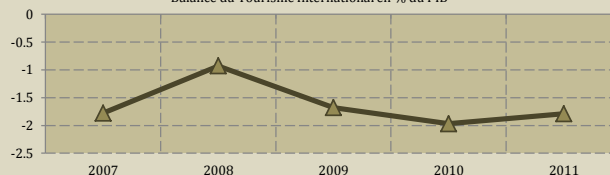
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	41	46	26	30	23
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-12	-8	-14	-17	-17
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-1.78	-0.93	-1.68	-1.97	-1.79

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Guyana

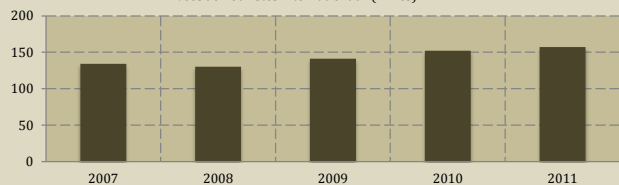
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	0.80
Croissance de la Population (%)	2012	0.57
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	28.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	37.8
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	21
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	7,939
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	9.0
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	69.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	134	130	141	152	157
Part dans l'OCI (%)	0.10	0.09	0.10	0.10	0.10
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.02

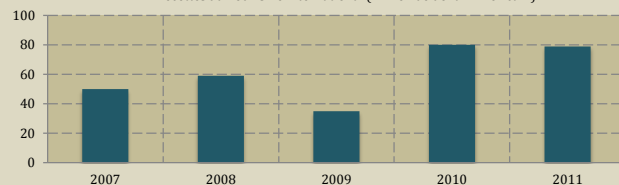
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



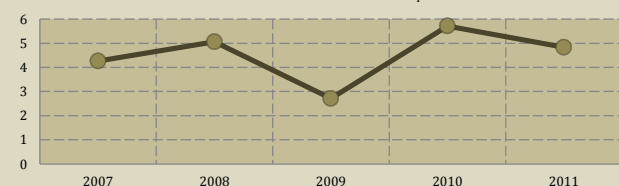
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	50	59	35	80	79
Part dans les Exportations Totales (%)	4.26	5.06	2.71	5.71	4.83
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	373	454	248	526	503
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.05	0.05	0.03	0.06	0.06
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



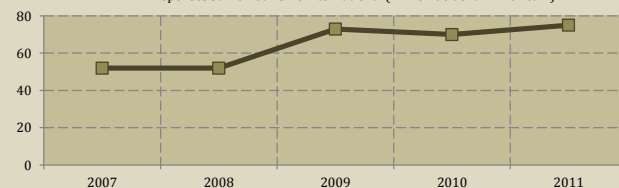
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



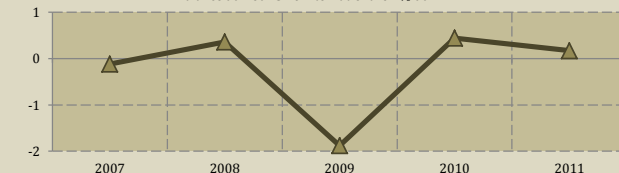
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	52	52	73	70	75
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-2	7	-38	10	5
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.12	0.36	-1.88	0.44	0.17

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Indonésia

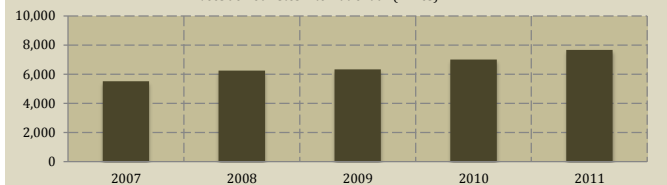
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	246.86
Croissance de la Population (%)	2012	1.25
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	51.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	47.5
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	6.6
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	4,977
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	6.1
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	69.3

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	5,506	6,234	6,324	7,003	7,650
Part dans l'OCI (%)	4.18	4.36	4.40	4.53	5.05
Part dans le Monde (%)	0.61	0.68	0.72	0.74	0.77

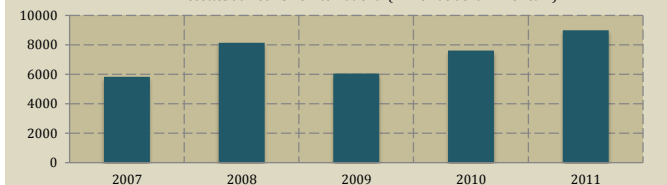
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



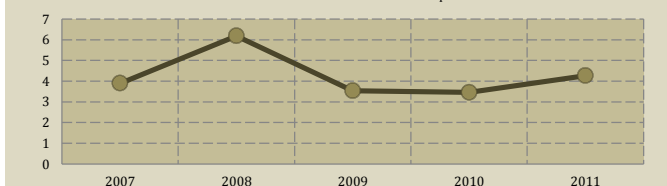
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	5831	8150	6054	7618	8994
Part dans les Exportations Totales (%)	3.9	6.19	3.54	3.46	4.27
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1059	1307	957	1088	1176
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	707	937	970	1151	1217
Part dans l'OCI (%)	5.45	6.63	5.06	5.72	6.64
Part dans le Monde (%)	0.68	0.87	0.71	0.82	0.86

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



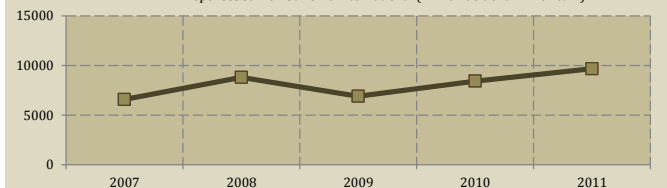
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



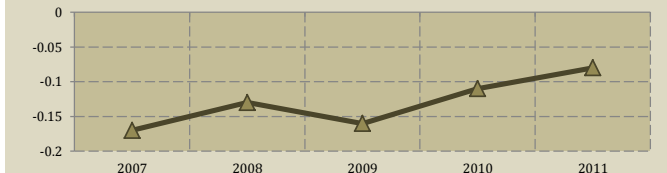
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	6578	8801	6908	8432	9677
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-747	-651	-854	-814	-683
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.17	-0.13	-0.16	-0.11	-0.08

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Iran

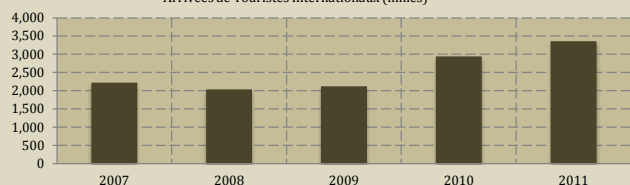
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	76.42
Croissance de la Population (%)	2012	1.32
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	69.2
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	34.2
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	12.3
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	13,127
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	8.1
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	73.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	2,219	2,034	2,116	2,938	3,354
Part dans l'OCI (%)	1.69	1.42	1.47	1.90	2.21
Part dans le Monde (%)	0.25	0.22	0.24	0.31	0.34

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



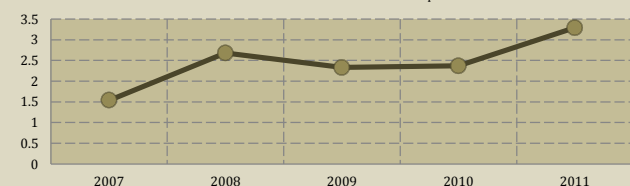
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	1950	2202	2310	3055	3375
Part dans les Exportations Totales (%)	1.54	2.68	2.33	2.37	3.29
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	879	1083	1092	1040	1006
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2214
Part dans l'OCI (%)	1.82	1.79	1.93	2.29	2.49
Part dans le Monde (%)	0.23	0.23	0.27	0.33	0.32

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



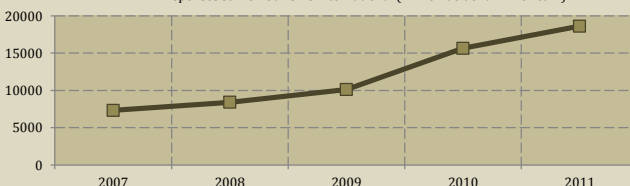
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



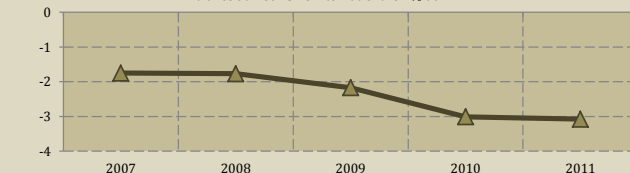
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	7335	8418	10133	15651	18634
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-5385	-6216	-7823	-12596	-15258
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-1.75	-1.77	-2.17	-3.01	-3.08

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Irak

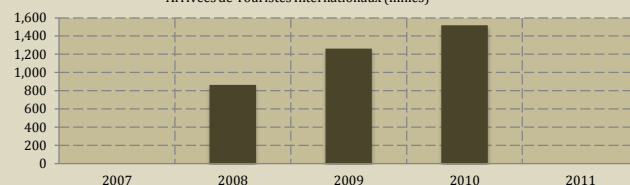
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	32.58
Croissance de la Population (%)	2012	2.54
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	66.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	24.5
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2008	15.3
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	7,080
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.8
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	69.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	..	864	1,262	1,518	..
Part dans l'OCI (%)	..	0.60	0.88	0.98	..
Part dans le Monde (%)	..	0.09	0.14	0.16	..

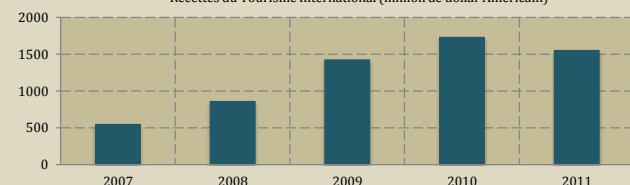
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



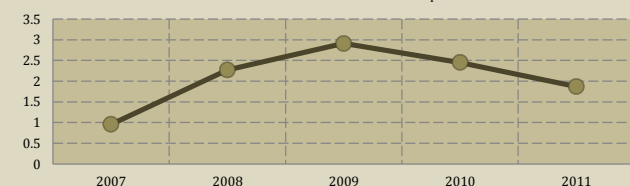
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	555	867	1432	1736	1558
Part dans les Exportations Totales (%)	0.96	2.27	2.91	2.45	1.87
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	..	1003	1135	1144	..
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	..	731	1000	1247	1575
Part dans l'OCI (%)	0.52	0.71	1.20	1.30	1.15
Part dans le Monde (%)	0.06	0.09	0.17	0.19	0.15

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



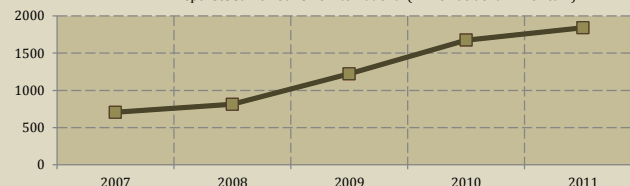
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



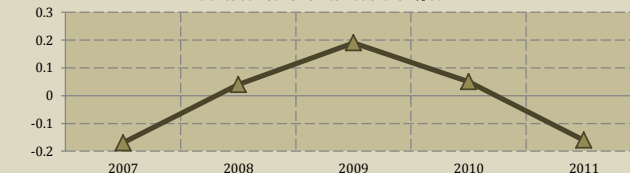
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	705	813	1221	1675	1839
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-150	54	211	61	-281
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.17	0.04	0.19	0.05	-0.16

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Jordanie

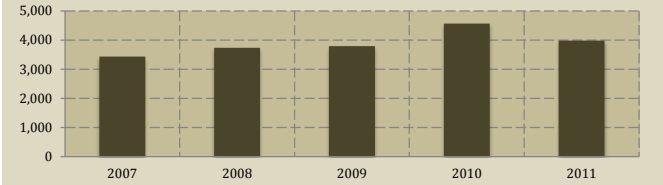
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	6.32
Croissance de la Population (%)	2012	2.19
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	83.0
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	27.1
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	4.5
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	6,042
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	9.2
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	73.4

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	3,431	3,729	3,789	4,557	3,975
Part dans l'OCI (%)	2.61	2.61	2.64	2.95	2.62
Part dans le Monde (%)	0.38	0.41	0.43	0.48	0.40

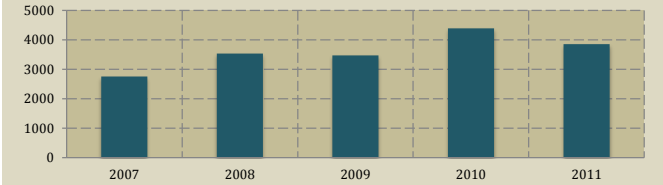
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



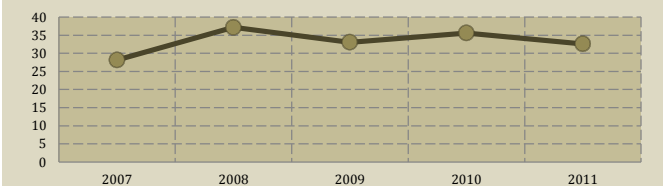
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	2754	3539	3472	4390	3859
Part dans les Exportations Totales (%)	28.13	37.16	33.07	35.58	32.63
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	803	949	916	963	971
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	1482	1644	1671	1881	1812
Part dans l'OCI (%)	2.58	2.88	2.90	3.29	2.85
Part dans le Monde (%)	0.32	0.38	0.41	0.47	0.37

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



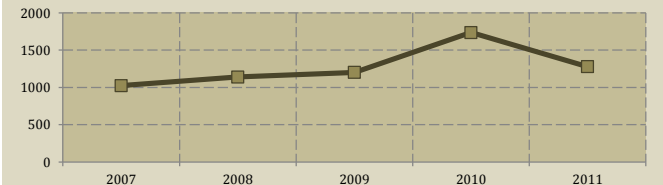
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



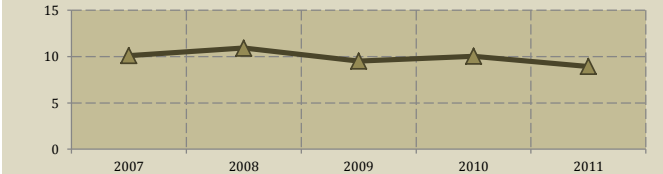
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1024	1140	1202	1736	1280
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1730	2399	2270	2654	2579
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	10.11	10.91	9.52	10.04	8.93

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Kazakhstan

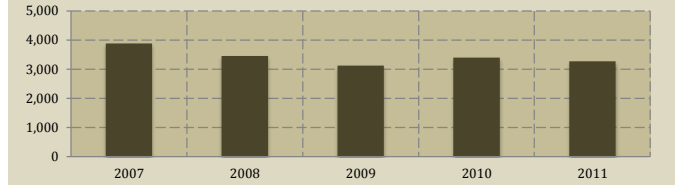
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	16.80
Croissance de la Population (%)	2012	1.43
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	53.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	53.6
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	12.9
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	13,893
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	10.4
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	68.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	3,876	3,447	3,118	3,393	3,265
Part dans l'OCI (%)	2.94	2.41	2.17	2.19	2.15
Part dans le Monde (%)	0.43	0.38	0.35	0.36	0.33

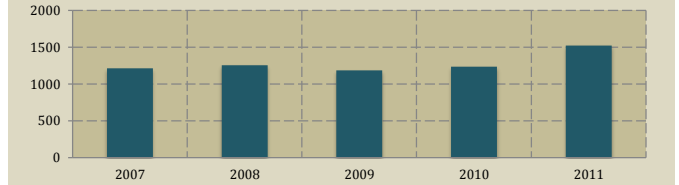
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



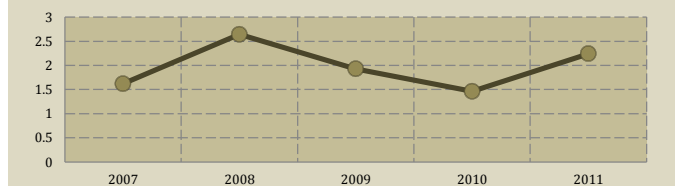
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	1213	1255	1185	1236	1524
Part dans les Exportations Totales (%)	1.62	2.64	1.93	1.46	2.24
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	313	364	380	364	467
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2752	2660	2187	2477	2362
Part dans l'OCI (%)	1.13	1.02	0.99	0.93	1.12
Part dans le Monde (%)	0.14	0.13	0.14	0.13	0.15

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



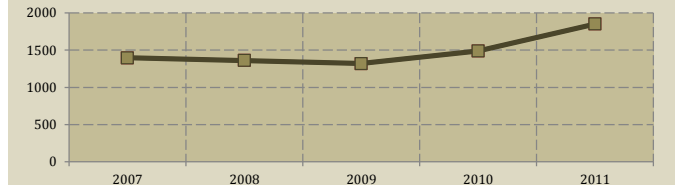
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



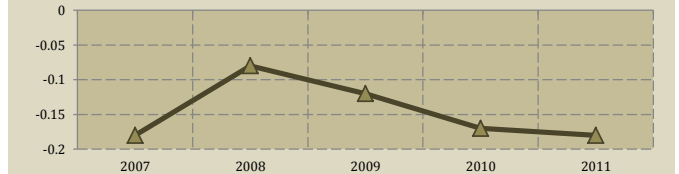
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1396	1361	1319	1489	1851
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-183	-106	-134	-253	-327
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.18	-0.08	-0.12	-0.17	-0.18

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Koweït

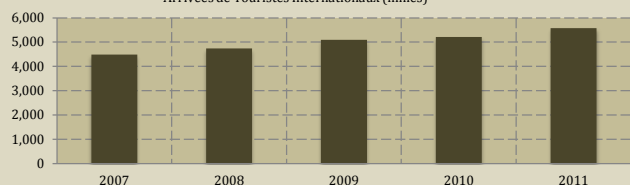
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	3.25
Croissance de la Population (%)	2012	3.95
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	98.3
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	50.7
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	7.9
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	39,889
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	6.3
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	74.7

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	4,482	4,736	5,088	5,208	5,574
Part dans l'OCI (%)	3.40	3.31	3.54	3.37	3.68
Part dans le Monde (%)	0.50	0.52	0.58	0.55	0.56

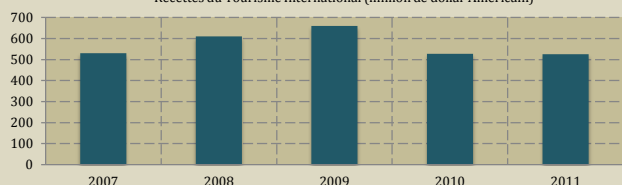
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



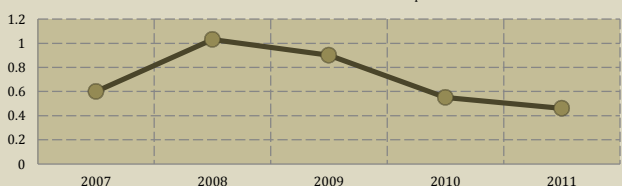
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	530	610	660	527	525
Part dans les Exportations Totales (%)	0.6	1.03	0.9	0.55	0.46
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	118	129	130	101	94
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2548	2851	2958	3118	3506
Part dans l'OCI (%)	0.50	0.50	0.55	0.40	0.39
Part dans le Monde (%)	0.06	0.06	0.08	0.06	0.05

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



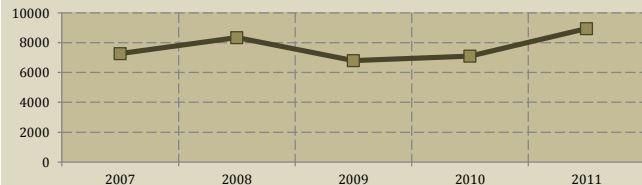
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



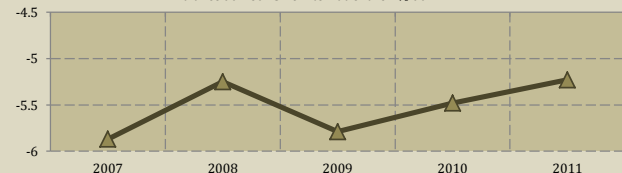
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	7267	8341	6799	7101	8944
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-6737	-7731	-6139	-6574	-8419
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-5.87	-5.25	-5.79	-5.48	-5.23

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



République Kirghize

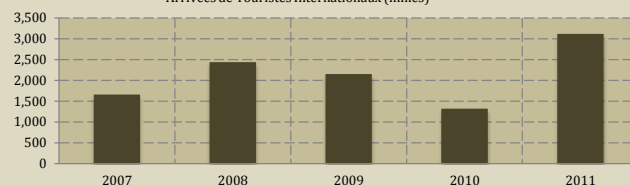
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	5.58
Croissance de la Population (%)	2012	1.22
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	35.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	46.6
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	2.1
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,376
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	8.7
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	69.6

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,656	2,435	2,147	1,316	3,114
Part dans l'OCI (%)	1.26	1.70	1.50	0.85	2.05
Part dans le Monde (%)	0.18	0.26	0.24	0.14	0.31

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



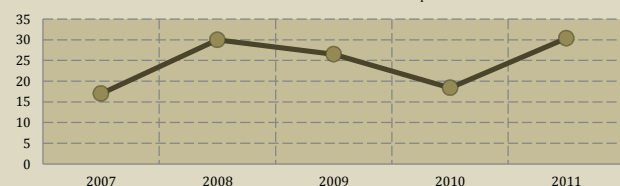
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	392	569	506	336	689
Part dans les Exportations Totales (%)	17.02	29.95	26.48	18.38	30.37
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	237	234	236	255	221
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	1174	1856	1586	965	1783
Part dans l'OCI (%)	0.37	0.46	0.42	0.25	0.51
Part dans le Monde (%)	0.05	0.06	0.06	0.04	0.07

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



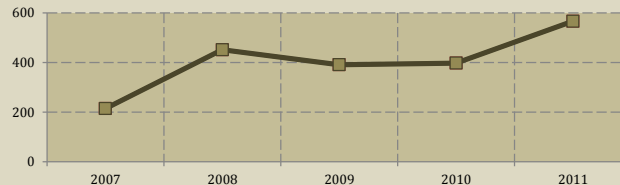
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



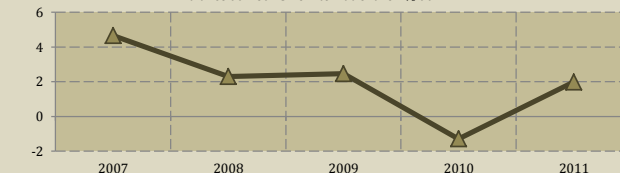
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	215	451	391	398	566
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	177	118	115	-62	123
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	4.65	2.3	2.46	-1.29	1.98

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Liban

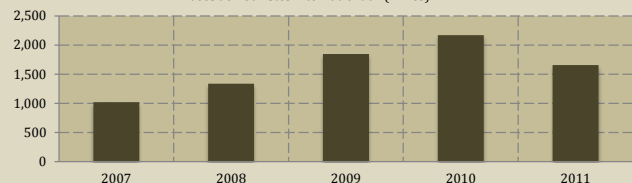
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	4.42
Croissance de la Population (%)	2012	0.96
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	87.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	35.4
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2007	9
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	15,757
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	..
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	72.6

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,017	1,333	1,844	2,168	1,655
Part dans l'OCI (%)	0.77	0.93	1.28	1.40	1.09
Part dans le Monde (%)	0.11	0.15	0.21	0.23	0.17

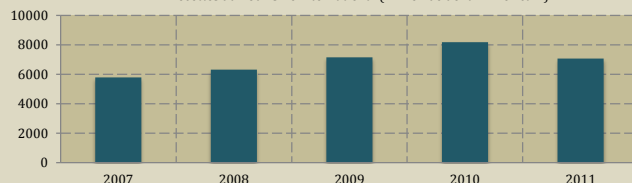
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



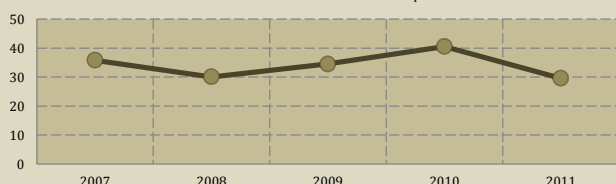
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	5796	6317	7157	8184	7070
Part dans les Exportations Totales (%)	35.82	30.07	34.5	40.56	29.58
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	5699	4739	3881	3775	4272
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	412	588	827	1062	718
Part dans l'OCI (%)	5.42	5.14	5.98	6.14	5.22
Part dans le Monde (%)	0.68	0.67	0.84	0.88	0.68

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



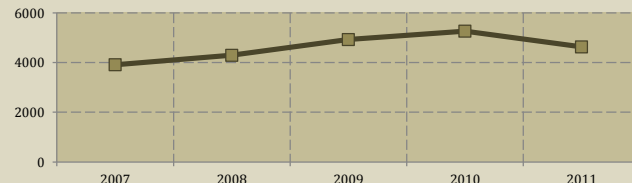
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



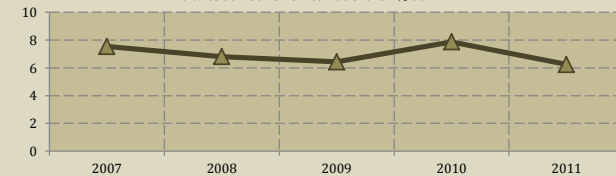
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	3914	4297	4928	5264	4635
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1882	2020	2229	2920	2435
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	7.54	6.81	6.43	7.87	6.24

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Libye

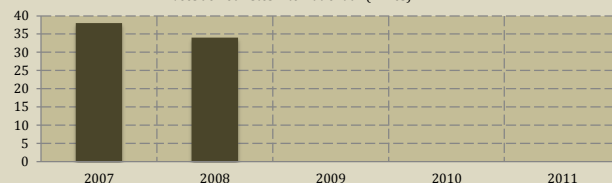
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	6.15
Croissance de la Population (%)	2012	0.84
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	77.9
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	37.7
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	3.7
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	12,066
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	7.8
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	75.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	38	34
Part dans l'OCI (%)	0.03	0.02
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00

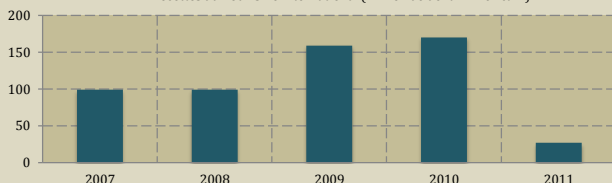
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



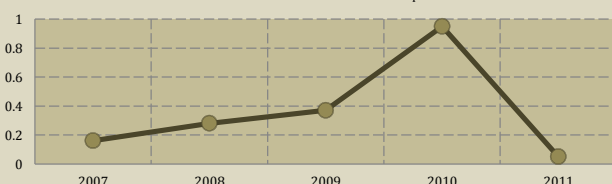
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	99	99	159	170	27
Part dans les Exportations Totales (%)	0.16	0.28	0.37	0.95	0.05
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	2605	2912
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.09	0.08	0.13	0.13	0.02
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



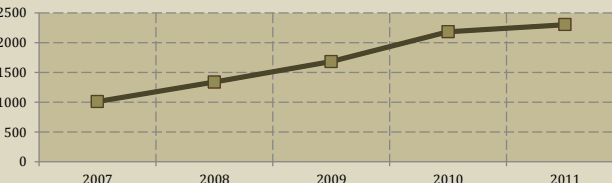
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



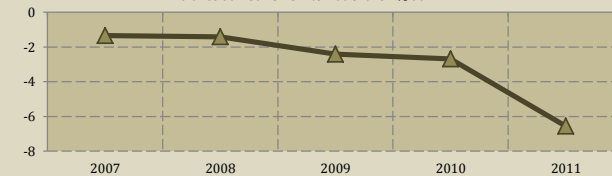
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1010	1339	1683	2184	2303
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-911	-1240	-1524	-2014	-2276
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-1.35	-1.42	-2.42	-2.69	-6.56

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Malaisie

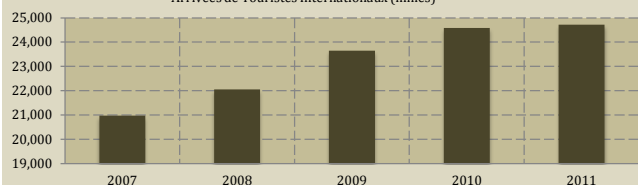
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	29.24
Croissance de la Population (%)	2012	1.66
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	73.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	44.0
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	3.1
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	16,922
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	10.1
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	74.3

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	20,973	22,052	23,646	24,577	24,714
Part dans l'OCI (%)	15.93	15.41	16.47	15.89	16.30
Part dans le Monde (%)	2.33	2.40	2.69	2.59	2.48

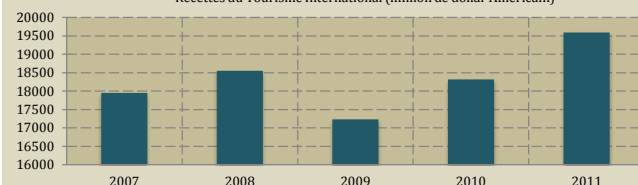
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



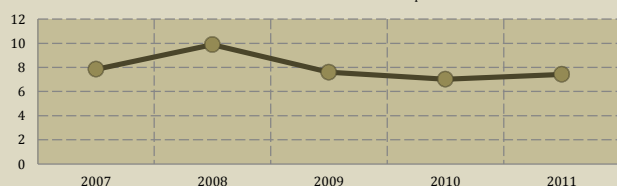
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	17948	18553	17231	18315	19593
Part dans les Exportations Totales (%)	7.84	9.89	7.6	7.02	7.43
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	856	841	729	745	793
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2734	3435	3331	3519	3567
Part dans l'OCI (%)	16.78	15.09	14.39	13.74	14.46
Part dans le Monde (%)	2.09	1.97	2.02	1.97	1.88

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



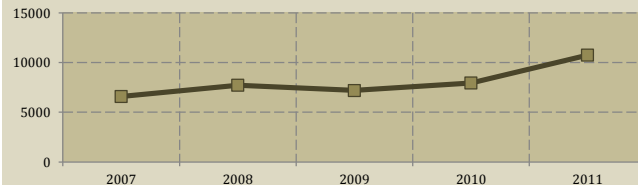
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



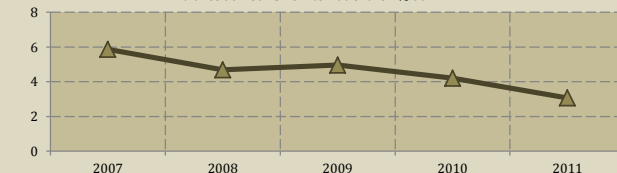
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	6600	7724	7196	7943	10753
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	11348	10829	10035	10372	8840
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	5.86	4.69	4.96	4.2	3.07

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Maldives

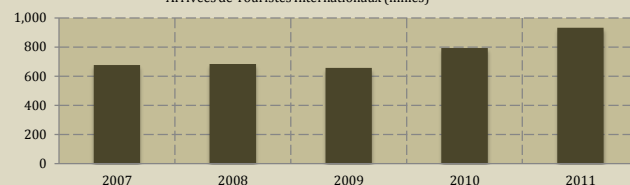
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	0.34
Croissance de la Population (%)	2012	1.93
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	42.2
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	46.8
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	3.4
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	9,235
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	6.1
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	76.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	676	683	656	792	931
Part dans l'OCI (%)	0.51	0.48	0.46	0.51	0.61
Part dans le Monde (%)	0.08	0.07	0.07	0.08	0.09

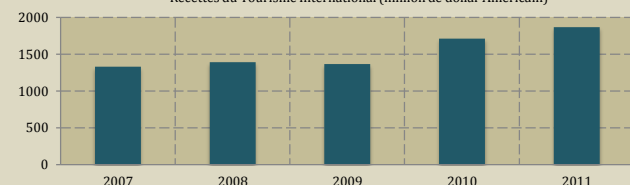
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



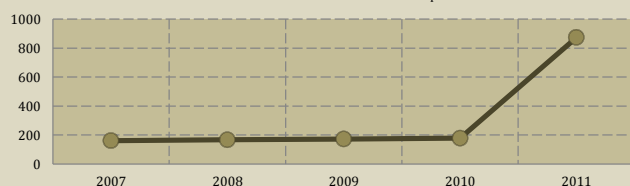
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	1331	1392	1366	1713	1868
Part dans les Exportations Totales (%)	160.55	166.71	171.82	177.51	872.9
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1969	2038	2082	2163	2006
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	13	16	16	20	28
Part dans l'OCI (%)	1.24	1.13	1.14	1.29	1.38
Part dans le Monde (%)	0.16	0.15	0.16	0.18	0.18

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



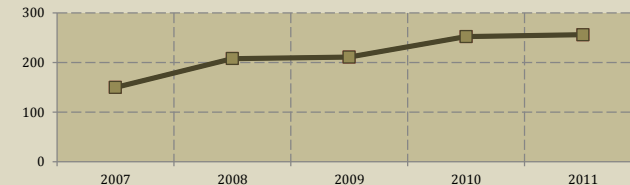
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



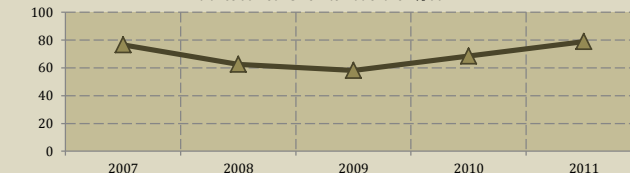
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	150	208	211	252	256
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1181	1184	1155	1461	1612
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	76.59	62.58	58.19	68.46	78.94

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Mali

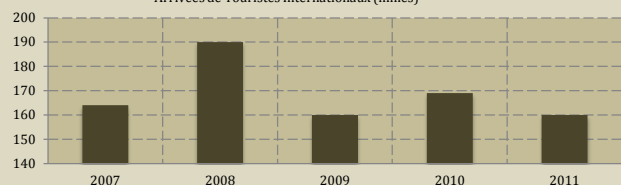
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	14.85
Croissance de la Population (%)	2012	2.99
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	35.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	28.2
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,100
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	2.0
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	51.4

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	164	190	160	169	160
Part dans l'OCI (%)	0.12	0.13	0.11	0.11	0.11
Part dans le Monde (%)	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02

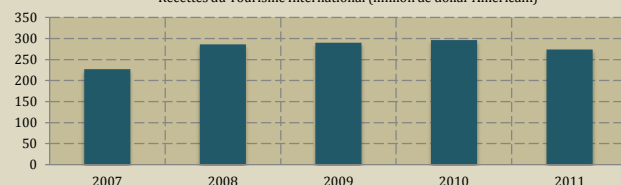
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



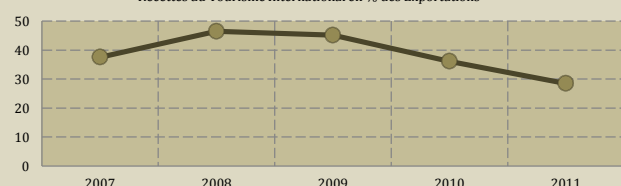
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	227	286	290	296	274
Part dans les Exportations Totales (%)	37.58	46.5	45.17	36.14	28.51
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1384	1505	1813	1751	1713
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.21	0.23	0.24	0.22	0.20
Part dans le Monde (%)	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



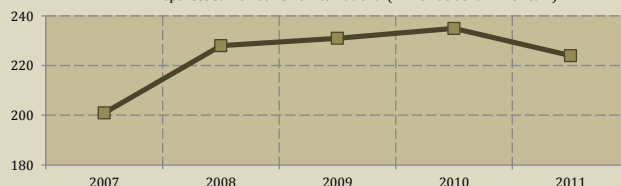
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



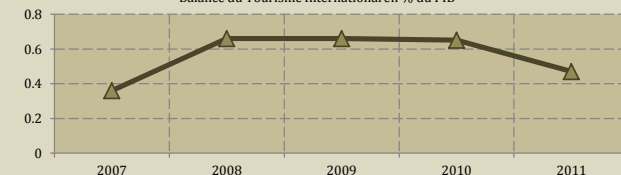
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	201	228	231	235	224
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	26	58	59	61	50
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	0.36	0.66	0.66	0.65	0.47

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Maroc

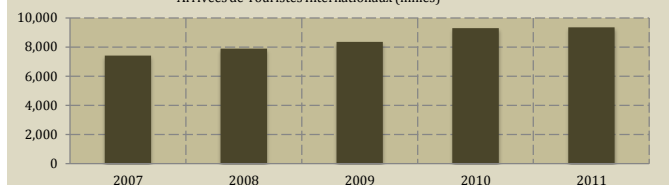
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	32.52
Croissance de la Population (%)	2012	1.43
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	57.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	35.7
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	8.9
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	5,265
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.0
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	72.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	7,408	7,879	8,341	9,288	9,342
Part dans l'OCI (%)	5.63	5.51	5.81	6.00	6.16
Part dans le Monde (%)	0.82	0.86	0.95	0.98	0.94

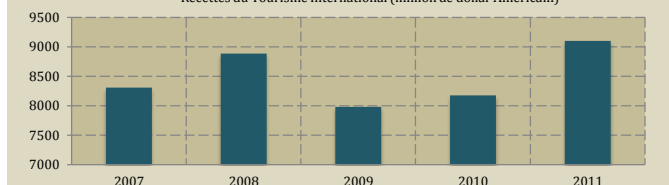
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



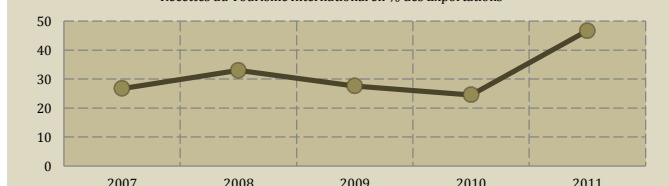
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	8307	8885	7980	8176	9101
Part dans les Exportations Totales (%)	26.73	32.99	27.62	24.54	46.66
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1121	1128	957	880	974
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	260	300	304	350	399
Part dans l'OCI (%)	7.77	7.23	6.67	6.13	6.72
Part dans le Monde (%)	0.97	0.94	0.94	0.88	0.87

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



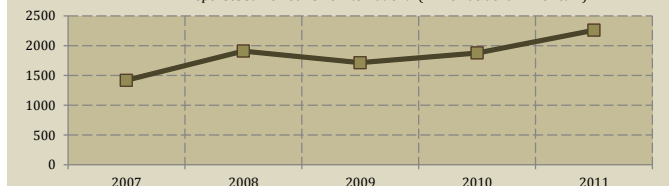
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



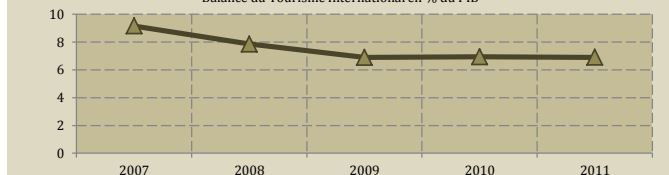
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1418	1910	1713	1879	2260
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	6889	6975	6267	6297	6841
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	9.16	7.85	6.89	6.94	6.9

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Mozambique

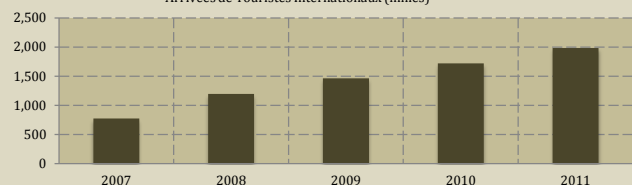
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	25.20
Croissance de la Population (%)	2012	2.50
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	31.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	46.2
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,169
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	1.8
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	50.2

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	771	1,193	1,461	1,718	1,982
Part dans l'OCI (%)	0.59	0.83	1.02	1.11	1.31
Part dans le Monde (%)	0.09	0.13	0.17	0.18	0.20

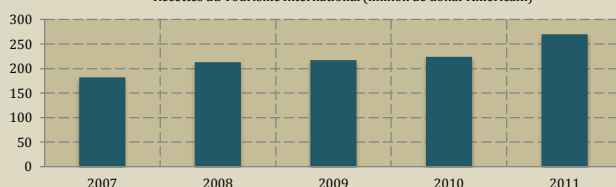
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



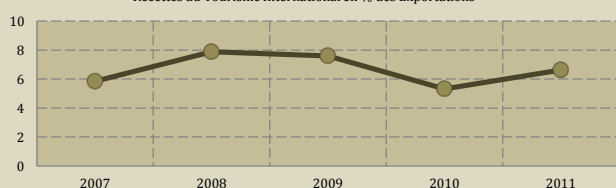
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	182	213	217	224	270
Part dans les Exportations Totales (%)	5.85	7.88	7.6	5.33	6.62
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	236	179	149	130	136
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.17	0.17	0.18	0.17	0.20
Part dans le Monde (%)	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



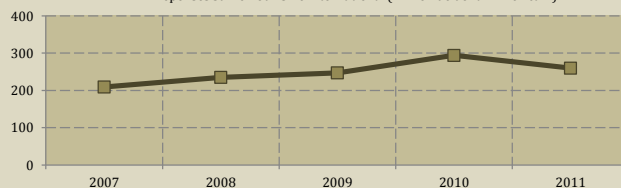
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



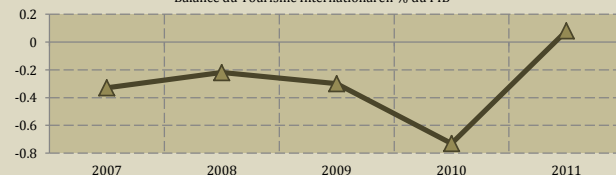
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	209	235	247	294	260
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-27	-22	-30	-70	10
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.33	-0.22	-0.3	-0.73	0.08

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Niger

INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	17.16
Croissance de la Population (%)	2012	3.84
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	18.1
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	32.4
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	8
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	815
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	1.8
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	54.7

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	48	73	66	74	82
Part dans l'OCI (%)	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



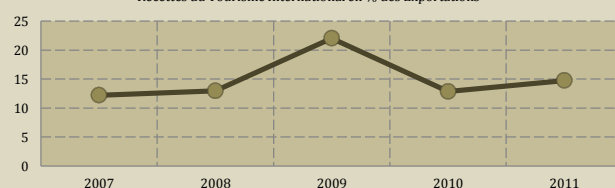
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	44	86	69	86	86
Part dans les Exportations Totales (%)	12.22	12.95	22.04	12.86	14.75
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	917	1178	1045	1162	1049
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.04	0.07	0.06	0.06	0.06
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



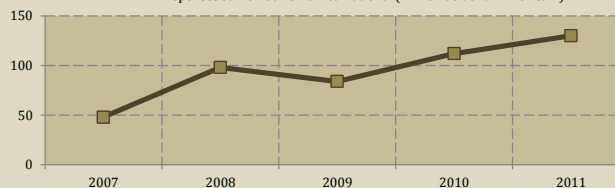
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



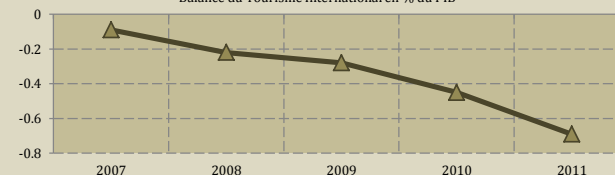
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	48	98	84	112	130
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-4	-12	-15	-26	-44
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.09	-0.22	-0.28	-0.45	-0.69

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Nigeria

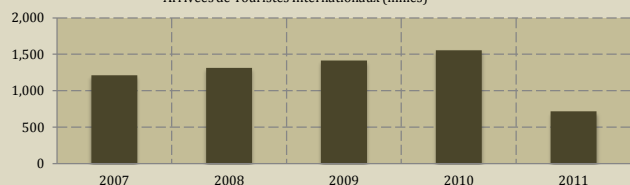
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	168.83
Croissance de la Population (%)	2012	2.79
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	50.2
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	31.1
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	23.9
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,720
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	6.8
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	51.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,212	1,313	1,414	1,555	715
Part dans l'OCI (%)	0.92	0.92	0.98	1.01	0.47
Part dans le Monde (%)	0.13	0.14	0.16	0.16	0.07

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



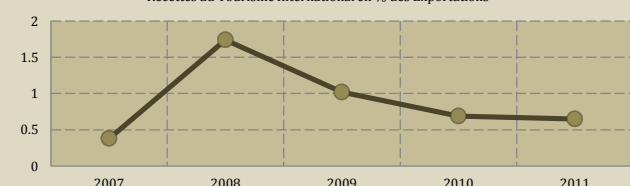
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	337	958	791	738	688
Part dans les Exportations Totales (%)	0.38	1.74	1.02	0.69	0.65
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	278	730	559	475	962
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2718	3192	3222	3333	581
Part dans l'OCI (%)	0.32	0.78	0.66	0.55	0.51
Part dans le Monde (%)	0.04	0.10	0.09	0.08	0.07

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



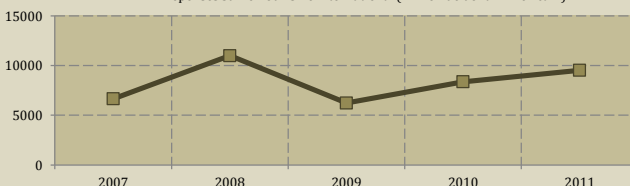
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



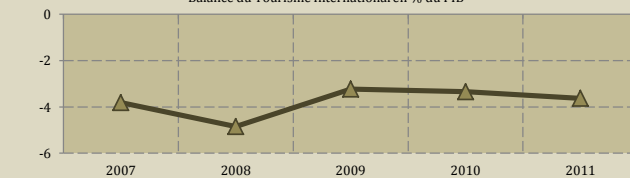
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	6664	11009	6236	8379	9534
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-6327	-10051	-5445	-7641	-8846
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-3.81	-4.85	-3.23	-3.34	-3.63

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Oman

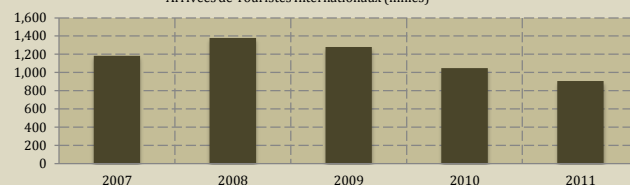
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	3.31
Croissance de la Population (%)	2012	9.13
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	73.7
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	45.6
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	29,166
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	.
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	73.3

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	1,182	1,378	1,280	1,048	905
Part dans l'OCI (%)	0.90	0.96	0.89	0.68	0.60
Part dans le Monde (%)	0.13	0.15	0.15	0.11	0.09

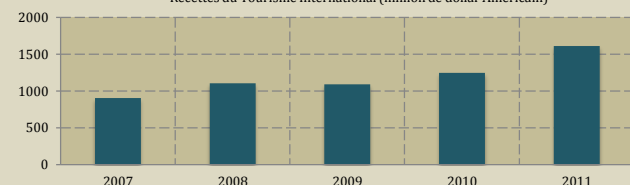
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



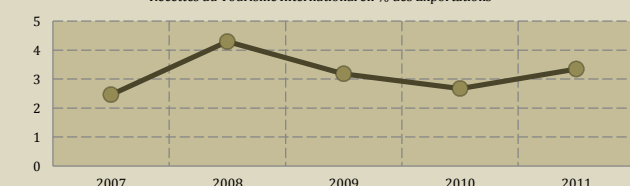
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	905	1105	1092	1246	1612
Part dans les Exportations Totales (%)	2.46	4.29	3.18	2.67	3.34
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	766	802	853	1189	1781
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	187	228	256	213	229
Part dans l'OCI (%)	0.85	0.90	0.91	0.93	1.19
Part dans le Monde (%)	0.11	0.12	0.13	0.13	0.15

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



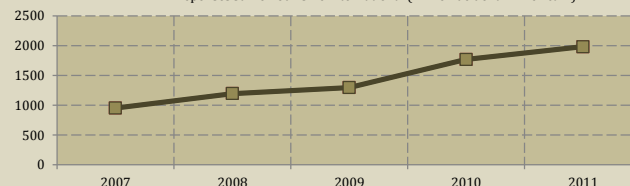
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



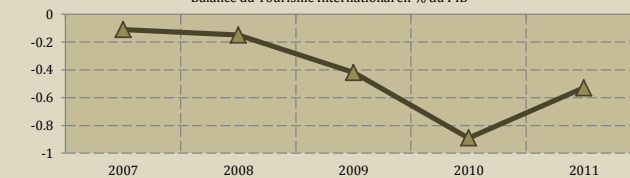
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	952	1197	1295	1768	1982
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-47	-92	-203	-522	-370
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.11	-0.15	-0.42	-0.89	-0.53

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Pakistan

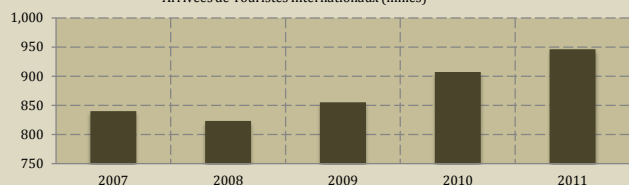
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	179.16
Croissance de la Population (%)	2012	1.69
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	36.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	34.8
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	6
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,881
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.6
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	65.4

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	840	823	855	907	946
Part dans l'OCI (%)	0.64	0.58	0.60	0.59	0.62
Part dans le Monde (%)	0.09	0.09	0.10	0.10	0.10

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



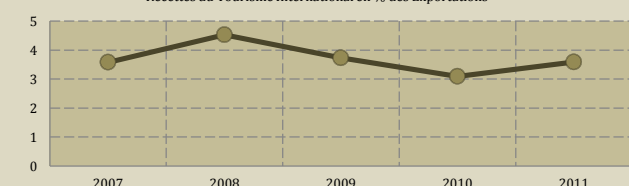
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	912	986	950	998	1123
Part dans les Exportations Totales (%)	3.58	4.53	3.73	3.09	3.59
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	1086	1198	1111	1100	1188
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	127	122	147
Part dans l'OCI (%)	0.85	0.80	0.79	0.75	0.83
Part dans le Monde (%)	0.11	0.10	0.11	0.11	0.11

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



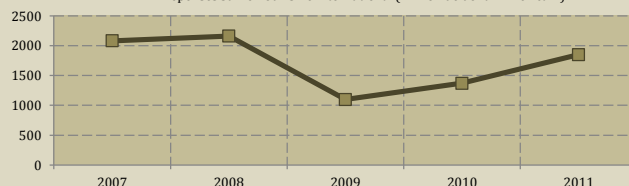
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



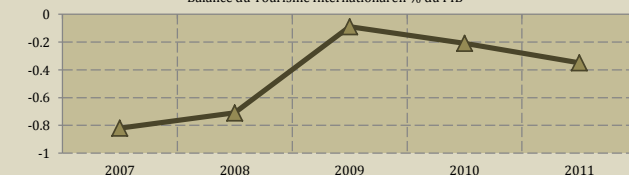
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	2083	2163	1098	1370	1851
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-1171	-1177	-148	-372	-728
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.82	-0.71	-0.09	-0.21	-0.35

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Palestine

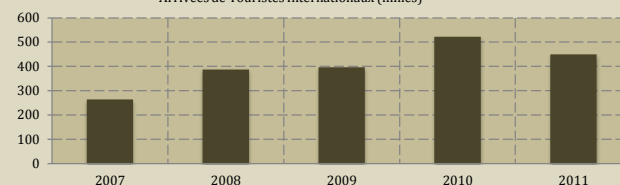
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	4.05
Croissance de la Population (%)	2012	3.01
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	74.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	24.0
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	23.7
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	..
Nombre Moyen d'Années de Scolarité
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	72.8

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	264	387	396	522	449
Part dans l'OCI (%)	0.20	0.27	0.28	0.34	0.30
Part dans le Monde (%)	0.03	0.04	0.05	0.06	0.05

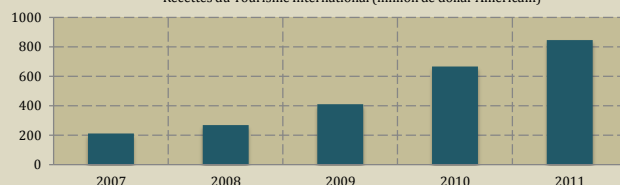
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



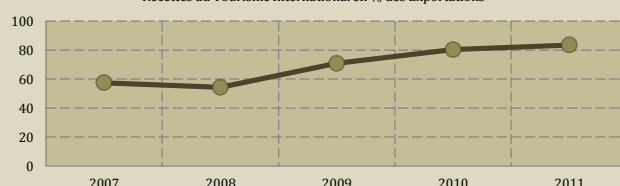
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	212	269	410	667	847
Part dans les Exportations Totales (%)	57.45	54.23	70.81	80.26	83.44
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	803	695	1035	1278	1886
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.20	0.22	0.34	0.50	0.63
Part dans le Monde (%)	0.02	0.03	0.05	0.07	0.08

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



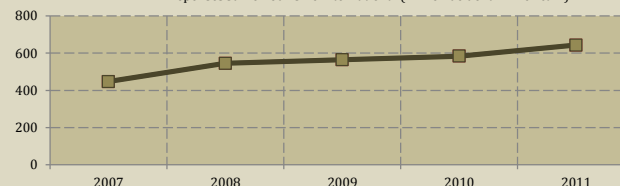
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



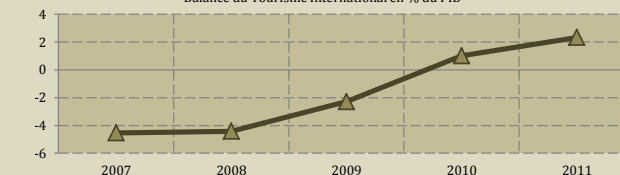
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	447	545	564	584	643
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-235	-276	-154	83	204
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-4.53	-4.42	-2.29	1	2.33

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Arabie Saoudite

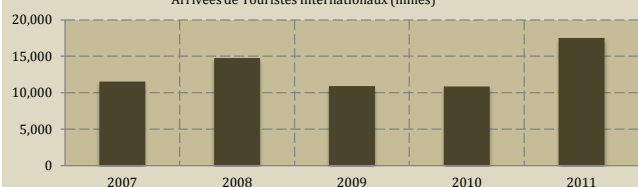
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	28.29
Croissance de la Population (%)	2012	1.88
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	82.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	34.8
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2009	5.4
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	31,275
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	8.5
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	74.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	11,531	14,757	10,897	10,850	17,498
Part dans l'OCI (%)	8.76	10.31	7.59	7.01	11.54
Part dans le Monde (%)	1.28	1.61	1.24	1.14	1.76

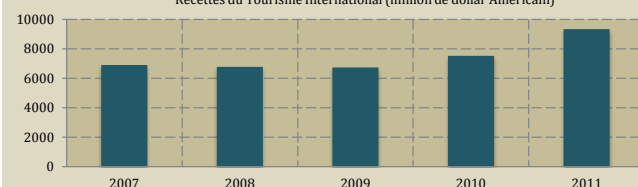
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



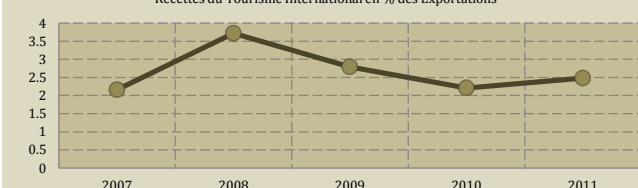
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	6907	6775	6744	7536	9336
Part dans les Exportations Totales (%)	2.16	3.72	2.79	2.21	2.48
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	599	459	619	695	534
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	7968	10717	8444	8605	13150
Part dans l'OCI (%)	6.46	5.51	5.63	5.65	6.89
Part dans le Monde (%)	0.81	0.72	0.79	0.81	0.90

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



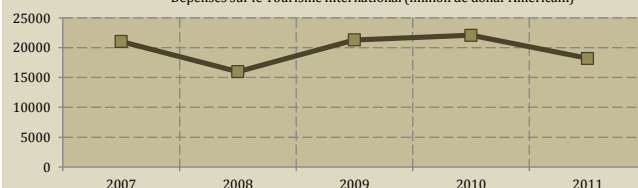
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



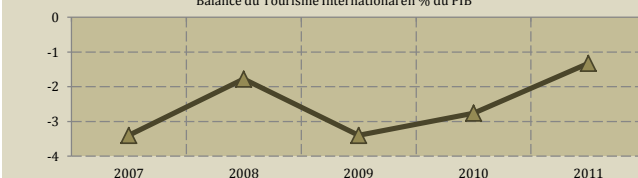
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	21031	16005	21312	22076	18209
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-14124	-9230	-14568	-14540	-8873
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-3.4	-1.78	-3.4	-2.76	-1.33

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Sénégal

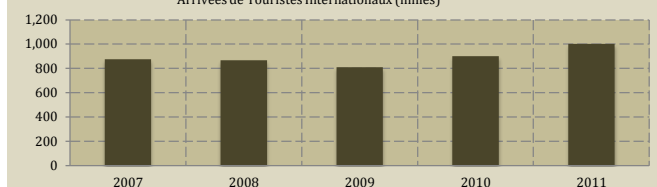
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	13.73
Croissance de la Population (%)	2012	2.92
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	42.9
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	43.4
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,027
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	4.1
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	59.3

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	875	867	810	900	1,001
Part dans l'OCI (%)	0.66	0.61	0.56	0.58	0.66
Part dans le Monde (%)	0.10	0.09	0.09	0.09	0.10

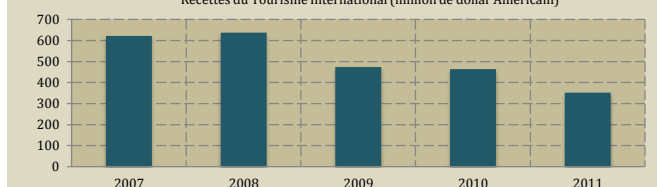
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



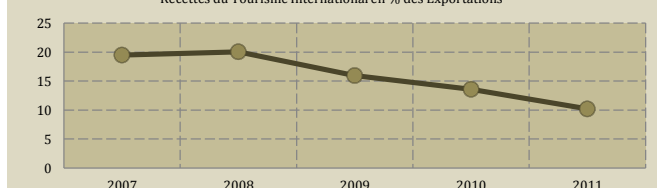
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	622	637	474	464	352
Part dans les Exportations Totales (%)	19.47	20.01	15.94	13.55	10.18
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	711	735	585	516	352
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	201	52	44	64	58
Part dans l'OCI (%)	0.58	0.52	0.40	0.35	0.26
Part dans le Monde (%)	0.07	0.07	0.06	0.05	0.03

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



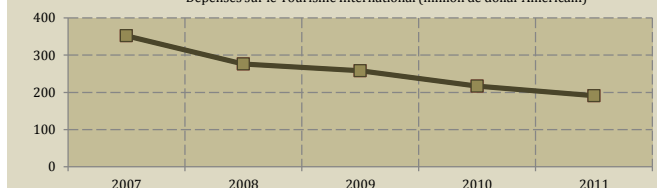
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



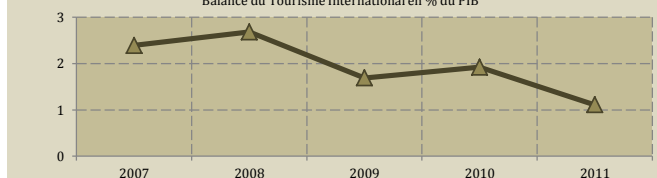
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	352	276	258	217	191
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	270	361	216	247	161
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	2.39	2.68	1.69	1.92	1.11

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Sierra Leone

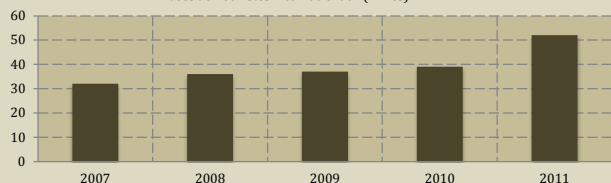
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	5.98
Croissance de la Population (%)	2012	1.91
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	39.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	39.3
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,344
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	3.4
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	47.8

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	32	36	37	39	52
Part dans l'OCI (%)	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01

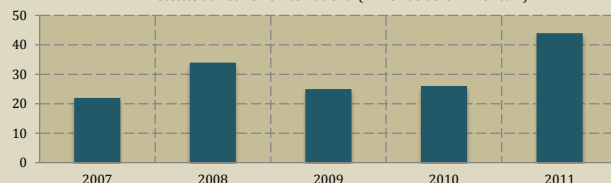
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



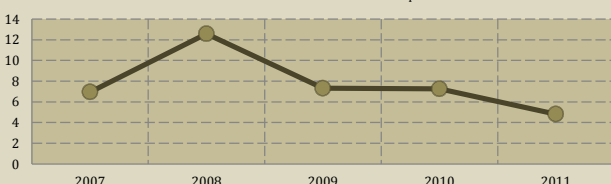
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	22	34	25	26	44
Part dans les Exportations Totales (%)	6.96	12.59	7.31	7.26	4.82
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	688	944	676	667	846
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	6	9
Part dans l'OCI (%)	0.02	0.03	0.02	0.02	0.03
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



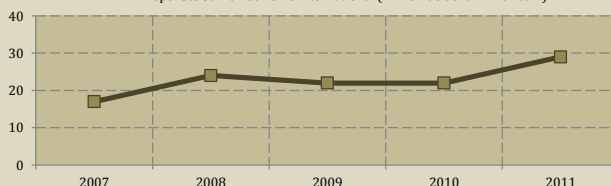
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



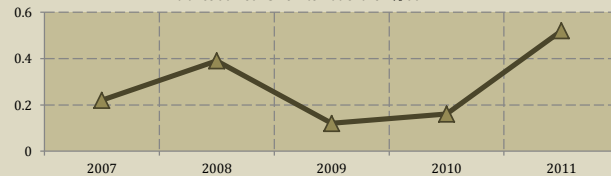
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	17	24	22	22	29
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	5	10	3	4	15
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	0.22	0.39	0.12	0.16	0.52

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Soudan

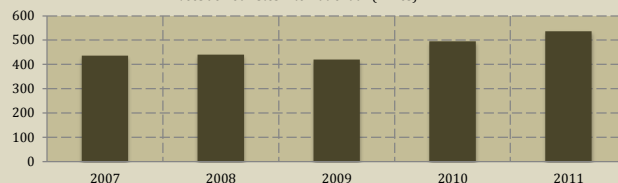
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	37.20
Croissance de la Population (%)	2012	2.08
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	33.4
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	31.3
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	12
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,545
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	3.0
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	61.4

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	436	440	420	495	536
Part dans l'OCI (%)	0.33	0.31	0.29	0.32	0.35
Part dans le Monde (%)	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05

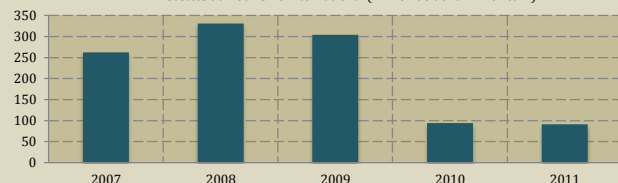
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



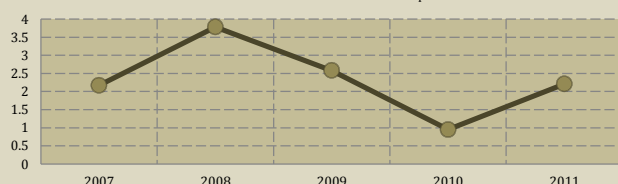
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	262	331	304	94	91
Part dans les Exportations Totales (%)	2.17	3.78	2.58	0.95	2.21
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	601	752	724	190	170
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.25	0.27	0.25	0.07	0.07
Part dans le Monde (%)	0.03	0.04	0.04	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



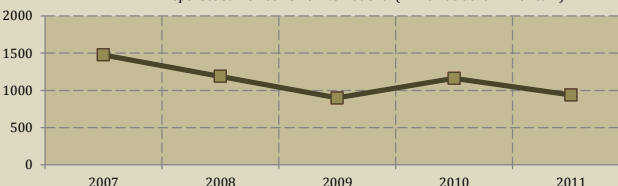
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



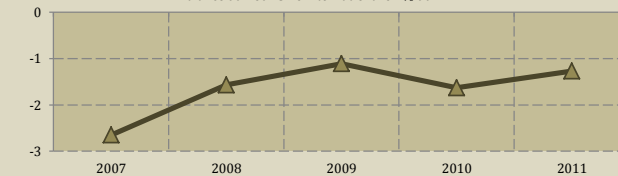
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	1477	1188	898	1162	937
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-1215	-857	-594	-1068	-846
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-2.65	-1.57	-1.11	-1.63	-1.27

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Suriname

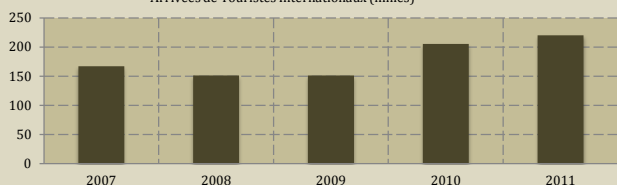
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	0.53
Croissance de la Population (%)	2012	0.90
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	70.1
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	39.1
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	7.6
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	12,398
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	..
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	70.6

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	167	151	151	205	220
Part dans l'OCI (%)	0.13	0.11	0.11	0.13	0.15
Part dans le Monde (%)	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02

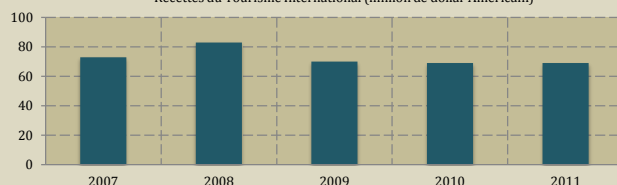
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



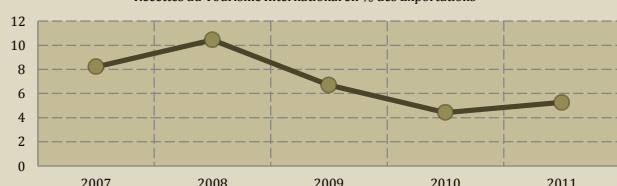
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	73	83	70	69	69
Part dans les Exportations Totales (%)	8.22	10.44	6.69	4.43	5.26
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	437	550	464	337	314
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	12	12	16	26	30
Part dans l'OCI (%)	0.07	0.07	0.06	0.05	0.05
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



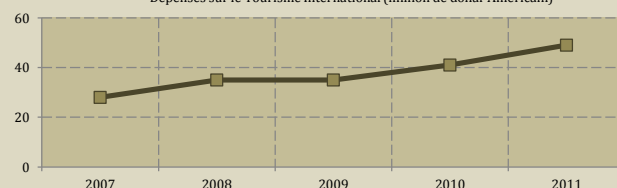
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



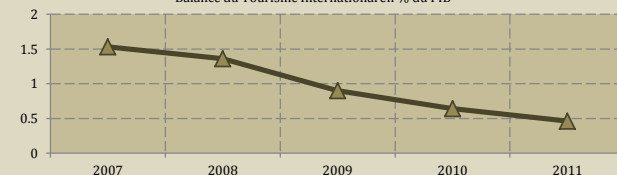
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	28	35	35	41	49
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	45	48	35	28	20
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	1.53	1.36	0.9	0.64	0.46

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Syrie

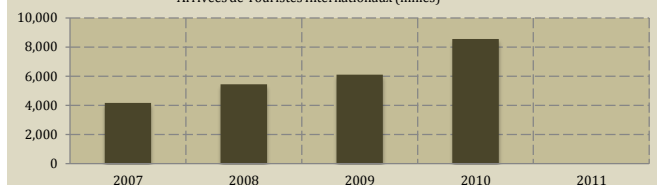
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	22.40
Croissance de la Population (%)	2012	1.97
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	56.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	27.4
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	8.4
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	n/a
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.3
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	75.8

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	4,158	5,430	6,092	8,546	..
Part dans l'OCI (%)	3.16	3.79	4.24	5.52	..
Part dans le Monde (%)	0.46	0.59	0.69	0.90	..

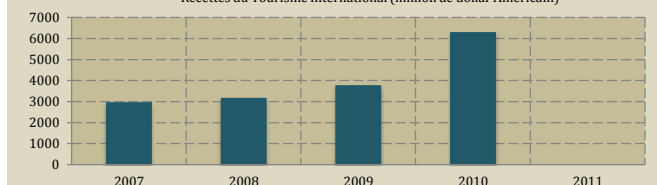
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



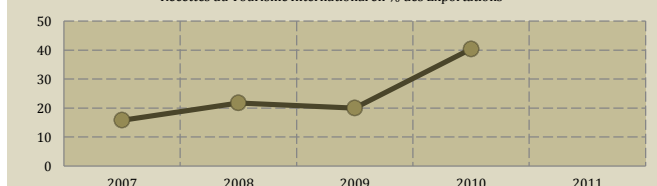
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	2972	3176	3781	6308	..
Part dans les Exportations Totales (%)	15.82	21.77	19.95	40.36	..
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	715	585	621	738	..
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	3286	4665	5020	7493	..
Part dans l'OCI (%)	2.78	2.58	3.16	4.73	..
Part dans le Monde (%)	0.35	0.34	0.44	0.68	..

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



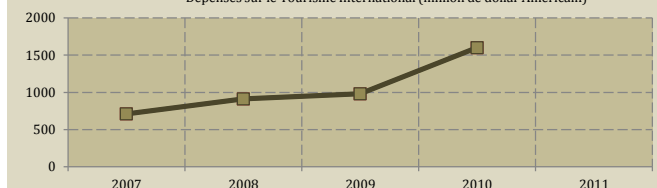
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



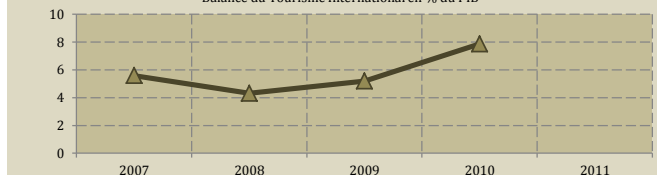
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	710	912	980	1598	..
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	2262	2264	2801	4710	..
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	5.59	4.31	5.19	7.86	..

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Tadjikistan

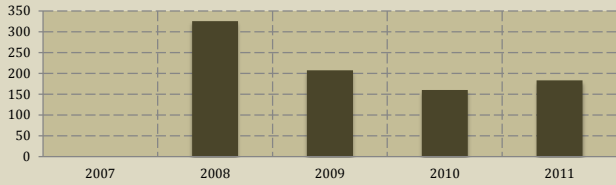
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	8.01
Croissance de la Population (%)	2012	2.45
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	26.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	42.3
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,229
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	9.3
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	67.5

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	..	325	207	160	183
Part dans l'OCI (%)	..	0.23	0.14	0.10	0.12
Part dans le Monde (%)	..	0.04	0.02	0.02	0.02

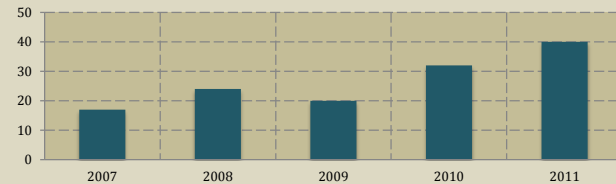
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



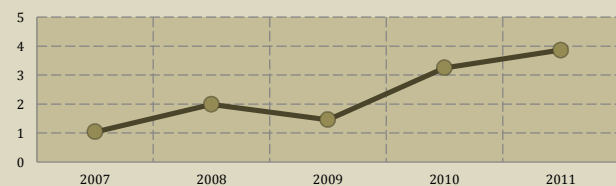
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	17	24	20	32	40
Part dans les Exportations Totales (%)	1.04	1.99	1.46	3.25	3.86
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	..	73	94	203	217
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	..	223	120	89	128
Part dans l'OCI (%)	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



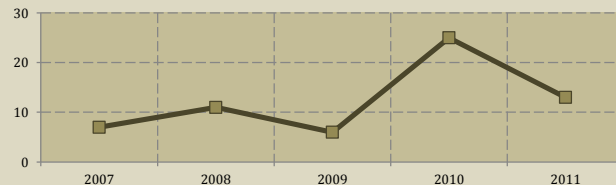
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



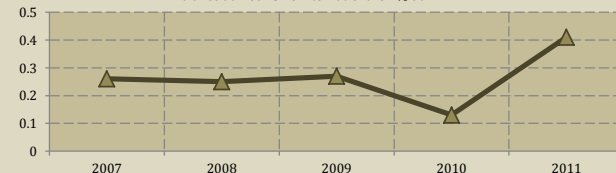
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	7	11	6	25	13
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	10	13	14	7	27
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	0.26	0.25	0.27	0.13	0.41

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Togo

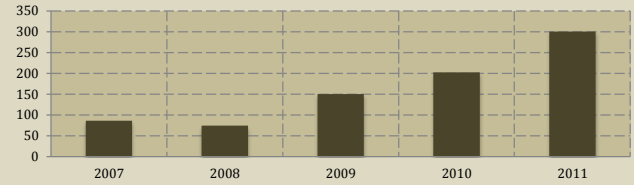
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	6.64
Croissance de la Population (%)	2012	2.60
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	38.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	46.9
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,096
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.9
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	57.0

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	86	74	150	202	300
Part dans l'OCI (%)	0.07	0.05	0.10	0.13	0.20
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.02	0.02	0.03

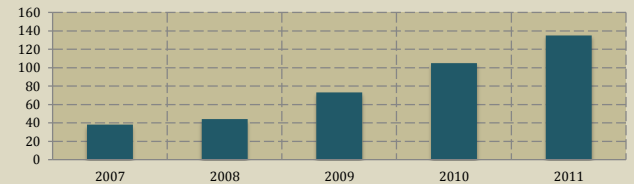
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



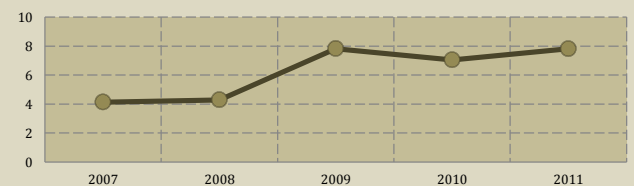
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	38	44	73	105	135
Part dans les Exportations Totales (%)	4.13	4.29	7.82	7.05	7.81
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	442	595	487	520	450
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	18	15	30	38	51
Part dans l'OCI (%)	0.04	0.04	0.06	0.08	0.10
Part dans le Monde (%)	0.00	0.00	0.01	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



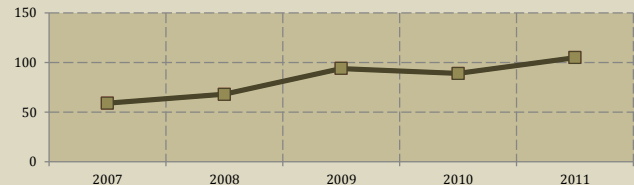
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



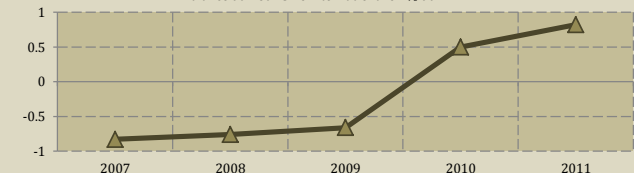
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	59	68	94	89	105
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-21	-24	-21	16	30
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-0.83	-0.76	-0.66	0.5	0.82

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Tunisie

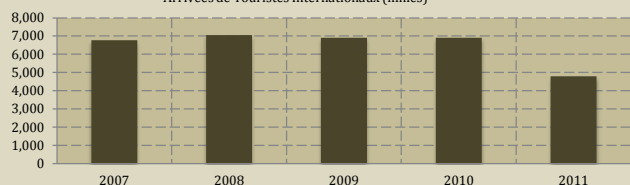
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	10.78
Croissance de la Population (%)	2012	0.97
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	66.5
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	36.5
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	13
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	9,775
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	7.3
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	74.8

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	6,762	7,050	6,901	6,903	4,785
Part dans l'OCI (%)	5.14	4.93	4.81	4.46	3.16
Part dans le Monde (%)	0.75	0.77	0.78	0.73	0.48

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



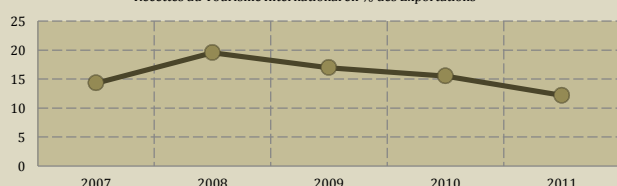
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	3373	3909	3526	3477	2529
Part dans les Exportations Totales (%)	14.32	19.56	16.97	15.52	12.17
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	499	554	511	504	529
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2122	2437	2546	2571	2235
Part dans l'OCI (%)	3.15	3.18	2.95	2.61	1.87
Part dans le Monde (%)	0.39	0.41	0.41	0.37	0.24

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



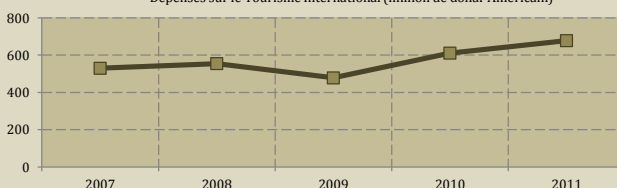
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



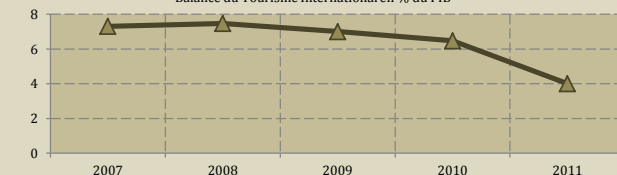
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	530	555	478	611	678
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	2843	3354	3048	2866	1851
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	7.3	7.47	7	6.47	4

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Turquie

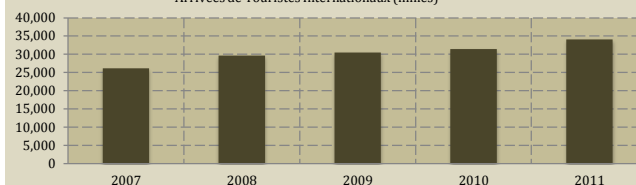
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	74.00
Croissance de la Population (%)	2012	1.28
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	72.3
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	36.5
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	9.8
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	15,001
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	7.0
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	73.9

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	26,122	29,637	30,435	31,396	34,038
Part dans l'OCI (%)	19.84	20.71	21.20	20.29	22.45
Part dans le Monde (%)	2.90	3.22	3.46	3.31	3.42

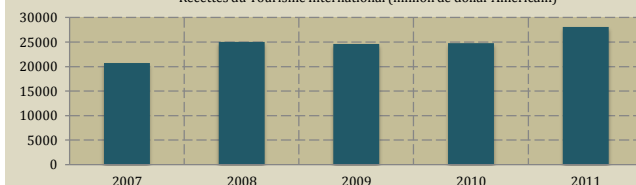
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



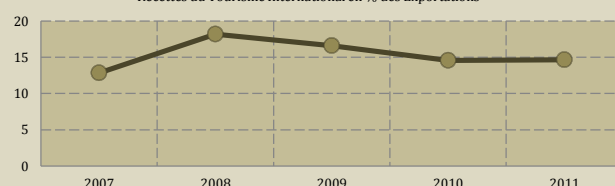
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	20719	25032	24601	24784	28059
Part dans les Exportations Totales (%)	12.84	18.19	16.61	14.58	14.65
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	793	845	808	789	824
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	2091	2696	3152	4074	4660
Part dans l'OCI (%)	19.37	20.36	20.55	18.59	20.71
Part dans le Monde (%)	2.41	2.66	2.89	2.66	2.69

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



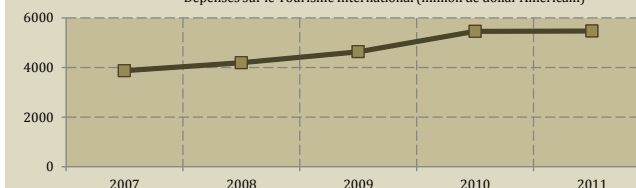
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



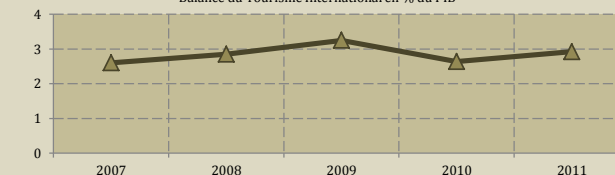
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	3867	4195	4635	5451	5469
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	16852	20837	19966	19333	22590
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	2.6	2.85	3.25	2.64	2.92

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Ouganda

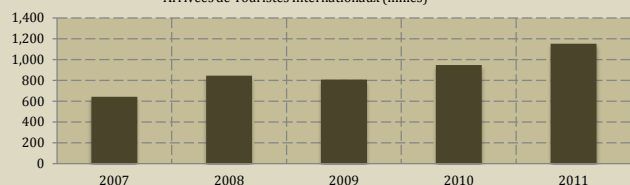
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	36.35
Croissance de la Population (%)	2012	3.35
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	16.0
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	39.9
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2009	4.2
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	1,415
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	5.4
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	54.1

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	642	844	807	946	1,151
Part dans l'OCI (%)	0.49	0.59	0.56	0.61	0.76
Part dans le Monde (%)	0.07	0.09	0.09	0.10	0.12

Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



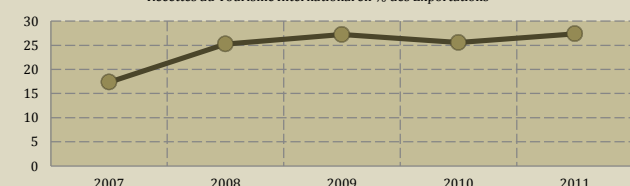
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	402	536	683	802	974
Part dans les Exportations Totales (%)	17.37	25.26	27.23	25.57	27.39
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	626	635	846	848	846
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	11	18	15	23	38
Part dans l'OCI (%)	0.38	0.44	0.57	0.60	0.72
Part dans le Monde (%)	0.05	0.06	0.08	0.09	0.09

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



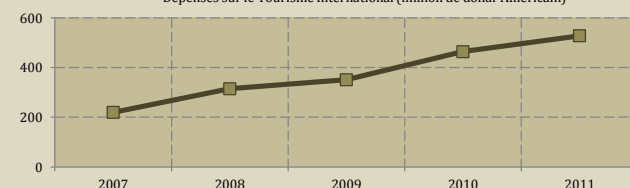
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



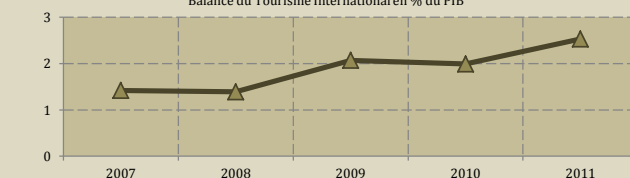
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	220	315	351	464	528
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	182	221	332	338	446
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	1.42	1.39	2.07	1.99	2.53

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Emirats Arabes Unis

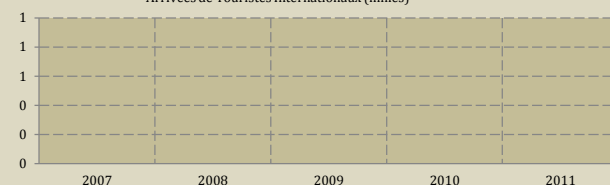
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	9.21
Croissance de la Population (%)	2012	3.10
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	84.6
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	68.0
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2008	4
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	49,012
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	9.5
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	76.7

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)
Part dans l'OCI (%)
Part dans le Monde (%)

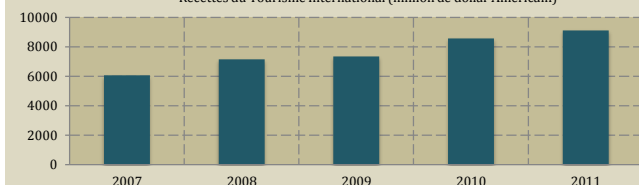
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



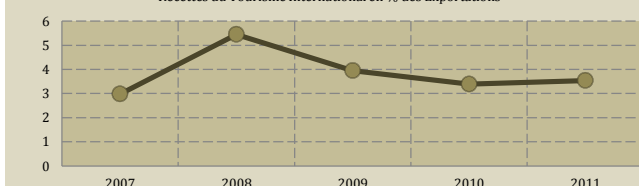
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	6072	7162	7352	8577	9112
Part dans les Exportations Totales (%)	2.98	5.45	3.95	3.39	3.54
Recettes par Arrivée (\$ Américains)
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	5.68	5.83	6.14	6.44	6.73
Part dans le Monde (%)	0.71	0.76	0.86	0.92	0.87

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



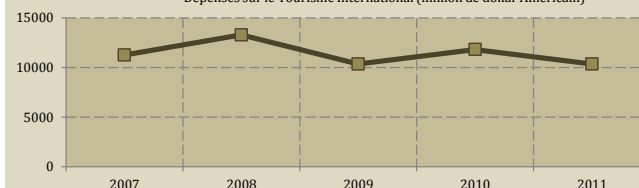
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



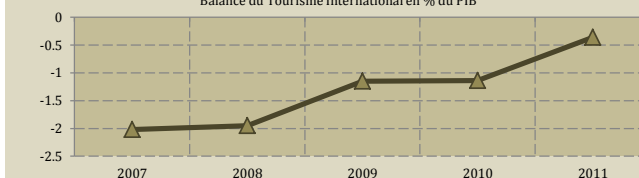
Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	11273	13288	10347	11818	10348
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	-5201	-6126	-2995	-3241	-1236
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	-2.02	-1.95	-1.15	-1.14	-0.36

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Ouzbékistan

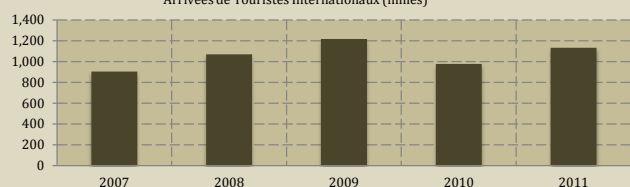
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	29.78
Croissance de la Population (%)	2012	1.47
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	36.3
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	43.1
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2011	0.2
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	3,555
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	10.9
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	68.3

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	903	1,069	1,215	975	1,131
Part dans l'OCI (%)	0.69	0.75	0.85	0.63	0.75
Part dans le Monde (%)	0.10	0.12	0.14	0.10	0.11

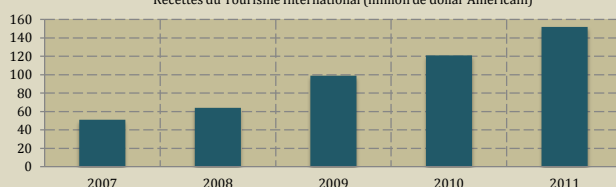
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



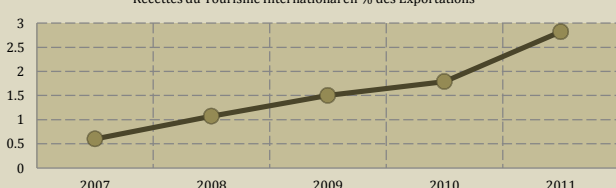
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	51	64	99	121	152
Part dans les Exportations Totales (%)	0.6	1.07	1.5	1.79	2.82
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	56	60	81	124	134
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)
Part dans l'OCI (%)	0.05	0.05	0.08	0.09	0.11
Part dans le Monde (%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



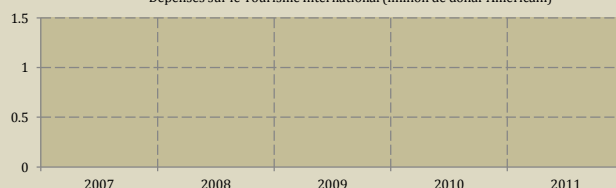
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	247	246	277	252	258
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	178	640	622	1039	655
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	0.82	2.38	2.48	3.35	1.94

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB



Yémen

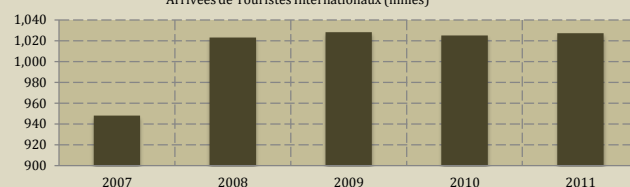
INFORMATIONS GENERALES

Population (million)	2012	23.85
Croissance de la Population (%)	2012	2.33
Population Urbaine (% de la population totale)	2012	32.9
Main d'oeuvre (% de la population totale)	2011	28.5
Taux de Chômage (% de la main d'oeuvre)	2010	14.6
PIB par habitant (PPA, \$ courant)	2012	2,283
Nombre Moyen d'Années de Scolarité	2010	3.7
Espérance de Vie à la Naissance (années)	2011	65.5

Arrivées de Touristes Internationaux

	2007	2008	2009	2010	2011
Total des Arrivées (milles)	948	1,023	1,028	1,025	1,027
Part dans l'OCI (%)	0.72	0.71	0.72	0.66	0.68
Part dans le Monde (%)	0.11	0.11	0.12	0.11	0.10

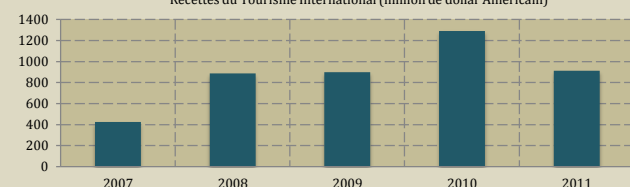
Arrivées de Touristes Internationaux (milles)



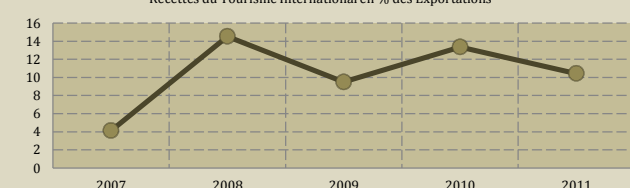
Recettes du Tourisme International

	2007	2008	2009	2010	2011
Recettes Totales (million de dollar Américain)	425	886	899	1291	913
Part dans les Exportations Totales (%)	4.14	14.53	9.49	13.35	10.43
Recettes par Arrivée (\$ Américains)	448	866	875	1260	889
Recettes Intra-OCI (million de dollar Américain)	240	268	259	343	471
Part dans l'OCI (%)	0.40	0.72	0.75	0.97	0.67
Part dans le Monde (%)	0.05	0.09	0.11	0.14	0.09

Recettes du Tourisme International (million de dollar Américain)



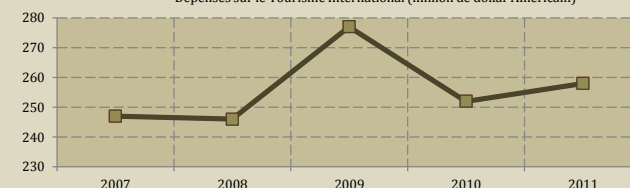
Recettes du Tourisme International en % des Exportations



Dépenses et Balance

	2007	2008	2009	2010	2011
Dépenses sur le Tourisme Int. (mln \$ Américains)	247	246	277	252	258
Balance du Tourisme Int. (mln \$ Américains)	178	640	622	1039	655
Balance du Tourisme Int. en % du PIB	0.82	2.38	2.48	3.35	1.94

Dépenses sur le Tourisme International (million de dollar Américain)



Balance du Tourisme International en % du PIB

